**Оценка рынка (SAM/SOM) и масштабируемость продукта**

**Общий объем рынка (TAM)**

Общий объем рынка изучения иностранных языков в цифровом формате превышает **10 млрд долларов**.

**Ключевые показатели TAM**

* **Число людей, изучающих иностранные языки** – более **1,5 млрд** человек.
* **Рост рынка** – около **18% CAGR** (среднегодовой темп роста).
* **Популярность мобильных решений** – **около 50%** изучающих языки используют мобильные приложения.
* **Основные конкуренты** – Duolingo, Anki, Quizlet, SuperMemo.

**Достижимый рынок (SAM)**

SAM (Serviceable Available Market) – часть общего рынка, к которой можно обратиться, учитывая особенности продукта.

**Расчет SAM**

* **Россия и страны СНГ** – **около 250 млн человек**.
* **Доля населения 16-35 лет** (основная ЦА для изучения языков по карточкам) – **≈30%** → **75 млн**.
* **Доля активных пользователей мобильных приложений для изучения языков** – **≈20%** → **15 млн**.

**SAM ≈ 15 млн потенциальных пользователей.**

**Реалистично достижимый рынок (SOM)**

SOM (Serviceable Obtainable Market) – та часть SAM, которую реально можно охватить с учетом конкуренции, маркетинга и доступных ресурсов.

**Факторы, влияющие на SOM**

* Высокая конкуренция с известными брендами.
* Ограниченные ресурсы на начальном этапе.
* Необходимость активного привлечения пользователей.
* Геймификация (рейтинги, соревнования) как ключевой мотиватор.

**Сценарии охвата рынка**

* **Пессимистичный**: 1% от SAM → **150 000 пользователей**.
* **Реалистичный**: 2,5% от SAM → **375 000 пользователей**.
* **Оптимистичный**: 5% от SAM → **750 000 пользователей**.

**Масштабируемость продукта**

**1. Географическое расширение**

* Выход на **глобальный рынок** (конкуренция с Duolingo, Quizlet).

**2. Технологическое масштабирование**

* **Поддержка новых языков**.

**3. Расширение функционала**

* **Голосовое распознавание**, тренировка произношения.
* **Социальные функции** (чаты).

**4. B2B-направление**

* Продажа подписок школам, корпоративным клиентам.
* Интеграция с HR-платформами для обучения сотрудников.