**육상선수** 출신, **10만 인플루언서, 바디프로필 모델과 개발자** 경력, **경영학** 전공에 현재는 **PM**, 생성 **AI** 및 **LLM**으로 **자동화**하는 **신규 서비스** 사업입니다.

기획은 시야와 감각고, 개발은 경험이고 자는는 할 다 가능합니다.
대기업 경험보다 실무가 강한 개발자, 자동화 툴로 두 달을 절약한 경험도, 크롤링으로 경쟁사 데이터를 수집해 서비스 전략을 설계한 경험도 있습니다.

인공지능에게는 일을 시키고, 사람에게는 이유를 설계합니다.
보다 효율적으로 일하고 삶이 풍부해 지는 것이 제가 할 기회 중입니다.
그리고 이를 말로, 문서로, UX로, 코드로 실행할 줄 압니다.

PM서비스 적자는 개발에 몰빵하지 않겠습니다.
오직 필요한 서비스만 만들어지고 필요한 놈부터 서스템을 만듭니다.

정말 지는 시간에도 알고리즘이 알면다.
유한한 시간을 가장로운 복잡하는 것, 그것이 제가 만고 실천하는 철학입니다.

그 철학으로 봐 본다고도 이야기 합니다.
최근 중국은 무한한 규모, 출퇴근길의 기술 트렌드 탐독과 실무, 학원수 3배 이상 운동을 통한 뼈력 관리로 건 조절과 도로복도에서도 운동임 있는 지 속 기능성을 확보합니다.

성장하지 않으면 곧 퇴보라 믿기에 멈추지 않고,
불가능조차 되지 않는는 질문들도 결국 성과를 만들어냅니다.

## Skill Set

## 담당 프로덕트

상업 프로젝트

### *Prettying & EasyMedi*

- 목표 : 의료관광 / 헬스케어
- 역할 / 기여 : 해외 성형 생태계의 모든 참여자(환자, 병원, 에이전트)가 함께 성장하고 윈윈 관계가 되는 플랫폼

사이드 프로젝트

### *PooLog*

- 장르 : 뷰앤뷰에어 / 헬스케어 / 라이프스타일
- 역할 / 기여 : 일상적이지만 중요한 뷰앤 활동을 위한있고 체계적으로 기록하여 개인 건강 관리를 돕는 앱

사이드 프로젝트

### *Fit-Mate*

- 장르 : 헬스케어 / 라이프스타일
- 역할 / 기여 : 운동 습관 형성을 위한, 운동 목표와 깊도가 유사한 사용자들 간 매칭 및 소셜 네트워킹 서비스

## 프로젝트 개요

### *Prettying & EasyMedi*

- 서비스 개요 : 한국에서 성형수술을 고려하는 외국 환자를 위한 종합 정보 제공 및 상담 • 예약 플랫폼
- 장르 : 의료관광 / 헬스케어
- 타겟
  - 20~40대 해외 성형수술 관심층, 의료관광 계획자, 성형 정보 탐색자
  - 해외 에이전트(유치사업자)
  - 한국 성형외과&피부과

**핵심 가치**

해외 성형 생태계의 모든 참여자(환자, 병원, 에이전트)가 함께 성장하는 신뢰의 연결고리가 되는 것을 목표로 합니다.
언어와 국경의 장벽을 넘어 환자에게는 안전하고 투명한 선택지를, 병원에게는 양질의 글로벌 파트너를, 그리고 에이전트에게는 공정하고 투명한 보상 체계를 제공함으로써, 모두가 윈윈(Win-Win)할 수 있는 건강한 생태계를 만들어 나갑니다.
사용자에게 신뢰할 수 있는 핵심 성형 파트너가 되고자 할 뿐만 아니라, 병원과 에이전트 모두가 투명하고 공정한 보상 체계 속에서 협력할 수 있는 생태계를 만드는 것이 목표입니다.

## 문제점

- 국내 성형수술 비용 상승과 동시에 다양한 국가에서 한국 성형수술에 대한 관심이 급증하면서, 언어 장벽, 정보 부족, 신뢰성 문제로 인해 많은 사용자들이 어려움을 겪는 사례 증가
- 특히 부작용, 사후 관리 측면에서 불안을 호소하는 환자들이 많아 안전하고 체계적인 해외 성형 정보 플랫폼의 필요성 대두
- 해외 환자 유치를 목표로 하는 국내 성형외과는 정직한, 실력있는 언어 지원, 마케팅, 신뢰성 확보 등에 한계로 인해 글로벌 환자에게 안정적 혜택가 어려움
- 중간에서 해외 환자와 한국 병원을 연결해주는 에이전트(유치사업자)들이 중요한 역할을 하고 있으나, 정작 이들은 노력 대비 정당한 보상을 받지 못하는 구조적 문제에 처면
- 사용자에게 신뢰할 수 있는 해외 성형 파트너가 되고자 할 뿐만 아니라, 병원과 에이전트 모두가 투명하고 공정한 보상 체계 속에서 협력할 수 있는 생태계를 만드는 것이 목표

## 업무 범위 I. 신규 서비스 0→1 기획

- **사장 조사 및 해외 사용자 요구 분석**
  - 단순 리서치가 아닌 해외 사용자(환자) 특성에 맞춘 데이터 기반 분석을 수행
  - 현지 문화/소비 패턴/커뮤니케이션 채널까지 반영하여 서비스 전집 장벽 최소화
- **요구사항정의서(RD), 상세기능명세서 작성**
  - 이해관계자(병원, 에이전트, 개발자) 요구를 구조화하여 충돌 없는 기준 문서로 정리
  - 기능 단위 → 화면 단위 → 데이터 단위까지 내려가며 상세 정의
  - → 개발 과정에서 재작업/커뮤니케이션 비용 최소화
- **플로우차트, 와이어프레임, 프로토타입 제작**
  - 복잡한 서비스 흐름을 한눈에 이해할 수 있는 플로우차트로 설계
  - 와이어프레임·프로토타입 협력자 직접 제작해 "설계 → 시각화 → 사용자 테스트" 선순환 구축
  - → 디자인/개발팀 오두와 원활한 협업 → 개발 착수 전 문제점 30% 이상 사전 제거
- **다국어 번역 파이프라인 설계 및 운영**
  - 엑스터 DB + Google Sheets + 번역 API를 연동해 번역 과정 파이프라인 구축
  - 운영자 개입 최소화, 4개 언어(한국어·영어·중국어·인도네시아어) 실시간 동시 반영
  - → 번역에 소요되던 70% 인력, 결과물 사용자 경험 일관성 확보
- **Back-Office 다채널 기획**
  - 관리자 기능(회원 관리, 예약 관리, 정산 관리, 제품 관리, 통계 대시보드 등) 기획
  - 병원·에이전트·관리자 간의 정보 비대칭·반복 업무 보상금 수집 → UA 구조화
  - → Back Office 업·업무 흐름까지 포함하는 구조 확립

## 업무 범위 II. 서비스 고도화 기획

**1 홈 화면**

- 문제 정의 : 정보의 나열 형태로 정보 정보 중 사용자가 원하는 정보를 찾기 어려움
- 솔루션 기획
  - 개인화(위치교리 기반 콘텐츠 구조화)
  - 필터가 정렬되는 정렬(이벤트, 후기, 시 추천 등)을 선택하고 쉽게 가능하도록 정보 자유도(Flexibility) 강화
  - 가로 스크롤 콘텐츠를 단계별로 구조화해 가독
- 기대 효과
  - 사용자 만족도 및 체류 시간 증가
  - 예약 상담 등 핵심 전환 지점으로의 진입률 향상

**2 이벤트**

- 문제 정의 : 기존 이벤트 구조는 '병원이 단독으로 할인률을 설정'하는 단순 프로모션 방식 → 사용자 관계와 공유 상황이 강한 스마트 트렌드에 미흡
- 솔루션 기획
  - 소셜 기반 공동구매형 이벤트 : 친구 초대, 커뮤니티 공유 등을 통해 다수 원하기 정해 신청 시 할인률 확대
  - 병원은 공급 원가 절감과 그룹 단위 예약 가능, 환자는 합리적 비용으로 시술 가능
- 기대 효과
  - 이벤트 참여율 및 전환률 상승
  - 사용자 그룹 기반 바이럴 효과 → 마케팅 비용 절감 및 네트워크 성장

**3 개이어리제이션 AI 에스트**

- 문제 정의 : 최근 MZ 고객의 자신중은 부정적 자극보다 귀여움 장한 자기표현 욕구를 충시하는 경향이 강하다는 시장 변화
- 솔루션 기획
  - AI 기반 성향 분석 테스트, 결과 캐릭터 시 맞춤형 성향 안내 추천 제공
  - 라이언 캐릭터 모티프를 활용해 가볍고 공감되는 경험 제공
  - 결과는 결과물 한구절과 공유하기 관람 등 다시 해 소셜 기능 연계 → 자연스러운 바이럴 구조 설계
- 기대 효과
  - 결과 페이지의 체류 시간과 공유율에 부합
  - SNS 확산을 통한 신규 유저 유입 확대
  - 서비스 인입도 및 재방문율 상승

## 업무 범위 III. Product Manager

- **QA 프로세스 기획 및 TestCase 작성**
  - 기능별 QA가 힘/쉬운 단위로 분리되어 있어 누락 및 중복 발생
  - 서비스 흐름부 기반 QA 프로세스 정의 및 시나리오별 TestCase 문서화
  - 오류 발 발견율 ~30% 증가, 출시 전 안정성 확보 → 리스크 최소화
- **WBS 기반 일정 리스크 관리 및 스프린트 운영**
  - 업무 범위가 방대하여 일정 지연 및 리스크 증폭 위험 존재
  - WBS(Work Breakdown Structure) 기반 세부 일정 관리 → 리스크 식별 및 대응 체계 수립
  - 지연률 0% 달성, 스프린트 내 우선순위 조정으로 핵심 프로세스 정착
- **한정 일정 종결 및 운영 프로세스 수립**
  - 한정 요건을 없애 → 운영 체크리스트화 → 사전 리허설 테스트 운영
  - 초기 런칭 성공, 계정된 일정 내 글로벌 서비스 오픈
- **번역 관리 프로세스(깃허브 → 검수 → 배포) 자동화**
  - 3인제 관리 프로세스(깃허브 → 검수 → 배포) 수립
  - → 번역 소요시간 70% 단축, 운영팀 개입 최소화



## 업무 범위 IV. 서비스 개발(Web)

- **Back Office(병원, 에이전트, 플랫폼 관리자) 다채널 제품 설계 및 프로토타입 화면 개발**
  - 병원, 에이전트, 플랫폼 관리자가 각각 사용하는 툴이 분리되어 있어 운영 효율성 저하
  - 프로토타입 화면 개발을 통해 요구사항을 시각화하고 조기 피드백 확보
  - React 기반 프론트엔드 개발로 병원/에이전트/관리자 채널을 통합 관리 가능한 Back Office 구축
  - 예약/정산/회원 관리 프로세스 일원화
  - 관리자·에이전트 간 실시간 데이터 공유 가능 구조 확립
- **서비스 소개 및 신규 에이전트 유입을 위한 기업 홈페이지 기획 및 개발**
  - UX 기획 및 UI 설계로 사용자 중심 정보 구조 설계
  - 와이어프레임부 및 프로토타입 제작을 통해 직관적인 콘텐츠 흐름 구현
  - React 기반 퍼블리싱 및 프론트엔드 개발로 반응형 웹 구현
  - SEO 최적화 및 운영 가이드 제작을 통해 검색 노출 극대화
- **React 기반 퍼블리싱 및 프론트엔드 개발**

## 아웃풋

- **성과 (Performance)**
  - 번역 작업과 시스템 구축으로 번역 소요 시간 70% 단축
  - 4개 언어를 동시 관리 가능한 구조 확립, 글로벌 서비스 확장성 확보
  - 문서 정리 및 표준화 자동화로 운영 준비 단계에서 업무 소요 시간 30% 절감
  - 실제 서비스 운영 전 단계에서 내부 프로세스 최적화 성과 달성
- **상세 역할/아웃풋 (Outputs)**
  - 번역 파이프라인 구조 다이어그램, 다국어 관리 프로세스 시각화 및 문서화
  - 다국어 운영 가이드 문서: 운영 인력 투입 최소화 및 프로세스 매뉴얼 제공
  - Google Sheets 기반 번역 관리 템플릿: 깃허브 → 검수 → 배포 단계 자동화 지원
  - 운영 자동화 산출물(문서·템플릿·시스템): 관리 효율 극대화