

NexoStore - Manual de Identidad de Marca

1. Presentación de Marca

NexoStore es una tienda online ficticia dedicada a la venta de periféricos gamer. Su identidad visual transmite tecnología, modernidad y experiencia digital.

2. Logotipo Principal

Logo oficial:



Uso Correcto:

- El logo debe usarse sin deformar
- Mantener siempre contraste correcto
- No agregar sombras ni efectos extra
- No girar el logo

Fondos recomendados:

- Fondo oscuro / violeta / azul
- Fondo blanco cuando se requiera máxima legibilidad

3. Paleta de Colores

Colores principales usados en la marca:

Color	Código
Violeta Gamer Oscuro	#4C1D 95
Azul Neón	#00B4 FF
Blanco	#FFFF FF
Negro	#00000 0

4. Tipografías

- Tipografía principal sugerida: **Poppins** / Sans Serif
- Uso: Títulos, textos en web, redes sociales

Ejemplos de estilos web (Tailwind):

- bg-violet-800 text-white text-xs sm:text-sm py-2
-

5. Iconografía

La iconografía se basa en estilo tech / digital. Preferentemente íconos simples, lineales y futuristas.

Recomendación: usar íconos de **FontAwesome** o **Heroicons**

6. Aplicaciones del Logo

El logo puede usarse en:

- Sitio web
- Redes sociales
- Favicon
- Portadas de productos y catálogos
- Presentaciones

Para redes sociales se recomienda versión cuadrada del logo.

7. Estilo Visual General

- Predominio de colores fríos (violeta / azul)
 - Estética gamer digital / futurista
 - Energía, modernidad, tecnología
 - No usar colores cálidos predominantes (amarillos / naranjas / rojos)
-

8. Tono de Marca

La comunicación debe transmitir:

- Profesionalismo
- Conexión tecnológica
- Confianza
- Experiencia gamer

Tono recomendado: directo, claro, amigable

9. Prohibiciones de Uso del Logo

- No pixelar
 - No rotar
 - No agregar contorno nuevo
 - No cambiar colores del logo
 - No estirarlo ni apretarlo
-

Este manual sirve como guía para mantener coherencia visual de la marca NexoStore en cada pieza creada.