**BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | CÂU HỎI | TRẢ LỜI |
|  | Cách thức sử dụng để đặt hàng hiện tại của công ty/cửa hàng? | * Trực tiếp tại quầy * Điện thoại * Email * Web/App |
|  | Đối tượng khách hàng của website ? | * Người quan tâm đến sức khỏe và lối sống organic. * Người có con nhỏ và muốn cho con ăn thực phẩm an toàn. * Người có các vấn đề về sức khỏe cần sử dụng thực phẩm organic. * Người có thu nhập cao và sẵn sàng chi trả cho thực phẩm chất lượng cao. |
|  | Website cần có những chức năng chính nào ? | * Giới thiệu về cửa hàng và sản phẩm. * Danh mục sản phẩm với hình ảnh, mô tả chi tiết và giá cả. * Hệ thống giỏ hàng và thanh toán trực tuyến nhanh chóng. * Chức năng tìm kiếm sản phẩm. * Blog tin tức và bài viết về thực phẩm organic. * Trang liên hệ và hỗ trợ khách hàng. |
|  | Khách hàng mong muốn giao diện chủ đạo website như thế nào? | * Đơn giản, dễ sử dụng. * Giao diện hiện đại, bắt mắt. * Giao diện phù hợp vớI thương hiệu của cửa hàng. * Giao diện tương thích với các thiết bị di động. |
|  | Bạn quan tâm đến việc website cung cấp thông tin chi tiết về nguồn gốc và quy trình sản xuất của các sản phẩm không? | * Nhiều khách hàng quan tâm đến nguồn gốc và quy trình sản xuất của thực phẩm organic. Cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm có thể giúp: * Tăng niềm tin của khách hàng vào chất lượng sản phẩm. * Giúp khách hàng đưa ra quyết định mua hàng sáng suốt. |
|  | Bạn có mong đợi website có chức năng đánh giá và nhận xét từ khách hàng không? | * Tăng niềm tin của khách hàng * Cung cấp thông tin hữu ích * Cải thiện chất lượng sản phẩm và dịch vụ |
|  | Bạn mong muốn có tính năng quản lý và theo dõi đơn hàng như thế nào? | * Giao diện quản lý đơn hàng dễ sử dụng * Thông báo tự động khi có đơn hàng mới * Tình trạng đơn hàng thể hiện rõ các trạng thái * Thông tin chi tiết của đơn hàng |
|  | Bạn muốn website bán thực phẩm organic cung cấp nội dung giáo dục và thông tin hữu ích về lối sống organic không? | Có vì việc chia sẻ thông tin về lối sống ordanic giúp:   * Nâng cao nhận thức về lợi ích của thực phẩm organic * Thu hút khách hàng tiềm năng * Tăng giá trị thương hiệu |
|  | Bạn có mong đợi website có tính năng đặt hàng nhanh chóng và thuận tiện không? | * Tiết kiệm thời gian cho khách hàng * Tăng tỷ lệ chuyển đổi mua hàng * Cải thiện trải nghiệm mua sắm |
|  | Bạn muốn website có tính năng so sánh giá và chất lượng của các sản phẩm organic không? | Có, việc so sánh giá sẽ mang lợi ích như:   * Giúp khách hàng đưa ra quyết định mua hàng sáng suốt * Tăng tính minh bạch cho website * Thu hút khách hàng tiềm năng |
|  | Bạn có mong đợi website có tính năng đặt hàng nhanh chóng và thuận tiện không? | Có, tính năng đặt hàng nhanh chóng và thuận tiện là một yếu tố quan trọng giúp cải thiện trải nghiệm mua sắm trực tuyến của khách hàng. Bằng cách cung cấp tính năng đặt hàng nhanh, khách hàng có thể dễ dàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng và hoàn tất quá trình thanh toán một cách nhanh chóng mà không cần phải trải qua quá nhiều bước phức tạp. Điều này giúp tăng cường sự hài lòng của khách hàng và thúc đẩy doanh số bán hàng của cửa hàng. |
|  | Bạn muốn tích hợp tính năng quản lý khách hàng và chăm sóc khách hàng như thế nào? | * Lưu trữ hồ sơ khách hàng * Tương tác khách hàng:   Hệ thống gửi email tự động cho khách hàng sau mỗi giao dịch hoặc hoạt động quan trọng khác.   * Quản lý đơn hàng:   Cập nhật thông tin về vận chuyển và theo dõi vị trí của đơn hàng.   * Chương trình khuyến mãi và tích điểm:   Tích hợp tính năng quản lý chương trình khuyến mãi và thưởng cho khách hàng thân thiết, bao gồm việc tạo mã giảm giá và điểm thưởng.   * Phản hồi khách hàng:   Tích hợp hệ thống thu thập phản hồi từ khách hàng sau mỗi giao dịch để cải thiện dịch vụ và sản phẩm.  Cung cấp cơ chế cho khách hàng để đánh giá và viết nhận xét về sản phẩm.   * Quản lý danh sách email:   Tích hợp tính năng quản lý danh sách email để gửi thông báo, tin tức và các ưu đãi đặc biệt đến khách hàng. |
|  | Bạn cần tích hợp tính năng theo dõi hiệu suất bán hàng và thống kê không? | * Báo cáo doanh số bán hàng * Thống kê khách hàng * Sản phẩm bán chạy nhất và lợi nhuận * Thống kê giao dịch |
|  | Bạn mong muốn hệ thống có những nhóm người dùng nào ?Nếu có hệ thống phân quyền như thế nào ? | * Người dùng mua hàng: xem thông tin sản phẩm, mua hàng * Quản trị viên: sử dụng các chức năng quản lý trang web, bán hàng cho những khách hàng mua offline |
|  | Bạn muốn trang web của mình phục vụ đối tượng khách hàng như thế nào? | Những người:   * Quan tâm đến sức khỏe và phong cách sống lành mạnh * Quan tâm đến môi trường * Tìm kiếm các sản phẩm chất lượng cao |