

# Оценка рынка (SAM/SOM) и масштабируемость продукта

## Общий объем рынка (TAM)

Общий объем рынка изучения иностранных языков в цифровом формате превышает **10 млрд долларов**.

## Ключевые показатели TAM

- **Число людей, изучающих иностранные языки** – более **1,5 млрд** человек.
- **Рост рынка** – около **18% CAGR** (среднегодовой темп роста).
- **Популярность мобильных решений** – около **50%** изучающих языки используют мобильные приложения.
- **Основные конкуренты** – Duolingo, Anki, Quizlet, SuperMemo.

## Достижимый рынок (SAM)

SAM (Serviceable Available Market) – часть общего рынка, к которой можно обратиться, учитывая особенности продукта.

## Расчет SAM

- **Россия и страны СНГ** – около **250 млн** человек.
- **Доля населения 16-35 лет** (основная ЦА для изучения языков по карточкам) – **≈30%** → **75 млн**.
- **Доля активных пользователей мобильных приложений для изучения языков** – **≈20%** → **15 млн**.

**SAM ≈ 15 млн потенциальных пользователей.**

## Реалистично достижимый рынок (SOM)

SOM (Serviceable Obtainable Market) – та часть SAM, которую реально можно охватить с учетом конкуренции, маркетинга и доступных ресурсов.

## Факторы, влияющие на SOM

- Высокая конкуренция с известными брендами.
- Ограниченные ресурсы на начальном этапе.
- Необходимость активного привлечения пользователей.
- Геймификация (рейтинги, соревнования) как ключевой мотиватор.

## Сценарии охвата рынка

- **Пессимистичный:** 1% от SAM → **150 000** пользователей.
- **Реалистичный:** 2,5% от SAM → **375 000** пользователей.
- **Оптимистичный:** 5% от SAM → **750 000** пользователей.

## **Масштабируемость продукта**

### **1. Географическое расширение**

- **Выход на глобальный рынок** (конкуренция с Duolingo, Quizlet).

### **2. Технологическое масштабирование**

- **Поддержка новых языков.**

### **3. Расширение функционала**

- **Голосовое распознавание**, тренировка произношения.
- **Социальные функции** (чаты).

### **4. B2B-направление**

- **Продажа подписок** школам, корпоративным клиентам.
- **Интеграция с HR-платформами** для обучения сотрудников.