

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ  
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES  
LICENCIATURA EN DESARROLLO DE SOFTWARE  
DESARROLLO DE SOFTWARE IX

TRABAJO EN CLASE

Integrantes: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Puntos: 100 pts

Puntos obtenidos: \_\_\_\_\_

Calificación: \_\_\_\_\_

Grupo: 1LS-141

Fecha de entrega: 5 de abril de 2018

**OBJETIVOS:**

- ▣ Conocer los conceptos básicos que se utilizan en la creación de un negocio electrónico.
- ▣ Distinguir los diferentes tipos de negocios electrónicos para la creación de un sitio web.
- ▣ Conocer los conceptos generales del comercio electrónico.

**I. PARTE. Investigación**

Realizar una investigación sobre **uno** de los temas mostrados a continuación.

Temas:

1. Introducción al negocio electrónico, Definición de negocio electrónico, Motivos para iniciar un negocio electrónico. (Temas 1, 2 y 3 del capítulo 1 del plan de contenido).
2. Tipos de negocios electrónicos: B2E, B2B, B2C, C2C, G2C, B2G, B2B2C, B2A, M2C. (Tema 4 del capítulo 1 del plan de contenido).
3. Definición del Comercio Electrónico, Características que marcan la transacción del comercio tradicional al comercio electrónico, Tendencias del comercio electrónico. (Temas 1, 2 y 3 del capítulo 1.4 del plan de contenido).
4. Sitios móviles, Sitios web y aplicaciones de comercio electrónico. (Temas 4, 5 y 6 del capítulo 1.4 del plan de contenido).
5. Infraestructura del comercio electrónico. (Tema 7 del capítulo 1.4 del plan de contenido).
6. Marketing en el comercio electrónico. (Tema 8 del capítulo 1.4 del plan de contenido).
7. Creación de un "branding" para una plataforma de comercio electrónico.
8. Selección de una plataforma para comercio electrónico, elección de un servidor, consideraciones de un hosting. (Temas 1, 2, 3 del capítulo 2.2 del plan de contenido).
9. Cómo elegir un ISP, consideraciones de la base de datos, sistemas de pago, seguridad con OWASP de una plataforma web. (Temas 4, 5, 6 y 7 del capítulo 2.2 del plan de contenido).

**III. PARTE. Entrega de informe.**

El informe deberá cubrir la totalidad del tema escogido.

Parámetros:

- La herramienta para la confección del informe es libre.
- El formato de entrega es PDF.
- La cantidad mínima de contenido es de 5 páginas y el máximo de 10.
- Debe llevar una conclusión por integrante.
- *Nota: El informe de cada grupo deberá ser enviado a los demás grupos el cual será usado como base para el primer parcial.*

## **II. PARTE. Presentación**

Realizar una presentación mostrando los resultados de la investigación durante la clase.

Parámetros:

- La herramienta para la presentación es libre. (PowerPoint, Wix, GitPitch, etc).
- El tiempo máximo es de 15 minutos y mínimo de 10.
- La cantidad máxima de diapositivas es de 15.
- Todos los integrantes deben participar.
- La presentación debe cubrir todos los puntos investigados.