

李明

AI大模型产品经理

电话: 139-8765-4321 | 邮箱: liming@example.com | 地址: 北京市海淀区

LinkedIn: linkedin.com/in/liming | 博客: blog.liming.ai

个人概述

拥有3年AI大模型相关产品经理经验，熟悉AI模型开发流程、应用场景设计及产品化落地。精通需求分析、跨团队协作和市场研究，曾主导多个AI产品的设计与上线，推动用户体验优化和商业化落地。具备良好的数据分析和理解能力，致力于打造具有影响力的AI产品。

技能总结

- 产品管理:** 需求分析、产品规划、PRD撰写、敏捷开发
- AI技术理解:** 大语言模型 (LLM)、深度学习、NLP、模型评估
- 工具与方法:** Jira, Confluence, Figma, Tableau, Python (基础)
- 数据分析:** 用户行为分析、A/B测试、SQL
- 其他:** 市场调研、竞品分析、用户访谈、商业模式设计

工作经历

AI产品经理

北京智能科技有限公司 | 2023.01 - 至今

- 负责公司AI大模型产品的规划与落地，设计对话系统和知识问答功能，覆盖教育和客服场景。
- 主导产品从0到1，撰写PRD，协调算法、工程、设计团队，推动产品迭代，月活跃用户增长50%。
- 设计模型评估指标 (BLEU、ROUGE等)，优化模型输出质量，提升用户满意度20%。
- 分析竞品 (如ChatGPT、Grok等)，制定差异化功能策略，新增3个核心功能。
- 与销售团队合作，制定商业化方案，成功签约5家企业客户。

初级AI产品经理

上海某AI创业公司 | 2022.01 - 2022.12

- 参与AI大模型在智能写作和内容生成场景的应用，设计用户交互流程和API接口。
- 开展用户访谈与市场调研，挖掘用户痛点，优化产品体验，降低30%用户流失率。
- 使用Tableau分析用户行为数据，提出3项功能优化建议，采纳率达80%。
- 协助算法团队定义模型训练需求，缩短开发周期15%。
- 组织跨部门会议，确保项目按时交付，参与2次产品上线。

产品经理实习生

广州某科技公司 | 2021.06 - 2021.12

- 参与AI语音助手的初期产品设计，协助撰写需求文档和用户故事。
- 配合团队进行A/B测试，优化语音交互流程，提升识别准确率10%。
- 学习AI模型基础知识，参与模型性能评估和反馈收集。
- 协助整理竞品分析报告，为产品定位提供数据支持。

项目经验

智能客服AI产品

北京智能科技有限公司 | 2023.03 - 2023.12

- 负责基于大模型的智能客服产品设计，集成多轮对话和情感分析功能。
- 设计产品架构，优化用户交互体验，支持多语言切换，覆盖80%用户场景。
- 引入A/B测试验证功能效果，核心功能转化率提升25%。
- 协调算法团队优化模型推理速度，响应时间从2s降低到0.8s。

AI内容生成工具

上海某AI创业公司 | 2022.04 - 2022.10

- 主导AI内容生成工具的设计，针对营销文案和社交媒体内容场景。
- 设计用户界面与交互流程，使用Figma完成高保真原型，获得90%用户好评。
- 分析用户数据，优化生成内容的多样性，内容采用率提高35%。
- 与客户成功团队合作，促成3家企业试用，1家转化为付费客户。

教育背景

人工智能与数据科学 硕士

清华大学 | 2019.09 - 2021.06

- 主修课程：机器学习、自然语言处理、产品管理、数据挖掘

计算机科学 本科

浙江大学 | 2015.09 - 2019.06

- 主修课程：算法设计、数据库系统、软件工程

证书与荣誉

- **PMP**项目管理专业人士认证 | PMI | 2023
- **AI**产品经理认证 | 某知名在线教育平台 | 2022
- 优秀实习生 | 广州某科技公司 | 2021
- 英语**CET-6** | 2018

自我评价

- 对AI技术和产品化充满热情，善于将技术能力转化为用户价值。

- 具备优秀的跨团队沟通能力和项目管理经验，能够高效推动产品落地。
- 数据驱动决策，注重用户体验，追求创新与实用兼顾的解决方案。