

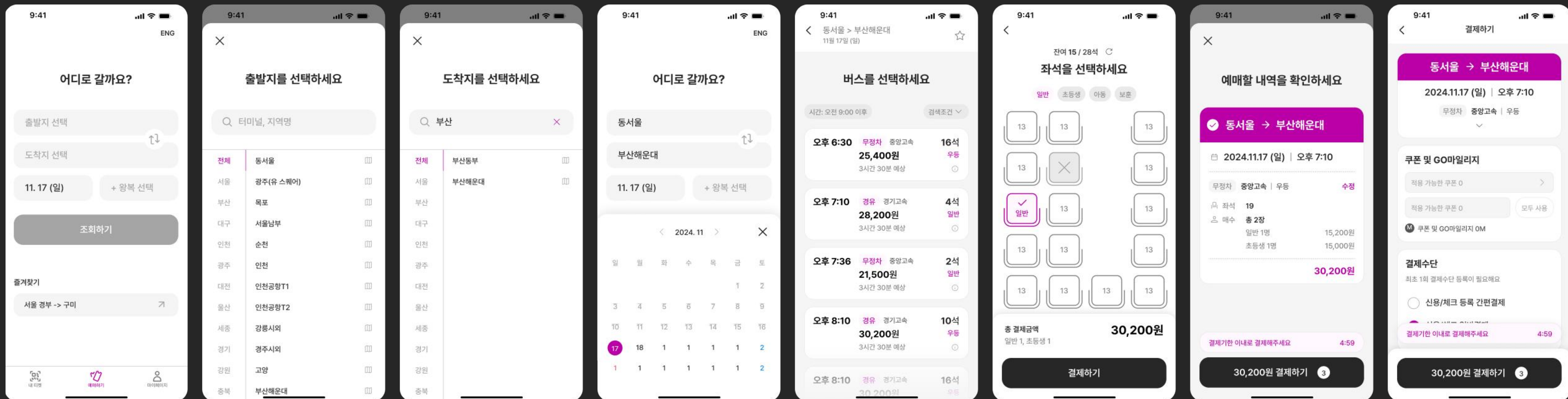
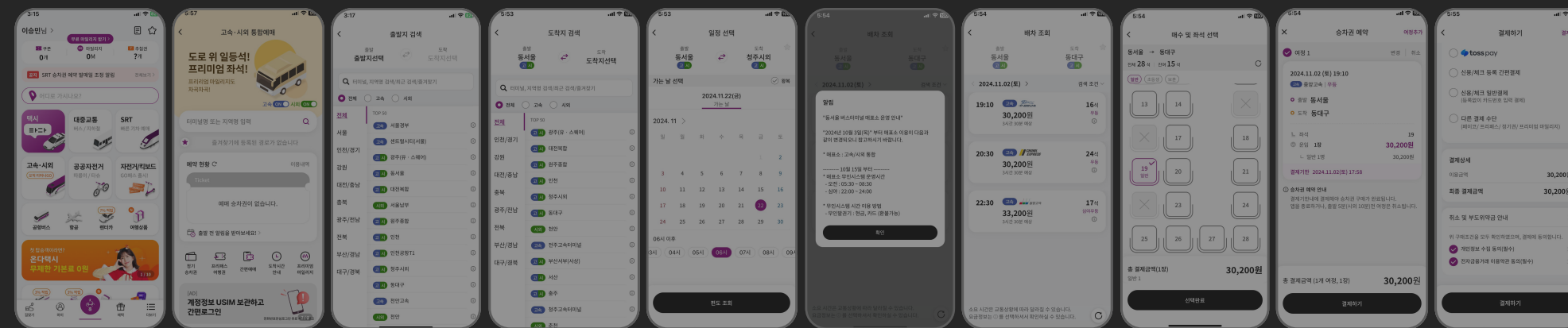
티머니Go앱 UX 개선 프로젝트



6팀 UXplorers

프로젝트 요약

기존의 복잡한 UX를 개선하자



과제 필요성 및 현황 분석



간단히 버스 예매만 하기 힘드네요

노선이 무작위로 나열되어 있어,
노선 간 구분이 안 돼요



예약이 된건지 안 된건지...
예약 확인이 어려워요

앱 반응 속도 좀 올려주세요



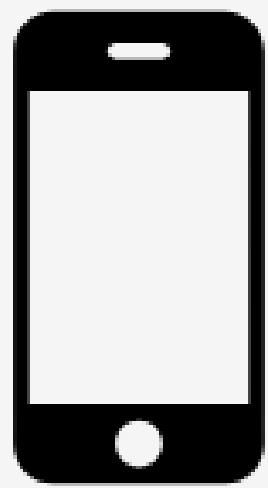
경유지 표시나 탑승 게이트 같은
정보가 안보여요

버튼 크기가 작아서
누르기 어려워요



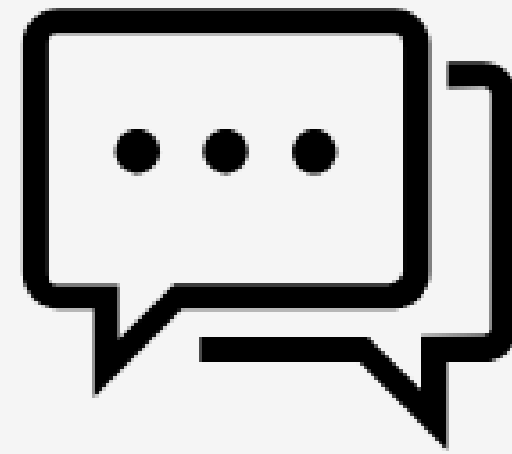
긴 예약단계, 필수 정보 미표시, 느린 속도에 대한 불만 多

프로젝트 목표



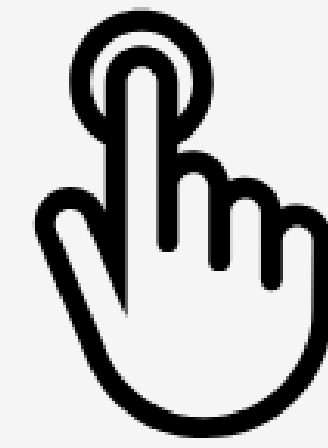
사용자 경험 개선

직관적인 UI/UX 설계



사용자 리뷰를 통한 개선

사용자 리뷰에서
발견한 문제점 분석 및 개선



버튼, 인터랙션 간소화

사용자에게 필요한 기능만
제공하여 접근성 향상

개발 내용 및 핵심 차별화 기능

GO

예매하기

한

어디로 갈까요?

동서울

↕

대전복합

12. 8 (일)

+왕복 선택

×

조회하기

즐거찾기

동서울 → 대전복합

내 티켓

예매하기

마이페이지

필수 기능 “편도, 왕복 예매, 내 티켓 조회” 위주의 **간단한 UI / UX**

예매하기 플로우의 단순화 (기존 결제 플로우 대비 **3개 Step 감소**)

경로 즐겨찾기 기능 **접근성 강화**

초기 로딩 속도, 반응 **속도 개선**

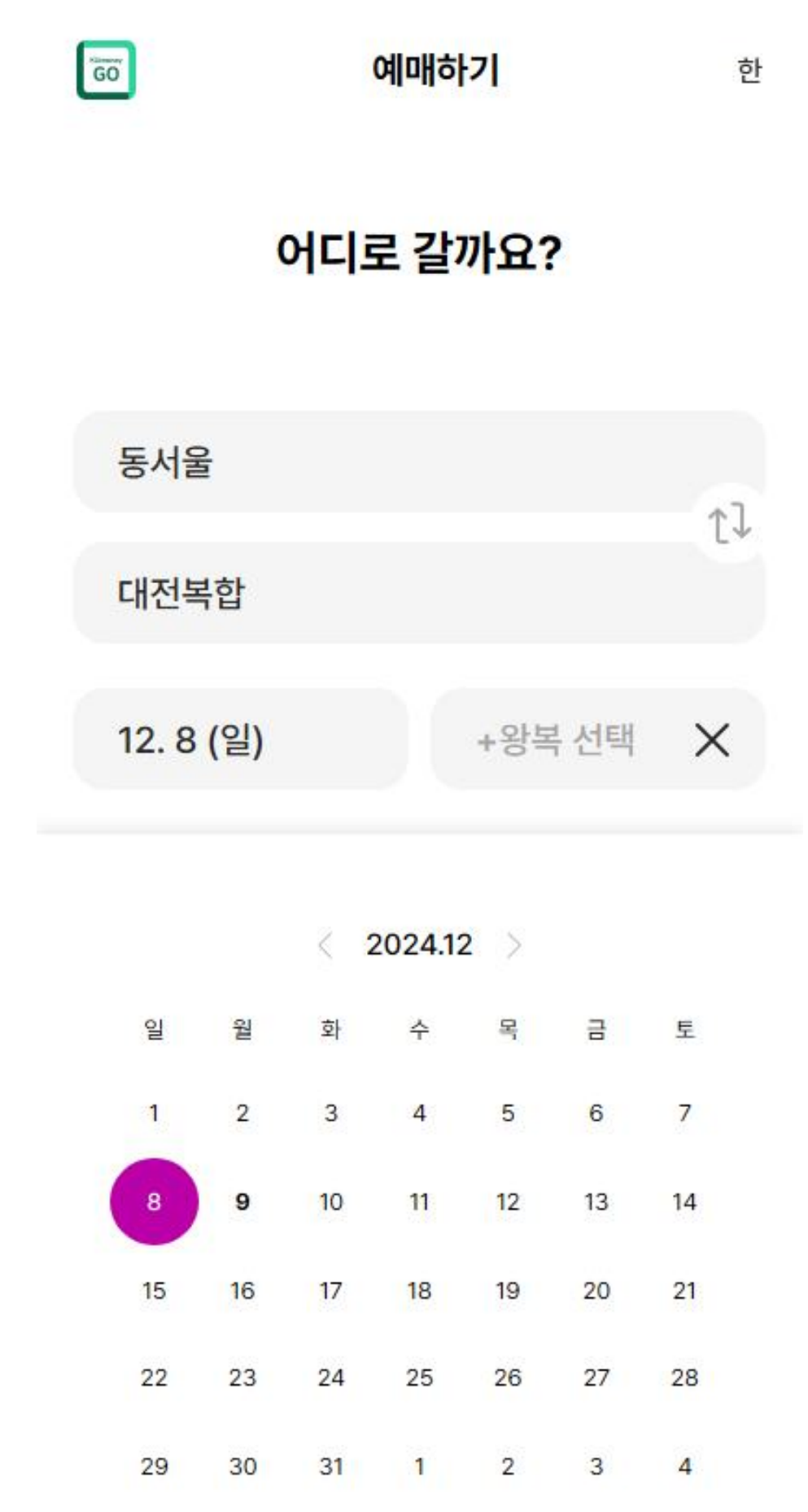
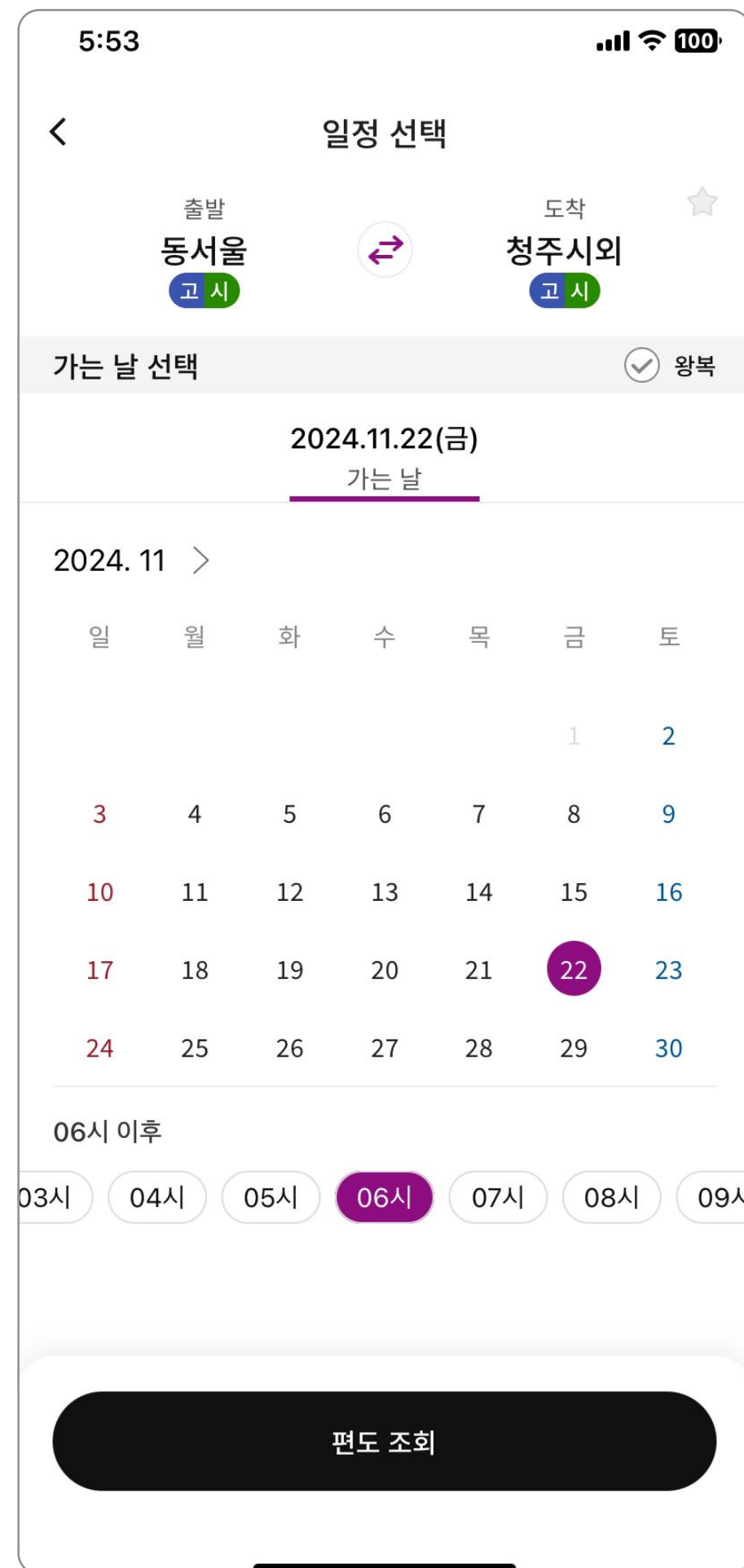
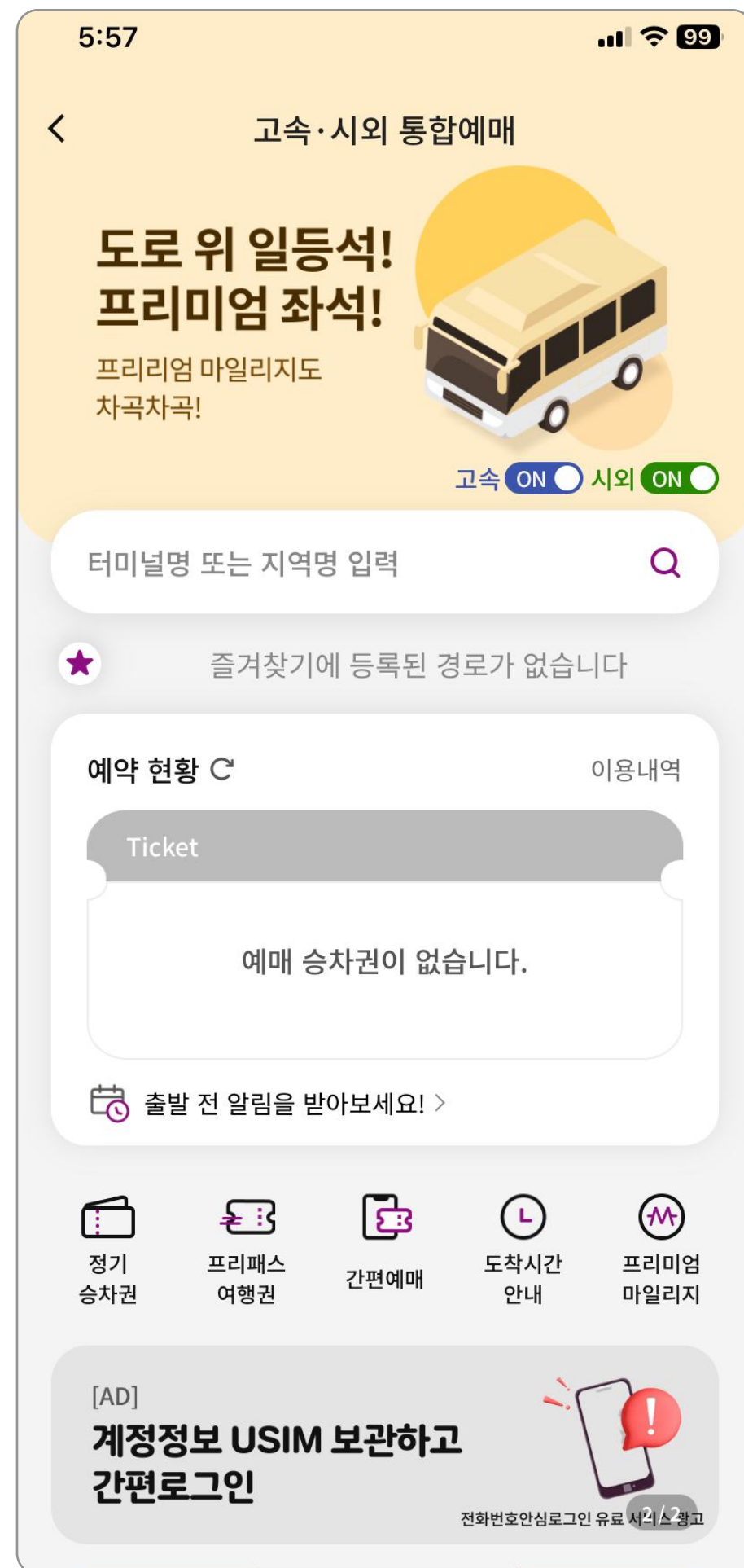
기존 Search bar가 예매 버튼이라는 것을 모를 수 있다는 점 해소

현실성을 위해 **실제 공공데이터 API 연동**

다국어 버튼 노출, 하단 바 간소화, 첫 화면 간소화

기존 UX와 비교

UX 개선하여 사용성 업그레이드

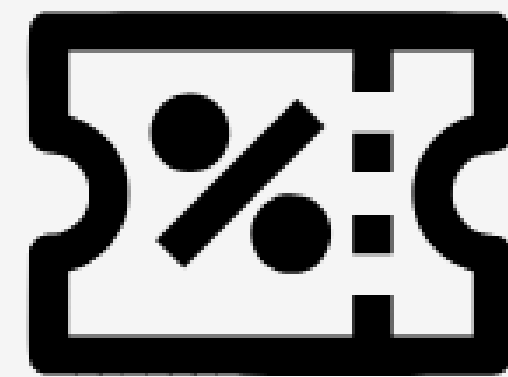


기대효과



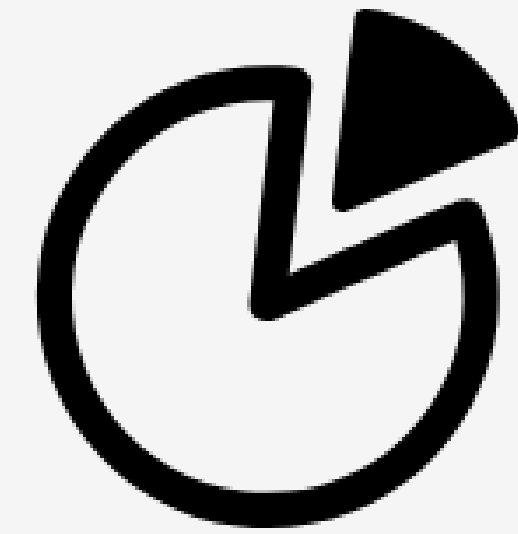
사용자 만족도 향상

간단한 구성으로
앱 사용 편의성 및 만족도 향상



서비스 이용률 증가

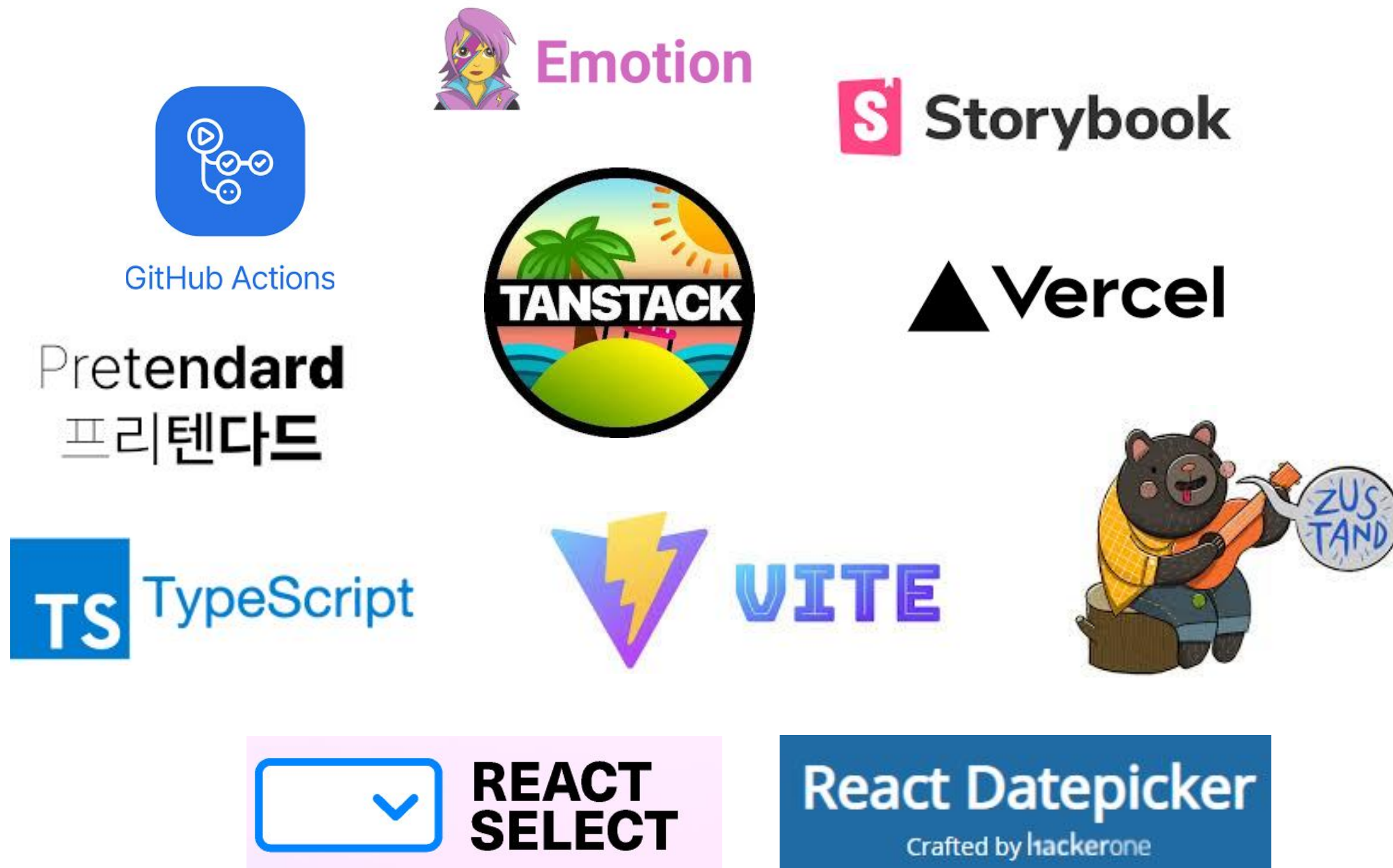
통합된 이동 서비스로
편의성 극대화



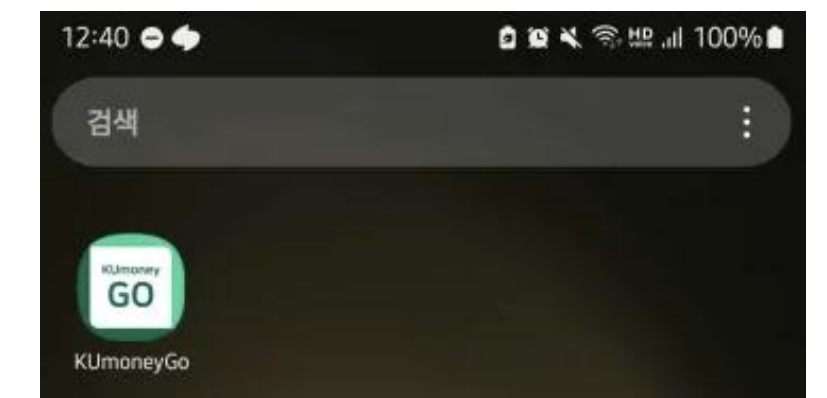
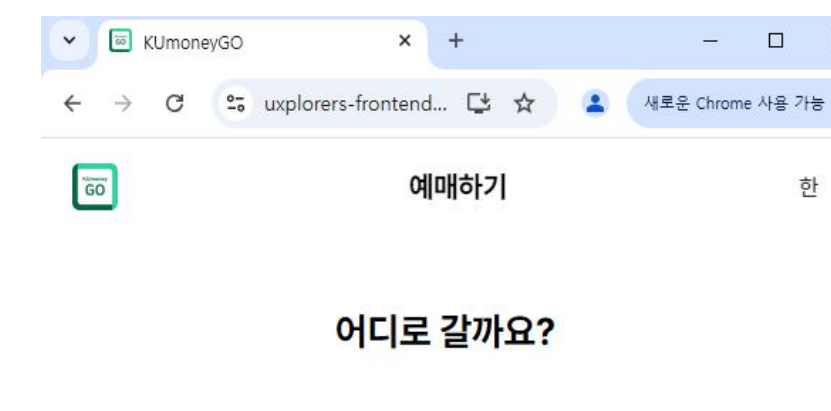
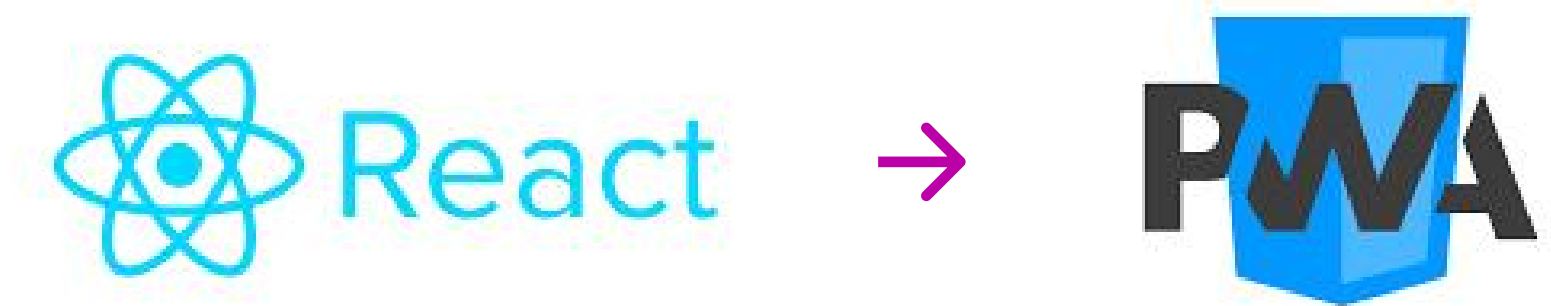
시장 경쟁력 강화

UX 개선으로
브랜드 인지도 및 충성도 상승

개발 방법 및 기술적 차별화



React + PWA 기술을 이용한 웹, 앱 제작



Dynamic Subset Font : 페이지에서 사용되는 글자만 로딩하여 4G 기준 **78% font 로딩 속도 향상**

Design System, Reusable Component 직접 구현 : mui, ant-design 대비 **JS 번들 크기 88% 축소하여 로딩 속도 향상**

Lint, Build, Storybook 자동화 CI / CD 도입 : Product 환경 배포 이전 **77개 Error 미리 탐지하고 해결**

Tanstack Router 도입 : **lazy loading**을 통해 페이지 별로 필요한 파일만 받아와 초기 로딩 속도 향상

사용성 테스트 결과

문제점

기존  티머니GO와  KU머니GO 사이에 의도한 개선이 된 걸까?

관찰 부분

유저들은 KU머니 GO를 사용하며 어떤 불편함을 느낄까?

Tasks

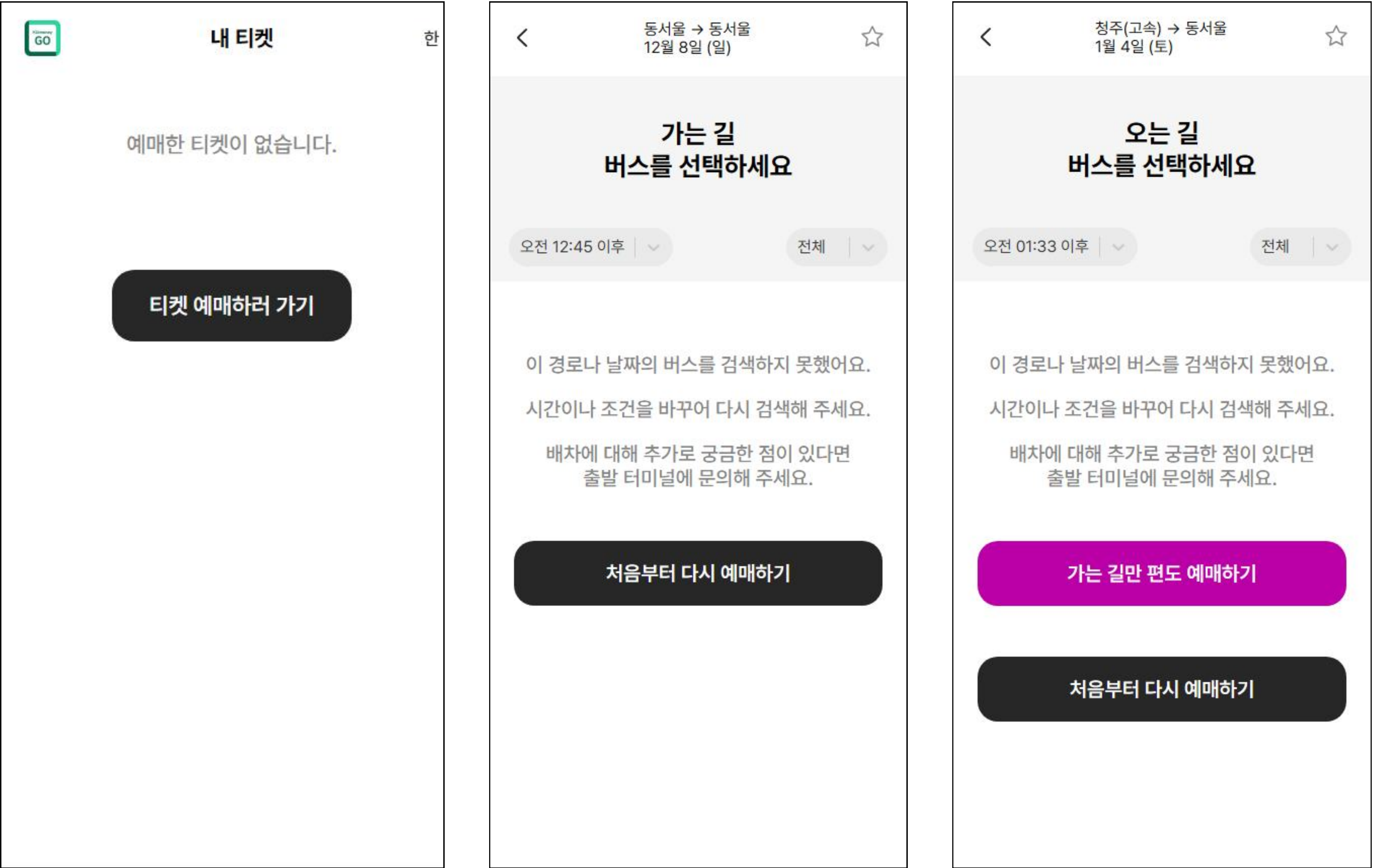
- A와 B 중 어떤 것이 더 반응속도가 빠르다고 느껴지는가?
- A와 B 중 예매하기 플로우가 단순화되었다고 느끼는가?
- B의 진행 과정에서 정보 획득에 어려움이 없었는가?
- B의 조작감에 문제가 있었는가?

※ 테스트는 주변 UX관련 탐구를 진행해 본 학생 프론트 개발자 5명과 진행하였습니다

결과

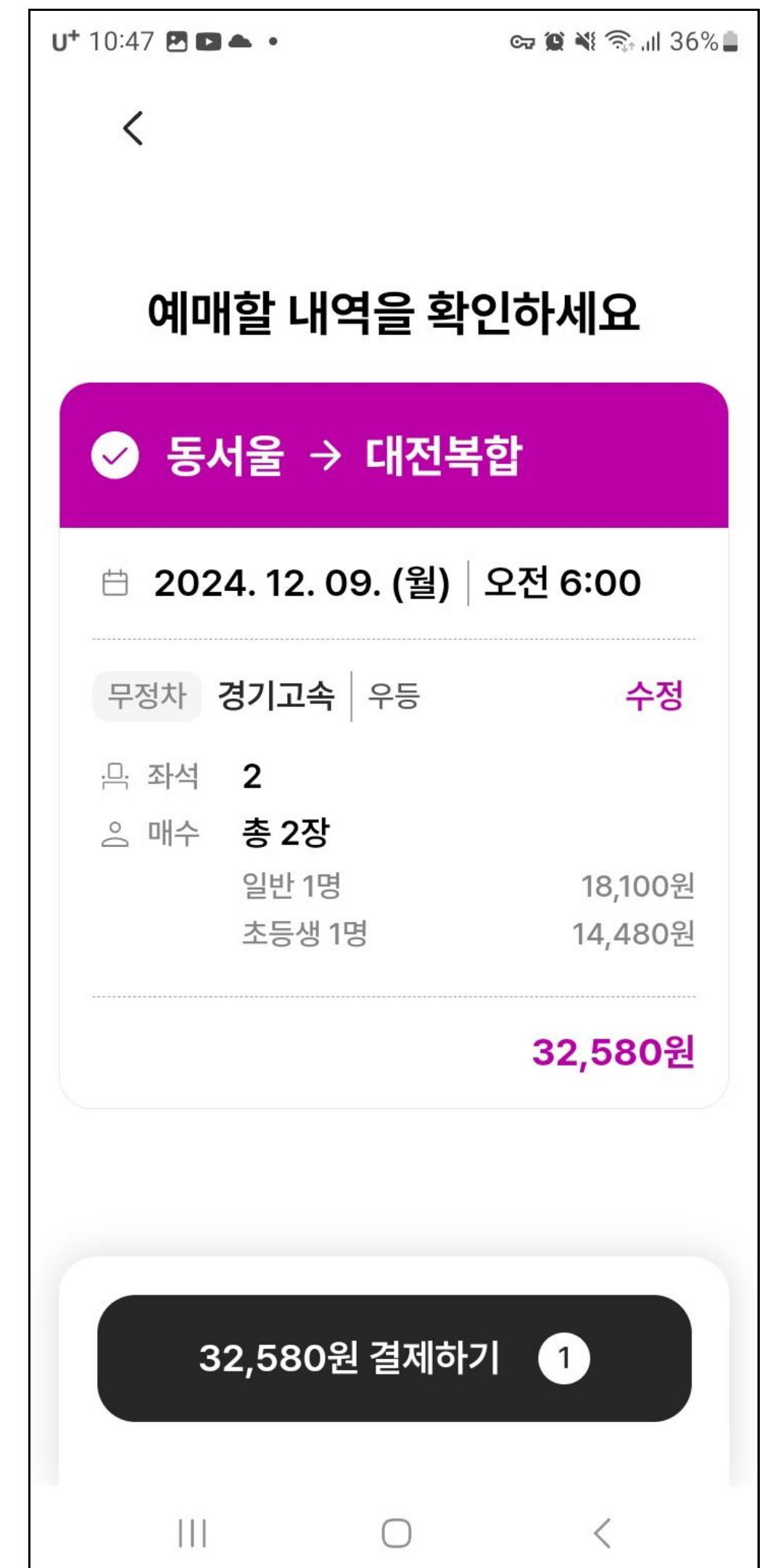
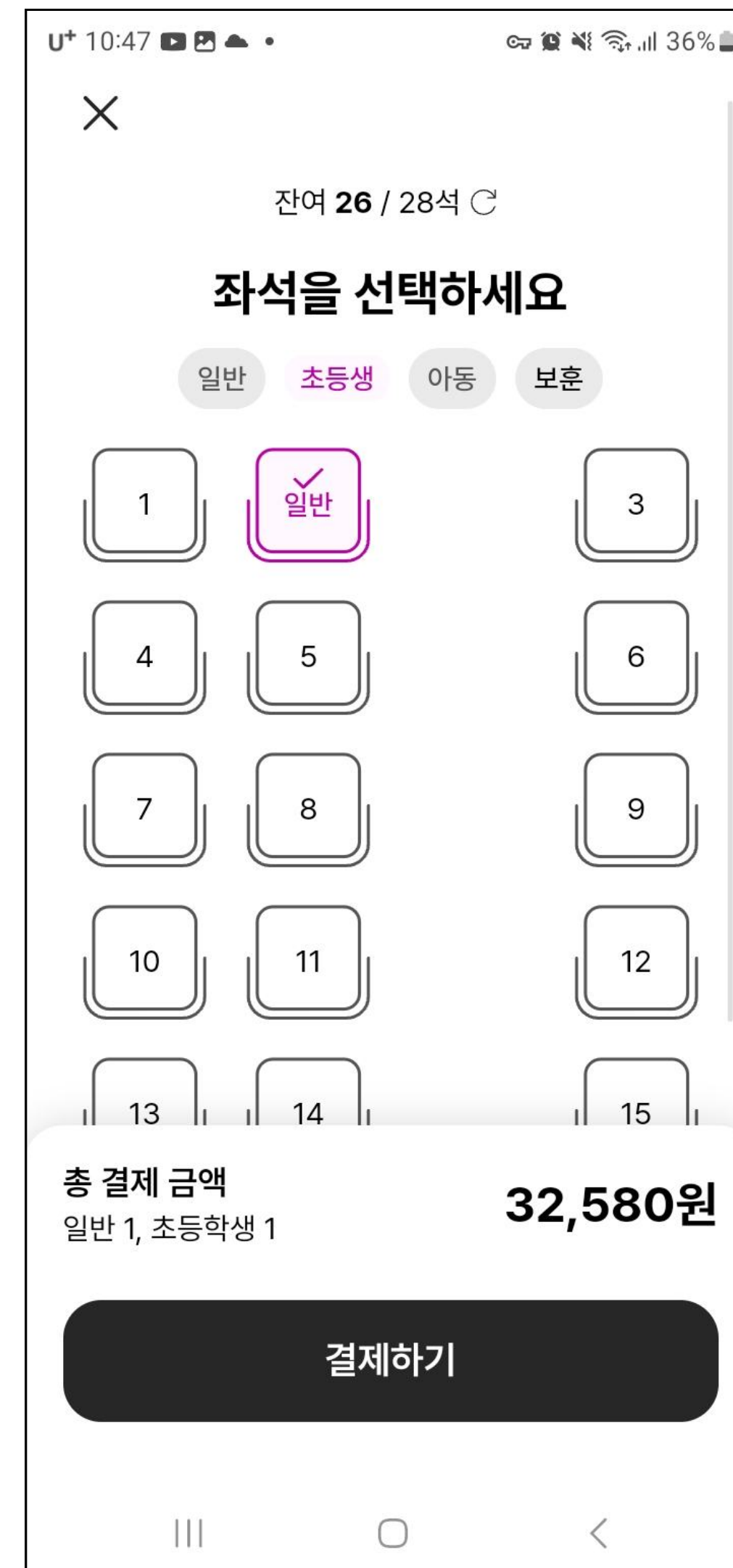
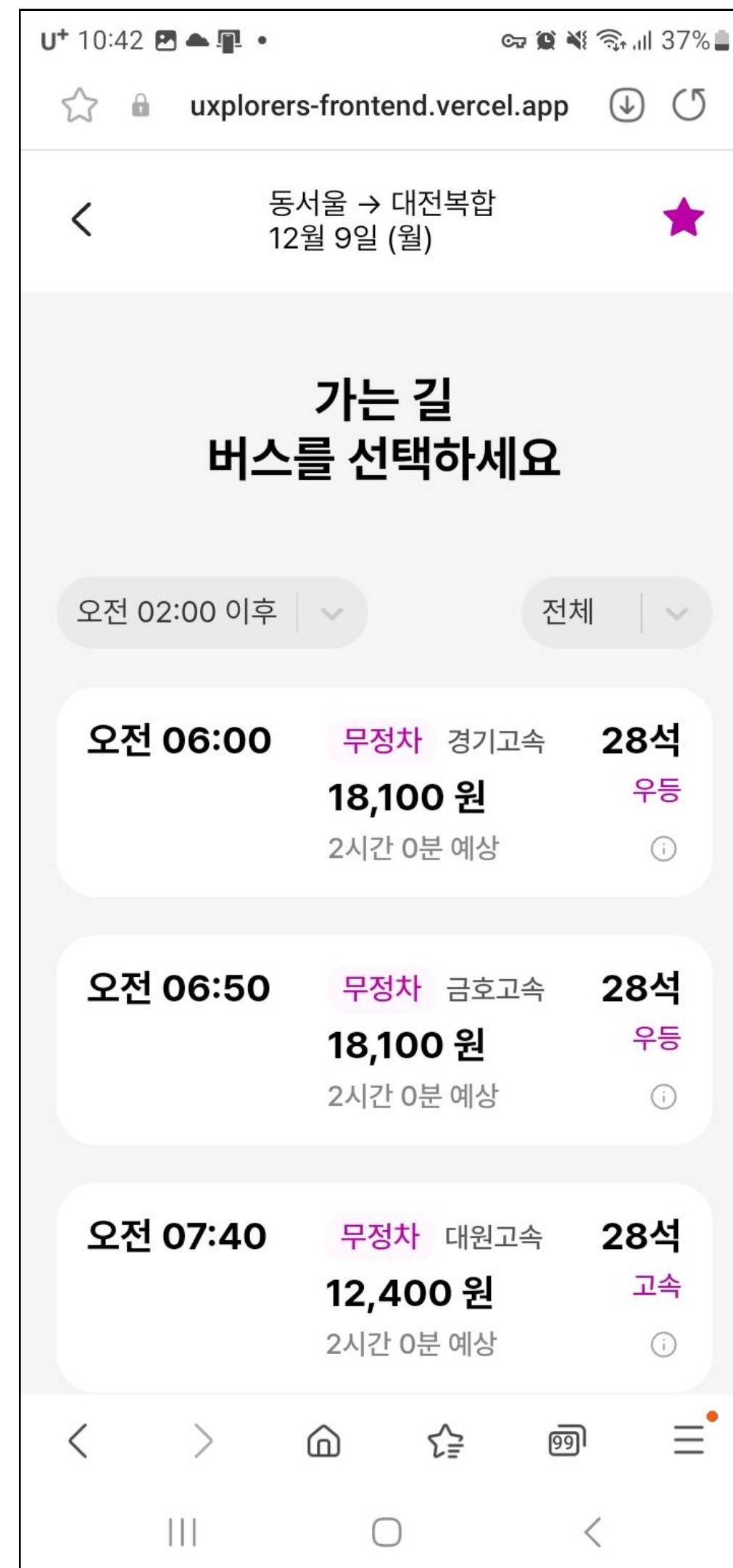
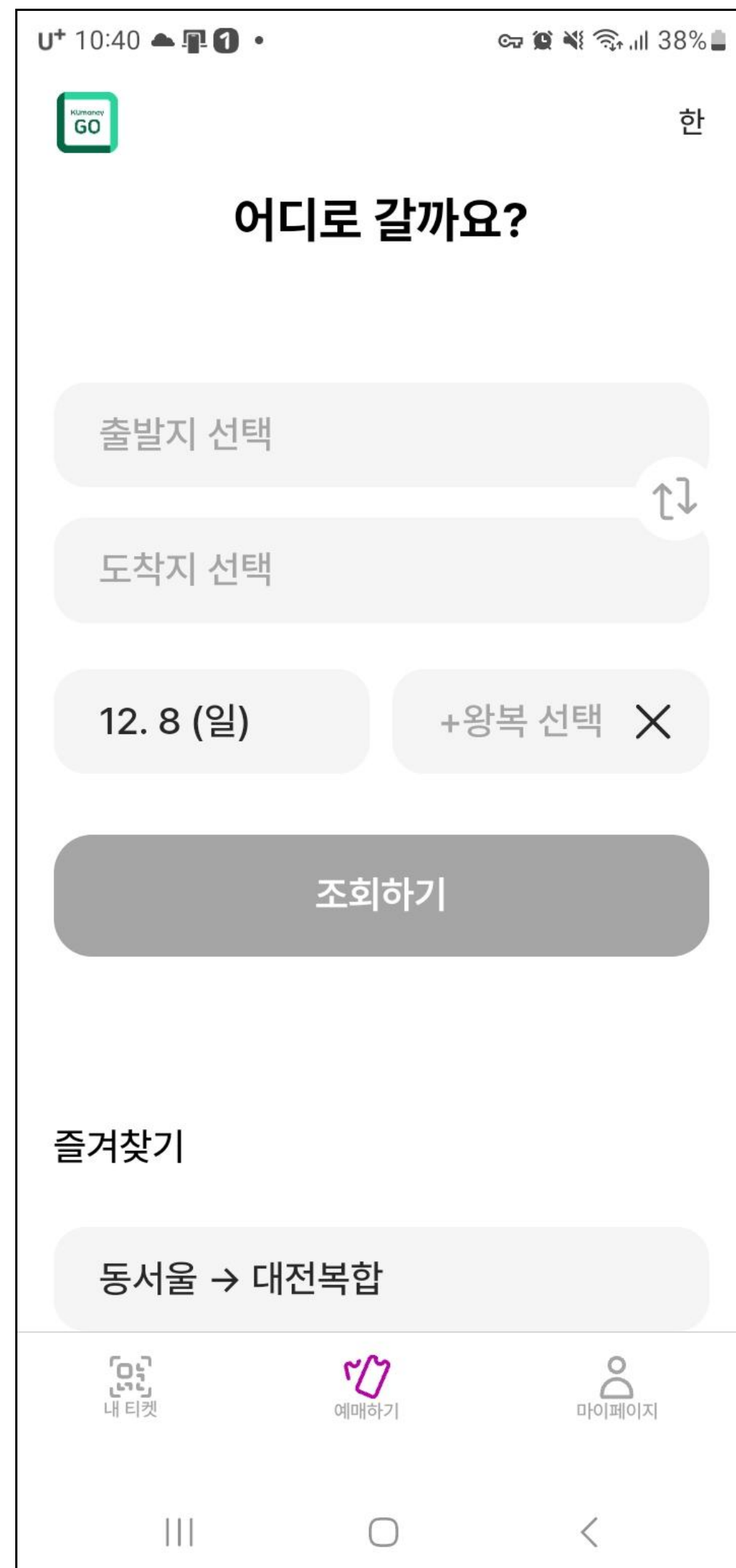
- 대체적으로 반응속도는 더 빨라진 느낌을 받았다는 평
- 요청한 플로우를 진행하며 이상한 부분을 크게 느끼지 못했다는 평
- 에러 메시지에 대해 **사용자에게 안내해주는 부분이 부족**한 거 같다는 평

사용성 테스트 피드백 반영



수업에서 학습한 내용을 바탕으로 유저를 유도하는 인터렉션 구성

최종결과물



KUmoney GO 웹앱

기획서 대비 최종 결과

기존 기획 대비 진행률 : 약 90 %

기존 Search bar가 "예매" 의미를 잘 나타내지 못해서 텍스트 레이블 명확화

'고속 / 시외 예매' 메인 화면의 예약 현황, 예매하기 버튼 중심 개편

현재 예매 단계 진행 정도를 알려주는 Progress Bar 도입

예약 현황에 Modal 창으로 경유지, 좌석 번호, 탑승 게이트, 도착 시간 등 필수 정보 추가

예약 현황 새로 고침과 같은 필요 없는 인터랙션 제거

다수 티켓 예매 시, 결제 카드 선택 시 메뉴의 상하 스크롤과 좌우 스크롤 겹침 문제 해결

최종 시연