

Ruta de Investigación	Tipo de Lógica	Objetivo Principal	Planteamiento del Problema	Momento de Formulación de Hipótesis	Naturaleza de los Datos	Método de Análisis	Generalización de Resultados	Fuente
Cuantitativa	Deductiva (de lo general a lo particular)	Describir, explicar y predecir los fenómenos, probar hipótesis y generar leyes universales	Acotado, delimitado y específico; sigue un patrón estructurado	Se generan antes de recolectar y analizar los datos	Datos numéricos basados en la medición	Métodos estadísticos y análisis de causa-efecto	Pretende generalizar resultados de una muestra a una población	[1]
Cualitativa	Inductiva (de lo particular a lo general)	Comprender y encontrar sentido a los fenómenos según los significados de las personas	Abierto, flexible, no delimitado por completo al inicio	Se generan durante el proceso o son un resultado del estudio	Significados, percepciones, notas, diagramas y descripciones detalladas	Interpretativo, análisis de significados y contextos sin reducción a números	No pretende generalizar de manera probabilística ni obtener muestras representativas	[1]
Mixta	Integrativa (combina procesos deductivos e inductivos)	Lograr un mayor entendimiento del fenómeno mediante metainferencias	Combina elementos estructurados y flexibles según la necesidad del estudio	Puede formular hipótesis antes, durante o después según el diseño específico	Tanto numéricos (cuantitativos) como de significados (cualitativos)	Integración y discusión conjunta de datos cuantitativos y cualitativos	Busca potenciar la validez mediante la triangulación y complementariedad de datos	[1]

[1] 2026 O Tema 1 Rutas de la investigación económica.pdf

Metodología de la investigacion Económica.

La asignatura es dictado por el profesor Pedro Barrientos, y a modo de resumen vemos que está estructurada en 14 temas fundamentales que recorren desde las rutas iniciales hasta la presentación de resultados finales.

importante: La evaluacion es de aprendizaje continuo, lo que significa que cada avance en la sesiones genera una calificación, debemos de elegir un tema de investigación empirica, necesariamente relacionado con la economía.

1. ¿Qué es investigar en economía?

La investigación científica se define como un proceso Sistemático de analisis que utiliza métodos para comprobar hipótesis o desarrollar teorías. En nuestro campo específico, la investigación económica busca entender cómo las sociedades gestionan recursos escasos para satisfacer necesidades ilimitadas.

Independientemente del camino que elijas, siempre aplicarás estás cuatro estrategias.

- a. Observar y evaluar fenómenos
- b. Establecer supociones basadas en esa observacion.
- c. Demostrar qué tan ciertas son esas supocisiones mediante pruebas.
- d. Proponer nuevas observaciones para consolidar o modificar lo hallado.

2. La Ruta Cuantitativa.

Esta ruta utiliza la Logica deductiva, es decir, va de lo general (teoria) a lo particular (datos)

proceso: El investigador plantea un problema acotado y construye un marco teórico antes de recolectar datos.

hipótesis: los datos son numéricos y requieren métodos estadísticos.

Objetividad: Es fundamental que los sentimientos o deseos del investigador no influyan en los resultados.

Meta: Busca identificar leyes universales y relaciones causales, permitiendo generalizar los resultados de una muestra a toda una poblacion.

ejemplo: si quieres probar que "un aumento del 1% en la tasa de interés reduce la inversion privada en un 0.05%" usarás modelos econométricos para validar esta predicción numérica.

3. La ruta Cualitativa: Exploracion y Sentido.

Esta ruta se caracteriza por un enfoque inductivo, lo que significa que el investigador explora primero las individualiidades y casos particulares para, finalmente, generar una teoria general.

Generacion de Teoría: En lugar de empezar con un teoría para confirmarla, aqui examinas los hechos y los estudios previos de forma simultanea para construir una teoría consistente con lo que observas en la realidad.

Flexibilidad del proceso: No existe ningún camino rígido, El plantemiento del problema es evolutivo y la preguntas de investigacion pueden definirse o refinarse conforme avanza la indagacion.

El rol de la hipotesis: Aquí no se prueban hipótesis, Estas surgen como un resultado del estudio; se generan y perfeccionan a medida que recolectas más datos.

Perspectiva naturalista e interpretativa.

Es naturalista porque estudias a los sujetos (personas, organizaciones) en su ambiente cotidiano, analizando los eventos tal como suceden, sin manipulacion ni estímulos controlados.

Es interpretativa porque busca el sentido que los propios actores le dan a su realidad, no solo registras hechos objetivos, sino percepciones, emociones y vivencias.

Naturaleza de los datos. Los datos no se reducen a números ni requieren análisis estadísticos, se representan en forma de notas, diagramas, mapas o cuadros humanos para generar descripciones detalladas de la realidad.

Alcance: Generalmente, no busca generalizar resultados a grandes poblaciones ni que la investigación sea replicada de forma idéntica, pues se centra en la profundidad del contexto específico.

4. La ruta Mixta

Esta ruta representa la tercera Vía, para realizar investigación económica, de acuerdo con la clase del profesor Barrientos, este enfoque no es una simple suma de rutas cuantitativa y cualitativa, sino que entrelaza ambas para lograr su interacción y potenciación. A continuación, se detallan sus componentes fundamentales para que los domines.

Naturaleza de los procesos: Se define como un conjunto de procesos sistemáticos empíricos y críticos de investigación.

Gestión de datos: Implica necesariamente la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos.

Integración metodológica: No basta con tener ambos tipos de datos, la clave de esta ruta es su integración y discusión conjunta.

El concepto de metainferencias: Este es el objetivo central. Se busca realizar inferencias producto de toda la información recabada, denominadas metainferencias, para lograr un entendimiento mucho más profundo del fenómeno bajo estudio.

Valor científico: Al igual que las otras rutas, la mixta ha proporcionado aportaciones notables a la ciencia, el desarrollo tecnológico y la práctica profesional.

Posicionamiento: Ninguna ruta es intrínsecamente mejor que las otras; la ruta mixta es una aproximación diferente para estudiar un fenómeno

LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION ECONÓMICA

Para cerrar este primer tema, diremos lo siguiente que la investigación económica es el motor que transforma datos en estrategias reales, y que según el profesor su valor principal radica en que informa la toma de decisiones, anticipa problemas y reduce la incertidumbre en todos los niveles.

Importancia según el sector:

Para políticas públicas y el gobierno.

La investigación es la base científica para administrar un país, como **diseño de políticas** que permite crear estrategias fiscales, monetarias y sociales basadas en evidencia, evaluando rigurosamente sus costos y beneficios. Así como la **estabilidad del crecimiento** que ayuda a predecir riesgos en los ciclos económicos para promover estabilidad a largo plazo, también no olvidemos el **bienestar social** que nos proporciona las herramientas necesarias para enfrentar desafíos críticos como la pobreza, el desempleo y la desigualdad.

Para las Empresas y Organizaciones.

En el mundo corporativo, investigar es sinónimo de competitividad, un ejemplo claro son las **Decisiones estratégicas** que sirven para evaluar si una inversión es viable o no también como para entender profundamente el comportamiento del consumidor. **La comprensión de datos**, transforma datos internos (como la rotación de personal) y externos (como tasa de desempleo) en información útil para optimizar operaciones. **La innovación**, nos ayuda a identificar nuevas oportunidades de mercado y desarrollar productos que maximicen la rentabilidad social.

Para la sociedad en General

Finalmente, impacta en la vida cotidiana de todos los ciudadanos, **entendimiento del mundo**, explica cómo se gestionan los recursos a nivel global y personal, también la **gestión de la incertidumbre** que ofrece una base clara para reaccionar ante eventos económicos (como la variante en el PIB) en lugar de depender de simples suposiciones, y estar al tanto del **avance del conocimiento** así como sus resultados que mejoraran y tendrán relación en las oportunidades en salud educación y empleo.