

# 플레이어 겸 설계자, 시스템으로 성장을 만들어내는 주니어 PM

## Background

- 육상선수 출신 : 집념으로 끝까지 해내는 실행력
- 경영학 전공 : 사업적 시야와 데이터 기반 사고
- 개발자 & PM : 설계와 실행, 두 영역을 아우르는 하이브리드형

## Influence

- 10만 인플루언서 : 트랜드를 읽고 선도하며 사람을 움직이는 힘
- 바디프로필 모델 : 강인한 체력과 멘탈, 꾸준한 자기관리

## Growth & Sustainability

- 나이키, 프로스펙스, 틱톡 캠페인 운영 및 콘텐츠 제작
- 자동화로 업무 효율 증대
- 크롤링으로 경쟁사 데이터 기반 전략 설계

## Work Philosophy

- “기획은 시야와 감이고, 개발은 근육이다” : 넓은 관점과 손발의 실행을 동시에, 현실적이고 깊은 기획을 가능하게 하는 힘
- “인공지능에게는 일을 시키고, 사람에게는 이유를 설계한다” : AI로 반복을 줄이고, PM으로서 사람과 시스템을 연결해 본질에 집중하게 만드는 역량
- “잠을 자는 시간에도 알고리즘이 일한다” : 시간을 기술로 확장하는 철학, 자동화를 통해 효율화하고 중요한 일에 몰입



# Skill Set & Career

2022

콘텐츠 기획 및 제작, 마케팅

- Notion, Figma
- Photoshop, Illustrator
- PremierPro, AfterEffect

2023

Samsung MultiCampus 백엔드 개발 수료  
1Z Lab's DevCamp

- BackEnd Developer Edu(Java)
- FrontEnd Developer Edu(Next.js)

2024

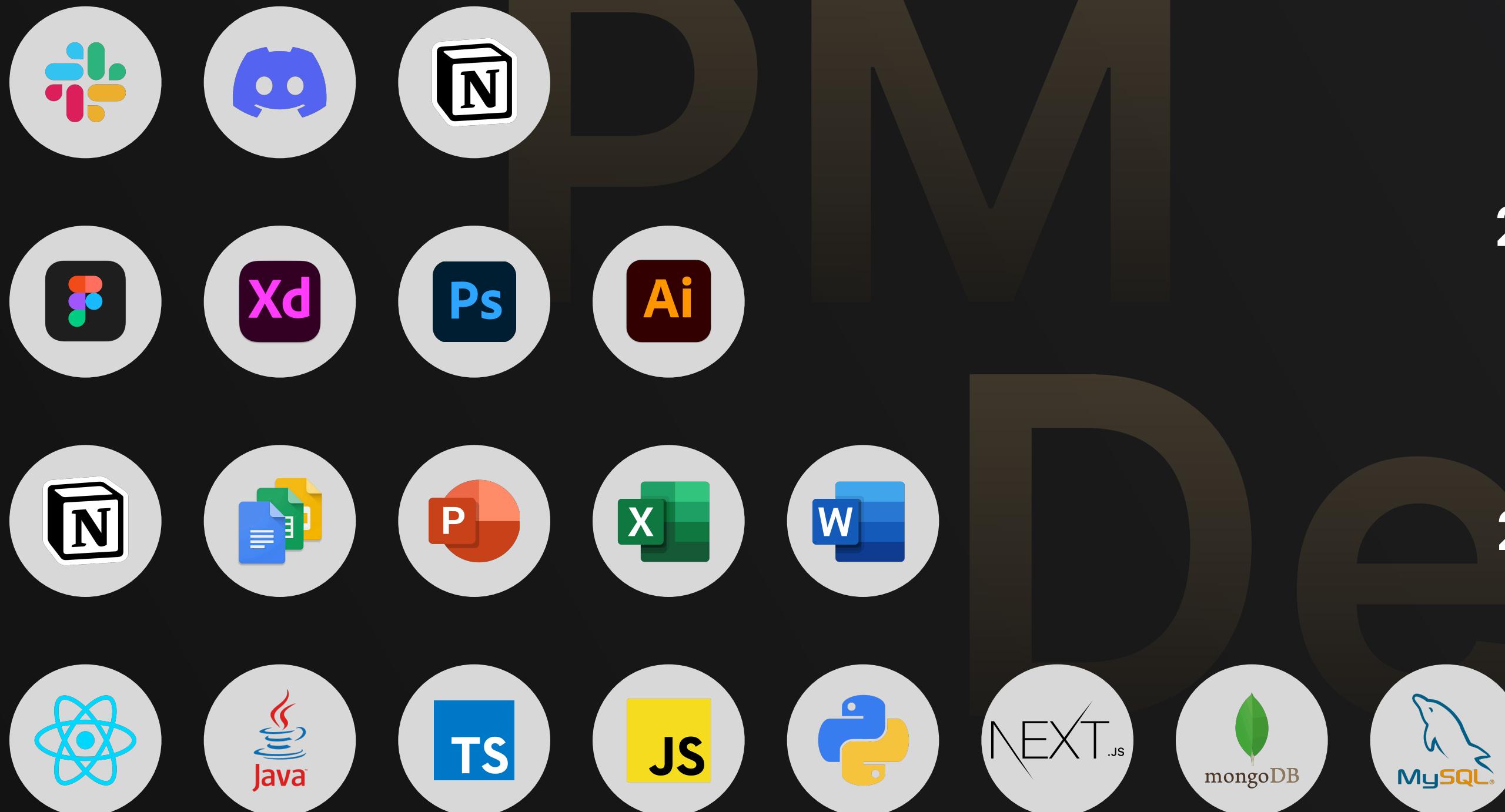
SolomonAI Data Processing Engineer  
1Z Lab's Frontend Developer

- Data Processing(Python, Pandas)
- FrontEnd Developer(React, Next.js)

2025

Biconnect Frontend Developer & PM

- FrontEnd Developer(React)
- PM

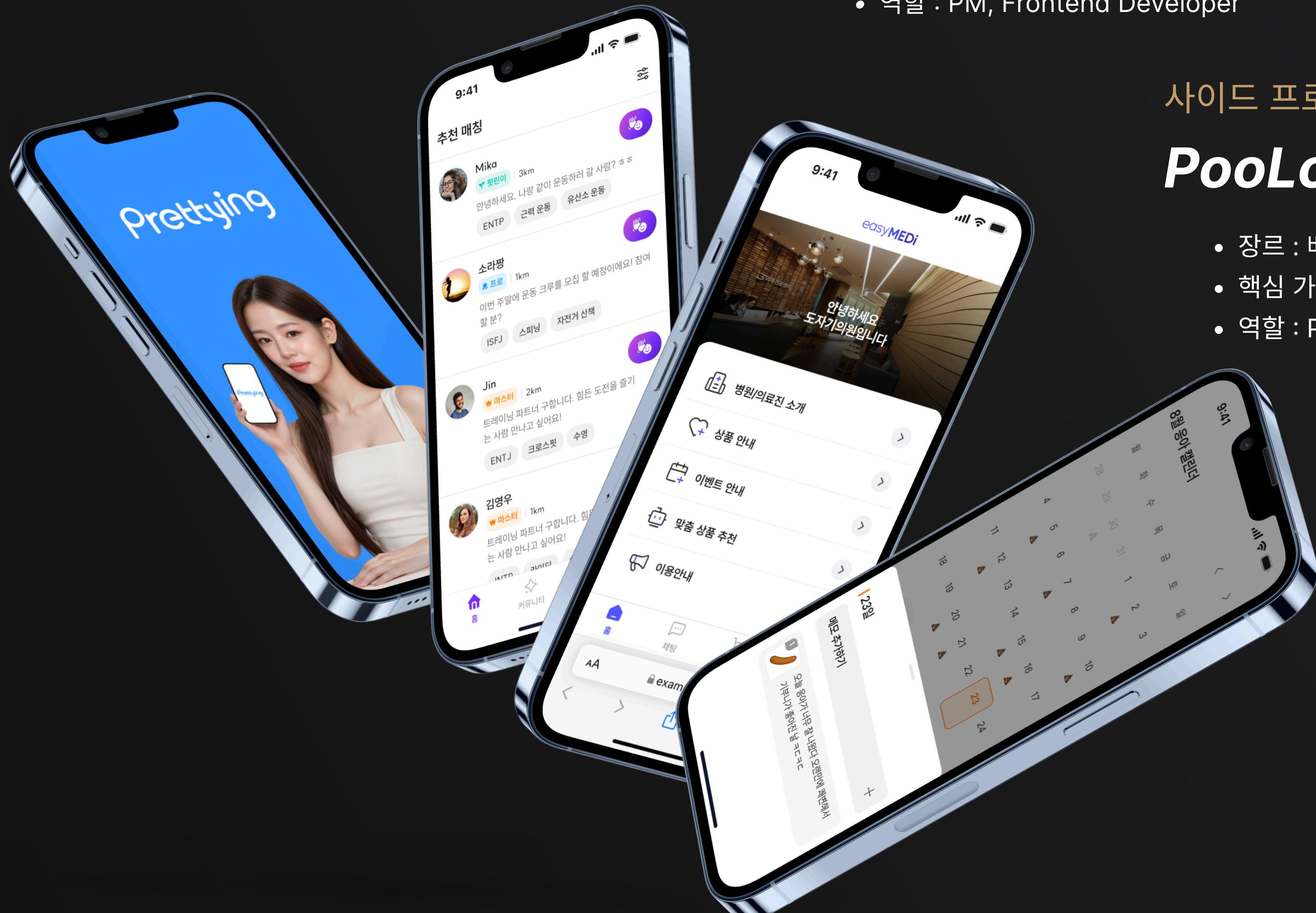


# 담당 프로덕트

실무 프로젝트

## Prettying & EasyMedi

- 장르 : 의료관광 / 헬스케어
- 핵심 가치 : 해외 성형 생태계의 모든 참여자(환자, 병원, 에이전트)가 함께 성장하고 원활 관계가 되는 플랫폼
- 역할 : PM, Frontend Developer



사이드 프로젝트

## PooLog

- 장르 : 배변케어 / 헬스케어 / 라이프스타일
- 핵심 가치 : 일상적이지만 중요한 배변 활동을 재미있고 체계적으로 기록하여 개인 건강 관리를 돋는 앱
- 역할 : PM

사이드 프로젝트

## Fit-Mate

- 장르 : 헬스케어 / 라이프스타일
- 핵심 가치 : 운동 습관 형성을 위한, 운동 목표와 강도가 유사한 사용자들 간 매칭 및 소셜 네트워킹 서비스
- 역할 : PM, Frontend Developer

# 프로젝트 개요

## Prettying & EasyMedi 실무 프로젝트

- 서비스 개요 : 한국에서 성형수술을 고려하는 외국 환자를 위한 종합 정보 제공 및 상담 · 예약 플랫폼
- 장르 : 의료관광 / 헬스케어
- 타겟
  - 20-40대 해외 성형수술 관심층, 의료관광 계획자, 성형 정보 탐색자
  - 해외 에이전트(유치사업자)
  - 한국 성형외과&피부과

### 핵심 가치

해외 성형 생태계의 모든 참여자(환자, 병원, 에이전트)가 함께 성장하는 신뢰의 연결고리가 되는 것을 목표로 합니다.  
언어와 국경의 장벽을 넘어 환자에게는 안전하고 투명한 선택지를,  
병원에게는 안정적인 글로벌 파트너를, 그리고 에이전트에게는 공정하고  
투명한 보상 체계를 제공함으로써, 모두가 원원(WinWin)할 수 있는  
건강한 생태계를 만들어 나갑니다.  
사용자에게 신뢰할 수 있는 해외 성형 파트너가 되고자 할 뿐만 아니라,  
병원과 에이전트 모두가 투명하고 공정한 보상 체계 속에서 협력할 수 있는  
생태계를 만드는 것이 목표입니다.



# 문제점

## 프로젝트 배경 및 문제점

- 해외 환자 수요 증가와 더불어 사용자 불편 증가** : 국내 성형수술 비용 상승과 동시에 다양한 국가에서 한국 성형수술에 대한 관심이 급증하였지만, 언어 장벽, 정보 부족, 신뢰성 문제로 인해 많은 사용자들이 어려움을 겪는 사례 증가
- 안전성 우려** : 특히 부작용, 사후 관리 측면에서 불만을 호소하는 환자들이 많아 안전하고 체계적인 해외 성형 정보 플랫폼의 필요성 대두
- 병원의 한계** : 해외 환자 유치를 목표로 하는 국내 성형외과는 많지만, 실제로는 언어 지원, 마케팅, 신뢰성 확보 등의 한계로 인해 글로벌 환자의 안정적 확보가 어려움
- 에이전트 문제** : 중간에서 해외 환자와 한국 병원을 연결해주는 에이전트(유치사업자)들이 중요한 역할을 하고 있으나, 정작 이들은 노력 대비 정당한 보상을 받지 못하는 구조적 문제에 직면



## 기획 인사이트 및 방향

- 환자 관점** : 단순 정보 나열 수준을 넘어, 검증된 병원/기술 정보 + 실시간 상담 + 사후 관리까지 포함된 원스톱 경험 필요
  - 한국어를 기준으로 마스터 DB를 설계하고, 다국어 번역 파이프라인을 구축
  - 해외 사용자도 병원 정보 및 상담 과정에 접근 용이
- 병원 관점** : 해외 환자 유치에 필요한 언어 지원·홍보 채널·신뢰성 인증 시스템 제공 필요
  - 병원 정보에 대해서는 번역 API가 아닌, 번역까지 관리할 수 있도록 시스템화
  - 환자는 상담 신청만 가능하며, 예약 확정, 변경, 취소는 병원 관리자가 처리하도록 분리 → 법적·운영적 안정성 확보
- 에이전트 관점** : 투명한 성과 기반 보상 체계가 마련되어야 지속적인 협력이 가능
  - 에이전트의 환자 유치 기여도를 추적할 수 있는 트래킹 시스템 설계
  - 성과 기반 정산 구조 마련 → 병원·에이전트·플랫폼이 모두 공정하게 협력할 수 있는 구조

# 업무 범위

## I. 신규 서비스 0→1 기획

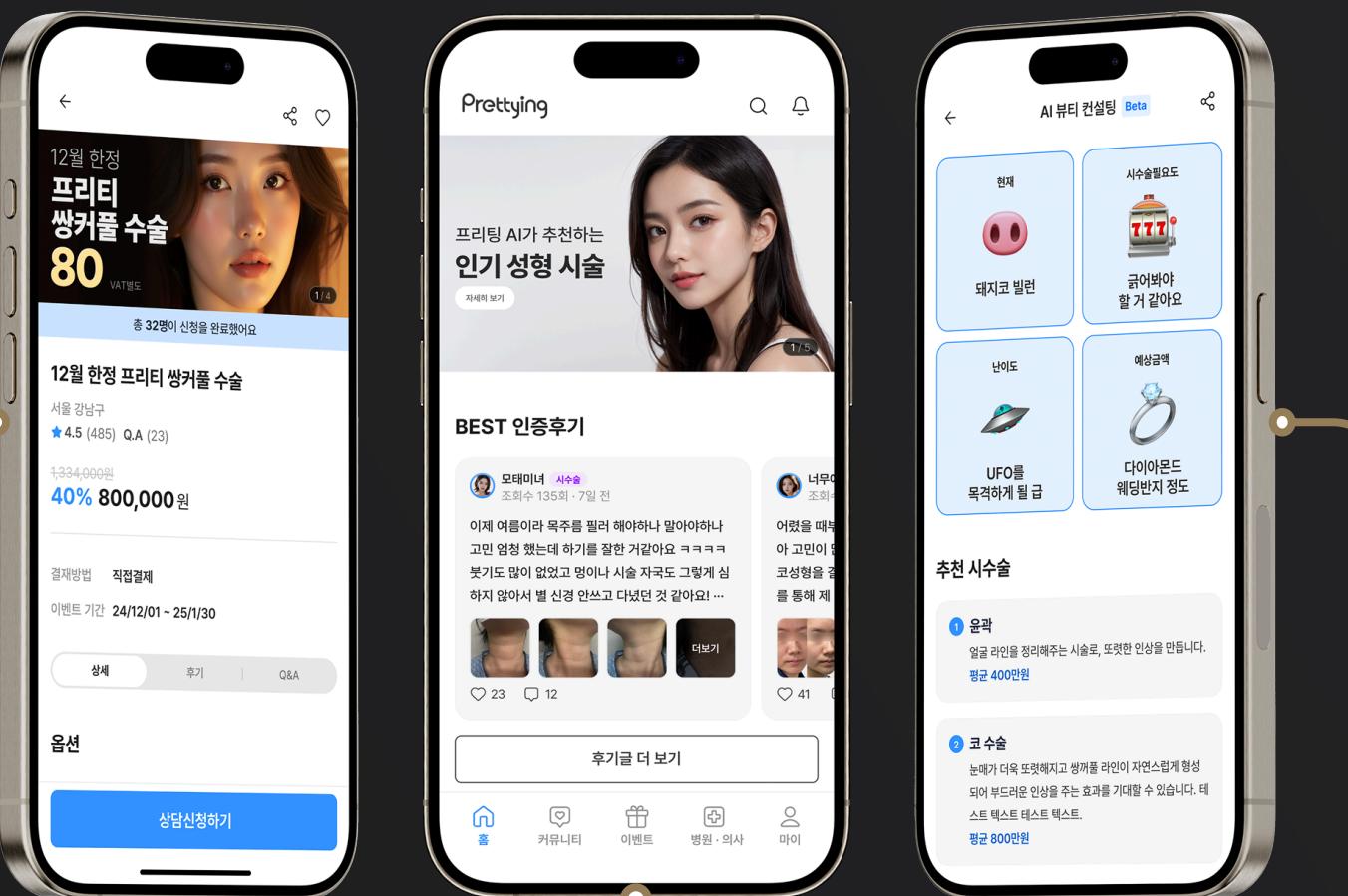
- **시장 조사 및 해외 사용자 요구 분석**
  - 단순 리서치가 아닌 해외 사용자(환자) 특성에 맞춘 데이터 기반 분석을 수행
  - 현지 문화/의료법/커뮤니케이션 채널까지 반영하여 서비스 진입 장벽 최소화
- **요구사항정의서(RD), 상세기능명세서 작성**
  - 이해관계자(병원, 에이전트, 개발자) 요구를 구조화하여 충돌 없는 기준 문서로 정리
  - 기능 단위 → 화면 단위 → 데이터 단위까지 내려가며 상세 정의  
→ 개발 과정에서 재작업/커뮤니케이션 비용 최소화
- **플로우차트, 와이어프레임, 프로토타입 제작**
  - 복잡한 서비스 흐름을 한눈에 이해할 수 있는 플로우차트로 설계
  - 와이어프레임·프로토타입 웹까지 직접 제작해 “설계 → 시각화 → 사용자 테스트” 선순환 구축  
→ 디자인/개발팀 모두와 원활한 협업, 개발 착수 전 문제점 30% 이상 사전 제거
- **다국어 번역 파이프라인 설계 및 운영**
  - 마스터 DB + Google Sheets + 번역 API를 연동해 자동화 번역·검수 파이프라인 구축
  - 운영자 개입 최소화, 4개 언어(한국어·영어·중국어·인도네시아어) 실시간 동시 반영  
→ 번역 소요시간 70% 단축, 글로벌 사용자 경험 일관성 확보
- **Back-Office 다채널 기획**
  - 관리자 기능(회원 관리, 예약 관리, 정산 관리, 제휴 관리, 통계 대시보드 등) 기획
  - 병원·에이전트·환자·관리자 등 이해관계자별 요구사항 수집 → IA 구조화  
→ Back Office·앱·웹이 통합적으로 작동하는 구조 확립



# 업무 범위 II. 서비스 고도화 기획

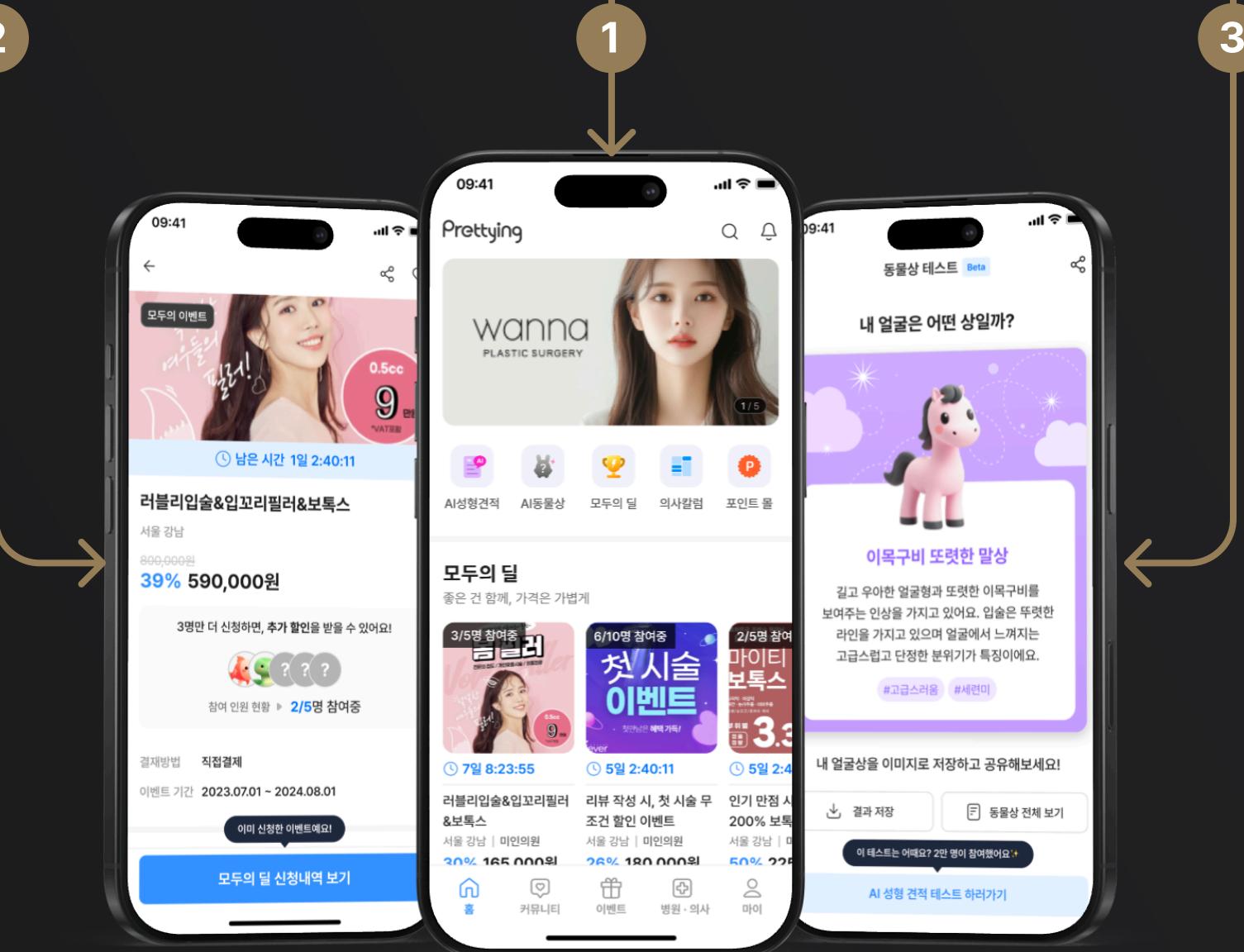
## 1 홈 화면

- 문제 정의 : 정보의 나열 형태로 많은 정보 중 사용자가 원하는 정보를 찾기 어려움
- 솔루션 기획
  - 개인화/카테고리 기반 콘텐츠 구조화
  - 유저가 원하는 정보(이벤트, 후기, AI 추천 등)를 선택적으로 탐색 가능하도록 정보 자유도(Flexibility) 강화
  - 정보 탐색 플로우를 단축시켜 UX 효율성 개선
- 기대 효과
  - 사용자 만족도 및 체류 시간 증가
  - 예약·상담 등 핵심 전환 지점으로의 진입률 향상



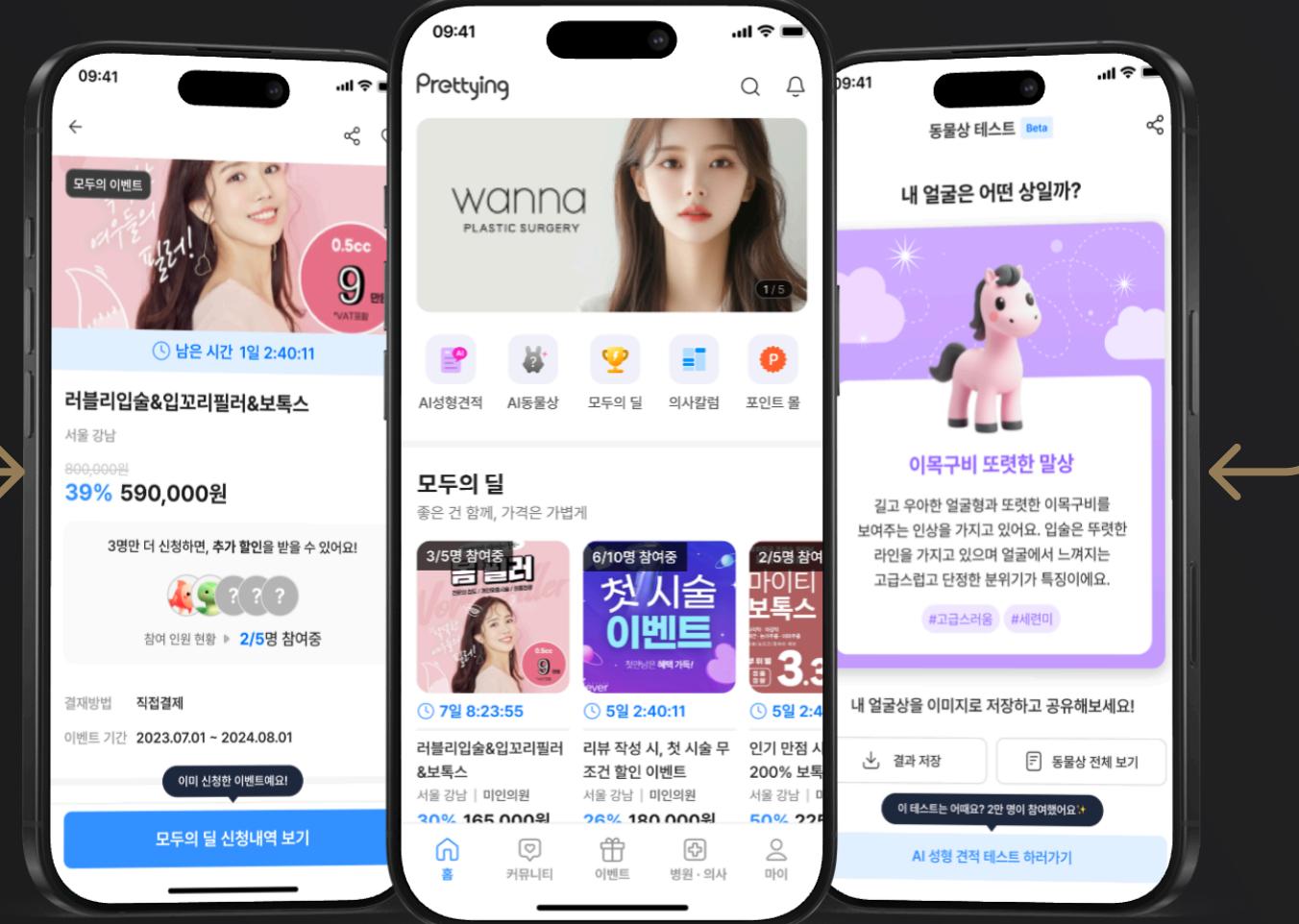
## 2 이벤트

- 문제 정의 : 기존 이벤트 구조는 “병원이 단독으로 할인율을 설정”하는 단순 프로모션 방식 → 사회적 관계와 공유 성향이 강한 소비자 특성을 반영하지 못함
- 솔루션 기획
  - 소셜 기반 공동구매형 이벤트 : 친구 초대, 커뮤니티 공유 등을 통해 다수 환자가 함께 신청 시 할인폭 확대
  - 병원은 신규 환자 유입과 그룹 단위 예약 가능, 환자는 합리적 비용으로 시술 가능
- 기대 효과
  - 이벤트 참여율 및 전환율 상승
  - 사용자 간 자발적 공유·바이럴 효과 → 마케팅 비용 절감 및 네트워크 성장



## 3 게이미피케이션 AI 테스트

- 문제 정의 : 최근 MZ·Z세대 여성층은 부정적 자극보다 귀여움·칭찬·자기표현 욕구를 중시하는 경향이 강하다는 시장 변화
- 솔루션 기획
  - AI 기반 성형 견적 테스트: 셀카 업로드 시 맞춤형 성형 견적·추천 제공
  - 귀여운 캐릭터·밈 요소를 활용해 가볍고 긍정적인 경험 제공
  - 테스트 결과를 친구들과 공유하거나 권유할 수 있도록 소셜 기능 연계 → 자연스러운 바이럴 구조 설계
- 기대 효과
  - 젊은 여성층의 문화적 특성(칭찬·자기표현·공유)에 부합
  - SNS 확산을 통한 신규 유저 유입 확대
  - 서비스 친밀도 및 재방문율 상승



# 업무 범위

## III. Product Manager

- QA 프로세스 기획 및 TestCase 작성

- 기능별 QA가 팀/개인 단위로 분산되어 있어 누락 및 중복 발생
- 서비스 플로우 기반 QA 프로세스 정의 및 시나리오별 TestCase 문서화
- 오류 발견율 +30% 증가, 출시 전 안정성 확보 → 리스크 최소화

- WBS 기반 일정·리스크 관리 및 스프린트 운영

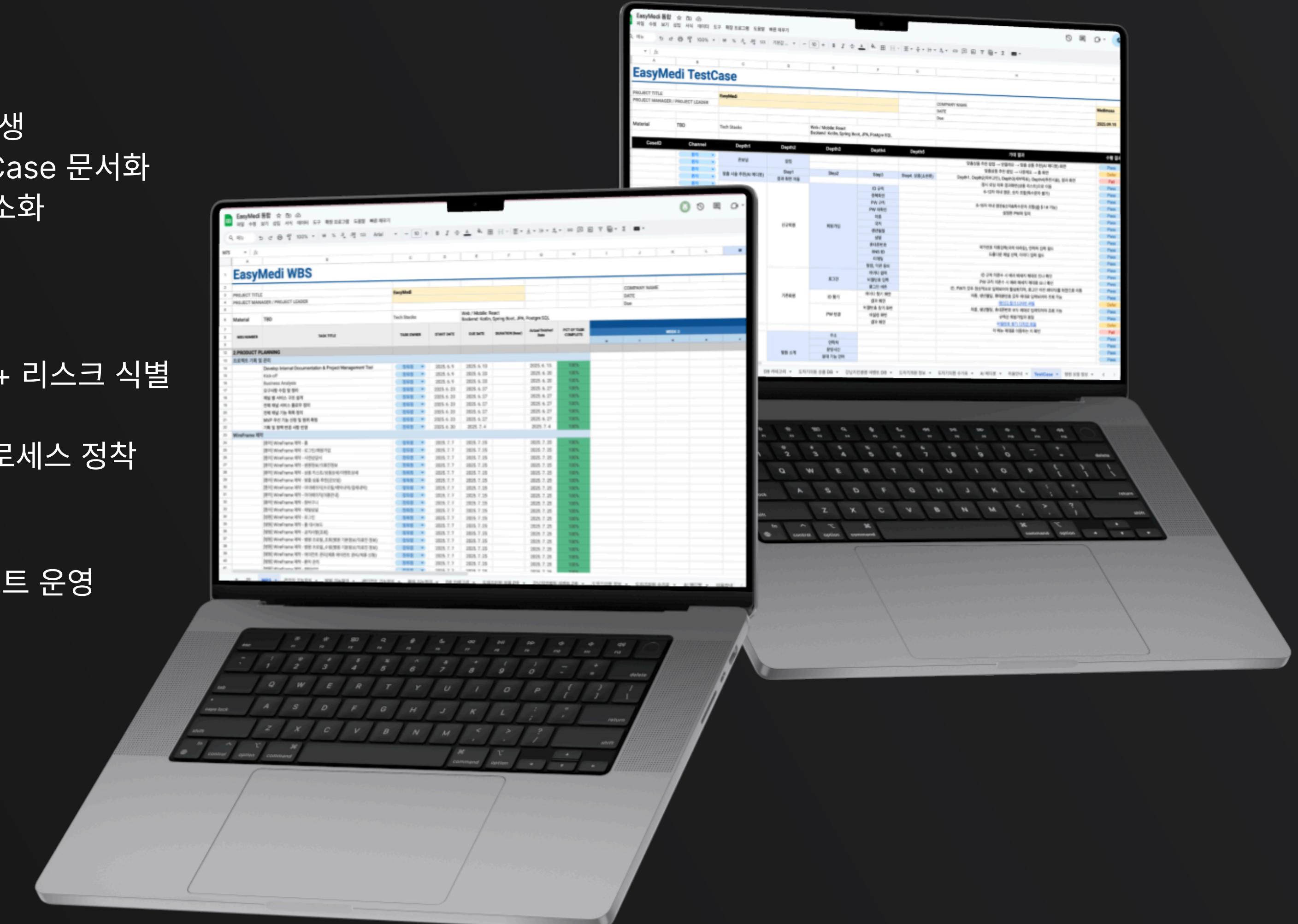
- 업무 범위가 방대하여 일정 지연 및 리소스 충돌 위험 존재
- WBS(Work Breakdown Structure) 기반 세부 일정 관리 + 리스크 식별 및 대응 계획 수립
- 지연율 0% 달성, 스프린트 내 우선순위 조정으로 애자일 프로세스 정착

- 런칭 일정 총괄 및 운영 프로세스 수립

- 런칭 로드맵 설계 → 운영 체크리스트화 → 사전 리허설 테스트 운영
- 초기 런칭 성공, 예정된 일정 내 글로벌 서비스 공개

- 번역 관리 프로세스(업데이트 → 검수 → 배포) 자동화

- 3단계 관리 프로세스(업데이트 → 검수 → 배포) 수립  
→ 번역 소요시간 70% 단축, 운영자 개입 최소화



# 업무 범위 IV. 서비스 개발(Web)

- **Back Office(병원, 에이전트, 플랫폼 관리자) 다채널 제품 설계 및 프로토타입 화면 개발**

- 병원, 에이전트, 플랫폼 관리자가 각각 사용하는 툴이 분리되어있어 커뮤니케이션 비용 증가  
→ 실제 업무 프로세스 상에서 연결되는 기능끼리 그룹핑하여 데이터타입을 시트로 한번에 정리
- 프로토타입 화면 개발을 통해 요구사항을 시각화하고 조기 피드백 확보
- React 기반 프론트엔드 개발로 병원/에이전트/관리자 채널을 통합 관리 가능한 Back Office 구축
- 예약/정산/회원 관리 프로세스 일원화
- 관리자-에이전트 간 실시간 데이터 공유 가능 구조 확립

- **서비스 소개 및 신규 에이전트 유입을 위한 기업 홈페이지 기획 및 개발**

- UX 기획 및 IA 설계로 사용자 중심 정보 구조 설계
- 와이어프레임 및 프로토타입 제작을 통해 직관적인 콘텐츠 흐름 구현
- React 기반 퍼블리싱 및 프론트엔드 개발로 반응형 웹 구현
- SEO 최적화 및 운영 가이드 제작

- **React 기반 퍼블리싱 및 프론트엔드 개발**

- 재사용 가능한 UI 컴포넌트 아키텍처 설계로 유지보수성 확보
- API로 실시간 상태 관리 및 데이터 연동
- 마스터 DB와 연동된 번역 데이터 바인딩
- 반응형 레이아웃 설계(TailwindCSS, Styled-components 활용)



# 아웃풋

## 문서 및 기획 산출물

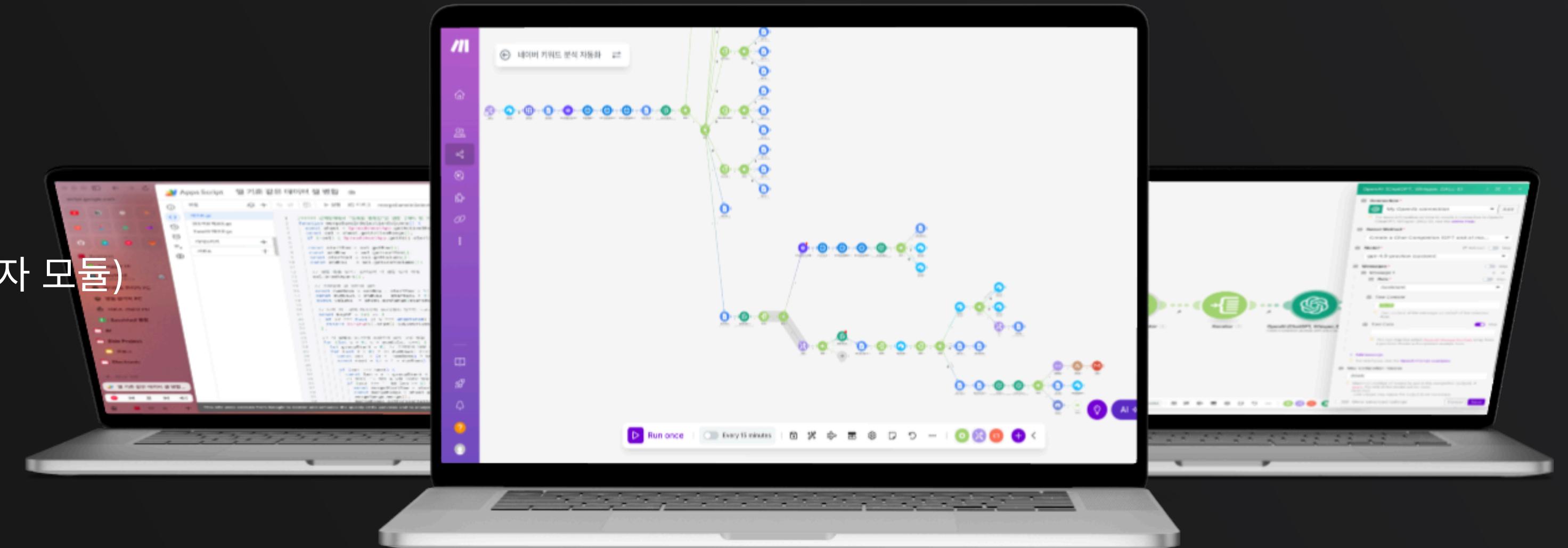
- 시장 조사 보고서 & 해외 사용자 요구 분석 리포트
- 요구사항정의서(RD), 상세기능명세서(FSD)
- 플로우차트, IA 구조도, 와이어프레임, 프로토타입 (Figma/웹 프로토타입)
- QA TestCase 문서
- WBS 일정표, 리스크 관리 시트

## 성과 지표

- 자동화 시스템, LLM 사용으로 4개 언어 번역 소요 시간 70% 단축
- QA 오류 발견율 +30% 증가
- 애자일 스프린트 운영 (2주 단위) → 우선순위 조정으로 지연율 30% 단축
- 운영자 작업 시스템 자동화로 관리 효율화
- 사용자 UX 개선 : 탐색 플로우 단축으로 사용자 행동 50% 감소

## 시스템/서비스 산출물

- 다국어 번역 파이프라인 (Google Sheets + 번역 API + 마스터 DB 연동 구조)
- Back Office 프로토타입 화면 (병원/에이전트/관리자 모듈)
- React 기반 Back Office 실제 운영 화면
- 병원·에이전트·플랫폼 통합 관리 시스템 (예약/정산/회원/통계)
- 기업 홈페이지 (React 반응형)



# 프로젝트 개요

## Fit-Mate 사이드 프로젝트 |

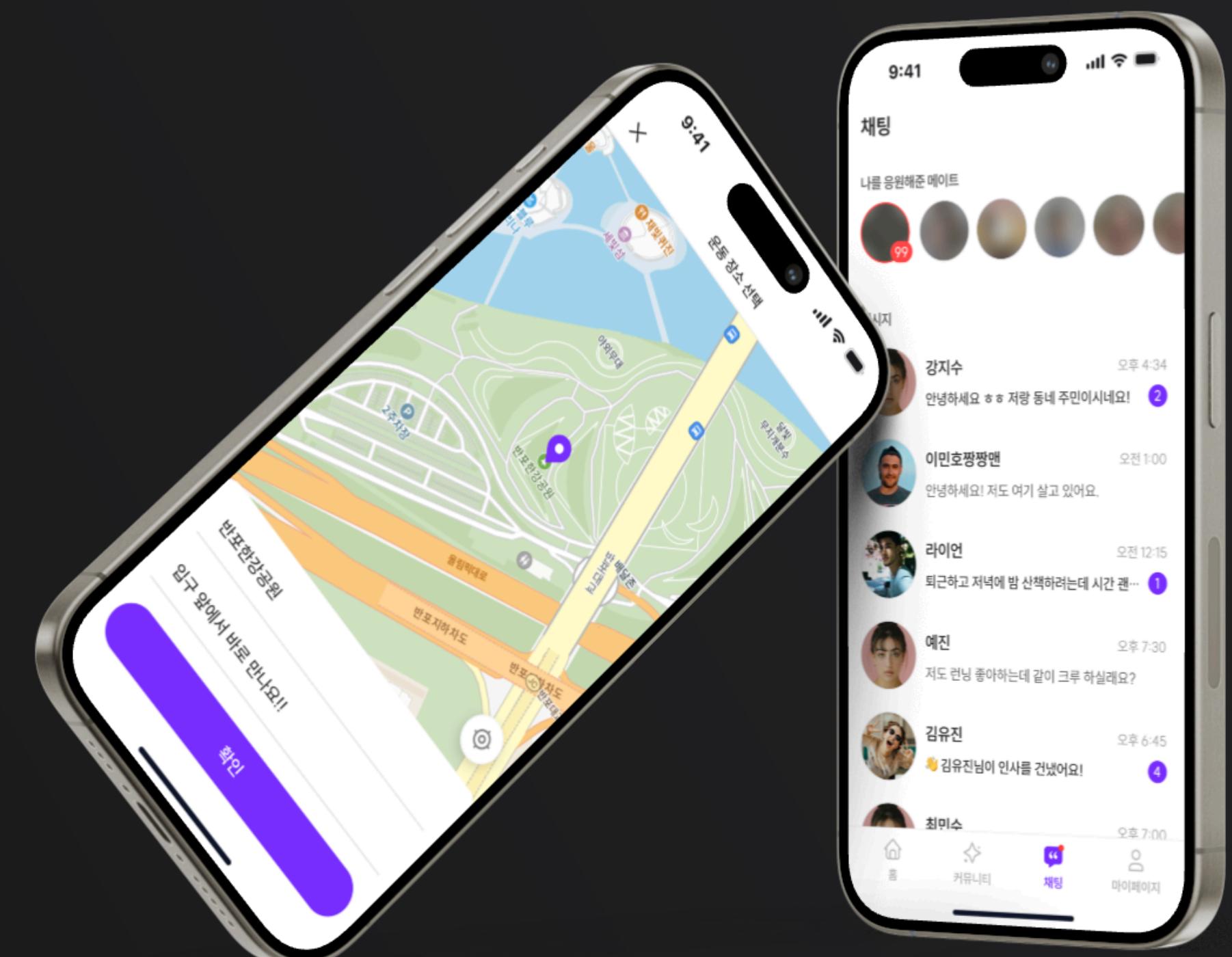
- 서비스 개요 : 운동 스타일이 맞는 파트너를 매칭해, 꾸준한 운동 습관과 즐거운 운동 문화를 만들어가는 소셜 피트니스 플랫폼
- 장르 : 헬스케어 / 라이프스타일
- 타겟 : 운동 스타일이 맞아 함께 운동 습관을 들일 파트너를 찾는 개인 사용자들
  - Primary : 인간관계가 점점 좁아지고, 핏이 맞는 사람을 만나기 어려운 20-30대 직장인
  - Secondary : 20대 대학생

### 핵심 가치

우리는 운동 파트너 찾기를 단순한 “만남의 수단”이 아니라, 핏이 맞는 운동 메이트와 꾸준한 운동 습관을 만들고 삶의 활력을 높이는 새로운 문화로 바라봅니다.

- 사용자에게는 자신의 운동 스타일과 목표에 맞는 파트너를 직관적이고 세분화된 방식으로 매칭해, 즐겁고 지속 가능한 운동 경험을 제공
- 모든 연령대가 개인의 수준과 목적(체력 강화, 다이어트, 취미, 경쟁 등)에 맞춰 손쉽게 운동 파트너를 찾고, 꾸준히 운동할 수 있는 환경 제공
- 나의 운동 루틴을 파트너·친구·커뮤니티와 공유하며 서로 응원하고 도전하는 문화를 통해, 운동을 혼자가 아닌 함께하는 즐거움으로 확장

핏메이트는 이렇게 건강·동기부여·연결의 가치를 중심으로, 관계를 통해 더 건강하고 활기찬 라이프스타일을 만들어가는 플랫폼을 지향합니다.



# 문제점

## 프로젝트 배경 및 문제점

- 글로벌 피트니스 앱 시장은 2024년 약 105억 달러 규모에 달했으며, 2034년까지 연평균 14% 이상 성장할 것으로 전망됩니다.
- 그러나 대부분의 앱은 운동·칼로리·루틴 기록에만 집중하고 있어 지속적인 동기부여 제공에는 한계가 있습니다.
- 실제로 피트니스 앱의 30일 유지율은 약 20%에 불과해, 상당수 사용자가 한 달 내 이탈하는 문제가 있습니다.
- 특히 많은 이용자가 “혼자 꾸준히 운동하기 어렵다”고 답했음에도, 운동 스타일·목표·시간대 기반의 파트너 매칭 기능을 제공하는 앱은 없습니다.
- 국내 시장 또한 건강·운동 앱은 다수 존재하지만, 운동 파트너 매칭 특화 솔루션은 부재하여 블루오션으로 평가됩니다.
- 실제 100명 대상 설문조사 결과
  - 70%가 “운동 핏이 맞는 파트너 매칭 필요”에 동의
  - 87%가 “서비스를 사용할 의향이 있다” 응답
- 기존 모임 기반 플랫폼은 일부 성공을 거두었으나, 연애 목적 변질·희화화 문제로 인해 거부감을 유발하는 경우가 많습니다.
- 따라서 시장에는 소규모·1:1 중심의 맞춤형 파트너 교류에 대한 뚜렷한 수요가 존재합니다.

## 솔루션 기획

- 핏메이트(FitMate)는 이러한 시장 공백을 해소하기 위해 기획된 소셜 피트니스 앱입니다.
- 주요 기능
    - 개인의 운동 스타일·목적을 기반으로 한 파트너 매칭
    - 매칭 이후 캘린더 기반 루틴 관리, AI 추천, 챌린지·배지(게임화 요소) 제공
    - 커플·친구·커뮤니티 단위로 운동 루틴·성과 공유, 상호 응원·경쟁 문화 형성
  - 향후 계획
    - 그룹 챌린지, 커뮤니티 보드, 개인 맞춤 리포트 기능 추가
    - 사용자 몰입도 강화 및 지속 이용 유도
  - 차별성
    - 단순 기록 앱을 넘어 건강·동기부여·연결을 아우르는 운동 파트너 매칭 플랫폼
    - 미충족 수요가 뚜렷한 시장을 전략적으로 공략



# 프로젝트 개요

## PooLog 사이드 프로젝트 //

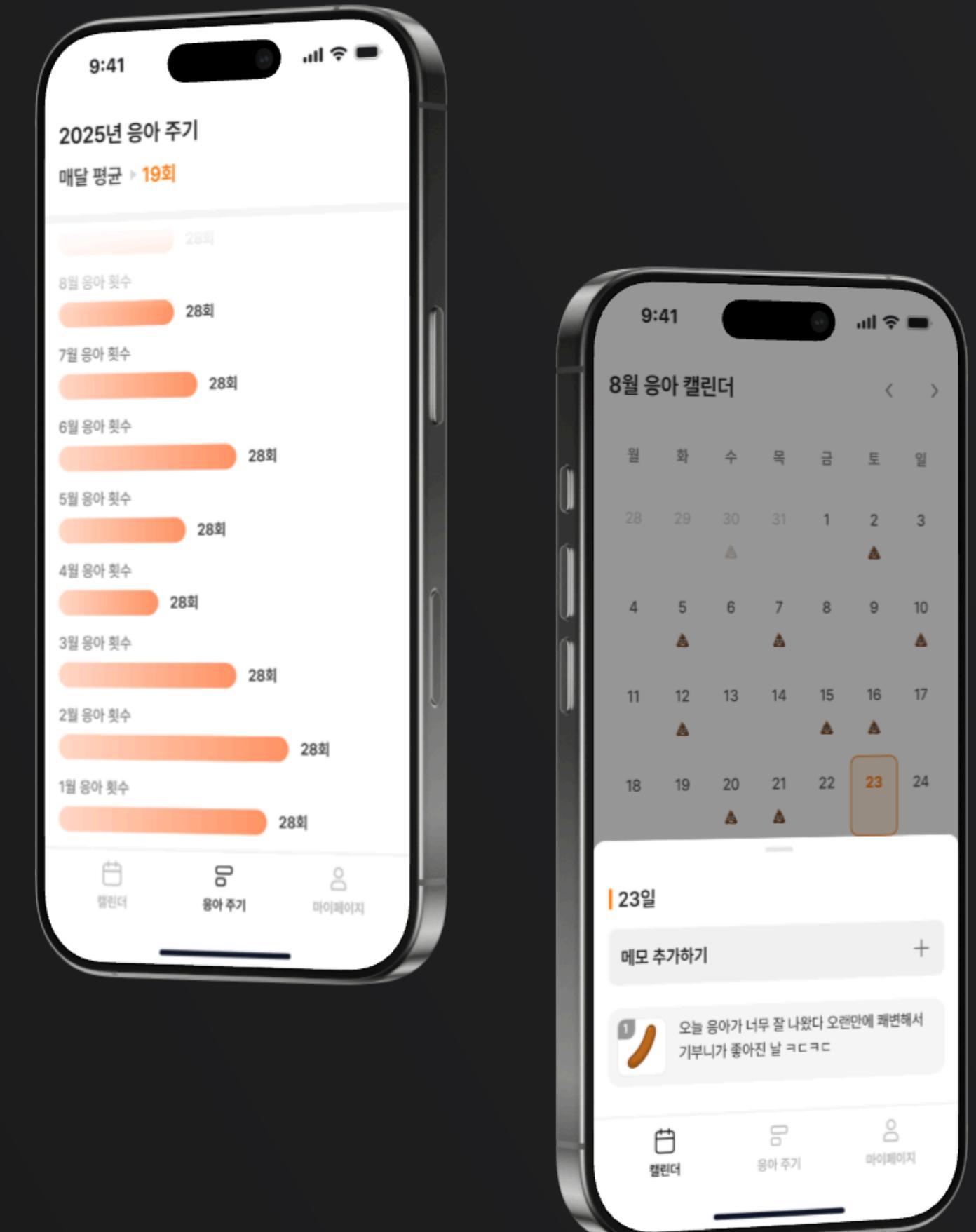
- 서비스 개요 : 낯설고 불편한 주제지만 중요한 배변활동을 재미있고 체계적으로 기록하여 개인 건강 관리를 돋는 헬스케어 앱
- 장르 : 배변케어 / 헬스케어 / 라이프스타일
- 타겟
  - 건강 관리에 관심 있는 모든 연령대, 소화기 건강을 체계적으로 관리하고자 하는 사용자

### 핵심 가치

우리는 배변 기록을 단순한 “민망한 행위”가 아니라,  
건강을 지키는 중요한 습관이자 삶의 질을 높이는 새로운 문화로 바라봅니다.

- 사용자에게는 직관적이면서도 친근하고 재미있는 경험을 통해 자신의 몸을 이해하며 건강을 관리하는 도구를 제공
- 모든 연령대가 쉽고 편하게 사용할 수 있는 소화기 건강 관리의 표준을 만들어 나감
- 나의 건강 루틴을 가족/연인/친구와 공유해 서로 챙기고 지지할 수 있는 문화

푸로그는 이렇게 건강·재미·연결의 가치를 중심으로, 누구나 민감한 주제를 가볍고 긍정적으로 다루며 개인의 삶과 관계를 더욱 건강하게 만드는 플랫폼을 지향합니다.



# 문제점

## 프로젝트 배경 및 문제점

- 배변은 개인 건강을 직관적으로 보여주는 지표임에도, 기존  
헬스케어 앱은 운동·식단·수면 관리에 치중하여 소화기  
건강 관리에는 한계가 있습니다.
- 많은 사람들이 변비·설사 등을 단순 증상으로 여기거나 민망함  
때문에 기록을 피하여, 조기 진단 기회를 놓치고 있습니다.
- 설문 결과 사용자 요구사항
  - 직관적이고 재미있는 기록 방식
  - 의학적으로 의미 있는 분석
  - 가족·커플 간 자연스러운 정보 공유
  - 꾸준히 사용할 수 있는 동기부여 시스템
  - 해외 앱 : 문화·디자인 적합성이 낮고 재미 요소 부족
  - 국내 앱 : 소화기 건강 기능 미흡, 일반 건강 관리 위주
  - 의료용 앱 : 지나치게 전문적·복잡하여 일반 사용자 접근성 낮음
- 결과적으로, 소화기 건강 시장은 성장 중임에도 신뢰성과 품질을  
갖춘 서비스가 부재한 상황입니다.



## 솔루션 기획

- 푸로그(Furog)는 민감한 주제인 배변을 친근하고 체계적으로 관리할 수 있는 라이프스타일 헬스케어 앱입니다.
- 주요 기능
    - 캘린더 기반 기록 시스템 : 월별 캘린더에서 직관적 패턴 확인
    - 브리스톨 변 차트 기반 기록 : 5가지 유형 선택 + 간단 메모로 개인화 된 데이터 축적
    - 시각화 분석 : 월별 빈도 그래프, 정상·주의·위험 단계 구분 → 의학적 근거 기반 분석 제공
    - 관계성 기능
      - 가족·커플 간 연동 기능으로 건강을 공유하되 프라이버시 보호
      - 건강 공유를 통해 자연스러운 소통과 관계 강화 제안
    - 향후 확장 계획
      - 게임화 요소, AI 맞춤 건강 리포트, 응원 메시지 시스템 도입
      - 지속 참여와 감정적 연결 강화
    - 차별성
      - 푸로그는 단순 기록 앱을 넘어, 개인의 건강 관리와 관계적 가치까지 아우르는 차별화된 소화기 건강 솔루션으로 자리매김합니다.

# 역할 및 성과

## 역할

- 시장 기회 발굴 및 전략 수립
  - 블루오션 정의, 0→1 프로덕트 진입 전략 기획
  - 사용자 리서치 : 20명 심층 인터뷰 + 300명 온라인 설문 직접 설계·실행
  - 결과 기반으로 페르소나 및 사용자 여정 정의
- 제품 로드맵 및 UX/UI 설계
  - MVP → 확장 단계 로드맵 작성, 기능별 우선순위 설정
  - 민감한 주제 특성에 맞춘 UX/UI 방향성 구체화
- 팀 리딩 및 협업 관리
  - 개발·디자인 4인 크로스펑셔널 팀 리딩, 스프린트 단위 협업 조율
  - 의학적 정확성을 위해 의료진 자문, 브리스톨 변 차트 적용
  - 요구사항 정의서, 상세 기능 명세서, 프로토타입 등 산출물 직접 작성
- 기술 전략 수립
  - React Native + Firebase 기반 기술 전략 기획
  - 빠른 MVP 개발 및 출시 가능하도록 환경 설계



## 아웃풋/성과

- 데이터 기반 운영
  - 현재는 MVP 수준이나, KPI 트래킹 체계(GA4, Firebase)를 이미 설계하여 실제 데이터 확보 즉시 개선 사이클 가능
  - A/B 테스트 기반 개선 사이클 설계
- 사용자 반응
  - UX·디자인에 대해 70% 이상 긍정적 피드백 확보
- 시장 포지셔닝
  - 사용자 니즈와 페인포인트 검증
  - 시장/사용자 관점에서 문제 정의와 솔루션의 적합성을 확인
  - 초기 단계임에도 투자 검토 및 지원사업 연계 가능성 확보
- 팀/프로세스 성과
  - 스프린트 기반 협업으로 2주라는 단기간에 MVP 완성 및 앱스토어 출시