NAVI-UI-CONCEPT

INNER SHADOW

MASK EFFECT

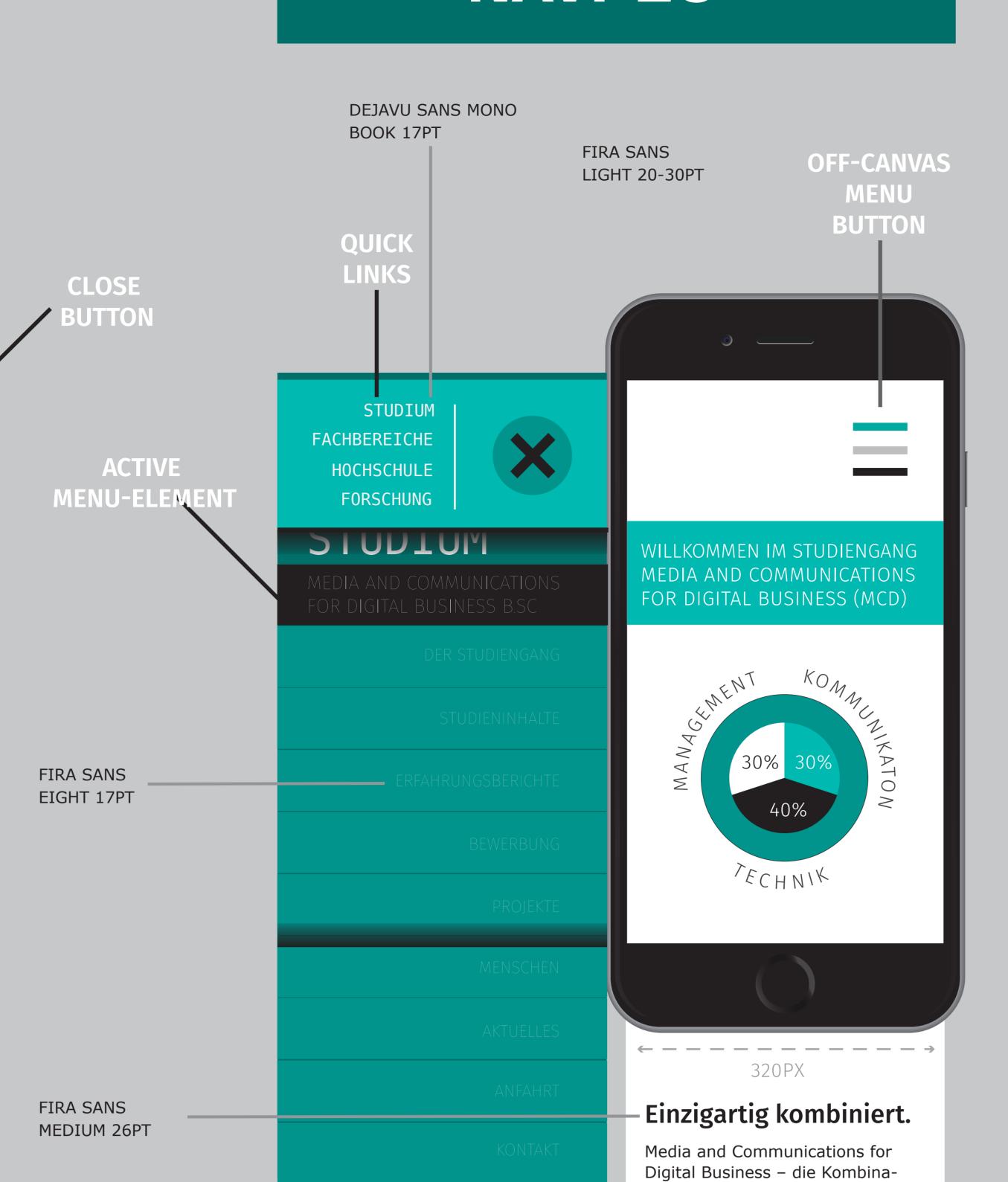
FIXED

ELEMENT

VERDANA

REGULAR 16PT

STARTSEITE NAVI-ZU



Kreative Ideen

Sie programmieren Internetauftritte und Apps, erstellen Filme und Audio-/Videoclips, kommunizieren und gestalten. Sie betreuen und beraten - unter kaufmännischen Gesichtspunkten – Kunden, halten Präsentationen und erlernen eigenverantwortliches Zeit-, Finanz- und Projektmanagement.

tion macht den Unterschied! Wir

bilden Sie mit unserem Studien-

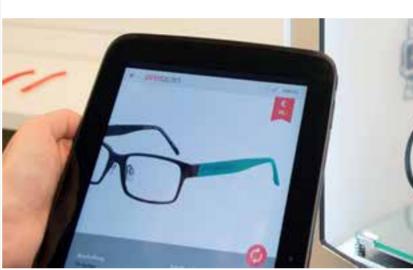
gang zu methodisch und konzep-

tionell starken Persönlichkeiten

mit Spezialkenntnissen in Tech-

nik, Kommunikation und Man-

agement aus.



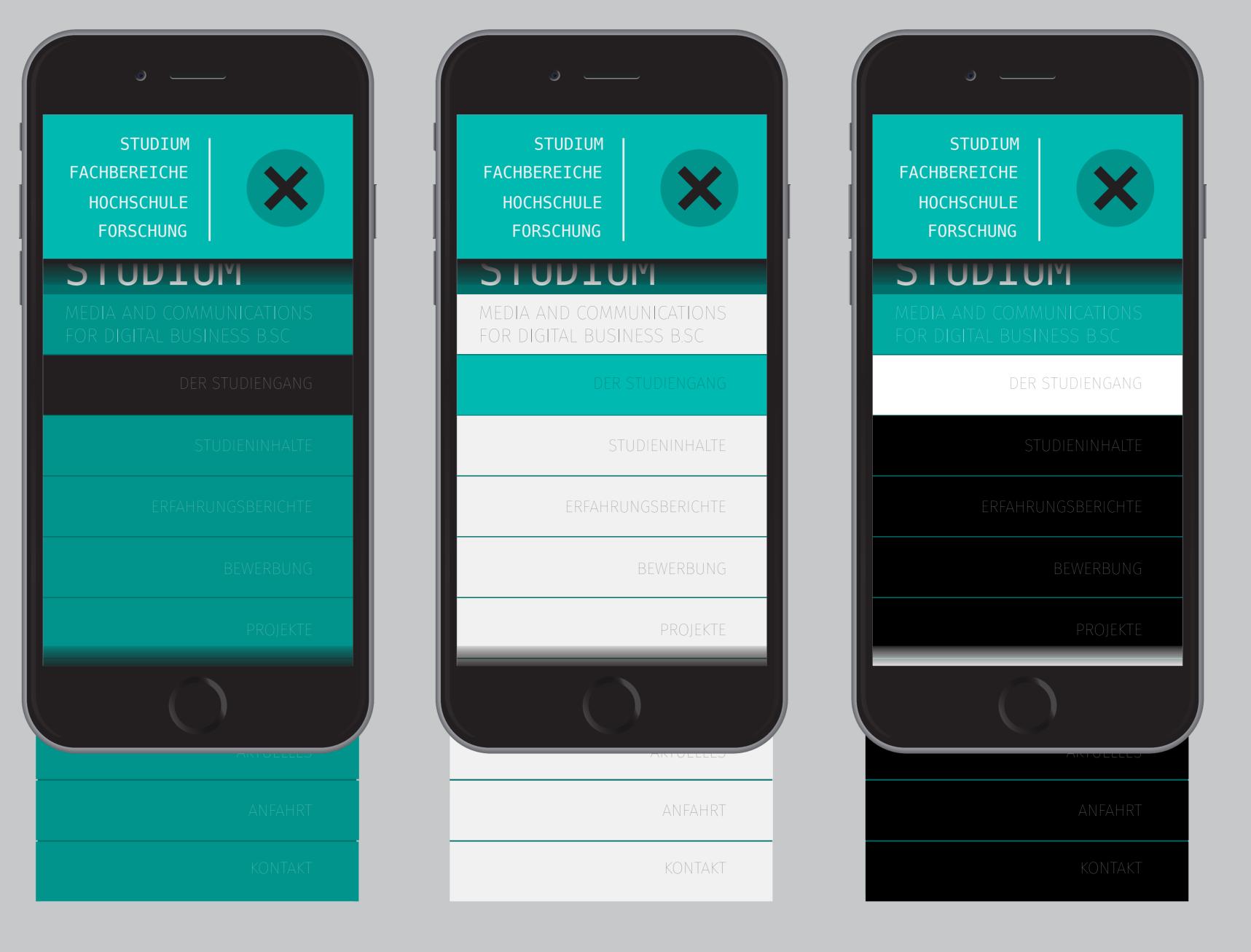
Zukunft digitale Wirtschaft Die digitale Wirtschaft (Digital

Business) ist eine Querschnittsbranche, die sich durch nahezu alle Wirtschaftszweige und Lebensbereiche zieht. Kurzum: Digitale Wirtschaft ist überall dort, wo Internettechnologien zum Einsatz kommen. Im Studiengang MCD bilden wir Studierende für diese Zukunftsbranche aus.

NAVI-AUF

STUDIENGANG UNTERSEITE

3 X THEME-VARIATIONS



BETÄTIGUNGS FACHBEREICHE H0CHSCHULE FORSCHUNG 2 I UD T UM

Interdisziplinär und themenorientiert

DOWNLOADS

KONTAKT

Der Studiengang Media and Communications for Digital Business (MCD) ist ein interdisziplinärer Studiengang, der sich vor allem mit der digitalen Wirtschaft befasst. Ohne digitale Medien ist mittlerweile kaum ein Berufszweig denkbar. Digitale Innovationen beeinflussen unser Handeln, unser Denken und sogar unsere

körperliche Verfassung.

Diese Veränderungen erkennen, verstehen und zukunftsfähig mitgestalten zu können, ist eine komplexe Herausforderung unserer Zeit. Der Studiengang MCD geht diese Fragestellungen aus drei verschiedenen Perspektiven an, die durch die Fächer Technik, Kommunikation und Management markiert sind. MCD ist interdisziplinär, themenorientiert und praxisnah. Mit den so im Studiengang erworbenen Kenntnissen und Kompetenzen stehen unseren Absolventinnen und Absolventen – gerade an Schnittstellenpositionen zwischen IT und Medien – beruflich alle Wege offen!

Innovationen konzipieren MCD befähigt die Studierenden, innovative multimediale Produkte, Inhalte und Dienste zu konzipieren und zu realisieren. Studierende erlernen, die strategischen Funktionsweisen der Produkte und Dienste zu verstehen und zielgerecht einzusetzen. Sie lernen, wie die Welt der Kommunikation funktioniert und wie man sie technisch adäquat, zielgruppen- und medienspezifisch gestaltet. Damit sind sie in der Lage, innovative Projekte in der digitalen Wirtschaft zu leiten und erfolgreich zum Abschluss zu bringen sowie diese zielsicher zu kommunizierenbetriebswirtschaftlich zu handeln. Dazu ist ein hohes Maß an strategischen Kenntnissen nötig ein Schwerpunkt von MCD. Management ist für uns die Kunst, Ziele zu definieren und deren Erreichung effizient zu steuern, indem die dafür nötigen Systeme erarbeitet, gestaltet und überprüft werden.

Studiengang: Media and Communications for Digital Business Abschluss: Bachelor of Science Zugang zu weiteren Studienmöglichkeiten: aufbauende Master-Studiengänge Regelstudienzeit: 6 Semester (180 Cred-

Zulassung: jeweils zum Wintersemester Vorpraktikum: wird für diesen Studiengang nicht gefordert Bewerbung: direkt bei der FH Aachen (Örtliche Zulassungsbeschränkung) Studienort: Aachen Sprache der Lehrveranstaltungen:

deutsch

BETÄTIGUNGSFELDER

Berufe mit:

Consultant Event-Manager Projekt-Manager

Marketing-Manager

AKKORDEON-TABS

Technikschwerpunkt

Fachstudienberaterin

Karina Kirch M. A.

möglich.

KONTAKT

T +49.241 6009 51974 fachstudienberatung.mcd(at)fh-aachen.de Besuchstermine sind nach Vereinbarung per E-Mail oder Telefon

Broschüre Media and **Communications for Digital Business**

b_mcd_2015_April_web.pdf

5069 Download(s) Letzte Änderung: 04.05.2015

Prüfungsordnung (PO)
Media and Communications for Digital Business

2015_12_PO_B_MC-D_abWS1516.pdf

837 Download(s) Letzte Änderung: 05.02.2015 STUDIUM FACHBEREICHE HOCHSCHULE FORSCHUNG



STUDIUM

MEDIA AND COMMUNICATIONS FOR DIGITAL BUSINESS B.SC

DER STUDIENGANG

STUDIENINHALTE

ERFAHRUNGSBERICHTE

BEWERBUNG

PROJEKTE

MENSCHEN

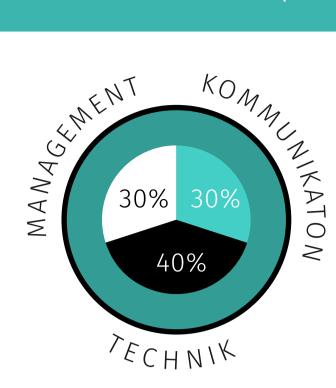
AKTUELLES

ANFAHRT

KONTAKT

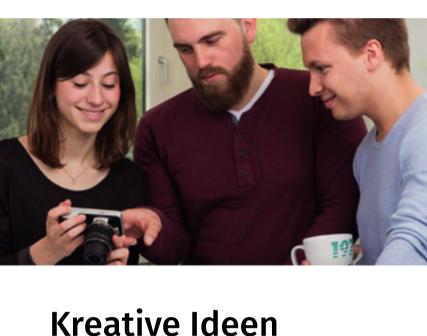


WILLKOMMEN IM STUDIENGANG MEDIA AND COMMUNICATIONS FOR DIGITAL BUSINESS (MCD)



Einzigartig kombiniert.

Media and Communications for Digital Business - die Kombination macht den Unterschied! Wir bilden Sie mit unserem Studiengang zu methodisch und konzeptionell starken Persönlichkeiten mit Spezialkenntnissen in Technik,



Internetauftritte und Apps,

erstellen Filme und Audio-/

Sie programmieren

Videoclips, kommunizieren und gestalten. Sie betreuen und beraten - unter kaufmännischen Gesichtspunkten - Kunden, halten Präsentationen und erlernen eigenverantwortliches Zeit-, Finanz- und Projektmanagement.



Wirtschaftszweige und Lebensbereiche zieht. Kurzum: Digitale Wirtschaft ist überall dort, wo Internettechnologien zum Finsatz kommen. Im Studiengang MCD bilden wir

Studierende für diese

Zukunftsbranche aus.

sich durch nahezu alle

STUDIUM FACHBEREICHE HOCHSCHULE FORSCHUNG



STUDIUM

MEDIA AND COMMUNICATIONS FOR DIGITAL BUSINESS B.SC

DER STUDIENGANG

STUDIENINHALTE

ERFAHRUNGSBERICHTE

BEWERBUNG

PROJEKTE

MENSCHEN

AKTUELLES

ANFAHRT

KONTAKT



Interdisziplinär und themenorientiert

Der Studiengang Media and

Communications for

Digital Business (MCD) ist ein interdisziplinärer Studiengang, der sich vor allem mit der digitalen Wirtschaft befasst. Ohne digitale Medien ist mittlerweile kaum ein Berufszweig denkbar. Digitale Innovationen beeinflussen unser Handeln, unser Denken und sogar unsere körperliche Verfassung. Diese Veränderungen

erkennen, verstehen und zukunftsfähig mitgestalten zu können, ist eine komplexe Herausforderung unserer Zeit. Der Studiengang MCD geht diese Fragestellungen aus drei verschiedenen Perspektiven an, die durch die Fächer Technik, Kommunikation und Management markiert sind. MCD ist interdisziplinär, themenorientiert und praxisnah. Mit den so im

Kompetenzen stehen unseren Absolventinnen und Absolventen – gerade an Schnittstellenpositionen zwischen IT und Medien beruflich alle Wege offen! Innovationen konzipieren MCD befähigt die Studierenden, innovative

multimediale Produkte,

Inhalte und Dienste zu

Studierende erlernen, die

Studiengang erworbenen

Kenntnissen und

der Produkte und Dienste zu verstehen und zielgerecht einzusetzen. Sie lernen, wie

die Welt der Kommunikation

funktioniert und wie man sie

medienspezifisch gestaltet.

Damit sind sie in der Lage,

technisch adäquat,

zielgruppen- und

strategischen Funktionsweisen

konzipieren und zu realisieren.

innovative Projekte in der digitalen Wirtschaft zu leiten und erfolgreich zum Abschluss zu bringen sowie diese zielsicher zu kommunizieren und betriebswirtschaftlich zu handeln. Dazu ist ein hohes Maß an strategischen Kenntnissen nötig — ein Schwerpunkt von MCD. Management ist für uns die Kunst, Ziele zu definieren und deren Erreichung effizient zu steuern, indem die dafür nötigen Systeme erarbeitet, gestaltet und überprüft werden. **Studiengang:** Media and Communications for Digital Business Abschluss:

Vorpraktikum: wird für diesen Studiengang nicht gefordert **Bewerbung:** direkt bei der FH Aachen (Örtliche Zulassungsbeschränkung)

Lehrveranstaltungen: deutsch

Bachelor of Science

Zugang zu weiteren

Regelstudienzeit:

Studienort: Aachen

Sprache der

Zulassung:

Studienmöglichkeiten:

6 Semester (180 Credits)

jeweils zum Wintersemester

aufbauende Master-Studiengänge

Berufe mit:

Consultant

Event-Manager

Projekt-Manager

Marketing-Manager

Technikschwerpunkt

Kommunikationsschwerpunkt

Managementschwerpunkt

BETÄTIGUNGSFELDER

KONTAKT

Fachstudienberaterin

Besuchstermine sind nach

Vereinbarung per E-Mail oder

fachstudienberatung.mcd(at)fh-aachen.de

Karina Kirch M. A.

T +49.241 6009 51974

Telefon möglich.

DOWNLOADS

Broschüre Media and

Communications for

Digital Business

- b_mcd_2015_April_web.pdf 5069 Download(s) Letzte Änderung: 04.05.2015
- Prüfungsordnung (PO) **Media and Communications** for Digital Business 2015_12_PO_B_MCD_abWS151
- 6.pdf 837 Download(s) Letzte Änderung: 05.02.2015