

Brief E-commerce

Perricornios Spa

Brief para el Desarrollo de un Sistema de E-commerce para Perricornios Spa

OBJETIVO:	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un sistema de comercio electrónico (e-commerce) para la tienda de productos de spa y cuidado personal "Perricornios Spa". El sistema constará de un frontend diseñado en HTML, CSS, Javascript y Bootstrap mientras que el backend estará implementado en Node.js. El frontend estará dividido en secciones para clientes y administradores, y ofrecerá una experiencia intuitiva y atractiva para los usuarios.
DESCRIPCIÓN:	<ul style="list-style-type: none">• Perricornios Spa busca expandir su negocio al mercado online mediante un sistema de e-commerce que permita a los clientes comprar productos de cuidado personal, como sales de baño, cremas y velas aromáticas. El sistema satisfará tanto las necesidades de los clientes que buscan artículos para su autocuidado como las de los administradores que gestionan el inventario y las ventas.
PÚBLICO OBJETIVO:	<p>El público objetivo abarca a todas las personas interesadas en el autocuidado personal y que busquen momentos de relajación. Esto incluye a individuos de diferentes edades y géneros que buscan productos de alta calidad para mejorar su experiencia de spa en casa.</p>

CARACTERÍSTICAS CLAVE:	<ul style="list-style-type: none">• Frontend para Clientes:<ul style="list-style-type: none">• Carrusel con productos más vendidos y ofertas.• Barra de búsqueda y filtros para artículos específicos.• Botón de carrito para agregar productos.• Botón de listado completo de artículos.• Detalles de producto con descripción, precio y opciones de compra.• Frontend para Administradores:<ul style="list-style-type: none">• Vista de inventario con detalles de productos y cantidad disponible.• Listado de ventas realizadas con detalles de transacciones.• Panel de administración para agregar, editar o eliminar productos.• Backend en Node.js:<ul style="list-style-type: none">• Gestión de inventario y actualización de cantidad de productos.• Procesamiento de ventas y generación de facturas.• Seguridad y autenticación para la sección de administradores.
DISEÑO	<ul style="list-style-type: none">• El diseño del frontend será atractivo y coherente con la marca Perricornios Spa, con especial atención a la usabilidad y a la disposición de elementos para una experiencia de usuario fluida. Los colores y elementos visuales elegidos transmitirán una sensación de relajación y comodidad.
ENTREGABLES:	<ul style="list-style-type: none">• Código fuente del frontend y el backend.• Documentación detallada sobre la arquitectura, el flujo de datos y la implementación.• Manual de usuario para administradores.

COMPETENCIA:	<ul style="list-style-type: none"> • Nuskin - https://www.nuskin.com/content/nuskin/es_AR/home.html • Armonium Spa - https://www.armoniumspa.com.ar • Garnier - https://www.garnier.com.ar/
	<p align="center">Stack: Tecnologías y Herramientas:</p>
FRONTEND:	<p>HTML, CSS y JavaScript para la estructura, diseño y funcionalidad. Bibliotecas o frameworks como Bootstrap o Materialize para agilizar el desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página de inicio con banners destacados, productos recomendados y ofertas destacadas. • Páginas de categorías de productos que muestren los productos disponibles en cada categoría. • Sistema de búsqueda eficiente con opciones de filtrado por precio, categoría, marca, etc. • Páginas de detalle de productos con imágenes, descripciones, precios y opciones de compra. • Carrito de compras visible en todo momento con opción de agregar, modificar y eliminar productos. • Historial de pedidos y seguimiento de estado de los mismos para los usuarios registrados. • Páginas informativas como "Acerca de nosotros", "Contacto" y "Preguntas frecuentes".

BACKEND:	<p>Node.js para ejecutar código JavaScript del lado del servidor.</p> <p>Base de datos PostgreSQL, para almacenar datos de productos, inventario y ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Productos: • Base de datos para almacenar información de productos, categorías, precios y existencias. • Panel de administración para agregar, editar y eliminar productos. • Sistema de gestión de inventario para mantener actualizado el stock de productos. • Gestión de Usuarios: • Sistema de autenticación y registro de usuarios. • Perfiles de usuario con información personal y opciones de gestión de cuenta. • Sistema de seguimiento de pedidos e historial de compras para usuarios registrados. (Ver, quizá se saca por ahora)
CUESTIONES DE SEGURIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de medidas de seguridad para proteger los datos de los usuarios y la integridad del sitio. • Encriptación de datos sensibles, como contraseñas y detalles de pago.
PLAZO DE ENTREGA:	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema de e-commerce debe ser desarrollado y estar operativo en un plazo de [10] semanas desde la fecha de inicio del proyecto. • CRONOGRAMA DE DESARROLLO – TOTAL 10 SEMANAS • SEPTIEMBRE: 4 SEMANAS • OCTUBRE: 5 SEMANAS • NOVIEMBRE: 1 SEMANA + 1 EXTRA. • Fecha de inicio: [1/9]. • Fecha de entrega: [14/11].

	<p>-Semana 1. DISTRIBUCIÓN DE OBJETIVOS</p> <p>Entrega de brief, la primera semana luego de una kick-off un primer sketch a mano con la visual inicial del proyecto.</p> <p>- Semana 2. CONTENIDO Y DIAGRAMAS DE NAVEGACIÓN</p> <p>Cuando ya quede estable el básico de diseño, pasarlo a wireframe, dejar asentado el diseño con responsive design, mostrando cómo se vería nuestra app en diferentes dispositivos.</p> <p>- Semana 3: LÍNEA GRÁFICA Y PROPUESTA DE DISEÑO</p> <p>Acá ya tenemos desarrollado tanto el html, como los estilos pero nos falta la funcionalidad.</p> <p>Debemos después de un meet, poder encarar y dividir las issues que siguen en la siguiente semana.</p> <p>- Semana 4: SE AGREGA FUNCIONALIDAD AL PROYECTO</p> <p>Con javascript y haciendo pruebas de lo realizado, avanzamos de cara al objetivo de esta semana, las funcionalidades deben pulirse y terminarse.</p> <p>Aparece el concepto de Responsive Design, que nos va a permitir que la app/página funcione bien y se visualice en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Para ello, se utilizarán las media-queries necesarias según corresponda.</p>
	<p>- Semana 5, Semana 6: DESARROLLO WEB Y PRUEBAS</p> <p>El desarrollo del código debe funcionar según lo esperado y poder optimizar funciones, de ser necesario. Si los objetivos no se cumplen, exponer los inconvenientes y formar un team de salvataje que resuelva en el menor tiempo posible dichos percances.</p> <p>- Semana 7, Semana 8: EXPECTATIVAS RESUELTAS Y REUNIÓN FINAL</p> <p>Se lleva a cabo la última reunión técnica, en la cual se esperan ver resultados finales, quizá con detalles a ultimar en los últimos días.</p> <p>- Semana 9: SEMANA DE PRUEBAS Y MEJORAS</p> <p>A medida que construyes tu sitio, realiza pruebas exhaustivas para asegurarse de que todo funcione como se espera. Realizaremos los ajustes y mejoras según sea necesario</p> <p>- Semana 10: ENTREGA FINAL</p> <p>El proyecto debe estar funcionando al 100%. Se hará la entrega respetando las indicaciones.</p>