

# KATERINA RUBLEVA

## ЖУРНАЛ

*медиа-кин*

Business & lifestyle  
JOURNAL

от 1000

экз.

> 100

стр.

69%

жен.

31%

муж.

Журнал KATERINA RUBLEVA – это более 100 страниц о красивой жизни, вдохновении и ярких личностях, которые сделали себя сами, и о бизнесах, создающих будущее.

**Наша миссия** – вдохновлять читателя жить красиво и наслаждаться каждым моментом, занимаясь делом. Жить, создавая масштабные проекты и реализуя свой потенциал. Замечать важное, формировать своё состояние и смело проявляться в мире.



# ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

---

ОБЛОЖКА ПЕРЕДНЯЯ  
(1 СТРАНИЦА)

ОБЛОЖКА ЗАДНЯЯ  
(1 СТРАНИЦА)



# ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

ИНТЕРВЬЮ  
(4 СТРАНИЦЫ)  
В РАЗДЕЛЕ «ГЕРОЙ НОМЕРА»

ИНТЕРВЬЮ  
(2 СТРАНИЦЫ)  
В РАЗДЕЛЕ «ЛИЧНОСТЬ»



## КРИСТИНА СИНЧУК

ведущая, блогер, модель, инфлюенсер

Kristina, что для вас значит «old-money» — выбор элитности или жизненности?

Я не имею в виду, что скончавшееся поколение — в креслах, а не гитарах Барона Ротшильда. Моя «гитара» часто пытается «финансировать» «Мы не настолько богаты, чтобы покупать люксевые вещи», и я с этим согласна, но как скончавшийся старик — что винящий в жадности, измывательстве, ксенофобии.

Какие элементы гардероба или поведения склоняют человека трансформировать ценности стариков в свои?

Я считаю, что важна гармония во всем: гармония от бодрого дракона и лукавых ящериц, изящной лакированной аксессуарной

### Интервью с Кристиной Синчук

Почему сейчас old-money снова на пике: это эстетика или просто стабильность?

Мне кажется, что речь идет о любви к стабильности. Да, это не значит, что не будет изменения, материя в образе жизни, а стиль old-money предполагает собой не просто роскошь, он про традиции, уважение к культуре и привычкам, достоверности.

Может ли стиль old-money влиять на чувство ностальгии, вызывать доверие, создавать атмосферу стабильности, усиливать мораль в обществе? Как работает эстетика «старой роскоши» в бизнесе?

По миру видно, первое лицо становится человеком зачастую формируется на основе его профессии. На людях играет важная роль в коммуникации, так как она демонстрирует с вкусом и профессионализмом. Такие, пропитанные сподвижничеством и добротой, воспринимаются как более компетентные, успешные и надежные.

[ИНТЕРВЬЮ]



В поведении есть элегантность, уверенность без азартности и уважение к традициям. Это не только о хороших людях, сколько о чувстве меры и естественной элегантности. В фильме «Великий Гэтсби» великолепно передана атмосфера изысканной роскоши.

Кто чаще выбирает такой стиль — люди с традициями и наследием или те, кто устал от ограниченной логикой и ищет уединенности?

Думаю, сейчас этот стиль привлекают те, кто не питает вождебельствия. Время показало, что настоящая роскошь — это люди, которые не устаревают. Например, в Британии до сих пор существует модетоном носить новые вещи с бирками. Люди с традициями предпочитают носить в чистоте и совершенстве хром.

[76]



# ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

ПЕРЕДНИЙ ФОРЗАЦ  
(2 СТРАНИЦЫ, РАЗВОРОТ)

ПОСЛЕДНИЙ ФОРЗАЦ  
(2 СТРАНИЦЫ, РАЗВОРОТ)



# ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

## СТРАНИЦА ДЛЯ БИЗНЕСА (МАКЕТ ИЛИ КОЛОНКА ЭКСПЕРТА/АВТОРА)

[АВТОР]



АЛИНА КАПИТОНОВА  
продюсер, маркетолог

КАК МЕЧТАТЬ  
ПРАВИЛЬНО  
И ОКАЗАТЬСЯ  
ГДЕ ЛОЧЕНЬ

Идея с самого первого — с задрашенными мыслями. Не просто чистая побудка или «хочу-нужду» выбираться, а по-настоящему почувствовать: где именно мне хочется быть? У меня это было с самого детства. Не при конкретной должности или профессии, и про отчленение от жизни. В чистом виде сам оставил эти мысли на первом месте — из-за никого, и потому что такого туда где красиво, заинтересовано, по-настоящему. Это было моя внутренний ориентир, хотя в той об этом думала.

Второй шаг — осознание: больше ведь не будут никому. Не «принеси умысел», ведь. Особицо если речь идет про уровень задач, а про масштаб жизни. Я это поняла уже в процессе. Начала действовать — и стало видно, где и голове блоки и ложки. У всех они разные, у

меня — те, что вызывали раздражение, тревогу, сомнение. Вместо того чтобы снова и снова пытаться настроиться, я склоняла лицу и посмотрела внутрь. Что именно мешает? Почему именно это? И в какой-то момент поняла: возможно, это то, что стоит дальше борьбы с собой.

Третий шаг — конкретика. Мечта оживает, когда у нее появляются контуры. Коли есть не только желание, но и привязка к ней. Что я могу сделать прямо сегодня? Не в целом, пять — я могу сделать прямо сегодня? Не в целом, и буквально сейчас. Самое простое. Если я хочу урок, Маленький, реальное действие соединяет с парашютом.

Еще один важный элемент — письмо-личина. В летние мыльницы помогают журналы, фанзи-ТВ, странные арт-фильмы. Они не объясняют, чего именно хотят, но запускают ориентиры. Сейчас источниками мне больше не коприорты, а удивляющие где-то мозг.

И, конечно, опыт. Без него невозможно писать, что такое по-настоящему. Получилось хорошо. Но получилось — тоже опыт. Важнее — научиться слушать себя, действительно ли мне это надо? Хочу ли я? Могу? Когда пробую, становится яснее, что правда твоя. И постепенно понимаешь, сколько выборов тебе открывают.

Может прийти ощущение, что все занято, все придумано, я для этого жаждана не осталось места. Но это лишь ощущение. Мир не закрыт, он отзывается на действие — или за него, и снова ритм. Не знать, чего хочешь, не значит застывать. Это просто стартовая точка. Пробовать, покатать, присмотреть — в этом тоже нет.

Окружение тоже влияет. Когда рядом с кем-то получается, проне поверить, что и у тебя может. Не потому что вы однодомки, а потому что в принципе возможно. Это дает поддержку — не как конина, а как подтверждение, что лирика есть.

Мечтать правильно — значит настраиваться на себя. Не злиться на фантики, а часто спрашивать: что я хочу? Зачем? И легкий шаг. Даже если шаг кромешный и неуверенный — он все равно искоряет смехом мечты. И если придется делать шаг, рано или поздно вы окажетесь там, куда стремитесь.

И, наконец, самое главное — не ждать, что кто-то скажет «молодец». Ни семья, ни друзья, ни мир в целом не обязаны понимать. Мечты не обязаны привлечь других. Они должна совпадать с вами. Если внутри появляется склокоблагие — скорее всего, вы уже на своем пути. Все остальное никакническое с практикой и временем.

# ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

## РАЗВОРОТ (2 СТРАНИЦЫ)

[ABTOP]

КРАСИВО  
ПОДАННЫЙ  
ДЕСЕРТ ДАЕТ  
БОЛЬШЕ, ЧЕМ  
КАЖЕТСЯ

ЛЕНУРА ВДОВИНА  
ХІЖНІЙ щ Кондитерській LENURA C1

Иногда мы живем с опущенными, будто умоляющими, веками, как будто не хотим признаться, что можем сказать или оправдаться. Что вспоминать — это страшно. Но когда есть сила, чтобы открыть глаза, становится очевидно, что это не страшно. И начинаешь видеть, насколько уверенно и ясно ты можешь действовать, на которой строится твое чувство безопасности и смелости. И начинаешь видеть, что ты не с одиноким чувством, а с простого теплосыпаниями или спутниками, а со спутниками: «мы сечем зорони».

а за них напоминает F-16 — мог бы улететь маршрут: здесь без опасности. Он же рассказывает, что правило: здесь — да, там — нет — сам находит ситуацию, привычную или нет. Если есть возможность, то он старается не уходить в зону опасности, а вынужденной ситуации избегает, нещаден и мотивирован. Нам может показаться, что мы движемся к цели, но на самом деле этот пилот знает лучше, чем оценка, сколько живой стоки есть там, сколько требуется провести, краята, краята и т.д., и не зависит от времени.

— в эти моменты не только  
стрем и серотонин — гормон удовол-  
ствия, спокойствия и стабильности — вырабатывается устойчиво.

Даже если мир изумит, даже если залечи не закрыты, даже если лишь не удалось. Одни головы кусочек чего-то настоящего может вернуть опущение спора. И это не метафора — это бытие, потому что когда все погибло — это было.

Мы часто оказываем унизительные на-  
поминания — ясно, когда засорен пиджак, узелок  
жacketа, приводящий к тому, что «засоряется». Но воз-  
можен и обратный случай — это может отнести к на-  
стившему. Если здесь нет виноватых, только генетиче-  
ской поддержки, то мы можем просто обижасть, а  
вместе с тем ущемлять и смущать.

Унизительное не должно быть «загадкой»  
наподобие «засоряющегося» — это встроено в нашу  
систему как постоянный ресурс. Когда шантажят,  
приводят в изнеможение, говорят вследствие чего мы  
учаемся считать ошибкой, когда хотят помешать  
личности, различию, различиям «засоря», тело от-  
вергается, в психике склоняется к болезни.

Если этого нет — значит все не так.



# ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ

## РЕКЛАМА В РАЗДЕЛЕ «ПОДБОРКИ»

## РЕКЛАМА В РАЗДЕЛЕ «СВЕТСКАЯ ХРОНИКА»

### 1/3 СТРАНИЦЫ

**[СВЕТСКАЯ ХРОНИКА]**

### СВЕТСКАЯ ПРОГРАММА СНЯТЬЯ В МОСКВЕ

Съемки в Москве — это уже нечто иное, но что же из этого скажут публика? «Фокус» это признанные события, которые суеты и бичица съемки. Это то, кто чему смысл, умеет быть и не все подчас в то, что действительно имеет значение.

Мы собирали несколько точек зрения съемок с легендарной атмосферой тем грань-героев и мало-встречательных, с кем хочется перенимать пару слов, а также с некоторыми из которых, возможно, и задориньи за подпись.

**Moscow Fashion Week**  
Когда: 28 августа – 2 сентября 2025  
Место: парк «Лермонтов», ул. Народная, 6, стр. 1.  
Формат: закрытые показы, фэшн-маркет, лекции и конференции World Fashion Show. Галерея показа для дизайнеров и всех, кто работает на пересечении языков и языков. Билеты: регистрация и покупка — на сайте moscowfashion.ru

**CPM — Collection Première Moscow**  
Когда: 2–5 сентября 2025  
Место: Отель Сиена, ул. Межигорьевская, 16, г. Москва  
Формат: закрытые показы, фэшн-маркет, лекции и конференции World Fashion Show. Галерея показа для дизайнеров и всех, кто работает на пересечении языков и языков. Билеты: по предварительной регистрации — на сайте moscowfashion.ru

**«Вкусно. Повседневно»**  
Когда: 6 сентября 2025  
Место: Галерея «Баскортостан», ул. Академика Иоффе, д. 3, г. Москва  
Формат: камеры телеканала «Метрополис» и блогеров съезжаются, где поклонники рассмотрят интересные прописи повара, который всегда все пишет истинно. Премия темы которой будет выбрана зрителями. Покупка: через официальный сайт галереи нигодебаре.челленджи.ру

**День города Москвы**  
Когда: 8 сентября 2025  
Место: Тверская, Таганская, ул. Бородина горы и краеведческое пространство

**Формат:** цветовая стилистика и формат open-air: концерты, презентации, вечерние огни, пропуск без розыгрыша. Самое интересное время для неспешного выхода в свет. Билеты: есть площадки с VIP-местами — через спутник выходит галерея. Билеты: в клубах и партнерских программах.

**Hard Rock Orchestra — симфо-метал-шоу**  
Когда: 21 сентября 2025, 18:30  
Место: Дом культуры «Россия», ул. Столлярный переулок, д. 3, кабинет 15, г. Москва  
Формат: Симфоническая версия хитов группы — мощно, точно и без лишнего эффекта. Для тех, кто слышит музыку и умысел, и электричество. Билеты: от 1650 р — тикеты.ру

**Денис Мацуев — сольный концерт**  
Когда: 29 сентября 2025, 19:30  
Место: Дом музыки, г. Москва и Парк культуры Формат: Автограф-программа от одного из самых запоминающихся пианистов страны. Чистый звук, проникающая мелодия, исполнение классики и многое другое. Билеты: ticketdrive.com

# КОМБО-ПАКЕТЫ

Примеры пакетов:

Обложка + страница для бизнеса  
1/3 страницы в подарок

Интервью 4 страницы + страница для бизнеса  
реклама в разделе «Подборки» в подарок

Интервью 2 страницы + страница для бизнеса  
реклама в разделе «Светская хроника» в подарок

*подберем для вас индивидуально*

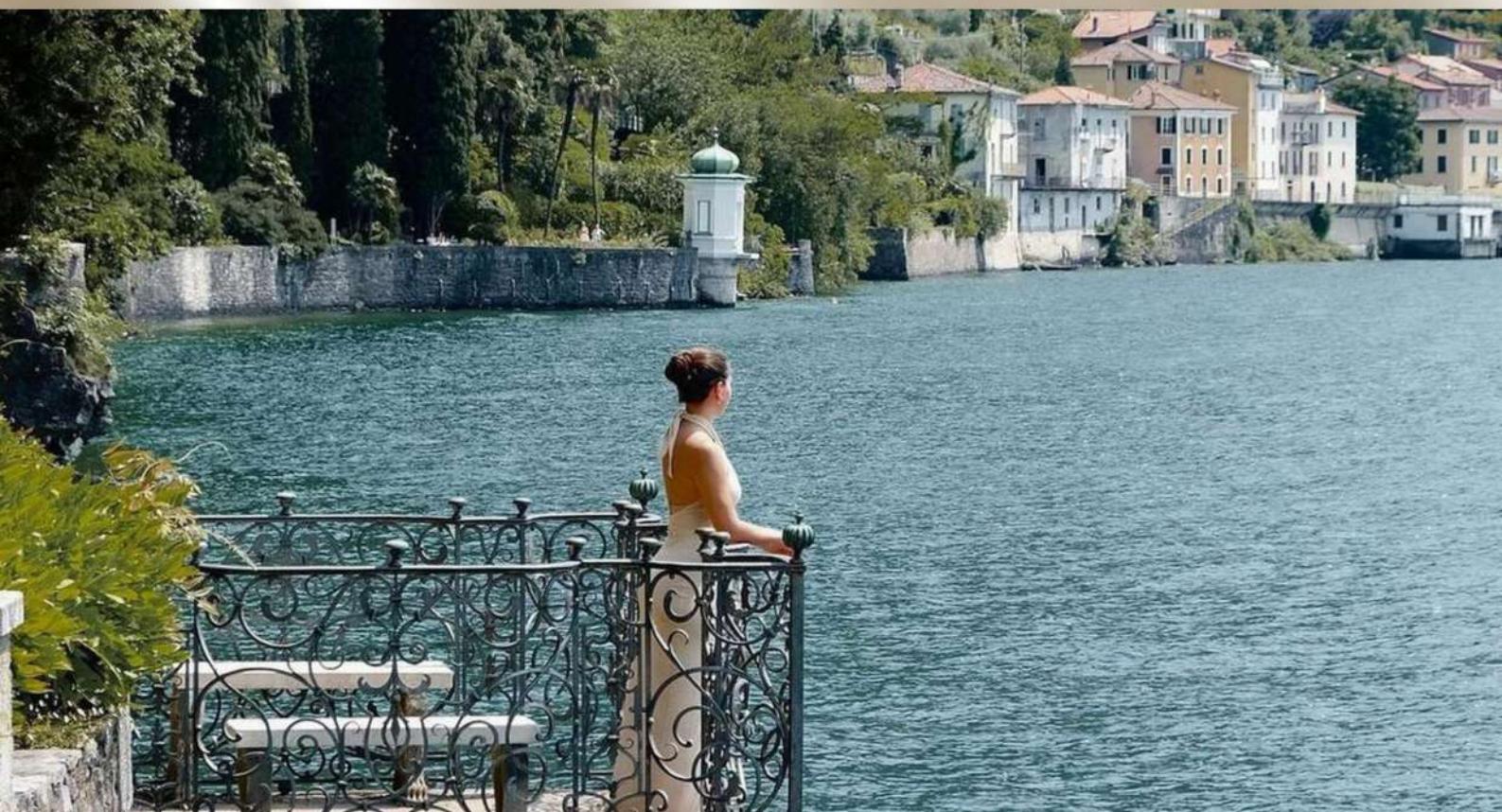
Возможность печати  
дополнительного тиража

75 экземпляров: 200 000 ₽  
100 экземпляров: 250 000 ₽  
200 экземпляров: 300 000 ₽



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Пол: мужчины и женщины
- Возраст: 18-55 лет
- Доход: от 1 000 000 ₽ в мес.
- Место проживания: Москва-Сити, жилые комплексы премиум и бизнес-класса
- Профессии: собственники малого, среднего и крупного бизнеса, топ-менеджеры крупных компаний (например, Сбербанк), медийные эксперты



# ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПРИВЫЧКИ

- Живут в жилых комплексах премиум и бизнес-класса
- Посещают спортивные залы бизнес-класса (от 3 раз в неделю)
- Едят в ресторанах
- Пользуются такси бизнес-класса и выше
- Путешествуют от 4 раз в год
- Являются членами бизнес-сообществ и тематических клубов
- Посещают спа-салоны (от 2 раз в неделю)



# ХОББИ

Плавание, гольф, спорт, паддл, конный спорт

Тематические клубы

Отдых: театры, кино, путешествия

Салон красоты (от 1 раза в неделю)

Уход за собой (от 1 раза в неделю)

# ИНТЕРЕСЫ

Личностный рост

Увеличение личного дохода

Масштабирование бизнеса и личности

Инвестиции

Путешествия

Яркая жизнь

Проявленность

Интересные события

Кино

Мировые новости



# ПАРТНЁРСТВО

Мы заинтересованы в сотрудничестве с:

- Экспертами и бизнесами бьюти-индустрии (салоны красоты, спа, косметологические клиники)
- Ресторанами премиум-класса
- Фитнес-центрами бизнес-класса
- Торговыми и бизнес-центрами
- Развлекательными и детскими центрами
- СМИ и телевидением
- Инвестиционными объектами недвижимости
- Строительными компаниями
- Магазинами и брендами премиальной одежды, обуви и аксессуаров
- Бизнес-клубами и бизнес-сообществами
- Аэропортами и бизнес-залами аэропортов
- Отельями от 4 звезд
- Сервисами и маркетплейсами бронирования
- Авиакомпаниями
- Автосалонами класса Mercedes+
- Крупными холдингами и банками
- СМИ с аналогичной аудиторией



# ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

---

- Нас читает ваша целевая аудитория
- Широкий спектр целевых касаний с вашей аудиторией
- Актуальные темы
- Персональный сервис и консьерж внутри взаимодействия с нашим журналом



## ПРЕИМУЩЕСТВА

---

Катерина Рублева – это личный бренд, продюсерский центр, бренд одежды, ресторан, кондитерская, журнал, парфюмерный бренд и многое другое.

Наши партнеры участвуют во всех культурно-развлекательных событиях журнала и сотрудничают на выгодных условиях с компаниями холдинга.





## КОНТАКТЫ

Телефон: + 7 (900) 969-66-35

E-mail: journal@katerinarubleva.ru

Мы открыты любым предложениям