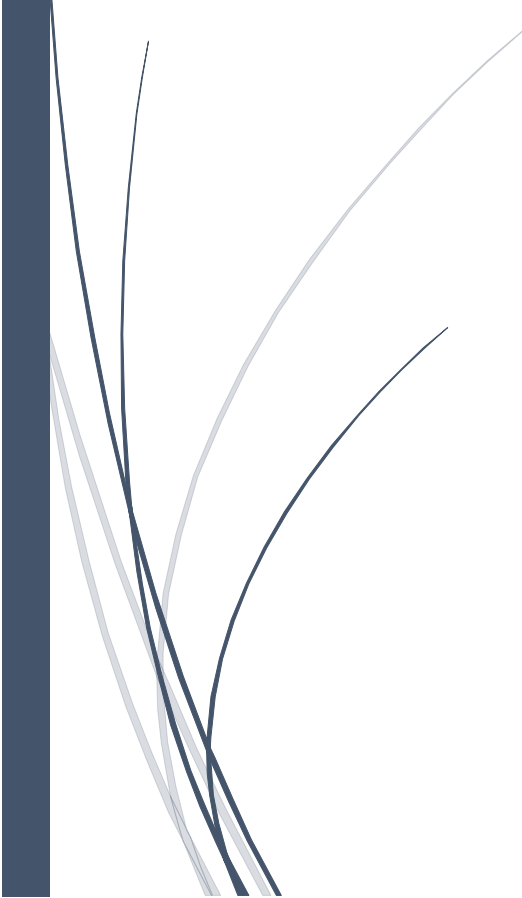


A dark blue vertical bar on the left side of the page. A blue arrow points to the right from the bar, containing the date.

17-8-2016

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN.

P.E.T. I

Several thin, curved lines in shades of blue and grey originate from the left side and curve upwards and to the right.

David Andrés Muñoz Treviño
Cristian Rosas Villalvazo
Eduardo Hernandez Zuñiga
Diana Laura Vargas Romero
Neyvia Kahery Gonzalez Michel
Francisco Javier Aceves Arreguin

Equipo 1
DOBLE CLICK

Introducción

La era digital demanda a los ejecutivos de hoy basarse no sólo en la rentabilidad presupuestaria como índice de la gestión a largo plazo de la empresa, sino a trabajar arduamente por la obtención de competitividad, marcada por la innovación y diferenciación en un mercado específico.

Una competitividad asociada con los conceptos de eficiencia y eficacia como dos componentes sistémicos del perenne quehacer diario de la organización. Asimismo, a los términos: calidad, oportunidad, precio, servicio pos-venta, tecnología y ecología. Veamos algunos acercamientos a estos conceptos:

- Calidad vista como satisfacción consistente del cliente.
- Oportunidad como una llegada oportuna al cliente en cantidad y calidad.
- Servicio pos-venta traducido en garantía y respaldo a reclamos del mismo.
- Tecnología como factor de seguridad y tiempo de respuesta ágil.

Datos de la empresa

Empresa: DOBLE CLICK

Empleados: 2

Dirección: Av. Paseo de las Gaviotas N°190, Barrio V, Valle de las Garzas.

Misión: En Imprenta DOBLECLICK nuestra misión es ser una organización integral de artes gráficas, que satisfaga todas las necesidades de impresión en cuanto a calidad, rapidez y eficiencia que nuestros clientes requieren; apoyándonos en la excelencia de nuestro capital humano y tecnología de vanguardia.

Visión: Asimismo tenemos la firme visión de ser una de las empresas de artes gráficas de referencia en el municipio y en el estado, por su excelencia en sus trabajos de impresión, en el trato de su gente, en la protección del medio ambiente y sobre todo en la satisfacción plena de todos nuestros clientes.

Metas:

- aumentar las visitas a nuestra página web.
- aumentar las ventas este año.
- crecer nuestro equipo para ser más eficiente.

Valores:

El activo más importante y clave en el éxito es el equipo humano, altamente calificado tanto en el uso de la tecnología como en el conocimiento funcional de las áreas de negocio en las que desarrolla su labor.

Nuestros valores son:

- Actitud de servicio
- Compromiso
- Responsabilidad
- Integridad
- Honestidad

FASE 1

Planeación estratégica en tecnologías de la información

Análisis de situación actual:

1. Identificación del alcance competitivo:

- Realización de procesos, subprocesos y acciones correspondiente al área de impresiones y procesos relacionados con las tecnologías.
- Impresión de lonas.
- Reparación de equipos electrónicos.
- Investigación y diseño.

2. Evaluación de las condiciones actuales:

Estrategias de negocios:

- Adquirir uno de los distribuidores con los que se trabaja, con el fin de lograr un mayor control de las distribuciones o venta del producto al consumidor final.
- Tener distintos proveedores con los que se trabaja con el fin de encargarse de los suministros.
- Formar sociedades con distintas empresas.
- Enfocarse en un mercado específico.

Objetivo General:

Desarrollar la Planificación Estratégica de Tecnología de Información (PETI), para DOBLECLICK.

Objetivos Específicos:

- El diagnóstico de la situación actual respecto a la página web que manejan en DobleClick.
- Ofrecer solución tecnológica.

a) Estrategias de negocios.

- Conducción estratégica y participación.
- Fortalecimiento institucional.
- Modelo de atención.
- Adquirir uno de los distribuidores con los que se trabaja, con el fin de lograr una mayor control de las distribuciones o venta del producto al consumidor final.
- Tener distintos proveedores con los que se trabaja con el fin de encargarse de los suministros.
- Formar sociedades con distintas empresas.
- Enfocarse en un mercado específico.

b) Modelo Operativo

- Diseño gráfico .
- Publicidad.
- Imprenta.

c) Evaluación de TI

Evaluación de las capacidades de las aplicaciones de software e infraestructura tecnológica.

a) Aplicaciones Software

- Página para propaganda.
- Aplicaciones de diseño.

b) Recursos de Software

- Vista, 7.
- Adobe Reader y flash.
- Open Office,ZIP.
- Adobe PhotoShop.
- Adobe Illustrator, Draw.

c) Recursos de Hardware

- 2 laptops.
- 2 desktop.
- 4 impresoras.
- 4 escáneres.

Debilidades	Deficiencias
<ul style="list-style-type: none">● Pocas impresoras, pero no dependientes● Máquinas de escritorio como servidor● Respaldos inexistentes● Un solo directivo● Pocos equipos	<ul style="list-style-type: none">● Sin cableado estructurado● Poco espacio físico● Falta de materiales para soporte técnico● Falta de personal

FASE 2

Modelo de organización

1) Análisis del entorno.

FORTALEZA	DEBILIDADES
1. Infraestructura propia 2. Atención al cliente	1. Toma de decisiones 2. El personal no está altamente capacitado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Aumentar la participación de otras empresas. 2. Capacitación al personal.	1. La empresa tiene bastante competencia. 2. La empresa está limitada con respecto a los recursos financieros y materiales para poder invertir.

2) Estrategias del negocio.

- **Objetivos:** Impulsar el desarrollo de la página web para que esta pueda tener más visitas y así tener más ventas.
- **Metas:** Evaluar continuamente las visitas que la página recibe.
- **Estrategia:** Incorporar nuevos módulos a la página web, un nuevo diseño y mayor publicidad.

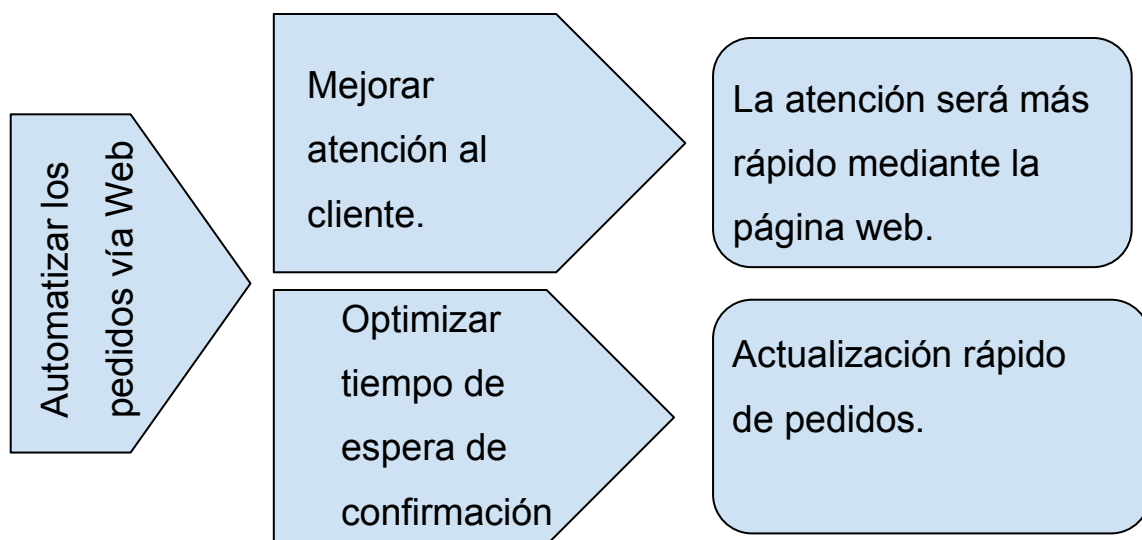
a) Establecimiento de competencias.

Los aspectos relacionados a TI son el diseño gráfico, además hay otros aspectos que no hacen referencia a lo relacionado con TI, estas son áreas que son trabajos físicos.

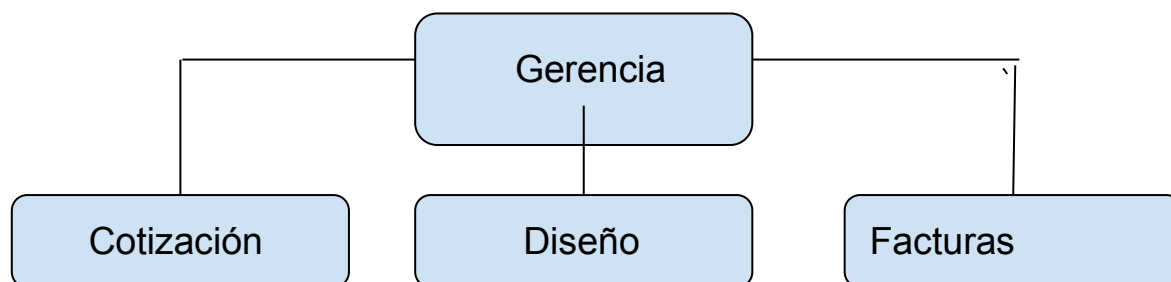
b) Establecimiento de la estrategia competitiva

- Mejorar el proceso de pedidos.
- Realizar diseños más detallados de manera rápida y eficaz.
- Mantenerse al tanto de avances tecnológicos y en software.
- El material de diseño e impresión debe de estar siempre listo para cuando un cliente realice un pedido.

3) Modelo Operativo



4) Estructura organizacional



FASE 3

Modelo de TI

4) Modelo operativo de TI

La siguiente imagen es una propuesta de cómo la empresa tiene que tener su área de TI para que se pueda aprovechar eficientemente con respecto a sus requerimientos.

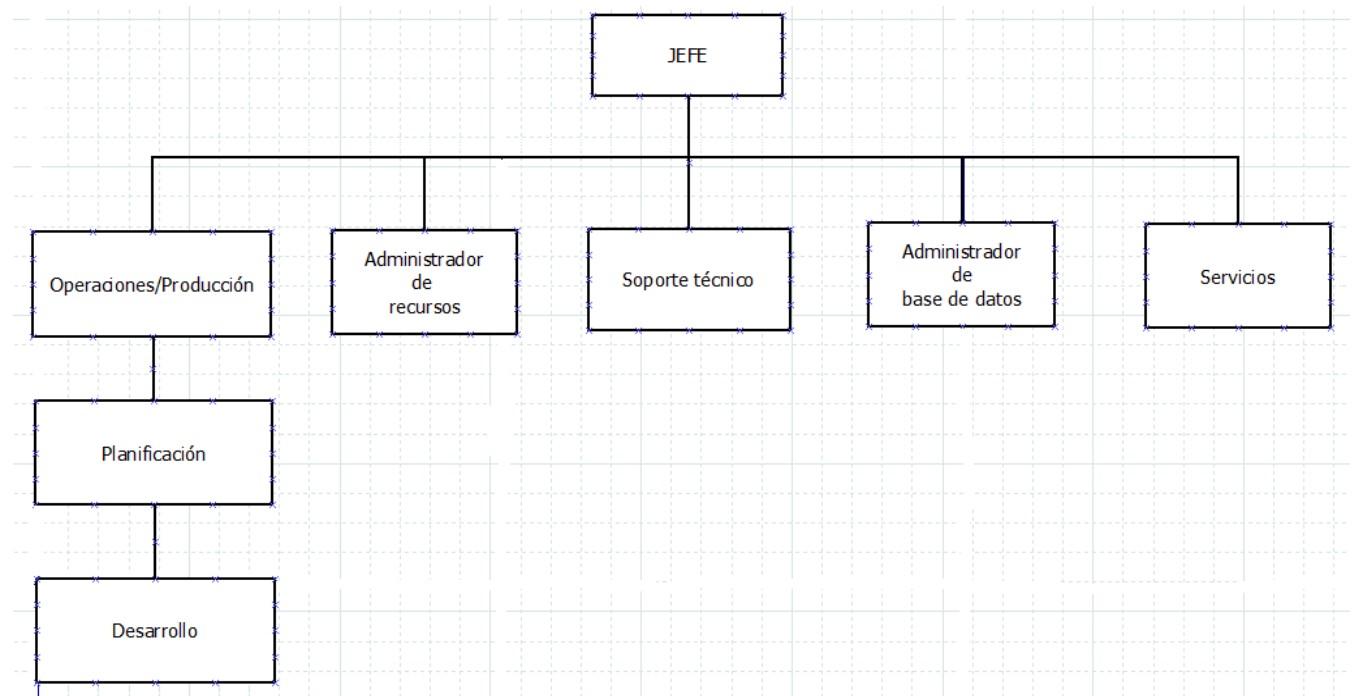
Gestión de Nivel de Servicios	Gerentes de clientes
Planificación	
Desarrollo	
Operaciones / Producción	
Soporte técnico	

Aparte de esta nueva estructura también se debe de integrar nuevos equipos para hacer más eficaz su trabajo, estos equipos serían, computadoras individuales más rápidas para trabajar, teléfonos e impresoras.

Los trabajadores podrán hacer uso del área de soporte técnico cuando se les presente algún problema con esta misma área de sistemas de TI o se necesite reparación de algún equipo.

El líder debe tener la estrategia de darle a sus empleados de tener toda la tecnología para que se les facilite hacer su trabajo y la información que necesiten siempre esté accesible para cuando ellos lo ocupen, también está dentro de sus estrategias que los clientes puedan comunicarse fácilmente con sus diseñadores.

Estructura organizacional de TI



FASE 4

Modelo de planeación

Prioridades de implementación.

Proyectos de TI	Puntuación
Sistema de gestión para diseño gráfico.	5
Sistema de gestión para publicidad	4
Sistema de gestión para Imprenta	4
Sistema de gestión para los pedidos	3,2

Plan de implementación.

Proyecto	Tiempo	Costo \$1750/Dia	Modalidad de Ejecución	Prioridad
Sistema de gestión para diseño gráfico.	2 Meses	\$105,000	Asignación de trabajo	Alta
Sistema de gestión para publicidad	1 Mes	\$52,500	Asignación de trabajo	Media - Alta
Sistema de gestión para imprenta	20 Días	\$35,000	Asignación de trabajo	Media - Alta
Sistema de gestión de pedidos	19 Días	\$33,250	Asignación de trabajo	Baja - Media
Tiempo total para la terminación	2 Meses	\$225,750	-	-

Consulta de salarios: <https://everac99.wordpress.com/2015/03/20/sueldos-it-en-mexico-2015-de-startups-y-desarrollo-movil/>

Sistema gestión de diseño gráfico

Módulo	% adicional por no tener el sistema
Pedidos pendientes	20%
Registro de trabajos terminados	50%
Seguimiento del trabajo en curso	30%

Sistema gestión de publicidad

Módulo	% adicional por no tener el sistema
Pedidos pendientes	10%
Registro de trabajos terminados	15%
Seguimiento del trabajo en curso	20%
Garantía de satisfacción	20%

Sistema gestión de imprenta

Módulo	% adicional por no tener el sistema
Procesos pendientes	20%
Registro de trabajos terminados	50%
Seguimiento del trabajo en curso	30%
Tiempos de entrega	30%

Sistema gestión de pedidos

Módulo	% adicional por no tener el sistema
Administrar pedidos	20%
Pérdida de información	50%
Consulta de tiempos	30%
Encuesta de satisfacción	60%

Administración de riesgo

RIESGO	DESCRIPCIÓN	CAUSA	EFFECTO	CLASIFICACIÓN	ANÁLISIS Calificación / evaluación	POLÍTICAS
Fallas Eléctricas	Sobrecarga en línea eléctrica	Cableado eléctrico Sobrecarga de equipos	Daño de equipos Posibilidad de incendio Pérdida de información	Riesgo tecnológico	20 / zona de riesgo moderado	Evitar el riesgo Protectores tanto eléctricos como contra incendios
Desactualización de Tecnología computacional	Los sistemas pueden ofrecer nuevas herramientas	Software y hardware se vuelven obsoletos	Falta de credibilidad	Riesgo tecnológico	20 / zona de riesgo moderado	Evitar el riesgo. Actualizar equipos de cómputo y de comunicaciones para ofrecer un mejor servicio
Pérdida de información por virus informáticos	Se debe tener un antivirus con actualización en línea con el fin de poder detectar cualquier virus informático	No se tiene un software actualizado que detecte Virus informáticos	Pérdida de información Daño de equipos Pérdida de tiempo para entregas de pedidos	Riesgo tecnológico	20/ Zona de Riesgo Importante	Evitar el riesgo. Adquirir licencias de antivirus que detecten cualquier virus informático como también culturizar a los empleados de la empresa como deben manejar la información que están grabando en cada equipo
Inundaciones en el área causadas por las fuertes lluvias	La avenida en la que se encuentra suele inundarse tras las fuertes lluvias	Está en una zona donde el agua no tiene mucho cause	Daño en equipos y la infraestructura del lugar	Riesgo climatológico	20/ Zona de riesgo importante	Evitar el riesgo. Debe tener una planta eléctrica y protector eléctrico para eventualidades
Quiebra del negocio	El negocio quiebra	Pérdida de producción	Economía empresarial afectada	Riesgo empresarial	30/ zona de riesgo importante	Evitar el riesgo. Mantener la alta productividad.

Conclusiones

- Planificación Estratégica deficiente, mantiene una organización simple y el personal es insuficiente.
- Dentro de la empresa no cuentan la suficiente tecnología ya que muchas impresoras y plotter no se encuentran ahí mismo.
- Tener que transportarse a imprimir en otro lugar hace un proceso más lento.
- Deficiencia en arquitectura TI.

Recomendaciones

- Implementar una Planificación Estratégica eficiente, contar con una buena organización y con el talento humano suficiente.
- Crear departamentos diferentes para cada sección, tener todo el equipo necesario en la empresa, para así brindar mejores servicios a todos los clientes.
- Implementar una políticas en donde a los empleados se les brinde estabilidad laboral, con el fin de mantener trabajos continuos y permanentes.