

Ruta de Investigación	Tipo de Lógica	Objetivo Principal	Planteamiento del Problema	Momento de Formulación de Hipótesis	Naturaleza de los Datos	Método de Análisis	Generalización de Resultados	Fuente
Cuantitativa	Deductiva (de lo general a lo particular)	Describir, explicar y predecir los fenómenos, probar hipótesis y generar leyes universales	Acotado, delimitado y específico; sigue un patrón estructurado	Se generan antes de recolectar y analizar los datos	Datos numéricos basados en la medición	Métodos estadísticos y análisis de causa-efecto	Pretende generalizar resultados de una muestra a una población	[1]
Cualitativa	Inductiva (de lo particular a lo general)	Comprender y encontrar sentido a los fenómenos según los significados de las personas	Abierto, flexible, no delimitado por completo al inicio	Se generan durante el proceso o son un resultado del estudio	Significados, percepciones, notas, diagramas y descripciones detalladas	Interpretativo, análisis de significados y contextos sin reducción a números	No pretende generalizar de manera probabilística ni obtener muestras representativas	[1]
Mixta	Integrativa (combina procesos deductivos e inductivos)	Lograr un mayor entendimiento del fenómeno mediante metainferencias	Combina elementos estructurados y flexibles según la necesidad del estudio	Puede formular hipótesis tanto numéricos antes, durante o después según el diseño específico	Tanto numéricos (cuantitativos) como de significados (cualitativos)	Integración y discusión conjunta de datos	Busca potenciar la validez mediante la triangulación y complementariedad de datos	[1]

[1] 2026 O Tema 1 Rutas de la investigación económica.pdf

## Metodología de la investigación Económica.

La asignatura es dictado por el profesor Pedro Barrientos, y a modo de resumen vemos que está estructurada en 14 temas fundamentales que recorren desde las rutas iniciales hasta la presentación de resultados finales.

importante: La evaluacion es de aprendizaje continuo, lo que significa que cada avance en la sesiones genera una calificación, debemos de elegir un tema de investigación empírica, necesariamente relacionado con la economía.

### 1. ¿Qué es investigar en economía?

La investigación científica se define como un proceso sistemático de análisis que utiliza métodos para comprobar hipótesis o desarrollar teorías. En nuestro campo específico, la investigación económica busca entender cómo las sociedades gestionan recursos escasos para satisfacer necesidades ilimitadas.

Independientemente del camino que elijas, siempre aplicarás estas cuatro estrategias.

- a. Observar y evaluar fenómenos
- b. Establecer suposiciones basadas en esa observación.
- c. Demostrar qué tan ciertas son esas suposiciones mediante pruebas.
- d. Proponer nuevas observaciones para consolidar o modificar lo hallado.

### 2. La Ruta Cuantitativa.

Esta ruta utiliza la **Lógica deductiva**, es decir, va de lo general (teoría) a lo particular (datos)

**Proceso:** El investigador plantea un problema acotado y construye un marco teórico antes de recolectar datos.

**Hipótesis:** Los datos son numéricos y requieren métodos estadísticos.

**Objetividad:** Es fundamental que los sentimientos o deseos del investigador no influyan en los resultados.

**Meta:** Busca identificar leyes universales y relaciones causales, permitiendo generalizar los resultados de una muestra a toda una población.

**Ejemplo:** Si quieras probar que "un aumento del 1% en la tasa de interés reduce la inversión privada en un 0.05%" usarás modelos estadísticos para validar esta predicción numérica.

### 3. La ruta Cualitativa: Exploración y Sentido.

Esta ruta se caracteriza por un enfoque **inductivo**, lo que significa que el investigador explora primero las individualidades y casos particulares para, finalmente, generar una teoría general.

**Generación de Teoría:** En lugar de empezar con una teoría para confirmarla, aquí examinas los hechos y los estudios previos de forma simultánea para construir una teoría consistente con lo que observas en la realidad.

**Flexibilidad del proceso:** No existe ningún camino rígido. El plantear el problema es evolutivo y las preguntas de investigación pueden definirse o refinarse conforme avanza la investigación.

**El rol de la hipótesis:** Aquí no se prueban hipótesis. Estas surgen como un resultado del estudio; se generan y perfeccionan a medida que recolectas más datos.

## Perspectiva naturalista e interpretativa.

Es naturalista porque estudias a los sujetos (personas, organizaciones) en su ambiente cotidiano, analizando los eventos tal como suceden, sin manipulacion ni estímulos controlados.

Es interpretativa porque busca el sentido que los propios actores le dan a su realidad, no solo registra hechos objetivos, sino percepciones, emociones y vivencias.

**Naturaleza de los datos.** Los datos no se reducen a números ni requieren análisis estadísticos, se representan en forma de notas, diagramas, mapas o cuadros humanos para generar descripciones detalladas de la realidad.

**Alcance:** Generalmente, no busca generalizar resultados a grandes poblaciones ni que la investigación sea replicada de forma idéntica, pues se centra en la profundidad del contexto específico.

## 4. La ruta Mixta

Esta ruta representa la tercera Vía, para realizar investigación económica, de acuerdo con la clase del profesor Barrientos, este enfoque no es una simple suma de rutas cuantitativa y cualitativa, sino que entrelaza ambas para lograr su interacción y potenciación. A continuación, se detallan sus componentes fundamentales para que los dominen.

**Naturaleza de los procesos:** Se define como un conjunto de procesos sistemáticos empíricos y críticos de investigación.

**Gestión de datos:** Implica necesariamente la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos.

**Integración metodológica:** No basta con tener ambos tipos de datos, la clave de esta ruta es su integración y discusión conjunta.

**El concepto de metainferencias:** Este es el objetivo central. Se busca realizar inferencias producto de toda la información recabada, denominadas metainferencias, para lograr un entendimiento mucho más profundo del fenómeno bajo estudio.

**Valor científico:** Al igual que las otras rutas, la mixta ha proporcionado aportaciones notables a la ciencia, el desarrollo tecnológico y la práctica profesional.

**Posicionamiento:** Ninguna ruta es intrínsecamente mejor que las otras; la ruta mixta es una aproximación diferente para estudiar un fenómeno

## LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA

Para cerrar este primer tema, diremos lo siguiente que la investigación económica es el motor que transforma datos en estrategias reales, y que según el profesor su valor principal radica en que informa la toma de decisiones, anticipa problemas y reduce la incertidumbre en todos los niveles.

Importancia según el sector:

**Para políticas públicas y el gobierno.**

La investigación es la base científica para administrar un país, como diseño de políticas que permite crear estrategias fiscales, monetarias y sociales basadas en evidencia, evaluando rigurosamente sus costos y beneficios. Así como la estabilidad del crecimiento que ayuda a predecir riesgos en los ciclos económicos para promover estabilidad a largo plazo, también no olvidemos el bienestar social que nos proporciona las herramientas necesarias para enfrentar desafíos críticos como la pobreza, el desempleo y la desigualdad.

**Para las Empresas y Organizaciones.**

En el mundo corporativo, investigar es sinónimo de competitividad, un ejemplo claro son las Decisiones estratégicas que sirven para evaluar si una inversión es viable o no, también como para entender profundamente el comportamiento del consumidor. La comprensión de datos, transforma datos internos (como la rotación de personal) y externos (como tasa de desempleo) en información útil para optimizar operaciones. La innovación, nos ayuda a identificar nuevas oportunidades de mercado y desarrollar productos que maximicen la rentabilidad social.

**Para la sociedad en General**

Finalmente, impacta en la vida cotidiana de todos los ciudadanos, entendimiento del mundo, explica cómo se gestionan los recursos a nivel global y personal, también la gestión de la incertidumbre que ofrece una base clara para reaccionar ante eventos económicos (como la variante en el PIB), en lugar de depender de simples suposiciones, y estar al tanto del avance del conocimiento así como sus resultados que mejoraran y tendrán relación en las oportunidades en salud, educación y empleo.

## Tema 2 Elaboracion del plan de investigacion.

La idea de investigación, si estas buscando un tema, el profesor sugiere no limitarte. las ideas pueden surgir de una gran diversidad de fuentes.

- Experiencias individuales:** En este sentido el motivo de mi investigación es por experiencia personal. mi propia vivencia que despertó el interés.
- Materiales escritos:** Materiales escritos como artículos etc
- Medios audiovisuales:** Puede ser internet u otros medios audiovisuales
- interaccion:** Tambien muy importante conversaciones personales
- intuicion:** A veces, las creencias o presentimientos son el detonante.

Un consejo del documento es la siguiente para desarrollar una buena idea, realacionala con tus intereses personales y experiencias, en el campo de la economía, el profesor aconseja Áreas como finanzas, planeamiento, Comercio Internacional Política monetaria o políticas públicas.

### 2. La importancia de los antecedentes (no reinventar la rueda)

Unavez que tienes la semilla de la idea, el profesor entatiza que es indispensable revisar estudios anteriores, esto se hace por dos razones fundamentales Evitar repetir, es decir no investigar temas que ya se investigaron tan afondo que no aportarias nada nuevo, Estructurar tambien te ayuda a darle claridad y forma a tu idea.

Recordemos este punto clave del texto "Las ideas de investigación que producen conocimiento no son necesariamente nuevas, pero si novedosas."

**Consejos prácticos para afinar tu tema.**

La diapositiva ofrece una lista de chequeo para saber si tu idea va por buen camino. el profesor sugiere que revisar si cumples con esto:

**NO seas demasiado general:** selecciona temas específicos

**Disponibilidad de información:** Asegurate que exista datos y revistas actuales sobre el tema.

**Socializa la idea:** Compartela con profesores y amigos, incluso menciona redes de investigación como Research gate

**Define términos:** determina palabras clave que describan tu idea para facilitar la búsqueda.

### Estructura forma de plan (Directiva 080- de la UNMSM)

La parte más formal, el documento cita la directiva 080 de la UNMSM para estructurar el plan de investigación, si miramos el esquema en el documento, el plan debe contener:

1 EL problema de investigación.

2 Marco teórico

3 Hipótesis

4 Metodología.

5 Conclusiones y recomendaciones

6 Referencias y anexos

## Tema 1 Rutas de la investigacion Económica.

En el texto el profesor definir la **investigacion científica** como un proceso sistemático, empírico y crítico para comprobar hipótesis, así como también define la investigación enfocada a las escases y las necesidades ilimitadas.

Vemos lo siguiente en mi contexto de Huaycán.

Científica: Este trabajo no es chisme de barrio acerca sobre la extorsión, Es científico y sistemático (usaremos una encuesta estructurada) y crítico (cuestionaremos si la policía ayuda o estorba)

Económica: esta es la parte clave para la carrera, vemos que la extorsión es un impuesto ilegal que drena los recursos escasos (el capital de trabajo del bodeguero) que deberían usarse para necesidades (crecer, ampliar el negocio). Al estudiar esto estamos estudiando la inefficiencia del mercado de seguridad.

Estrategias de los tres enfoques.

Lo que dice la teoría: se basa en observar fenómenos, establecer suposiciones, demostrarlas y proponer nuevas observaciones.

Para nuestro trabajo es lo que ya hemos ido revisando.

**Observación** vimos que en huaycán hay zonas altas y bajas y que el control municipal (serenazgo) (policial) es casi inexistente.

**Suposición** Estar en zonas altas aumenta el riesgo

**Demostración.** Eso lo haremos con una encuesta , y usaremos el modelo Logit.

La ruta de la investigación Cuantitativa.

Lo que vemos en el material de clase es lo siguiente, que esta ruta se caracteriza por ser deductiva es decir que va de la teoría a los datos prueba hipótesis preestablecidas, usa medición numérica y estadística, busca ser objetiva y generalizar resultados de la muestra a la población.

**Aplicación a mi trabajo de Investigación Económica (El modelo Logit)** Esta es la columna vertebral del modelo que vamos a utilizar.

Deductivo: partimos de la teoría de las actividades rutinarias (Crimen = objetivo + Ausencia de control policial) como para deducir que en la zona puede ser más peligroso poner una tienda

Generalizar: Con las encuestas realizadas queremos decir lo que pasa a estas 30 microempresas pasa a todo huaycán. Esto es inferencia estadística.

Objetividad: El número no miente. Si el coeficiente sale positivo hay riesgo, no importa si nos cae bien o mal el comisario.

La ruta Cualitativa

lo que menciona el profesor, es que la metodología cualitativa sigue el modo inductivo es decir va de los datos a lo que es teoría, no prueba hipótesis al inicio sino las genera durante el proceso, es naturalista e interpretativa (quiere decir que busca significados, experiencias, sentimientos) el investigador es parte del fenómeno.

**Aplicación a mi trabajo de investigación** Aquí entra la vivencia personal y lo que cuentan los compañeros microempresarios de huaycán

**Es inductivo:** Vemos que la vivencia personal de un microempresario que denunció y le mandaron en video la denuncia que lo está quemando o cuando vas a denunciar por x motivos y te informan que no hay sistema, ese es un dato cualitativo, De ese dato inducimos una teoría la Colusión Institucional

**Interpretativo:** entender el miedo y la decisión de pagar para poder vivir en paz, no es un número, es una interpretación de supervivencia.

**Investigador parte del fenómeno:** Uno es víctima y analista eso da una visión única (fenomenológica) que un externo no tiene.

La ruta mixta

lo que dice el maestro Barrientos, es que entrelazadas dos anteriores para lograr un mayor entendimiento mediante, Metainferencias, Es más que la suma de las partes.

**Aplicación al tema de la investigación** Esta es nuestra Ruta ya que nuestra investigación tiene una metodología Mixta

Usas Cuantitativas (Encuestas /Logit) para medir la probabilidad de riesgo según la zona

Usamos Cualitativas (el conocimiento o las experiencias de los encuestados , escuchar su sentir sus opciones entre otras cosas)

Juntas tienes una metainferencia potente: La extorsión persiste por un equilibrio de mercado garantizado por la inacción policial

## Aplicación al trabajo de investigación.

Para gobierno Políticas públicas: el trabajo dirá poner cámaras en las avenidas principales no sirve si no subes a las zonas alta de mayor riesgo

Para empresas (decisiones) Ayuda al emprendedor a saber ¿me conviene formalizarme o mejor paso perfil bajo?

Bienestar social: Añ exponer esto buscamos reducir la incertidumbre y mejorar la calidad de vida de los vecinos.

### TAREA 1

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** Determinantes espaciales e institucionales de la victimización por extorsión en microempresas de Huaycán: un estudio mixto

### JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende llenar un vacío en la literatura sobre la economía del crimen en zonas periurbanas de Lima, donde la informalidad laboral y empresarial genera vulnerabilidades específicas frente a la violencia. Si bien existen estudios sobre victimización por extorsión que identifican factores de cumplimiento como el miedo y la percepción de impunidad (Estévez-Soto, 2021), pocos analizan cómo la heterogeneidad espacial (altitud y zonificación) y la precariedad institucional interactúan para determinar la probabilidad de extorsión en microempresas. El estudio contrastará la Teoría de las Actividades Rutinarias y la Elección Racional (Schelling, 1971), postulando que en Huaycán el crimen no es aleatorio, sino que responde a una lógica de mercado segmentado donde la falta de presencia estatal efectiva en zonas altas (Zona Z) y la aglomeración en zonas comerciales bajas (Zona A) crean incentivos diferenciados para las bandas criminales. Asimismo, se busca validar si la informalidad actúa como barrera de entrada o factor de riesgo ante la "gobernanza criminal", concepto apoyado en la evidencia reciente sobre estrategias de pequeños negocios para gestionar extorsión en contextos de violencia (Bull et al., 2024; Global Initiative Against Transnational Organized Crime, 2019).

La relevancia social de este estudio es crítica dado el contexto de inseguridad ciudadana que afecta a Lima Este. Reportes recientes señalan que la extorsión ha crecido un 478% en los últimos cinco años a nivel nacional, afectando gravemente la continuidad de negocios y del sector transporte (PuntoEdu PUCP, 2025), con impactos económicos estimados en miles de millones de soles anuales por costos directos e indirectos de la violencia (Jaitman, 2017). Esta investigación visibilizará la "cifra negra" de la extorsión en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, exponiendo que la baja tasa de denuncias no responde solo al miedo, sino a una ruptura del contrato social y la desconfianza en la Policía Nacional (Ministerio del Interior, 2024; Banco Mundial, 2021). Los resultados permitirán a las juntas vecinales y comunidades empresariales diseñar estrategias de autoprotección más efectivas ante la inacción estatal, considerando los efectos de la extorsión en la entrada y salida emprendedora (Estefan & Ordoñez, 2025).

El aporte principal reside en la construcción de un instrumento ad-hoc que supera las limitaciones de las encuestas nacionales, las cuales no capturan la micro-geografía de los conos de Lima ni los costos diferenciados de la violencia en microempresas informales. Se propone un diseño mixto: cuantitativamente, se aplicará un modelo logístico (Logit) incorporando variables espaciales (altitud) y de aglomeración, alineado con análisis de costos del crimen en la región (Jaitman, 2017); cualitativamente, se documentarán los mecanismos informales de resolución de conflictos ante la fallida respuesta policial, inspirado en estrategias de adaptación empresarial frente a extorsión (Bull et al., 2024). Este enfoque dual permitirá medir no solo la probabilidad de ser víctima, sino también entender la "economía del silencio" que impera en la zona, contribuyendo a la evidencia sobre impactos laborales y empresariales de la inseguridad (Banco Mundial, 2021).

### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

**Problema General** ¿De qué manera los determinantes espaciales e institucionales influyen en la probabilidad de victimización por extorsión en las microempresas de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, durante el año 2025?

#### Problemas Específicos

¿Existe una relación significativa entre la ubicación geográfica altitudinal (zonas bajas vs. zonas altas) y la incidencia de extorsión en los negocios locales?

¿Cómo influye la percepción de ineficacia policial y las barreras institucionales de denuncia en la vulnerabilidad de los microempresarios frente al cobro de cupos?

¿En qué medida la aglomeración comercial (ubicación en mercados o galerías frente a ubicación aislada) actúa como factor diferenciador en los mecanismos de cobro extorsivo?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**Objetivo General** Determinar la influencia de los factores espaciales e institucionales en la probabilidad de victimización por extorsión en las microempresas de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, 2025.

### **. Objetivos Específicos**

Evaluar si la ubicación altitudinal (diferenciación entre zonas bajas y zonas altas) incrementa la probabilidad de ser víctima de extorsión.

Analizar el efecto de la desconfianza institucional y la percepción de corrupción policial en la tasa de victimización efectiva de los microempresarios.

Establecer la relación entre el tipo de aglomeración comercial (mercados vs. puerta a calle) y la modalidad de cobro de cupos.