

KATERINA RUBLEVA

ЖУРНАЛ

медиа-кит



Business & lifestyle
JOURNAL

от 1000
экз.

> 100
стр.

69%
жен.

31%
муж.

Журнал KATERINA RUBLEVA – это более 100 страниц о красивой жизни, вдохновении и ярких личностях, которые сделали себя сами, и о бизнесах, создающих будущее.

Наша миссия – вдохновлять читателя жить красиво и наслаждаться каждым моментом, занимаясь делом. Жить, создавая масштабные проекты и реализуя свой потенциал. Замечать важное, формировать своё состояние и смело проявляться в мире.

ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

ОБЛОЖКА ПЕРЕДНЯЯ
(1 СТРАНИЦА)

ОБЛОЖКА ЗАДНЯЯ
(1 СТРАНИЦА)



ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

ИНТЕРВЬЮ
(4 СТРАНИЦЫ)
В РАЗДЕЛЕ «ГЕРОЙ НОМЕРА»

ИНТЕРВЬЮ
(2 СТРАНИЦЫ)
В РАЗДЕЛЕ «ЛИЧНОСТЬ»



КРИСТИНА СИНЧУК

ведущая, блогер, модель, инфлюенсер

Кристина, что для вас означает «old-money»?

«Old-money» — это не просто деньги или статус. Это философия — набор ценностей, который формирует личность. Это умение жить в гармонии с собой и окружающим миром. Это умение наслаждаться жизнью, не боясь показаться эгоистом. Это умение быть собой, не боясь осуждения. Это умение быть счастливым, не боясь показаться глупым. Это умение быть успешным, не боясь показаться жадным. Это умение быть красивым, не боясь показаться вульгарным. Это умение быть сильным, не боясь показаться жестоким. Это умение быть добрым, не боясь показаться слабым. Это умение быть честным, не боясь показаться глупым. Это умение быть искренним, не боясь показаться смешным. Это умение быть собой, не боясь показаться другим.

В поведении «old-money» — это умение жить в гармонии с собой и окружающим миром. Это умение наслаждаться жизнью, не боясь показаться эгоистом. Это умение быть собой, не боясь осуждения. Это умение быть счастливым, не боясь показаться глупым. Это умение быть успешным, не боясь показаться жадным. Это умение быть красивым, не боясь показаться вульгарным. Это умение быть сильным, не боясь показаться жестоким. Это умение быть добрым, не боясь показаться слабым. Это умение быть честным, не боясь показаться глупым. Это умение быть искренним, не боясь показаться смешным. Это умение быть собой, не боясь показаться другим.

Интервью с Кристиной Синчук

[ИНТЕРВЬЮ]

Почему сейчас «old-money» снова на пике популярности?

«Old-money» — это не просто деньги или статус. Это философия — набор ценностей, который формирует личность. Это умение жить в гармонии с собой и окружающим миром. Это умение наслаждаться жизнью, не боясь показаться эгоистом. Это умение быть собой, не боясь осуждения. Это умение быть счастливым, не боясь показаться глупым. Это умение быть успешным, не боясь показаться жадным. Это умение быть красивым, не боясь показаться вульгарным. Это умение быть сильным, не боясь показаться жестоким. Это умение быть добрым, не боясь показаться слабым. Это умение быть честным, не боясь показаться глупым. Это умение быть искренним, не боясь показаться смешным. Это умение быть собой, не боясь показаться другим.

Может ли стиль «old-money» быть современным?

«Old-money» — это не просто деньги или статус. Это философия — набор ценностей, который формирует личность. Это умение жить в гармонии с собой и окружающим миром. Это умение наслаждаться жизнью, не боясь показаться эгоистом. Это умение быть собой, не боясь осуждения. Это умение быть счастливым, не боясь показаться глупым. Это умение быть успешным, не боясь показаться жадным. Это умение быть красивым, не боясь показаться вульгарным. Это умение быть сильным, не боясь показаться жестоким. Это умение быть добрым, не боясь показаться слабым. Это умение быть честным, не боясь показаться глупым. Это умение быть искренним, не боясь показаться смешным. Это умение быть собой, не боясь показаться другим.



ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

ПЕРЕДНИЙ ФОРЗАЦ
(2 СТРАНИЦЫ, РАЗВОРОТ)

ПОСЛЕДНИЙ ФОРЗАЦ
(2 СТРАНИЦЫ, РАЗВОРОТ)



СТРАНИЦА ДЛЯ БИЗНЕСА
(МАКЕТ ИЛИ КОЛОНКА
ЭКСПЕРТА/АВТОРА)

СТРАНИЦА ДЛЯ БИЗНЕСА
(МАКЕТ ИЛИ КОЛОНКА
ЭКСПЕРТА/АВТОРА)



АЛИНА КАБАНОВА

АЛИНА КАПИТОНОВА
продюсер, маркетолог

КАК МЕЧТАТЬ
ПРАВИЛЬНО
И ОКАЗАТЬСЯ
ТАМ, ГДЕ ХОЧЕШЬ

Пачу с самого первого — с заре-
ни явился былин. Не просто явился, но
иди «куда-нибудь» вытиснись, а по-настоящему
подготовиться: так приятно мне хотелось быть в
мечте, но было так приятно мне хотелось быть в
кредитов достоянии, что не хотелось. А при кон-
чении дружно. В матине явился сам, потому
английский на первом языке — не ради него, а по-
тому что такую туза, где красное, действительно
но, по-настоящему. Это был мой изобретения
оригинал, моя и тогда от этом не изобретения
Второй шаг — осознание: больше не
не будет никаких. Не слышишь, услыши, вы-
тед. Обсуждая свои речи, не проведи, вы-
а по прошествии жизни. Я это понял, я
лессе. Наконец действительно — в ставлю, что
и голые волосы и волосы. У всех они разные, у
6]

Третий шаг — конкретные действия: когда у нас не хватает времени, чтобы сделать что-то, что нам действительно важно, то мы должны научиться находить время. Это не значит, что мы должны работать больше часов, а значит, что мы должны научиться находить время, которое мы можем использовать для того, что нам действительно важно. Это может быть время, которое мы можем использовать для того, чтобы почитать книгу, или время, которое мы можем использовать для того, чтобы поговорить с другом. Это может быть время, которое мы можем использовать для того, чтобы сделать что-то, что нам действительно важно. Это может быть время, которое мы можем использовать для того, чтобы сделать что-то, что нам действительно важно.

Третий шаг — конкретика. Мечта оживает, когда у нее появляются контуры. Когда есть не только желание, но и движение к ней, то я могу сделать прямо сегодня? Не в целом, а буквально сейчас. Такое прошлое. Глуп и глупо — я пою в распеку. Или записываюсь на урок. Маленькое, реальное действие соединяет с настоящим.

[illegible]

И, конечно, вы. Без него никак нельзя было. По подсказке: «тоже опыт. Важнее — научиться слушать себя: действительно ли мне это надо? Хочу ли я? Могу? Когда пробовать становится яснее, что правда тоже и на практике обстоит так».

Может принести ощущение, что все законно, все прилично, и для моего желания не отпало места. Но это лишь ощущение. Мир не закрыт, он оживает. Он не является — или за ним значит застрять. Это просто стартовая точка. Пробовать, искать, примерять — в этом тоже путь.

Ожуждение тоже есть, в худшем случае, если ты не можешь

Окружение тоже влияет. Когда рядом есть те, у кого получается, проще поверить, что и у тебя может. Не потому что вы одинаковы, а потому что в принципе возможно. Это даст поддержку — не как копия, а как подтверждение. Меньше дурной есть.

[illegible]

РАЗВОРОТ (2 СТРАНИЦЫ)

КРАСИВО
ПОДАННЫЙ
ДЕСЕРТ ДАЕТ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ
КАЖЕТСЯ



©2019 Intertek, Inc.
www.intertek.com

ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

РЕКЛАМА В РАЗДЕЛЕ «ПОДБОРКИ»

РЕКЛАМА В РАЗДЕЛЕ «СВЕТСКАЯ ХРОНИКА»

1/3 СТРАНИЦЫ



КОМБО-ПАКЕТЫ

Примеры пакетов:

Обложка + страница для бизнеса
1/3 страницы в подарок

Интервью 4 страницы + страница для бизнеса
реклама в разделе «Подборки» в подарок

Интервью 2 страницы + страница для бизнеса
реклама в разделе «Светская хроника» в подарок

подберем для вас индивидуально

Возможность печати
дополнительного тиража

75 экземпляров: 200 000 ₽

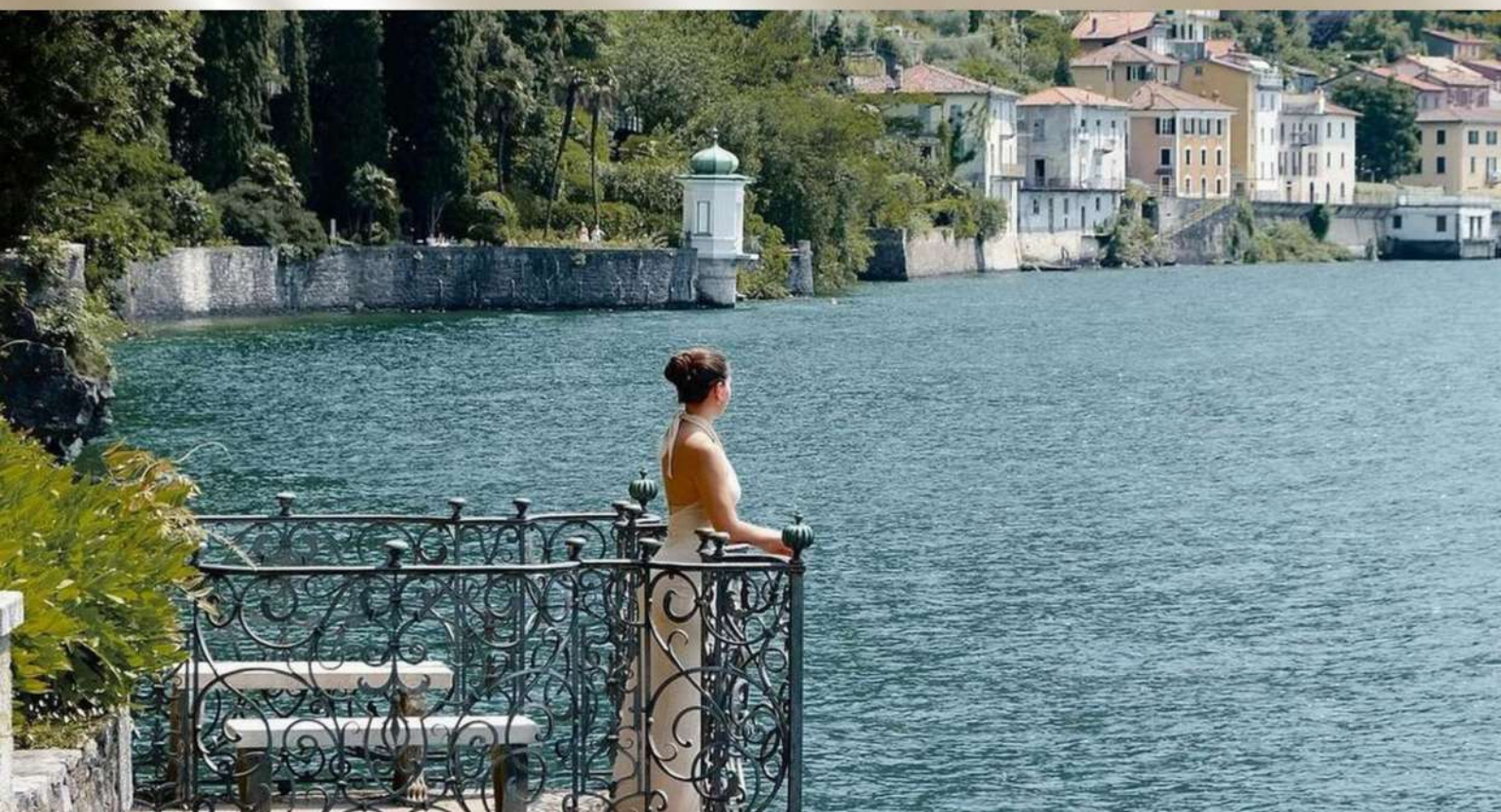
100 экземпляров: 250 000 ₽

200 экземпляров: 300 000 ₽



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Пол: мужчины и женщины
- Возраст: 18-55 лет
- Доход: от 1 000 000 ₽ в мес.
- Место проживания: Москва-Сити, жилые комплексы премиум и бизнес-класса
- Профессии: собственники малого, среднего и крупного бизнеса, топ-менеджеры крупных компаний (например, Сбербанк), медийные эксперты



ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПРИВЫЧКИ

- Живут в жилых комплексах премиум и бизнес-класса
- Посещают спортивные залы бизнес-класса (от 3 раз в неделю)
- Едят в ресторанах
- Пользуются такси бизнес-класса и выше
- Путешествуют от 4 раз в год
- Являются членами бизнес-сообществ и тематических клубов
- Посещают спа-салоны (от 2 раз в неделю)



ХОББИ

Плавание, гольф, спорт, паддл, конный спорт

Тематические клубы

Отдых: театры, кино, путешествия

Салон красоты (от 1 раза в неделю)

Уход за собой (от 1 раза в неделю)

ИНТЕРЕСЫ

Личностный рост

Увеличение личного
дохода

Масштабирование
бизнеса и личности

Инвестиции

Путешествия

Яркая жизнь

Проявленность

Интересные события

Кино

Мировые новости



ПАРТНЁРСТВО

Мы заинтересованы в сотрудничестве с:

- Экспертами и бизнесами бьюти-индустрии (салоны красоты, спа, косметологические клиники)
- Ресторанами премиум-класса
- Фитнес-центрами бизнес-класса
- Торговыми и бизнес-центрами
- Развлекательными и детскими центрами
- СМИ и телевидением
- Инвестиционными объектами недвижимости
- Строительными компаниями
- Магазинами и брендами премиальной одежды, обуви и аксессуаров
- Бизнес-клубами и бизнес-сообществами
- Аэропортами и бизнес-залами аэропортов
- Отелями от 4 звезд
- Сервисами и маркетплейсами бронирования
- Авиакомпаниями
- Автосалонами класса Mercedes+
- Крупными холдингами и банками
- СМИ с аналогичной аудиторией



ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

- Нас читает ваша целевая аудитория
- Широкий спектр целевых касаний с вашей аудиторией
- Актуальные темы
- Персональный сервис и консьерж внутри взаимодействия с нашим журналом



ПРЕИМУЩЕСТВА

Катерина Рублева — это личный бренд, продюсерский центр, бренд одежды, ресторан, кондитерская, журнал, парфюмерный бренд и многое другое.

Наши партнеры участвуют во всех культурно-развлекательных событиях журнала и сотрудничают на выгодных условиях с компаниями холдинга.



The background of the entire page is a close-up photograph of several open oyster shells. Inside the shells, there are pearls of various sizes. One large, perfectly round pearl is prominent in the upper right shell. Another large pearl is in the lower right shell, with a smaller one next to it. The pearls have a soft, iridescent glow. The oyster shells are rugged and brownish-grey on the outside, with a smooth, white interior. The lighting is soft, highlighting the texture of the shells and the luster of the pearls.

КОНТАКТЫ

Телефон: + 7 (985) 333-27-99

E-mail: journal@katerinarubleva.ru

Мы открыты любым предложениям