项目需求调研报告

【摘要】受益于中国网民规模的稳步增长以及国内在线教育技术的不断成熟，在线教育不仅吸引了大量用户在线学习，也让越来越多的教育机构加入在线教育行业大军。中国在线教育用户规模快速发展，前瞻产业研究院数据显示，2012-2016年间，从2012年5957万人增长至2016年的1.12亿人，年均复合增长率达到17.18%。预计2018年中国在线教育用户规模将超1.6亿人。艾瑞咨询研究数据显示，2017年，中国在线教育市场规模预计达到1941亿元，同比增长22.9%。未来几年，中国在线教育的市场规模也将继续保持稳健的增长势头。

高校课程管理系统对高校教学水平的发展以及学生的培养影响重大，随着互联网技术的进步，越来越多的机构为高校定制开发了在线教育平台，这给高校的课程管理系统带来了诸多方便。随着在线用户规模的不断扩大，用户对教学方式的丰富性和多样性将提出更高的需求。

综上所述，进行课程管理系统需求的调研是有必要的。这可以为项目的需求分析提供参考，进而指导项目选择合适的组织架构和开发策略。

【关键词】在线教育、高校课程管理系统、“翻转课堂”模式

1. 高校课程管理系统

高校课程种类繁多而丰富，教学活动系统而齐全，因而高校课程管理系统常常设计得大而庞杂。作为翻转课堂模式（学生自主完成知识的学习，而课堂变成了老师和学生之间以及学生和学生之间互动的场所，包括答疑解惑、知识运用等，从而达到更好的教育成果）一个良好的平台，课程管理系统需要严格遵循科学化的设计。

本文主要针对高校对课程管理的利弊进行分析，并根据高校对课程管理系统的使用习惯、显性需求和隐形需求进行分析给出建议。

1. 高校课程管理系统的优势分析

首先，课程管理系统对课程管理有着方便简捷、精确高效的优势。利用信息技术的进步对教学活动进行管理，操作简便快捷，有助于教务处管理课程资源，引入外校优质课程资源，辅助线下教学计划落地。

其次，课程管理系统有助于释放教师线下重复讲课/备课时间，方便教师线上实时追踪学生学习状况以及作业发布批改，专注教学方案探索。

再者，课程管理系统有助于为学生创造良好的线上学习氛围，多终端覆盖学习、获取学习资源，及时获取学习情况反馈，让学生时间安排更加灵活，充分学生学习的积极性。

最后，课程管理系统有利于统计一些对于传统手工模式而言较为复杂和困难的数据，并实时得到数据，这极大地减少了数据统计分析的工作量。

1. 高校课程管理系统的弊端分析

目前的课程管理系统虽然优点很多，功能也相当丰富，但也有其不可避免的缺点。例如，部分课程开设有课题研究或实验，该型课程的功能需求并未得到满足，从而教师不得不另选其他平台进行教学；不同课程功能要求殊异，教师的诉求并未得到满足，从而不同的教师选择不同的在线教学平台，如MOOC、教学在线、学者网、批改网、学堂在线等等。诸如种种不足，从而导致教学活动的零散性。这就需要课程管理系统在功能设计上继续完善，对不同类型的课程进行特色功能设计，对不同的教师提供定制化教学平台。

此外，部分高校的学生反应其课程管理系统性能过于低下，有时候由于用户太过于集中而不能登进网页，导致无法按时提交作业等等。

总之，对于高校课程管理系统的设计，应该以学生和教师为本，充分考虑其使用习惯，尽可能满足其诉求，以促进教学质量的提升。

1. 调研过程
2. 调研小组由 、 、 组成，针对高校对课程管理系统的需求进行调研，具体内容如下
3. 调研目的：了解高校对课程管理系统的使用习惯、显性需求和隐形需求，进而为课程管理系统的开发提供有效参考
4. 调研时间：2018年9月20日
5. 调研方式：情景分析、问卷调研，参考权威机构数据分析，收集同类产品的宣传资料以及技术资料
6. 调研策略：
   1. 首先确定用户的软件开发目标，确定系统的基本范围，然后围绕这一目标进行分析，确定要了解的业务，在基本范围内展开调研
   2. 以业务为主线，确定每个业务的每个环节的流程关系、涉及人员
   3. 以数据为主线，确定数据的采集方式、数据流向、数据之间的内在联系
   4. 确定哪些业务或数据是已建系统的，以及它们和新系统的关系【链接/替换】
   5. 查找是否有新技术可以改进现有业务，用户提出的需求现有技术储备能否实现
7. 调研内容：
   1. 现有的课程管理系统优势与不足
   2. 学校[教务处]为什么引进课程管理系统
   3. 学校[教务处]怎么使用课程管理系统
   4. 教师为什么使用课程管理系统
   5. 教师怎么使用课程管理系统
   6. 教师对课程管理系统的态度
   7. 学生使用过哪些课程管理系统
   8. 学生怎么使用课程管理系统
   9. 学生对课程管理系统的态度
8. 问卷回收情况：
9. 数据与分析:
   1. 使用习惯
      1. 教务处主要通过课程管理系统进行课程开设与撤销、课程质量监管与审核、课程班级信息管理。
      2. 教师主要通过课程管理系统进行课程申报、课程设计、教学资源管 理、作业发布批改、教学视频录制剪辑、课程班级管理、教学质量统计分析。
      3. 学生主要通过课程管理系统获取学习资源、下载提交作业、在线测试、互动答疑。
   2. 显性需求
      1. 课程管理：教务处根据教学计划增设或撤销课程或根据教师申请进行审查决定是否开设课程
      2. 课程班级信息管理：教务根据学生选课情况将学生信息导入课程班
      3. 课程质量审查：教务处通过系统定期或不定期检查高校教学成果
      4. 课程申报与设计：教师根据课程性质提交申请并根据教学计划进行课程总体构思和设计
      5. 教学资源管理：教师及时上传或更新各类教学资源；学生查看或者下载有权限的资源
      6. 设计作业及试题：教师在线发布与验收学生作业，跟进课题进度，参与并督促助教共同完成教学过程；学生下载完成并提交作业
      7. 课程班级管理：点名册、在线评分或发布教学计划公告
      8. 课程视频主讲：根据教学计划可采取直播教学答疑的教学方式
      9. 数据分析功能：教师通过分析学生在线学习数据可以改进课堂教学模式
      10. 教学题库：教师建立题库，学生进行在线测试并得到即时反馈
      11. 互动交流：师生在线答疑，学生在线交流、分享知识
      12. 课程查询：学生通过关键字查找感兴趣的课程
   3. 隐形需求
      1. 为不同类型的课程和不同的教学风格提供特色功能
      2. 教学形式的多样性，减少学习的枯燥乏味
      3. 提供多种数据统计方式，减少人工统计难度和工作量
      4. 建立或更新教学题库，提供在线测试和实时评估功能
      5. 推荐相关课程或相关学习资源
      6. 及时向学生推送最新任务和资源
      7. 划分课程种类，使教学系统化
      8. 系统方面[用户体验、界面风格、时间特性、灵活性、系统保密性、系统并发性、故障处理能力]
10. 结果和建议
    1. 业务功能设计
       1. 【基本功能】
       3. 教学短视频：零碎时间也能学*||源于短视频||教学形式多样性*
       4. 课题管理简化版[增]：教学更紧凑*||源于功能需求不得不选择其他平台*
       5. 在线答疑[增]：今日事今日毕*||源于问答论坛以及在线教育平台答疑模式*
       6. 在线测试[增]：实践是检验知识的标准*||源于百步梯题库及网络资源的分散性及权威性*
       7. 学习笔记[增]：让你的笔记更专注*||源于第三方笔记、文本类软件*
       8. 相关资源推送[增]：及时获取最新资源*||源于新闻类推送和雨课堂模式*
       9. *非学校教学专业课程的一些特色课程建设【如四六级、竞赛课程等】*
       10. *讲座视频录播*
       11. *知识分享*
       12. *教学日历*
    2. 数据
    3. 交互界面设计
       1. 简洁而不失特色
       2. 灵敏而不失友好

附件：