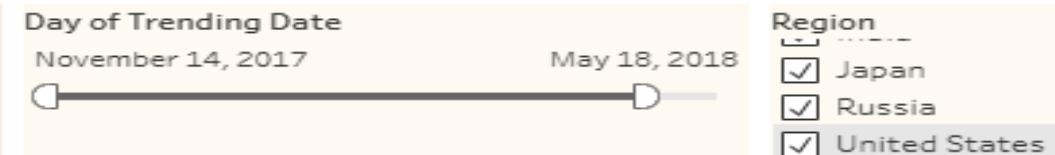


# DASHBOARD DE ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE YOUTUBE

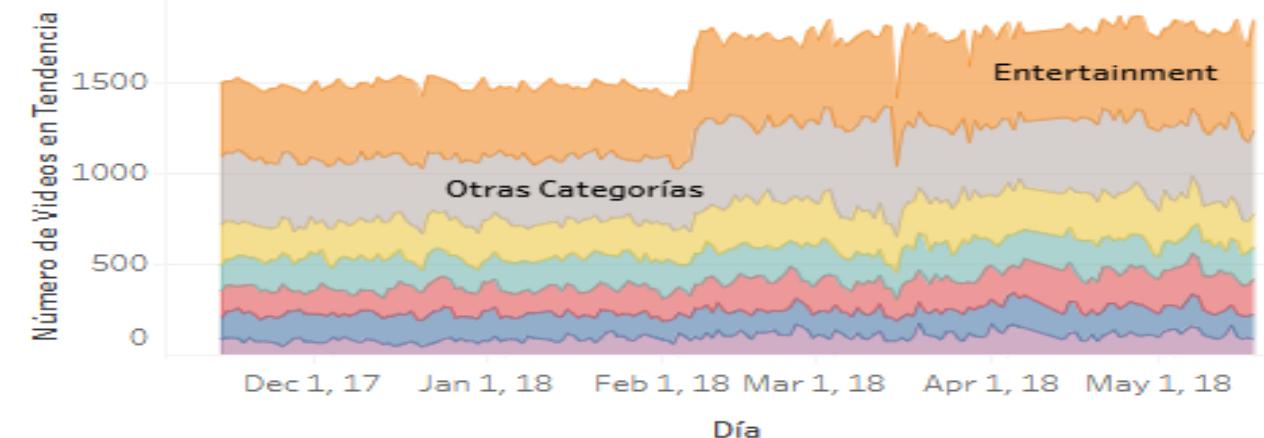
## TENDENCIAS HISTÓRICAS POR CATEGORÍA Y PAÍS

### Dashboard de Análisis de Tendencias de YouTube

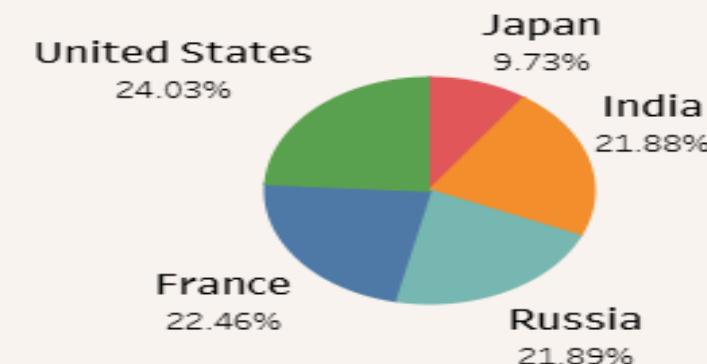
Tendencias Históricas Por Categoría y País



#### Historial de Tendencias (absoluto)



#### Tendencias de Videos por País



#### Historial de Tendencias (%)



#### Tendencias por País y Categoría

Category Title	F	Region				
		France	India	Japan	Russia	United ..
Entertainment		16,034	28,656	8,378	9,888	16,852
People & Blogs		8,146	4,504	4,882	16,486	5,584
News & Politics		5,840	9,342	2,204	8,692	4,388
Music		6,744	6,474	2,018	3,040	10,488
Comedy		7,382	5,700	896	5,102	5,972

Oscar Aranda

Octubre 2025 Link:

HTTPS://PUBLIC.TABLEAU.COM/APP/PROFILE/OSCAR.ARANDA7717/VIZ/YOUTUBE\_TRENDING\_ANALYSIS/YOUTUBETRENDS?PUBLISHED=YES

# CONTEXTO INTRODUCTORIO

Trabajo como analista de videos publicitarios en la agencia **Sterling & Draper.**

Cada semana analizo las tendencias de YouTube para identificar las categorías y regiones más relevantes para campañas de mercadotecnia.

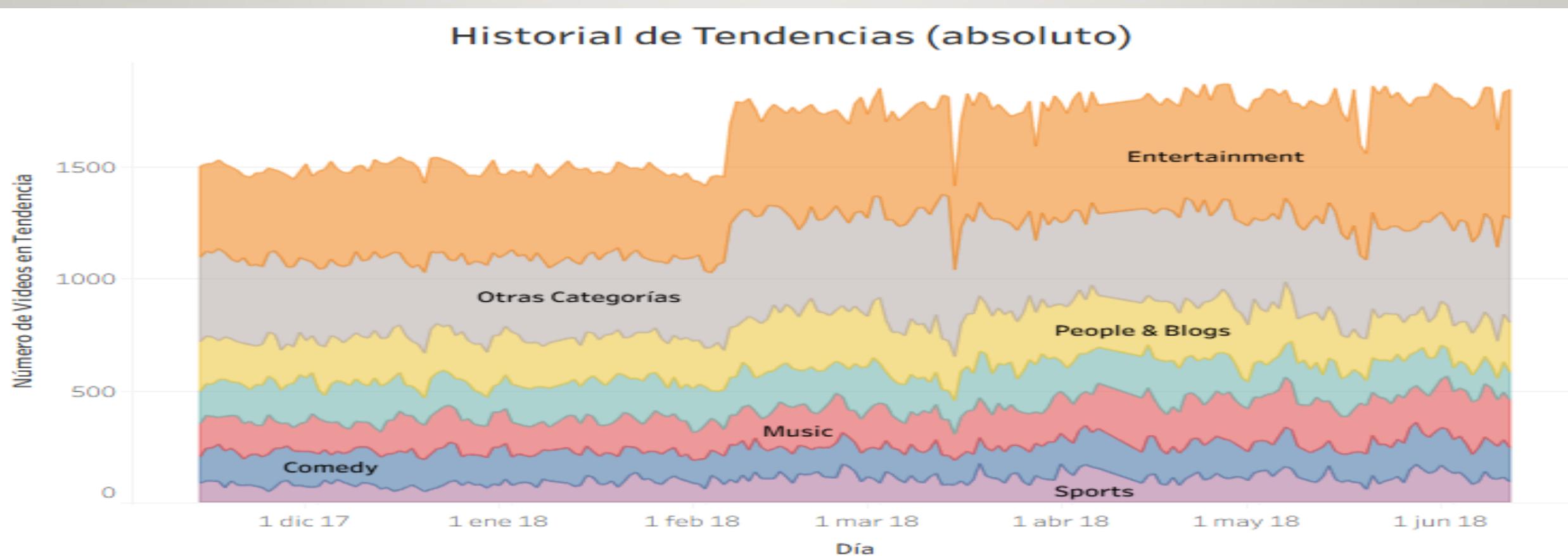
Este dashboard fue diseñado para automatizar el proceso y brindar a los gerentes de planificación una herramienta interactiva para explorar las tendencias globales y regionales de videos.

## DATOS Y METODOLOGÍA

- Fuente de datos: *Archivo trending\_by\_time.csv*
- Periodo analizado: *noviembre 2017 – junio 2018*
- Herramienta usada: *Tableau Public*
- Variables clave:
  - Categoría del video
  - Región (país)
  - Número de videos en tendencia
- Objetivo: *Identificar patrones de popularidad y distribución por país y categoría.*

## **Pregunta: ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?**

- Las categorías más frecuentes en tendencia fueron:
    - **Entertainment, People & Blogs, y News & Politics.**
  - Estas tres categorías representaron más del **60%** de los videos en tendencia global.
  - Otras categorías como *Music, Comedy* y *Sports* tuvieron menor pero constante participación.

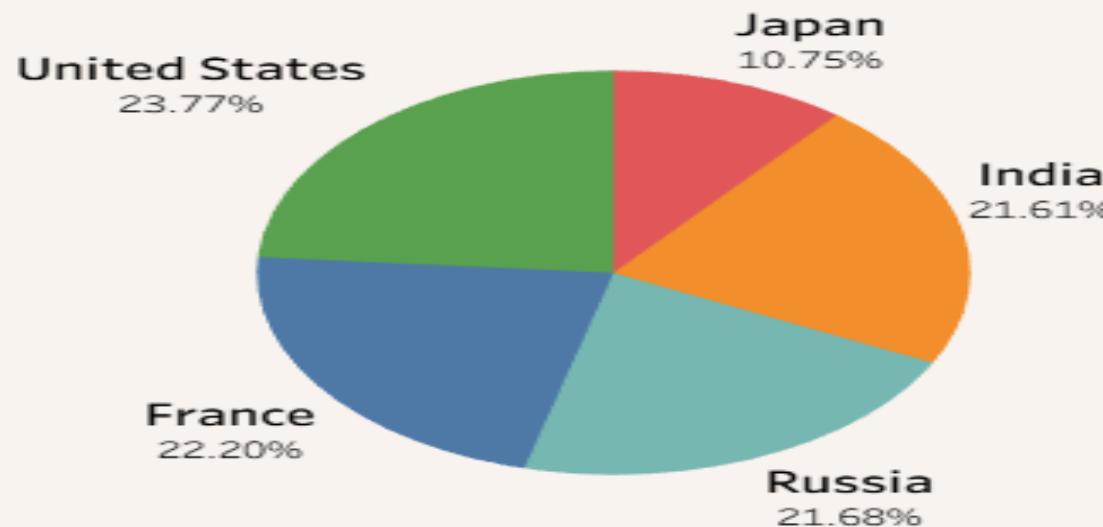


## Pregunta: ¿Cómo se distribuyeron los videos en los países?

- Estados Unidos y Francia concentraron la mayoría de videos en tendencia.
- Rusia e India mostraron proporciones similares (~22%).
- Japón tuvo menor participación (~11%).

“***La distribución regional evidencia un mercado global dominado por países con alto consumo digital.***”

Tendencias de Videos por País



# Pregunta: ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

- Las categorías con **mayor número de videos en tendencia en EE.UU.** fueron:
- Entertainment, Music y Howto & Style**
- Estas categorías reflejan el fuerte interés del público estadounidense por contenido recreativo, musical y educativo-práctico.
- Comparado con otros países:
- Francia muestra mayor presencia de Entertainment y People & Blogs.*
- Rusia mantiene equilibrio entre People & Blogs y Entertainment.*
- India destaca más en Entertainment y News & Politics.*

Tendencias por País y Categoría

Category Title	F	Region					United States
		France	India	Japan	Russia		
Entertainment		18,812	32,632	11,502	11,558		19,448
People & Blogs		9,256	4,920	5,736	18,316		6,074
News & Politics		6,484	10,314	2,618	9,778		4,810
Music		7,604	7,626	2,442	3,638		12,674
Comedy		8,362	6,714	1,334	5,890		6,812
Sports		7,922	1,420	3,558	3,624		4,230
Howto & Style		4,632	1,660	1,536	3,880		8,212
Film & Animation		3,714	3,258	2,114	5,592		4,620
Science & Technology		1,580	1,088	298	2,212		4,698
Education		1,456	2,344	210	1,318		3,268
Gaming		2,764	124	1,798	2,030		1,522
Autos & Vehicles		1,214	138	534	3,076		758
Pets & Animals		460	6	2,218	1,136		1,816
Travel & Events		204	16	268	506		800
Shows		194	402		386		114
Nonprofits & Activism							106
Movies		22	32		2		
Trailers		4					

# CONCLUSIONES GENERALES

- El análisis confirma que **Entertainment** es la categoría con mayor presencia en tendencias globales, reflejando el fuerte enfoque de YouTube hacia el contenido recreativo.
- En **Estados Unidos**, las categorías más populares fueron **Entertainment, Music y Howto & Style**, lo que evidencia un interés equilibrado entre ocio, cultura y aprendizaje práctico.
- Las diferencias regionales son notables:
  - *India* mostró una mayor proporción de videos en **News & Politics**, vinculada al interés por la actualidad.
  - *Francia* y *Rusia* mantuvieron un alto volumen en **People & Blogs**, reflejando un consumo más social e informativo.
- En conjunto, los resultados muestran que el comportamiento de tendencias en YouTube combina patrones **globales de entretenimiento con preferencias culturales locales**.
- El **dashboard desarrollado en Tableau Public** permite a los analistas de *Sterling & Draper* monitorear estas variaciones **en tiempo real**, optimizando la planificación de estrategias publicitarias.