1

00:00:00,166 --> 00:00:04,233

少了哈那后来呢就是也是呃

2

00:00:04,800 --> 00:00:07,533

就是就是我们就是反正就突破了吧

3

00:00:07,533 --> 00:00:09,399

就是可能跟了一段时间

4

00:00:09,400 --> 00:00:11,200

一开始的那些客户也是觉得啊

5

00:00:11,200 --> 00:00:12,600

你们不是中文市场

6

00:00:12,666 --> 00:00:14,799

怎么又来那个做主流了

7

00:00:14,866 --> 00:00:15,466

那其实

8

00:00:15,466 --> 00:00:16,166

我们这关键

9

00:00:16,166 --> 00:00:19,099

还是就是要持续不断的去跟踪

10

00:00:19,200 --> 00:00:20,400

所以现在基本上像

11

00:00:20,400 --> 00:00:22,000

在我们这边就有两

12

00:00:22,066 --> 00:00:23,966

就是两个家族的这种

13

00:00:23,966 --> 00:00:26,566

他们只要有车行呢他就会

14

00:00:26,666 --> 00:00:28,466

他也会新开车行

15

00:00:28,933 --> 00:00:30,166

可以他们又新开

16

00:00:30,200 --> 00:00:32,566

有一家他可能过去在洛杉矶多一点

17

00:00:32,566 --> 00:00:33,833

在我们这边少一点

18

00:00:33,866 --> 00:00:35,799

那基本上他们的这车行呢

19

00:00:35,800 --> 00:00:37,533

就他们都是10家左右

20

00:00:37,533 --> 00:00:40,366

当然也还有一些小的那个

21

00:00:40,733 --> 00:00:41,933

就个别的

22

00:00:41,933 --> 00:00:42,766

但是这种呢

23

00:00:42,766 --> 00:00:44,766

就是我们发现就是关系深入呢

24

00:00:44,766 --> 00:00:46,333

他就是对你比较信任

25

00:00:46,333 --> 00:00:47,933

然后呃

26

00:00:47,933 --> 00:00:49,466

就是他的车行呢

27

00:00:49,466 --> 00:00:51,866

他只要在开呢他就会想到你

28

00:00:51,866 --> 00:00:54,099

所以这一点吧就是呃

29

00:00:54,100 --> 00:00:56,333

我觉得应该就是还是挺有信心的

30

00:00:56,333 --> 00:00:58,033

然后像另外有一家

31

00:00:58,166 --> 00:00:59,933

呃车行的他本来就是一个

32

00:00:59,933 --> 00:01:01,166

就是澳门那速度

33

00:01:01,900 --> 00:01:03,566

后来呢他被买了

34

00:01:03,566 --> 00:01:06,433

他被那个就是像这种比就是叫一个

35

00:01:06,766 --> 00:01:08,633

victory all the group

36

00:01:08,666 --> 00:01:09,733

40多家生行

37

00:01:09,733 --> 00:01:12,066

出了一个非常高的价格买下来了

38

00:01:12,300 --> 00:01:15,000

那但是这个呢他本来是要做英号

39

00:01:15,000 --> 00:01:15,966

但是后来

40

00:01:16,266 --> 00:01:19,099

他还是决定说让我们来给他operate

41

00:01:19,133 --> 00:01:20,766

然后我们也是在想说

42

00:01:20,766 --> 00:01:21,899

怎么能够说

43

00:01:21,900 --> 00:01:25,266

突破到他那四十几家车行在嗯

44

00:01:25,266 --> 00:01:26,199

他说是很好吃

45

00:01:26,200 --> 00:01:27,600

但是我们反正就是

46

00:01:27,600 --> 00:01:30,400

一切都是可以就是看在努力吧

47

00:01:30,400 --> 00:01:31,600

就是类似这种呢

48

00:01:31,600 --> 00:01:33,300

就是我觉得是完全可以做下来

49

00:01:33,300 --> 00:01:34,700

而且做的比较稳

50

00:01:34,900 --> 00:01:37,266

那至于说具体的做法哈

51

00:01:38,066 --> 00:01:42,399

呃这个比较长就是就是只是一个

52

00:01:42,400 --> 00:01:44,266

我想就先说基本概念吧

53

00:01:44,266 --> 00:01:45,133

就比如说

54

00:01:45,133 --> 00:01:47,466

我们刚刚提到说各种各样的哈

55

00:01:47,533 --> 00:01:51,199

那一般来讲呢我们就会说这是一个

56

00:01:51,400 --> 00:01:53,800

就你从digital上来讲了

57

00:01:53,900 --> 00:01:57,366

他像是一个就是不同的follow的问题

58

00:01:57,533 --> 00:02:00,499

你比如说那个targeting就是比如说

59

00:02:00,733 --> 00:02:02,166

proprimatic display

60

00:02:02,466 --> 00:02:04,699

或者叫target的display哈

61

00:02:04,866 --> 00:02:06,833

他是会在比较上乘

62

00:02:07,133 --> 00:02:08,099

或者是

63

00:02:08,166 --> 00:02:10,733

嗯这个是比较属于建立品牌的

64

00:02:10,733 --> 00:02:13,166

那最早可能还有传统媒体也在这里

65

00:02:13,166 --> 00:02:16,266

但我们如果就讲低句头来讲的话呢

66

00:02:16,500 --> 00:02:19,533

就是要把这些不同的渠道呢

67

00:02:19,533 --> 00:02:22,733

就是他的marking channel呢都能做到

68

00:02:22,733 --> 00:02:23,599

那搜索呢

69

00:02:23,600 --> 00:02:24,300

当然大家

70

00:02:24,300 --> 00:02:26,600

这个他是一个最低的漏斗了

71

00:02:26,600 --> 00:02:28,066

因为而且他跟

72

00:02:28,066 --> 00:02:30,966

传统的这种广告的方式不一样的呢

73

00:02:30,966 --> 00:02:32,566

是人家主动在造

74

00:02:32,933 --> 00:02:34,999

所以首先呢就说这部分呢

75

00:02:35,000 --> 00:02:36,533

是主动在找的

76

00:02:36,533 --> 00:02:38,066

我们这是最容易

77

00:02:38,133 --> 00:02:40,066

就是嗯最低的漏斗

78

00:02:40,066 --> 00:02:41,766

我们是最最容易抓到的

79

00:02:41,766 --> 00:02:43,399

就是low handing fruit

80

00:02:43,533 --> 00:02:44,333

那

81

00:02:44,733 --> 00:02:46,966

而且他又在找所以这部分呢

82

00:02:46,966 --> 00:02:48,133

呃也是很关键

83

00:02:48,133 --> 00:02:49,166

那中间段呢

84

00:02:49,166 --> 00:02:51,533

就是我们有自己的一些技术哈

85

00:02:51,533 --> 00:02:53,999

就比如说那个responsive target

86

00:02:54,133 --> 00:02:55,333

这个一会再讲

87

00:02:55,333 --> 00:02:57,399

因为win呢他是指那个车的那个

88

00:02:57,400 --> 00:02:59,733

每一个车都有个win number啊

89

00:02:59,733 --> 00:03:02,933

就是从这个角度呢就中段呢也能做

90

00:03:02,933 --> 00:03:04,333

然后V6和搜索密点

91

00:03:04,333 --> 00:03:06,199

也是属于偏高段的

92

00:03:06,200 --> 00:03:08,100

它属于建立不认定啊

93

00:03:08,100 --> 00:03:09,533

但是也不是说

94

00:03:09,533 --> 00:03:12,299

你非得只做这个就是最低端

95

00:03:12,500 --> 00:03:13,200

就是客户呢

96

00:03:13,200 --> 00:03:15,300

我们就要给他整个做好这个漏斗

97

00:03:15,300 --> 00:03:16,633

如果说v流上

98

00:03:16,900 --> 00:03:19,033

就包括像神韵也是一样哈

99

00:03:19,066 --> 00:03:21,066

那他要看不到你这个v丢呢

100

00:03:21,066 --> 00:03:23,299

就是搜索media这些

101

00:03:23,300 --> 00:03:25,500

YouTube Facebook看不到的话

102

00:03:25,566 --> 00:03:27,166

你说让他直接去搜索

103

00:03:27,166 --> 00:03:28,066

就是你那个搜索

104

00:03:28,066 --> 00:03:29,199

量就不够

105

00:03:29,700 --> 00:03:31,866

所以整个呢就是从丁式上来

106

00:03:31,866 --> 00:03:32,966

那个marketing来讲呢

107

00:03:32,966 --> 00:03:34,299

很关键的呢

108

00:03:34,300 --> 00:03:38,066

是你把这个marketing漏斗做好

109

00:03:38,366 --> 00:03:40,933

但是呢实际在运作当中呢

110

00:03:40,933 --> 00:03:42,799

可能在预算的分配上呢

111

00:03:42,800 --> 00:03:45,933

你可能又会有一些额外的考虑

112

00:03:45,933 --> 00:03:48,099

比如说有的时候他预算少

113

00:03:48,100 --> 00:03:49,500

那你为了尽快出效果

114

00:03:49,500 --> 00:03:51,866

你可能就从最底下来开始做

115

00:03:52,100 --> 00:03:54,600

他就是反就是反过来做最

116

00:03:54,600 --> 00:03:55,333

但是但是说

117

00:03:55,333 --> 00:03:57,766

如果他已经可能有规模了

118

00:03:57,766 --> 00:04:00,699

人家都知道他很多人都在搜索他了

119

00:04:00,700 --> 00:04:02,800

甚至他ICU已经不错了

120

00:04:02,800 --> 00:04:05,700

那你就是我们要重点考虑要在这个

121

00:04:05,866 --> 00:04:08,133

他进一步的这个brand上来去加强

122

00:04:08,133 --> 00:04:09,666

然后来提高

123

00:04:09,666 --> 00:04:12,066

因为大家知道那个就是现在人笑

124

00:04:12,133 --> 00:04:13,599

他的笑就是consumer的笔

125

00:04:13,600 --> 00:04:13,966

黑笔

126

00:04:13,966 --> 00:04:16,566

就是他可能在哪看到了什么东西

127

00:04:16,566 --> 00:04:18,233

他就回来就搜索

128

00:04:18,700 --> 00:04:20,800

所以你在哪看到video啊

129

00:04:20,800 --> 00:04:22,766

或者在哪看到什么介绍

130

00:04:22,800 --> 00:04:24,666

就是也是非常有有效的

131

00:04:24,666 --> 00:04:26,799

来进一步增加他的知名度

132

00:04:26,966 --> 00:04:28,099

所以整个的就说

133

00:04:28,100 --> 00:04:30,766

低脂肪marketing的一个核心的东西呢

134

00:04:30,766 --> 00:04:32,599

我觉得是基本上是这样的

135

00:04:32,600 --> 00:04:34,900

那就是嗯呃

136

00:04:34,900 --> 00:04:37,700

但是我们就说还是就是说也要给他

137

00:04:37,800 --> 00:04:40,566

呃不是说只为了就是他那个效果

138

00:04:40,566 --> 00:04:43,299

就是能做这个就完全只做这个

139

00:04:43,300 --> 00:04:44,066

预算很少

140

00:04:44,066 --> 00:04:46,066

那可能也不能够说

141

00:04:46,166 --> 00:04:48,099

有一个很长期的效果

142

00:04:48,100 --> 00:04:50,133

所以大家就是把这一套东西呢

143

00:04:50,133 --> 00:04:52,133

就是很好的搭配运用上

144

00:04:52,133 --> 00:04:53,699

能够帮助到他们

145

00:04:54,400 --> 00:04:57,333

对然后在具体的这个就是

146

00:04:57,333 --> 00:04:59,599

我中间是有点跳着讲哈

147

00:04:59,666 --> 00:05:03,766

那我们在具体的这个上面呢就说呃

148

00:05:03,766 --> 00:05:06,699

这个客户案例是反正是比较多

149

00:05:06,700 --> 00:05:08,466

可能在最底下有吧

150

00:05:08,600 --> 00:05:10,000

然后在我们这边就说哎

151

00:05:10,000 --> 00:05:11,166

那为什么你们能做的

152

00:05:11,166 --> 00:05:12,099

比较好啊

153

00:05:12,133 --> 00:05:12,699

那所以呢

154

00:05:12,700 --> 00:05:15,100

我们就回到说我们自己的特点呢

155

00:05:15,100 --> 00:05:16,566

有四大特点哈

156

00:05:16,733 --> 00:05:19,666

四大特点就是我们首先呢是online

157

00:05:19,666 --> 00:05:21,366

就是全方位的marketing

158

00:05:21,933 --> 00:05:23,899

就是呃这个就是包括这个

159

00:05:23,900 --> 00:05:25,666

就是就像那个茅台圈的

160

00:05:25,666 --> 00:05:26,866

我们来圈的

161

00:05:27,066 --> 00:05:28,566

而而且呢就是

162

00:05:29,066 --> 00:05:31,699

啊比如说搜索迷点我们也做搜索

163

00:05:31,700 --> 00:05:33,800

然后Vido至Vido

164

00:05:33,800 --> 00:05:36,533

然后各方面的这个广告都会有

165

00:05:36,533 --> 00:05:38,599

在cross multiple platforms and

166

00:05:39,066 --> 00:05:40,366

就是devices

167

00:05:40,400 --> 00:05:42,566

然后我们还会针对呢就说

168

00:05:43,066 --> 00:05:45,433

针对这些carbiers

169

00:05:45,500 --> 00:05:47,066

我们不是说说给你乱打哈

170

00:05:47,066 --> 00:05:48,699

就是你打到人家根本就没兴趣

171

00:05:48,700 --> 00:05:49,666

买车的人

172

00:05:49,866 --> 00:05:51,699

去去去看

173

00:05:51,733 --> 00:05:53,799

那我们就说通过这种

174

00:05:53,800 --> 00:05:55,300

omni channel的marketing

175

00:05:55,300 --> 00:05:56,700

然后以及很准

176

00:05:56,700 --> 00:06:00,700

就是相对比较准确的定位他的这个

177

00:06:00,733 --> 00:06:02,333

呃去打这个用户

178

00:06:02,333 --> 00:06:03,599

当然你说搜索的话

179

00:06:03,600 --> 00:06:05,766

他不是说我们去限制用户哈

180

00:06:05,766 --> 00:06:07,666

就是在video啊还有这个

181

00:06:07,666 --> 00:06:09,399

还有这个display这方面

182

00:06:09,400 --> 00:06:12,266

这种广告方面的我们会重点针对

183

00:06:12,333 --> 00:06:13,466

就是叫data

184

00:06:14,366 --> 00:06:17,399

data指的就是用户啊这是user

185

00:06:17,466 --> 00:06:20,799

就是in market的这种user我们会去打

186

00:06:20,800 --> 00:06:22,400

就是这是一整套的策略

187

00:06:22,400 --> 00:06:23,166

这套策略呢

188

00:06:23,166 --> 00:06:25,866

还包括怎么针对他的竞争对手的

189

00:06:25,900 --> 00:06:27,300

网络visitor啊

190

00:06:27,300 --> 00:06:28,066

怎么针对

191

00:06:28,066 --> 00:06:29,299

就是说in market

192

00:06:29,300 --> 00:06:32,133

就是有一些要要去有一些data的XS

193

00:06:32,133 --> 00:06:33,566

要去购买一些data

194

00:06:33,800 --> 00:06:35,600

然后来去给他去做

195

00:06:35,700 --> 00:06:37,666

所以这是我们的第一大特点

196

00:06:37,700 --> 00:06:38,933

然后第二大特点就是

197

00:06:38,933 --> 00:06:40,366

我们的很多技术呢

198

00:06:40,366 --> 00:06:41,733

我们是进来

199

00:06:41,733 --> 00:06:43,666

那么我们都是有自动化啊

200

00:06:43,666 --> 00:06:45,899

当然就是像比如说有的人

201

00:06:45,900 --> 00:06:46,733

他可能说哎

202

00:06:46,733 --> 00:06:48,266

我的开展也可以做

203

00:06:48,333 --> 00:06:49,966

但是他的开展做

204

00:06:50,066 --> 00:06:53,099

就是你现在的像比如说我举个例

205

00:06:53,100 --> 00:06:56,466

子我们可能一个客户他要有上百个

206

00:06:56,466 --> 00:06:58,566

超过几几百个肯配

207

00:06:59,266 --> 00:07:01,066

那你说你人工去调

208

00:07:01,100 --> 00:07:02,266

而且你也不敢保证

209

00:07:02,266 --> 00:07:04,866

就说你就能做的准确啊

210

00:07:04,866 --> 00:07:06,966

而且就是我们这个setting里头

211

00:07:06,966 --> 00:07:08,399

你要真正自己去弄一下

212

00:07:08,400 --> 00:07:08,900

你就知道

213

00:07:08,900 --> 00:07:11,066

那setting可能也得有几百个

214

00:07:11,533 --> 00:07:13,133

那就是这些东西呢

215

00:07:13,133 --> 00:07:15,999

我们呃就是有自己的scripting

216

00:07:16,000 --> 00:07:20,666

就是一种就是scripting就比较呃就是

217

00:07:20,933 --> 00:07:22,899

就包括Google script哈

218

00:07:22,900 --> 00:07:25,500

我们都有去用在我们的Ctrl配上

219

00:07:25,500 --> 00:07:28,366

能够保证他的Ctrl是准确

220

00:07:28,400 --> 00:07:31,133

然后能够呃就是快速

221

00:07:31,133 --> 00:07:34,166

然后能够有效率自动化去做

222

00:07:34,333 --> 00:07:36,799

呃呃这个就是说

223

00:07:37,333 --> 00:07:39,133

啊是一个这也是我们一个特点

224

00:07:39,133 --> 00:07:41,366

另外呢就是我们其实也特别强调

225

00:07:41,366 --> 00:07:44,199

就是说我们的custom service哈

226

00:07:44,266 --> 00:07:46,499

就是还是回到我们的核心价值

227

00:07:46,500 --> 00:07:49,300

核心价值呢就是咱们大家都是一个

228

00:07:49,600 --> 00:07:51,166

愿意做好人的人啊

229

00:07:51,166 --> 00:07:53,499

就是这个我们对客户的服务呢

230

00:07:53,500 --> 00:07:55,433

因为有一些agency吧

231

00:07:55,600 --> 00:07:57,100

啊他真的就是说

232

00:07:57,100 --> 00:07:58,266

就像我们有些客户

233

00:07:58,266 --> 00:08:00,433

车行客户他最大的苦恼哈

234

00:08:00,566 --> 00:08:03,033

他比如说过去是第二道com给他做

235

00:08:03,100 --> 00:08:05,566

他说第二道com给我做了20年了

236

00:08:05,566 --> 00:08:06,833

十几年了吧

237

00:08:06,866 --> 00:08:09,399

但是呢第二道com呢最近呢

238

00:08:09,600 --> 00:08:11,833

就是经常换他的rap

239

00:08:12,366 --> 00:08:13,066

特别是说我

240

00:08:13,066 --> 00:08:14,066

每次我有什么问题

241

00:08:14,066 --> 00:08:16,166

一起打电话说那个人不在了

242

00:08:16,166 --> 00:08:17,766

然后就是而且那个人就是

243

00:08:17,766 --> 00:08:19,566

就是就是基本上那些

244

00:08:19,666 --> 00:08:21,599

其他公司的客服呢

245

00:08:21,600 --> 00:08:23,800

就是就是客户关系这一块吧

246

00:08:23,800 --> 00:08:26,833

我是真的觉得没有咱们的销售

247

00:08:26,966 --> 00:08:28,866

用心用力

248

00:08:28,900 --> 00:08:30,866

因为我每次感觉就是我们的销售

249

00:08:30,866 --> 00:08:31,699

对客户的负责

250

00:08:31,700 --> 00:08:33,000

有时候我都觉得哎呀

251

00:08:33,000 --> 00:08:34,700

自己就就觉得都很

252

00:08:34,866 --> 00:08:36,766

就大家真的是非常用心哈

253

00:08:36,766 --> 00:08:38,299

也是就是希望说

254

00:08:38,400 --> 00:08:41,033

能够维护好这个客户关系

255

00:08:41,066 --> 00:08:42,666

然后也能够就是

256

00:08:42,666 --> 00:08:45,133

让他对真相的认知更那啥吗

257

00:08:45,133 --> 00:08:48,199

更好所以大家也确实是这方面呢

258

00:08:48,200 --> 00:08:49,966

我是比较就是

259

00:08:49,966 --> 00:08:51,566

很佩服我们自己的销售

260

00:08:51,566 --> 00:08:52,699

几乎个个吧

261

00:08:52,700 --> 00:08:54,100

有时候我甚至觉得说哎

262

00:08:54,100 --> 00:08:55,466

你怎么只为客户考虑

263

00:08:55,466 --> 00:08:56,533

不被公司考虑

264

00:08:56,533 --> 00:08:59,666

哈哈哈就是开个这个开个玩笑啊

265

00:09:00,266 --> 00:09:01,399

就说呢就是这点呢

266

00:09:01,400 --> 00:09:03,933

就是大家真的是会考考虑客户需求

267

00:09:03,933 --> 00:09:05,566

但是我们还是有个度哈

268

00:09:05,600 --> 00:09:07,700

确实就是说可能公司也是

269

00:09:07,700 --> 00:09:09,100

要更加比较

270

00:09:09,100 --> 00:09:10,000

就是重要吗

271

00:09:10,000 --> 00:09:11,533

然后所以在这点呢

272

00:09:11,533 --> 00:09:13,933

就是一个就是说我们对为客户考虑

273

00:09:13,933 --> 00:09:14,566

第二点呢

274

00:09:14,566 --> 00:09:16,333

就是说而且我们是会比较

275

00:09:16,333 --> 00:09:17,299

就是

276

00:09:17,366 --> 00:09:20,199

就是一直就是忠诚的看着他做吧

277

00:09:20,200 --> 00:09:22,000

然后就是有这个老友体

278

00:09:22,066 --> 00:09:23,066

然后另外一点呢

279

00:09:23,066 --> 00:09:25,666

就是我们的东西是比较真实的

280

00:09:25,700 --> 00:09:26,533

因为很多呢

281

00:09:26,533 --> 00:09:29,299

就是过去呢也看到了很多不同AJ

282

00:09:29,366 --> 00:09:31,166

的这些提供的数据

283

00:09:31,166 --> 00:09:31,766

那数据

284

00:09:31,766 --> 00:09:34,499

就是都故意给你弄的迷迷糊糊啊

285

00:09:34,500 --> 00:09:36,466

让你根本就搞不清楚怎么回事

286

00:09:36,466 --> 00:09:39,266

然后就是其实很多都不是真实的

287

00:09:39,700 --> 00:09:41,200

那我们在这些方面上呢

288

00:09:41,200 --> 00:09:43,333

就是比如给他的报告啊

289

00:09:43,333 --> 00:09:45,533

有多少个电话呀

290

00:09:45,533 --> 00:09:47,499

有多少个conversion呢

291

00:09:47,866 --> 00:09:50,333

这个我们都是会给他提供真实的

292

00:09:50,333 --> 00:09:52,766

伪造的所以这一点就是另外回答

293

00:09:52,766 --> 00:09:54,433

就说会真实的伪造

294

00:09:54,500 --> 00:09:56,600

而且比如说有一些不真实的东西

295

00:09:56,600 --> 00:09:58,433

我们在扛配上

296

00:09:58,600 --> 00:10:00,133

现在网络上这个很多

297

00:10:00,133 --> 00:10:02,766

有一些这个比如说过去几年很流行

298

00:10:02,766 --> 00:10:04,333

就就有一些bot吗

299

00:10:04,333 --> 00:10:07,066

就是机器人的这种click

300

00:10:07,066 --> 00:10:09,499

那我们一旦发现就是我们会比客户

301

00:10:09,500 --> 00:10:10,966

我们会很快的就发现

302

00:10:10,966 --> 00:10:12,499

因为也会有这种

303

00:10:12,500 --> 00:10:13,966

alert啊什么的

304

00:10:14,500 --> 00:10:17,233

马上发现就给他就是就给他停掉

305

00:10:17,300 --> 00:10:19,700

那有一些呢可能就是说AJ

306

00:10:19,700 --> 00:10:21,700

他可能就没有这样的去负责

307

00:10:22,000 --> 00:10:22,733

所以这一点呢

308

00:10:22,733 --> 00:10:24,966

就是其实后面两点我们都比较强调

309

00:10:24,966 --> 00:10:26,166

说我们的这个

310

00:10:26,300 --> 00:10:27,166

服务的质量

311

00:10:27,166 --> 00:10:29,433

因为agency吗他也是一个

312

00:10:29,500 --> 00:10:31,266

也是这方面的一个

313

00:10:31,266 --> 00:10:33,133

也是很重要的一个价值

314

00:10:33,133 --> 00:10:34,733

那在关于伪造次方面呢

315

00:10:34,733 --> 00:10:35,866

我再多强调一点

316

00:10:35,866 --> 00:10:37,166

就是我们基本上

317

00:10:37,266 --> 00:10:39,299

和传统媒体不一样的

318

00:10:39,500 --> 00:10:42,466

就是我们一定要去跟踪results

319

00:10:42,500 --> 00:10:43,200

那就是有

320

00:10:43,200 --> 00:10:45,600

有就是我们叫就是manage

321

00:10:45,600 --> 00:10:48,300

results就是results management right

322

00:10:48,400 --> 00:10:51,566

而且我们要manage就是客户的expectation

323

00:10:52,366 --> 00:10:55,666

这个是我们从一开始就要去介入的

324

00:10:55,733 --> 00:10:57,499

因为过去可能做传统媒体

325

00:10:57,500 --> 00:10:58,533

咱们广告出去了

326

00:10:58,533 --> 00:10:59,866

我们也不知道会怎么样

327

00:10:59,866 --> 00:11:01,366

就是也不太去管

328

00:11:01,366 --> 00:11:01,866

所以呢

329

00:11:01,866 --> 00:11:03,933

就一开始也就就客户能不提

330

00:11:03,933 --> 00:11:05,066

我们就不提了

331

00:11:05,066 --> 00:11:06,866

但是我们现在是要反过来

332

00:11:07,000 --> 00:11:10,666

就是哎你的这个你现在什么情况啊

333

00:11:10,666 --> 00:11:12,199

就是你能期待啊

334

00:11:12,200 --> 00:11:13,900

甚至比如说车行来讲

335

00:11:13,900 --> 00:11:15,766

你你你但是

336

00:11:15,766 --> 00:11:17,799

现在车行有些是没有英文车位了

337

00:11:17,800 --> 00:11:18,933

就他要卖一个月

338

00:11:18,933 --> 00:11:20,766

他上个月卖了多少车啊

339

00:11:20,766 --> 00:11:22,733

这个月他有多少英文车位

340

00:11:22,733 --> 00:11:24,499

然后他的计划是怎么样

341

00:11:24,500 --> 00:11:26,533

然后他现在比如说是跟谁做

342

00:11:26,533 --> 00:11:29,199

人家给他带来了啥多少电话啊

343

00:11:29,200 --> 00:11:30,500

一个月多少电话

344

00:11:30,500 --> 00:11:31,566

所有这些事情呢

345

00:11:31,566 --> 00:11:34,533

我们都要就是先去就先去问

346

00:11:34,533 --> 00:11:35,799

先去了解

347

00:11:36,266 --> 00:11:36,866

然后通过

348

00:11:36,866 --> 00:11:39,366

我们会给他set time tracking number

349

00:11:39,500 --> 00:11:41,900

我们所有的肯配我们的广告

350

00:11:41,900 --> 00:11:43,600

都会先打到tracking number

351

00:11:43,666 --> 00:11:46,933

再打到他的那个自己的那个电话上

352

00:11:46,933 --> 00:11:48,466

中间是没有底肋的

353

00:11:48,466 --> 00:11:49,533

所以他可以不用担心

354

00:11:49,533 --> 00:11:51,866

而且我们所有的电话都可以录音

355

00:11:51,933 --> 00:11:53,399

都给他录下来

356

00:11:53,400 --> 00:11:54,300

他可以听

357

00:11:54,300 --> 00:11:55,666

他可以看时长

358

00:11:55,666 --> 00:11:58,766

他可以看caller ID谁打过来的啊

359

00:11:58,766 --> 00:11:59,933

所以所以这些东西呢

360

00:11:59,933 --> 00:12:02,799

就是帮他在manage这个results

361

00:12:02,800 --> 00:12:06,300

所以我们在这个results manage就出来的

362

00:12:06,300 --> 00:12:07,666

然后给他回赞的时候呢

363

00:12:07,666 --> 00:12:10,066

我们销售也不用就是特别累了

364

00:12:10,066 --> 00:12:11,299

或者是说特别

365

00:12:11,700 --> 00:12:12,566

不管这一块

366

00:12:12,566 --> 00:12:14,866

就这一块我们是为其负责的

367

00:12:14,866 --> 00:12:18,199

但是呢我们要有个相应的expectation

368

00:12:18,200 --> 00:12:20,933

你不能说我花这个1万块钱

369

00:12:20,933 --> 00:12:21,866

我希望啊

370

00:12:21,866 --> 00:12:24,133

我这有上千的电话怎么怎么样对吧

371

00:12:24,133 --> 00:12:24,933

这个也

372

00:12:25,466 --> 00:12:27,233

也不太那个现实

373

00:12:27,266 --> 00:12:29,299

那基本上像比如说车行来讲呢

374

00:12:29,300 --> 00:12:31,366

我们做到就说

375

00:12:31,400 --> 00:12:32,866

呃几百个电话

376

00:12:32,866 --> 00:12:34,366

四五百个电话呀

377

00:12:34,700 --> 00:12:37,300

有些可能也都快接近上千了

378

00:12:37,333 --> 00:12:39,166

这个也都是都是可能的

379

00:12:39,166 --> 00:12:39,499

就是都

380

00:12:39,500 --> 00:12:41,366

都是在我们现在客户例子上

381

00:12:41,366 --> 00:12:43,133

都有看到的呃

382

00:12:43,133 --> 00:12:45,799

包电话包括他网络的这个转化哈

383

00:12:45,800 --> 00:12:46,900

网络转化

384

00:12:46,900 --> 00:12:49,733

那网络购买就是一开门就很简单了

385

00:12:49,733 --> 00:12:52,699

你就最后看网络的这个购买量哈

386

00:12:52,966 --> 00:12:54,466

那一对比转化率

387

00:12:54,466 --> 00:12:57,166

那就很容易就是看到这个结果

388

00:12:57,166 --> 00:13:00,199

那么这个就是像这个车行呢

389

00:13:00,200 --> 00:13:03,000

他可能有一些固定的beer form

390

00:13:03,000 --> 00:13:04,766

嗯semishin这些呢

391

00:13:04,766 --> 00:13:06,966

是可能要做车行的人要比较了解的

392

00:13:06,966 --> 00:13:09,233

就是他有最终哪些conversion

393

00:13:09,400 --> 00:13:11,833

然后那些conversion我们带来什么

394

00:13:11,933 --> 00:13:13,999

然后当然还有就是网络的质量

395

00:13:14,000 --> 00:13:15,333

就这个流量的揣匪

396

00:13:15,333 --> 00:13:17,899

他的质量也是很关键的哈

397

00:13:18,466 --> 00:13:20,633

可以这一点呢就是呃

398

00:13:20,866 --> 00:13:21,733

呃是一些

399

00:13:21,733 --> 00:13:23,499

就是说做网络广告上

400

00:13:23,500 --> 00:13:25,000

可能和主流剧

401

00:13:25,000 --> 00:13:28,200

就和传统媒体上不一样的一些部分

402

00:13:28,333 --> 00:13:29,699

嗯像

403

00:13:30,066 --> 00:13:30,933

这个就是

404

00:13:30,933 --> 00:13:32,966

就进一步的讲那些pro去哈

405

00:13:32,966 --> 00:13:36,299

就是我就可能不太多讲了

406

00:13:36,300 --> 00:13:39,300

所以大家就是要可能再看一下

407

00:13:39,300 --> 00:13:41,033

就主要是电话form

408

00:13:41,333 --> 00:13:43,399

form就是在网络上填表

409

00:13:43,600 --> 00:13:45,333

填表就是他会把他的一面

410

00:13:45,333 --> 00:13:46,533

完什么填过来

411

00:13:46,533 --> 00:13:48,399

这些就是就是一个例子

412

00:13:48,400 --> 00:13:48,600

对

413

00:13:48,600 --> 00:13:51,200

说上来对对所有客户来讲是个例子

414

00:13:51,200 --> 00:13:53,300

然后还有就是这种store visits

415

00:13:53,366 --> 00:13:55,433

而这些都是可以进行去

416

00:13:55,466 --> 00:13:57,666

去跟踪的一些转化

417

00:13:58,400 --> 00:13:59,200

嗯

418

00:13:59,766 --> 00:14:00,633

呃

419

00:14:01,366 --> 00:14:02,933

像这些就是

420

00:14:02,933 --> 00:14:05,899

像这种就是具体的这种就是

421

00:14:06,200 --> 00:14:08,666

technology上面嗯

422

00:14:08,666 --> 00:14:10,866

你们觉得是还需要

423

00:14:10,866 --> 00:14:12,399

今天就是整个过一下吗

424

00:14:12,400 --> 00:14:15,066

还是说如果我们还没有到基本的

425

00:14:15,066 --> 00:14:15,766

就是看这些

426

00:14:15,766 --> 00:14:17,266

是不是会有点太复杂

427

00:14:33,766 --> 00:14:35,633

我不知道那个呃

428

00:14:35,900 --> 00:14:38,566

海涛你那边可以在康本腾一下吗

429

00:14:38,566 --> 00:14:39,799

你觉得

430

00:14:41,966 --> 00:14:44,366

呃呃Siri

431

00:14:44,366 --> 00:14:45,566

我觉得那个

432

00:14:45,566 --> 00:14:48,333

你讲的是非常这个透彻了啊

433

00:14:48,333 --> 00:14:50,266

但是就是说是有一点就是说

434

00:14:50,566 --> 00:14:51,899

我们这边这个销售呢

435

00:14:51,900 --> 00:14:53,500

可能还得从那个

436

00:14:53,500 --> 00:14:56,200

这是我个人直觉吧哈还得从

437

00:14:56,333 --> 00:14:59,466

呃基本上来来讲一下这个呃

438

00:14:59,466 --> 00:15:01,066

骨骼4指这个平台

439

00:15:01,200 --> 00:15:03,200

然后呢你可以举一些简单的例子

440

00:15:03,200 --> 00:15:04,600

怎么帮客户去做

441

00:15:04,600 --> 00:15:05,966

他为什么要选择这种

442

00:15:05,966 --> 00:15:07,566

这种广告方式啊

443

00:15:07,566 --> 00:15:09,299

为什么他比报纸的电视

444

00:15:09,800 --> 00:15:11,533

那那种差别在于啥

445

00:15:11,533 --> 00:15:13,933

那个就是说可以从最基本的

446

00:15:13,933 --> 00:15:16,133

从一些呃

447

00:15:16,133 --> 00:15:20,266

基本的广告展示啊各方面给我们去

448

00:15:20,600 --> 00:15:21,966

看一看啊

449

00:15:21,966 --> 00:15:23,466

这样更形象一些

450

00:15:23,466 --> 00:15:24,299

因为有些语言

451

00:15:24,300 --> 00:15:25,166

那个我能

452

00:15:25,166 --> 00:15:26,533

我能理解你说的一些

453

00:15:26,533 --> 00:15:28,166

那个太可挠了这一些东西

454

00:15:28,166 --> 00:15:30,066

但是呢我们这些很多销售

455

00:15:30,066 --> 00:15:31,599

可能来自于不同的领域

456

00:15:31,600 --> 00:15:33,566

不同的背景啊OK

457

00:15:33,800 --> 00:15:37,433

嗯嗯大家可以提一些问题好不好

458

00:15:37,800 --> 00:15:40,866

大家可以提一些问题我们也我这

459

00:15:40,933 --> 00:15:44,133

我我想就是黑产了半天就说怕

460

00:15:44,133 --> 00:15:45,666

那个对

461

00:15:45,666 --> 00:15:47,199

我我想就是是不是能够

462

00:15:47,200 --> 00:15:50,100

就是不同地区的能提一些问题

463

00:15:50,133 --> 00:15:51,499

我们相对有针对性

464

00:15:51,500 --> 00:15:53,466

然后我估计就是

465

00:15:53,500 --> 00:15:55,100

嗯系统的培训的这个

466

00:15:55,100 --> 00:15:57,366

海涛你提到的可能是会比较

467

00:15:57,533 --> 00:16:00,666

呃那个就是基础的和系统的

468

00:16:00,700 --> 00:16:02,100

呃这部分

469

00:16:02,666 --> 00:16:05,466

我们是不是可以请大家先去看一下

470

00:16:05,466 --> 00:16:06,966

那个那个

471

00:16:06,966 --> 00:16:10,266

我们提供的就是那三个三套资料

472

00:16:10,866 --> 00:16:12,566

然后其实我们还有那个

473

00:16:12,566 --> 00:16:13,199

耳东那个

474

00:16:13,200 --> 00:16:13,866

我记得券

475

00:16:13,866 --> 00:16:16,333

子也有一个针对销售的培训对吧

476

00:16:16,333 --> 00:16:17,833

有一个培训录像

477

00:16:18,500 --> 00:16:20,866

所以请大家也对大概有两三斤

478

00:16:20,866 --> 00:16:22,866

对对对整理一下

479

00:16:23,133 --> 00:16:25,066

对对大家发出

480

00:16:25,600 --> 00:16:26,400

好不好

481

00:16:26,400 --> 00:16:29,900

嗯因为可能太那个什么的话

482

00:16:29,933 --> 00:16:30,533

呃

483

00:16:30,533 --> 00:16:33,566

在这呢就是就大家可以提一下问题

484

00:16:33,566 --> 00:16:35,933

这样我们知道就是有具体哪些方面

485

00:16:35,933 --> 00:16:37,866

下一次更针对的去讲

486

00:16:40,566 --> 00:16:42,633

可能有些不同行业的就是说

487

00:16:42,933 --> 00:16:45,366

听起来汽车这个也可能太boring

488

00:16:45,533 --> 00:16:47,599

然后包括我们这个美食

489

00:16:47,700 --> 00:16:48,500

呃

490

00:16:48,600 --> 00:16:51,900

其实美食可能入手起来也比较容易

491

00:16:51,966 --> 00:16:53,499

所以如果嗯

492

00:16:53,666 --> 00:16:56,899

请儿apple apple先讲一下也挺好的

493

00:16:57,266 --> 00:16:58,766

医生你觉得呢

494

00:17:00,600 --> 00:17:02,700

可以啊那个就是

495

00:17:03,466 --> 00:17:05,133

哎广那边要讲一下美食吗

496

00:17:05,133 --> 00:17:07,733

因为我们就是我知道就是不同销售

497

00:17:07,733 --> 00:17:09,733

他可能做的不同行业的

498

00:17:09,733 --> 00:17:11,466

就是汽车

499

00:17:11,900 --> 00:17:13,200

地产家居

500

00:17:13,333 --> 00:17:16,066

然后健康啊美食啊啊

501

00:17:16,266 --> 00:17:17,533

传统观念上的话呢

502

00:17:17,533 --> 00:17:18,566

我觉得挺多的时候

503

00:17:18,566 --> 00:17:21,333

我们会觉得就是餐馆出不了多少钱

504

00:17:21,333 --> 00:17:22,399

但做会计的话呢

505

00:17:22,400 --> 00:17:24,000

apple还要开始那边的话呢

506

00:17:24,000 --> 00:17:25,200

他有一些客户

507

00:17:25,300 --> 00:17:25,866

他是演的

508

00:17:25,866 --> 00:17:28,066

最后就是地址头做快也能做到上万

509

00:17:28,066 --> 00:17:29,766

而且他好的这些

510

00:17:29,766 --> 00:17:30,799

这些客户也都是

511

00:17:30,800 --> 00:17:32,633

只是一个华人老板而已

512

00:17:32,666 --> 00:17:34,999

真正那些有一些有实力的

513

00:17:35,000 --> 00:17:36,100

餐馆的话呢

514

00:17:36,100 --> 00:17:38,566

他们的妈给你发卷应该是更多的

515

00:17:39,133 --> 00:17:40,399

小王你那边要

516

00:17:40,933 --> 00:17:42,666

讲几句或者开始那边

517

00:17:48,333 --> 00:17:49,499

对我倒可以啊

518

00:17:49,500 --> 00:17:53,400

但是我我我总是我总是觉得就是

519

00:17:53,400 --> 00:17:54,666

呃因为我我都知道

520

00:17:54,666 --> 00:17:56,899

上来这些销售都是说不是说

521

00:17:56,900 --> 00:17:59,266

刚做销售的就经验都比较足吗

522

00:17:59,266 --> 00:18:00,633

应该每个地区

523

00:18:00,700 --> 00:18:02,966

我是觉得就是做那个

524

00:18:03,600 --> 00:18:04,900

像包括车行啊

525

00:18:04,900 --> 00:18:07,166

还有一些建材有些这些店哈

526

00:18:07,166 --> 00:18:08,666

他针对搜索性的

527

00:18:08,666 --> 00:18:11,666

就是说他对搜索性要求比较高的

528

00:18:11,700 --> 00:18:14,466

就这些店我觉得他做起来可能是

529

00:18:15,133 --> 00:18:16,533

起步可能相对慢

530

00:18:16,533 --> 00:18:18,366

但是做起来一个确实

531

00:18:18,366 --> 00:18:20,399

他将来这个前景比较大

532

00:18:20,400 --> 00:18:21,900

餐饮来讲

533

00:18:21,900 --> 00:18:23,533

其实我们也接触过很多餐馆

534

00:18:23,533 --> 00:18:25,766

包括湾区特别有实力的

535

00:18:26,000 --> 00:18:26,566

就是说

536

00:18:26,566 --> 00:18:28,499

他一个月能拿到一万块钱的那个

537

00:18:28,500 --> 00:18:29,133

广告预算

538

00:18:29,133 --> 00:18:31,633

就基本上是个很高很高的一个

539

00:18:31,700 --> 00:18:33,766

预算的对一般的餐馆来讲

540

00:18:33,766 --> 00:18:36,399

所以说感觉好像不是太

541

00:18:37,333 --> 00:18:39,333

不是不是太呃

542

00:18:39,333 --> 00:18:40,999

跟我们就是干净世界这块哈

543

00:18:41,000 --> 00:18:43,100

就大家这批销售想要做的

544

00:18:43,100 --> 00:18:45,666

我觉得可能不是太太契合

545

00:18:45,666 --> 00:18:47,933

就是谈餐馆确实可能比较容易

546

00:18:47,933 --> 00:18:49,533

就是入手比较容易

547

00:18:49,533 --> 00:18:52,666

但我比较担心就是说整个就走

548

00:18:53,133 --> 00:18:54,299

方向可能走

549

00:18:54,466 --> 00:18:56,166

就是走走另一个方向去了

550

00:18:56,166 --> 00:18:58,566

因为我昨天在c个楼顶上

551

00:18:58,566 --> 00:18:59,866

不是在那个审讯里哈

552

00:18:59,866 --> 00:19:01,599

我也当时也发了一个

553

00:19:01,600 --> 00:19:04,000

也发了一下我就提我说那个

554

00:19:04,800 --> 00:19:07,266

我现在也是挺想学那个设施广告

555

00:19:07,266 --> 00:19:09,899

因为我跟开始一点我俩哈就是

556

00:19:09,966 --> 00:19:12,066

呃像讲这些设施方面

557

00:19:12,066 --> 00:19:14,366

尤其我对那个像什么挺塞尔啊

558

00:19:14,366 --> 00:19:15,499

怎么去算呢

559

00:19:15,866 --> 00:19:18,666

包括尤其有一些是英文的这些客户

560

00:19:18,900 --> 00:19:20,733

呃因为英文不是特别好吗

561

00:19:20,733 --> 00:19:22,966

给他们讲起来可能就是比较费事

562

00:19:22,966 --> 00:19:25,499

所以我当时就针对这个餐馆餐馆

563

00:19:25,666 --> 00:19:26,933

啊但是走餐馆的时候

564

00:19:26,933 --> 00:19:29,633

我当时就也是根据行业特点

565

00:19:29,666 --> 00:19:31,399

我就发现他这个行业

566

00:19:31,466 --> 00:19:34,766

呃做设施广告可不可以但是也可以

567

00:19:34,766 --> 00:19:38,299

但是他那个转化呃他那个可能

568

00:19:38,966 --> 00:19:39,499

就怎么讲

569

00:19:39,500 --> 00:19:41,766

那个回报率可能不见得是

570

00:19:41,766 --> 00:19:44,133

跟我们就是像结合那个做法

571

00:19:44,133 --> 00:19:45,833

我们是做一些班的呀

572

00:19:45,933 --> 00:19:47,999

做一些视频呐做一些

573

00:19:48,200 --> 00:19:51,000

呃做一些就是说白了吧

574

00:19:51,000 --> 00:19:52,400

给他打些品牌吗

575

00:19:52,400 --> 00:19:54,066

就是因为我也是

576

00:19:54,066 --> 00:19:55,399

从那个消费心理讲嘛

577

00:19:55,400 --> 00:19:58,266

就是说因为像买车买家具哈

578

00:19:58,266 --> 00:19:59,233

这些行为

579

00:19:59,466 --> 00:20:01,566

他都是属于是那种就是

580

00:20:01,766 --> 00:20:03,266

虽然消费比较少

581

00:20:03,266 --> 00:20:05,599

但是他消费一次比较高的这种

582

00:20:05,600 --> 00:20:06,733

他就是说

583

00:20:06,733 --> 00:20:10,233

呃跟餐馆这我他这种行业就像完全

584

00:20:10,533 --> 00:20:11,833

不是一个类别的

585

00:20:11,933 --> 00:20:13,499

你你餐餐饮的时候

586

00:20:13,500 --> 00:20:15,466

我们当时跟那个自己培训也好哈

587

00:20:15,466 --> 00:20:17,299

给客户讲的时候也是

588

00:20:17,400 --> 00:20:19,366

你你餐馆的话说白了

589

00:20:19,366 --> 00:20:20,733

他只要老黑粉比较好

590

00:20:20,733 --> 00:20:21,399

吃的比较好

591

00:20:21,400 --> 00:20:22,800

因为他是他那个门店

592

00:20:22,800 --> 00:20:25,300

往往也比较就是选的比较集中吧

593

00:20:25,300 --> 00:20:27,200

确实有很多商家他就靠

594

00:20:27,366 --> 00:20:28,866

就是靠那个就是

595

00:20:28,966 --> 00:20:30,566

走进来的人也能活

596

00:20:30,566 --> 00:20:32,333

然后还有一个就是

597

00:20:32,333 --> 00:20:34,233

他这个消费行为比较频繁

598

00:20:34,333 --> 00:20:36,066

就是一个人哈你可能买车

599

00:20:36,066 --> 00:20:37,199

我可能几年买一次

600

00:20:37,200 --> 00:20:39,200

甚至一一辈子买几次

601

00:20:39,200 --> 00:20:41,966

但是说你吃饭的话来讲有些人甚至

602

00:20:42,066 --> 00:20:44,266

呃尤其在硅谷很多的工程师哈

603

00:20:44,266 --> 00:20:45,766

一些小年轻呢

604

00:20:45,766 --> 00:20:46,666

他们基本上

605

00:20:47,566 --> 00:20:49,999

那你不说天天出去吃也差不多吧

606

00:20:50,000 --> 00:20:51,500

所以说他这个人呢

607

00:20:51,500 --> 00:20:52,266

呃

608

00:20:52,266 --> 00:20:54,699

也不一样整个消费行为也不一样

609

00:20:55,000 --> 00:20:55,133

对

610

00:20:55,133 --> 00:20:57,999

我只是从那个呃行业的特点上讲吗

611

00:20:58,000 --> 00:20:58,866

如果说呢

612

00:20:58,866 --> 00:20:59,699

谁要如果说

613

00:20:59,700 --> 00:21:02,533

真正感觉对那个餐饮比较感兴趣哈

614

00:21:02,533 --> 00:21:03,833

我觉得可能下来

615

00:21:03,966 --> 00:21:05,166

呃我给你发点东西啊

616

00:21:05,166 --> 00:21:06,333

或者是在了解些

617

00:21:06,333 --> 00:21:08,699

比较好是你觉得需要有

618

00:21:08,700 --> 00:21:10,500

有必要在这给大家讲吗

619

00:21:10,500 --> 00:21:12,833

我就担心给大家带偏了我一点

620

00:21:12,866 --> 00:21:14,166

我是特别愿意分享的

621

00:21:14,166 --> 00:21:16,466

就以前我们提分享餐饮哈我很愿意

622

00:21:16,466 --> 00:21:17,999

但是说因为耳洞啊

623

00:21:18,000 --> 00:21:20,500

包括托尼啊他们当时都当时都提过

624

00:21:20,500 --> 00:21:22,633

餐饮可能就不是我们主要做的

625

00:21:22,700 --> 00:21:24,800

因为可能客户相对比较小

626

00:21:24,800 --> 00:21:26,066

我们虽然是比较餐饮

627

00:21:26,066 --> 00:21:26,733

一个月也

628

00:21:26,733 --> 00:21:27,733

现在上上个月

629

00:21:27,733 --> 00:21:29,899

也能拿个将近10万块钱现金哈

630

00:21:29,966 --> 00:21:32,399

但是说全是靠量出来的

631

00:21:32,400 --> 00:21:33,966

一个月3千5千

632

00:21:33,966 --> 00:21:35,699

呃都是靠量出来的

633

00:21:35,700 --> 00:21:37,200

但是你像那个大客户

634

00:21:37,500 --> 00:21:40,000

一个LP的一个月可能就是十几万

635

00:21:40,200 --> 00:21:41,666

你你确实我觉得

636

00:21:41,666 --> 00:21:43,599

对于我们现在这些其他大销售

637

00:21:43,766 --> 00:21:45,833

我觉得做这方面可能是

638

00:21:45,900 --> 00:21:47,800

就是前开头可能慢

639

00:21:47,800 --> 00:21:49,166

但是可能结果会比较

640

00:21:49,166 --> 00:21:50,199

我是我都比较后悔

641

00:21:50,200 --> 00:21:52,133

我当时应该可能比较着重

642

00:21:52,133 --> 00:21:53,399

因为当时在

643

00:21:53,400 --> 00:21:56,033

呃大家在分享车行啊分享这些

644

00:21:56,133 --> 00:21:56,699

地方的时候

645

00:21:56,700 --> 00:21:59,000

我我那时候觉得哎我主攻餐饮哈

646

00:21:59,000 --> 00:22:00,066

我这些地方

647

00:22:00,200 --> 00:22:02,400

说实话我就没有特别仔细听

648

00:22:02,400 --> 00:22:04,900

所以我也想借着这个机会我学一学

649

00:22:05,066 --> 00:22:06,733

像比如说我们在新的西亚什么

650

00:22:06,733 --> 00:22:08,599

就如果有些地方哈

651

00:22:08,600 --> 00:22:10,433

如果能能跑一跑

652

00:22:10,466 --> 00:22:12,699

我也想可能这方面也拓展一些

653

00:22:13,733 --> 00:22:16,233

呃对其实那个我觉得

654

00:22:16,266 --> 00:22:19,566

嗯没有对我们可能这人就不说

655

00:22:19,566 --> 00:22:21,333

那么我觉得是挺好的哎

656

00:22:21,333 --> 00:22:23,599

宝就是我们把一个产行业哈

657

00:22:23,600 --> 00:22:26,733

就两个最大的做广告的那个行业

658

00:22:26,733 --> 00:22:29,433

就是过去我们统计那个

659

00:22:29,600 --> 00:22:31,500

就是统计那个就是

660

00:22:31,500 --> 00:22:34,133

呃主流市场的时候一个是汽车

661

00:22:34,133 --> 00:22:35,333

另外一个就是餐饮

662

00:22:35,333 --> 00:22:37,366

那餐饮就是轻度不局限了

663

00:22:37,366 --> 00:22:39,399

你像麦当劳啊什么这些

664

00:22:39,466 --> 00:22:41,599

他就是在这个统计当中都日餐

665

00:22:41,600 --> 00:22:43,400

因为他是面临大众的

666

00:22:43,500 --> 00:22:45,866

所以那个餐饮这方面是挺好的

667

00:22:45,866 --> 00:22:48,133

只是说我们今天可能就是呃

668

00:22:48,133 --> 00:22:48,899

因为对

669

00:22:48,900 --> 00:22:50,866

主要是对纽约的这边的销售

670

00:22:50,866 --> 00:22:52,266

不是特别了解

671

00:22:52,333 --> 00:22:55,166

那就是针对海涛刚来提的问题吧

672

00:22:55,166 --> 00:22:57,866

可能接下来是我们要把这个

673

00:22:58,466 --> 00:23:01,499

LV呢他们是当时我们是有一块

674

00:23:01,533 --> 00:23:03,566

有过来培训过

675

00:23:03,566 --> 00:23:06,099

然后接吻是从德州来

676

00:23:06,100 --> 00:23:09,300

他可能也也还不是特别了解

677

00:23:09,766 --> 00:23:12,466

那我们就是看一下那个呃

678

00:23:12,466 --> 00:23:13,999

针对就是刚才那个

679

00:23:14,000 --> 00:23:15,966

就是海涛提的问题啊

680

00:23:15,966 --> 00:23:18,366

其实也还没有回答那

681

00:23:18,366 --> 00:23:19,333

因为我们有点

682

00:23:19,333 --> 00:23:21,299

就是有点把握不好这个节奏哈

683

00:23:21,300 --> 00:23:24,433

就是所以就是其实呢嗯

684

00:23:24,500 --> 00:23:27,166

我觉得就是怎么说呢就是搜索哈

685

00:23:27,166 --> 00:23:29,933

他就是回到就是基本的来说

686

00:23:29,933 --> 00:23:31,666

他确实就是地质的广告

687

00:23:31,666 --> 00:23:33,899

有两个最大的不同就针对

688

00:23:34,200 --> 00:23:36,633

呃针对和传统媒体的比较哈

689

00:23:37,100 --> 00:23:39,033

一个呢就是说你

690

00:23:39,200 --> 00:23:42,433

呃我们是更加去量化去考虑问题

691

00:23:42,500 --> 00:23:43,700

那大家都知道你

692

00:23:43,700 --> 00:23:45,733

你可能自己也会有这个经历

693

00:23:45,733 --> 00:23:46,933

你去了个哪个网站

694

00:23:46,933 --> 00:23:48,633

马上你就被跟上了

695

00:23:48,933 --> 00:23:50,933

所有这些在网络上的人呢

696

00:23:50,933 --> 00:23:52,799

就是用这个行话呢

697

00:23:52,800 --> 00:23:53,966

都是叫data

698

00:23:54,766 --> 00:23:57,299

啊我们都是一个就是就是一个detail

699

00:23:57,566 --> 00:23:57,966

然后

700

00:23:57,966 --> 00:24:00,566

在低指头的这个广告的范围之内呢

701

00:24:00,566 --> 00:24:02,699

他就是怎么样能够更加

702

00:24:02,966 --> 00:24:04,966

精准的去找到这些对他

703

00:24:04,966 --> 00:24:06,866

当然现在也面临着一个问题

704

00:24:06,866 --> 00:24:10,566

就是说你也不能太侵犯人的隐私哈

705

00:24:10,566 --> 00:24:11,699

所以就是现在

706

00:24:11,700 --> 00:24:13,866

这个DJ头的广告的regulation呢

707

00:24:13,866 --> 00:24:15,633

也在从加州开始

708

00:24:15,866 --> 00:24:16,866

也在往上上

709

00:24:16,866 --> 00:24:19,933

比如说你你这个甚至就今年吧

710

00:24:19,933 --> 00:24:21,566

我们也有一些会议

711

00:24:21,566 --> 00:24:23,299

可能下半年要参加

712

00:24:23,333 --> 00:24:26,866

就是未来对这种就是给人家

713

00:24:26,966 --> 00:24:28,699

呃就是你为什么人家跟踪

714

00:24:28,700 --> 00:24:30,533

到你哈就是我们举个例子

715

00:24:30,533 --> 00:24:33,633

他是你比如你去了这个网站Home Depot

716

00:24:33,933 --> 00:24:36,799

他会在你的这个浏览器上呢

717

00:24:36,900 --> 00:24:38,900

放一个叫就是Pixel

718

00:24:39,700 --> 00:24:42,433

啊一个小小像素或者一个小扣的

719

00:24:42,533 --> 00:24:45,133

那这个东西呢就会把你来过这个

720

00:24:45,133 --> 00:24:46,333

这叫cookies哈

721

00:24:46,333 --> 00:24:47,133

就cookies

722

00:24:47,566 --> 00:24:49,699

然后这个东西就是把你的这个

723

00:24:49,700 --> 00:24:50,800

跟踪上了

724

00:24:50,800 --> 00:24:54,633

然后他下次呢你你你去大纪元网站

725

00:24:54,866 --> 00:24:57,199

呃他也可能跟踪上你了

726

00:24:57,200 --> 00:24:58,300

哎我举个例子哈

727

00:24:58,300 --> 00:25:00,166

但是现在呢越大的公司呢

728

00:25:00,166 --> 00:25:01,966

比如像红地口这种呢

729

00:25:02,100 --> 00:25:04,666

那他我就是他会越严

730

00:25:04,666 --> 00:25:05,766

因为加州就是

731

00:25:05,766 --> 00:25:06,466

不一定说你

732

00:25:06,466 --> 00:25:09,166

如果年收入超过两两千万的

733

00:25:09,500 --> 00:25:11,066

公司呢你就

734

00:25:11,200 --> 00:25:13,900

你要就是你要告诉人家说就是

735

00:25:13,900 --> 00:25:16,100

所以我们在家中都感觉特别明显吗

736

00:25:16,100 --> 00:25:17,100

就是几乎每一个

737

00:25:17,100 --> 00:25:19,000

很多大网站都会问你说

738

00:25:19,000 --> 00:25:20,900

哎你受哪样的哭泣啊

739

00:25:20,900 --> 00:25:23,400

就但是他一定还会给你中一个哭泣

740

00:25:23,533 --> 00:25:25,433

只是说有些哭泣呢就是

741

00:25:25,933 --> 00:25:26,966

他马上就给你

742

00:25:26,966 --> 00:25:30,199

就是marketing的什么的他就是嗯

743

00:25:30,200 --> 00:25:32,366

那种就是你可以选择说我不要

744

00:25:32,366 --> 00:25:33,366

你不要跟踪我

745

00:25:33,366 --> 00:25:35,366

或者就说你不能卖我的信息啊

746

00:25:35,366 --> 00:25:37,066

你千万不能卖我的信息

747

00:25:37,066 --> 00:25:38,733

因为前几年呢就是说

748

00:25:38,733 --> 00:25:39,599

这些cookie呢

749

00:25:39,600 --> 00:25:41,766

是被有一些就是在网络上的人呢

750

00:25:41,766 --> 00:25:42,533

是在卖的

751

00:25:42,533 --> 00:25:43,633

不断的卖

752

00:25:43,733 --> 00:25:44,566

所以你才知道

753

00:25:44,566 --> 00:25:46,133

哎我的一秒他怎么有了

754

00:25:46,133 --> 00:25:48,599

因为你都已经被人家卖了好几回了

755

00:25:48,600 --> 00:25:50,200

就是只要你的数据好

756

00:25:50,200 --> 00:25:53,133

不如说你就是反正就说这个意思哈

757

00:25:53,133 --> 00:25:55,766

所以网络呢这是网络广告的特点

758

00:25:55,766 --> 00:25:57,466

他会比较更加的

759

00:25:57,500 --> 00:26:00,166

呃就是就是数一个数据化

760

00:26:00,166 --> 00:26:01,699

另外就是一个

761

00:26:02,266 --> 00:26:04,066

针对这个用户去做

762

00:26:04,100 --> 00:26:05,933

比如说我们在那个传统媒体上

763

00:26:05,933 --> 00:26:08,399

他的特点就是说我在哪个台做

764

00:26:08,400 --> 00:26:09,933

这个广告啊

765

00:26:09,933 --> 00:26:12,333

但是你现在这个数就数字广告呢

766

00:26:12,333 --> 00:26:13,466

你是反过来

767

00:26:13,466 --> 00:26:15,666

你是给谁做那些广告

768

00:26:16,266 --> 00:26:17,266

所以他的定位呢

769

00:26:17,266 --> 00:26:19,766

就是说比如说我们在做坐车行

770

00:26:19,966 --> 00:26:23,066

我们就是首先就是说我们针对的是

771

00:26:23,066 --> 00:26:25,333

嗯就是carbiers啊

772

00:26:25,333 --> 00:26:26,933

我们不要就是更多人来

773

00:26:26,933 --> 00:26:29,199

那些人来他到你这看看做做研究

774

00:26:29,200 --> 00:26:30,300

他也不买

775

00:26:30,600 --> 00:26:31,866

那你说你要他干啥

776

00:26:31,866 --> 00:26:34,266

那你怎么知道这些人是要买呢

777

00:26:34,666 --> 00:26:37,299

这个就是有一些数据的研究了

778

00:26:37,333 --> 00:26:39,499

比如说这个人他他买了

779

00:26:39,500 --> 00:26:41,233

他几年前买了个历史

780

00:26:41,566 --> 00:26:42,866

快到期了

781

00:26:43,566 --> 00:26:45,266

或者他他他是一个投邮的

782

00:26:45,266 --> 00:26:46,399

因为那个DNV

783

00:26:46,733 --> 00:26:48,066

啊有有一些网站

784

00:26:48,066 --> 00:26:50,866

有一些公司他是专门和DNV合作

785

00:26:51,000 --> 00:26:53,233

就是美国就是一个叫Pok

786

00:26:53,400 --> 00:26:55,466

他把所有你去DMV注册

787

00:26:55,466 --> 00:26:56,999

你的这些信息哈

788

00:26:57,066 --> 00:26:59,299

他都有所以是卡贝尔

789

00:26:59,300 --> 00:27:00,100

但是

790

00:27:00,133 --> 00:27:02,933

他们也尽量的就是保护到一定程度

791

00:27:02,933 --> 00:27:04,766

就是对你的个人隐私哈

792

00:27:04,900 --> 00:27:06,866

但有一些比如说你买了车啊

793

00:27:06,866 --> 00:27:07,733

你这个人呢

794

00:27:07,733 --> 00:27:09,566

就是大概就是现在网络上

795

00:27:09,566 --> 00:27:10,566

他会开始控制

796

00:27:10,566 --> 00:27:11,366

就一定程度

797

00:27:11,366 --> 00:27:12,799

不是说你所有的人都搞的

798

00:27:12,800 --> 00:27:14,000

清清楚楚的

799

00:27:14,000 --> 00:27:15,200

他可能不知道你是谁

800

00:27:15,200 --> 00:27:16,866

但是他知道在这个地区呢

801

00:27:16,866 --> 00:27:17,666

或者这个Gucci

802

00:27:17,666 --> 00:27:19,666

这个人呢他几年前买了车

803

00:27:19,700 --> 00:27:22,466

就类似这种这种这种东西哈

804

00:27:23,133 --> 00:27:25,833

或者这个Email他是拥有过这个车

805

00:27:25,966 --> 00:27:27,066

呃所有这些呢

806

00:27:27,066 --> 00:27:29,966

就是我们都是只要在网络上就是

807

00:27:29,966 --> 00:27:32,033

反正就是都是会这样被跟踪

808

00:27:32,066 --> 00:27:33,933

所以我们在这个DJ的广告上

809

00:27:33,933 --> 00:27:36,766

就是说针对这些用户去打广告

810

00:27:36,766 --> 00:27:38,999

当然搜索他是另外一个问题

811

00:27:39,133 --> 00:27:40,666

搜索呢就是说啊

812

00:27:40,666 --> 00:27:42,266

你有这个我们就多种

813

00:27:42,266 --> 00:27:44,666

现在搜索也是有多种形式啊

814

00:27:44,666 --> 00:27:46,499

就是那个刚才那个我

815

00:27:46,500 --> 00:27:49,033

其实底下我们这个slide子上都有

816

00:27:49,666 --> 00:27:53,199

就是比如说这是一种搜索广告哈

817

00:27:53,266 --> 00:27:55,299

我们这个现在是这个谷歌

818

00:27:55,300 --> 00:27:57,200

今年推出来的一个搜索

819

00:27:57,366 --> 00:27:59,666

这个谷歌在这个搜索市场上呢

820

00:27:59,666 --> 00:28:00,999

因为这个信息爆炸吗

821

00:28:01,000 --> 00:28:02,066

所以大家用搜索

822

00:28:02,066 --> 00:28:03,699

我相信大家得都有这个体会

823

00:28:03,700 --> 00:28:05,466

你干点啥事啊

824

00:28:05,466 --> 00:28:07,599

你想去那个找个餐馆

825

00:28:07,600 --> 00:28:10,466

或者是你想去那个剪个头发

826

00:28:10,700 --> 00:28:11,966

你或者你想买个车

827

00:28:11,966 --> 00:28:13,833

你都会去搜索一下

828

00:28:13,933 --> 00:28:15,366

那所以这个搜索呢

829

00:28:15,366 --> 00:28:17,299

就是还是回到刚才说的

830

00:28:17,300 --> 00:28:19,866

他是一个最底端的一个

831

00:28:20,000 --> 00:28:21,133

呃一个购买

832

00:28:21,133 --> 00:28:23,133

就是就是最底端的一个市场

833

00:28:23,133 --> 00:28:24,066

宣传的渠道了

834

00:28:24,066 --> 00:28:27,266

如果你在这出现人家马上买车的

835

00:28:27,266 --> 00:28:28,466

他会很快啊

836

00:28:28,533 --> 00:28:30,699

马上买车他找到你他可能就来了

837

00:28:30,700 --> 00:28:32,466

你就有更多的机会

838

00:28:33,066 --> 00:28:35,166

那所以这个就是搜索广告的

839

00:28:35,166 --> 00:28:36,699

为什么要做搜索广告

840

00:28:36,933 --> 00:28:38,333

然后搜索广告当中呢

841

00:28:38,333 --> 00:28:40,733

他的形式也是比较现在越来越多

842

00:28:40,733 --> 00:28:41,799

那你看到

843

00:28:41,800 --> 00:28:44,933

这个上面这个就是在别的家电这

844

00:28:44,933 --> 00:28:46,899

就是就是购物广告

845

00:28:47,000 --> 00:28:48,266

就出来一堆照片

846

00:28:48,266 --> 00:28:49,299

那最近呢

847

00:28:49,333 --> 00:28:52,166

就是谷歌又推出一种形式来挣钱了

848

00:28:52,333 --> 00:28:54,199

就是他又推出一种就是vehicle

849

00:28:54,200 --> 00:28:55,933

就车行那你们都来吧

850

00:28:55,933 --> 00:28:58,299

你们都来然后而且你放在最上面

851

00:28:58,300 --> 00:29:00,066

站的位置又很大

852

00:29:00,300 --> 00:29:01,266

站的位置又很大

853

00:29:01,266 --> 00:29:03,299

所以大家能不想出现在这吗

854

00:29:03,300 --> 00:29:06,100

能出现在这你就再给我再给我交钱

855

00:29:06,100 --> 00:29:07,600

这是一个vehicle add

856

00:29:07,766 --> 00:29:09,766

然后这底下就是我们通常叫

857

00:29:09,766 --> 00:29:10,733

文字性的

858

00:29:10,733 --> 00:29:11,966

就text APP

859

00:29:12,333 --> 00:29:13,433

哎搜索

860

00:29:13,466 --> 00:29:15,966

就可能你看到爱的就前面有爱的了

861

00:29:15,966 --> 00:29:18,066

他能告诉你是爱的1234

862

00:29:18,066 --> 00:29:20,433

他最多呢一个页里面呢

863

00:29:20,966 --> 00:29:22,099

是有三个

864

00:29:22,100 --> 00:29:24,366

你这上面是3最多时候是4个了

865

00:29:24,366 --> 00:29:25,333

现在已经变成4个

866

00:29:25,333 --> 00:29:26,399

但是他不能再多了

867

00:29:26,400 --> 00:29:28,300

再多了大家就受不了了哈

868

00:29:28,700 --> 00:29:29,766

这个上面是爱的

869

00:29:29,766 --> 00:29:32,199

然后底下呢是就是有机的

870

00:29:32,200 --> 00:29:33,400

那个就叫有机的

871

00:29:33,400 --> 00:29:35,433

就我们所谓的有机搜索

872

00:29:35,466 --> 00:29:36,966

就最好就是说哎

873

00:29:36,966 --> 00:29:38,299

他会列出10个

874

00:29:38,300 --> 00:29:39,966

第一页里头这是Dex top

875

00:29:39,966 --> 00:29:42,466

上面就是你用电脑来XS

876

00:29:42,566 --> 00:29:45,099

第一页里头有10个有机结果

877

00:29:45,466 --> 00:29:47,866

所以呢你就是为什么要做Su呢

878

00:29:47,866 --> 00:29:50,066

Su就是让帮助到你呢

879

00:29:50,066 --> 00:29:52,466

在搜索这个关键字的时候

880

00:29:52,466 --> 00:29:54,866

你能进到第一页的

881

00:29:54,966 --> 00:29:56,566

或者是第二页就是

882

00:29:56,566 --> 00:29:58,399

但是就是第二页其实

883

00:29:59,000 --> 00:30:00,200

新浪也不是太大了

884

00:30:00,200 --> 00:30:03,433

就是基本上90%的人可能就不看了

885

00:30:03,500 --> 00:30:06,666

那那这个有机呢就是通常来讲呢

886

00:30:06,766 --> 00:30:07,566

有些人呢

887

00:30:07,566 --> 00:30:10,433

就是他就是你如果出现在有机里头

888

00:30:10,500 --> 00:30:11,466

有几个好处

889

00:30:11,466 --> 00:30:13,333

第一个呢你又出现在付费

890

00:30:13,333 --> 00:30:14,599

你又出现在有机

891

00:30:14,600 --> 00:30:17,000

人家会增加对你的信任度

892

00:30:17,266 --> 00:30:20,233

而且呢有机呢他会觉得你的品牌

893

00:30:20,300 --> 00:30:21,633

能力比较强

894

00:30:21,966 --> 00:30:23,466

而且就是很多人吧

895

00:30:23,466 --> 00:30:25,166

就是有一些人有良心的呢

896

00:30:25,166 --> 00:30:27,099

他就更愿意去点有机的

897

00:30:27,100 --> 00:30:29,966

他知道这个是属于比较年轻一代

898

00:30:29,966 --> 00:30:31,833

或者是HKT的buyer

899

00:30:32,266 --> 00:30:34,499

他就会去做有机

900

00:30:34,500 --> 00:30:36,866

所以我们其实给一个客户做的哈

901

00:30:37,666 --> 00:30:39,266

我我稍微试一下哈

902

00:30:39,333 --> 00:30:40,833

就这个客户呢

903

00:30:40,966 --> 00:30:42,066

他就是一个

904

00:30:42,066 --> 00:30:44,866

原来就是我刚说的一个建材店

905

00:30:44,933 --> 00:30:47,499

他基本上就是说是不是特别

906

00:30:47,600 --> 00:30:48,600

就是不太

907

00:30:49,000 --> 00:30:49,900

那个有名

908

00:30:49,900 --> 00:30:52,400

就是他没做之前就就啥也没有

909

00:30:52,400 --> 00:30:54,533

那我现在我就搜索一下他的关键词

910

00:30:54,533 --> 00:30:55,966

我就给你给你们看看

911

00:30:55,966 --> 00:30:57,799

就是给客户做了些什么

912

00:30:58,166 --> 00:31:00,999

然后这个客户他最早可能他说是

913

00:31:01,000 --> 00:31:03,466

70多万一个月的销售额吧

914

00:31:03,466 --> 00:31:04,466

七八十万

915

00:31:04,566 --> 00:31:07,333

他后来就是我我我这有记录哈

916

00:31:07,333 --> 00:31:07,866

他应该是

917

00:31:07,866 --> 00:31:08,766

到了

918

00:31:09,466 --> 00:31:12,533

100多万还是反正还是更多

919

00:31:12,533 --> 00:31:13,999

就100130多万

920

00:31:14,000 --> 00:31:16,000

就等于时间差不多翻倍了

921

00:31:16,000 --> 00:31:18,666

那你看我就搜索一下这个你看第一

922

00:31:19,200 --> 00:31:20,766

他本来可能根本就没有

923

00:31:20,766 --> 00:31:22,899

你知道原来他这个时候这个FMD吧

924

00:31:22,900 --> 00:31:24,900

有个医疗术语是FMD

925

00:31:24,966 --> 00:31:27,366

所以那医疗术以下出来了

926

00:31:27,766 --> 00:31:29,766

那现在你看就是第一页上

927

00:31:29,900 --> 00:31:31,966

这个药也出来了

928

00:31:32,066 --> 00:31:33,099

对然后呢

929

00:31:33,100 --> 00:31:34,900

这个是我们给他做的脸书

930

00:31:34,900 --> 00:31:36,933

这是我们给他做的因素过来了

931

00:31:36,933 --> 00:31:39,166

这link的不是我们做的

932

00:31:39,266 --> 00:31:40,966

pinches的是我们做的

933

00:31:41,100 --> 00:31:41,700

嗯所以

934

00:31:41,700 --> 00:31:43,933

我们给他做的就是social media management

935

00:31:43,933 --> 00:31:47,566

他就说Facebook啊Instagram他原来是0的

936

00:31:47,566 --> 00:31:48,633

啥也没有

937

00:31:49,066 --> 00:31:51,299

那你要是喊他出现在这个骨骼地

938

00:31:51,300 --> 00:31:52,766

页上几乎不可能

939

00:31:52,766 --> 00:31:54,966

然后但是现在你看Facebook Instagram

940

00:31:54,966 --> 00:31:56,933

然后再加上什么这个punches

941

00:31:56,933 --> 00:31:57,733

LinkedIn

942

00:31:58,300 --> 00:31:59,700

这第一页全是他

943

00:31:59,700 --> 00:32:00,700

这个也是我们做的

944

00:32:00,700 --> 00:32:02,500

map Quest也是我们做的

945

00:32:02,666 --> 00:32:03,799

就是这第一页全是他

946

00:32:03,800 --> 00:32:05,200

你觉得这个客户他

947

00:32:05,200 --> 00:32:07,133

人家是不会觉得说他很有

948

00:32:07,133 --> 00:32:09,066

就是比较信任他对吧

949

00:32:09,300 --> 00:32:12,600

然后在这边呢就说是我们叫Google

950

00:32:12,600 --> 00:32:13,900

买杯子的时候

951

00:32:14,766 --> 00:32:14,999

不过

952

00:32:15,000 --> 00:32:17,100

买杯子的最下面就是我们给他做的

953

00:32:17,100 --> 00:32:18,966

这个就整些给我

954

00:32:18,966 --> 00:32:20,966

整个买杯子的都是我们给他做的

955

00:32:20,966 --> 00:32:22,499

就是我们还除了说

956

00:32:22,600 --> 00:32:24,966

啊你这上面有一些信息啊

957

00:32:24,966 --> 00:32:26,199

就给你做好之外

958

00:32:26,200 --> 00:32:27,566

底下还给你做了一些

959

00:32:27,566 --> 00:32:30,666

这个post就是刚才讲的有机的post啊

960

00:32:30,666 --> 00:32:32,366

介绍你的产品都有什么东西

961

00:32:32,366 --> 00:32:33,066

这窗户啊

962

00:32:33,066 --> 00:32:36,233

这一看就窗户啊这些是什么门呢

963

00:32:36,500 --> 00:32:36,700

啊

964

00:32:36,700 --> 00:32:39,266

所有这些方面呢我们都可以去做到

965

00:32:39,266 --> 00:32:42,699

而且就是说不是太就是比较

966

00:32:42,733 --> 00:32:44,499

就是比较cost的VIP

967

00:32:44,500 --> 00:32:45,666

而且像这样的

968

00:32:45,666 --> 00:32:47,699

就是就从咱们而言吧

969

00:32:47,700 --> 00:32:50,866

就是这个地方我们自己的margin呢

970

00:32:50,866 --> 00:32:53,633

就自己的profit margin是非常高的

971

00:32:54,133 --> 00:32:55,499

啊这有他的网站

972

00:32:55,733 --> 00:32:58,099

所所以呢包括这个地方还有个广告

973

00:32:58,100 --> 00:32:59,266

这个广告什么广告

974

00:32:59,266 --> 00:33:00,899

这个广告是那个地图广告

975

00:33:00,900 --> 00:33:02,733

因为顾客他在地图上

976

00:33:02,733 --> 00:33:05,266

也现在大家都知道那故宫卖部对吧

977

00:33:05,266 --> 00:33:07,433

你去哪那卖部也挺重要的

978

00:33:07,733 --> 00:33:09,666

所以这个这个地图广告呢

979

00:33:09,666 --> 00:33:10,499

我们也在做

980

00:33:10,500 --> 00:33:11,933

而不仅不仅是做他

981

00:33:11,933 --> 00:33:12,299

比如说

982

00:33:12,300 --> 00:33:14,933

你搜索他附近的一些别的装修店

983

00:33:14,933 --> 00:33:16,766

哎他也都会跑出来

984

00:33:16,766 --> 00:33:18,766

所以就说为什么说可以帮助他

985

00:33:18,766 --> 00:33:22,266

就是double他的销售额嗯

986

00:33:22,266 --> 00:33:23,933

我不知道这样讲那个哈哈

987

00:33:23,933 --> 00:33:25,999

是不是有一些帮助哈

988

00:33:26,100 --> 00:33:27,500

那我们就

989

00:33:27,800 --> 00:33:29,733

就是说搜索的这些形式哈

990

00:33:29,733 --> 00:33:31,966

就是刚才看了一些车行的

991

00:33:31,966 --> 00:33:35,866

啊不看了那个建材的那嗯嗯对

992

00:33:35,866 --> 00:33:37,466

所以这边呢就是车行的

993

00:33:37,466 --> 00:33:40,199

那就这边这边然后也有地图

994

00:33:40,200 --> 00:33:42,300

也有地图广告也是我们要做的

995

00:33:42,300 --> 00:33:44,100

也是会帮他一起做

996

00:33:44,266 --> 00:33:45,233

嗯

997

00:33:45,733 --> 00:33:49,433

对所以我们基本上就说搜索增加30%

998

00:33:49,800 --> 00:33:51,300

plus的结果

999

00:33:52,000 --> 00:33:53,933

对然后像这些

1000

00:33:53,933 --> 00:33:56,099

就是展示一些不同的一些一些

1001

00:33:56,100 --> 00:33:58,000

那个一些情况了

1002

00:33:58,000 --> 00:33:59,633

然后另外呢哎

1003

00:33:59,733 --> 00:34:01,133

对有问题随时问啊

1004

00:34:01,133 --> 00:34:02,166

我我是怕那个

1005

00:34:02,166 --> 00:34:04,833

我讲太多都成不辣不辣不辣的对

1006

00:34:07,266 --> 00:34:09,166

哎哎我问你一个问题啊嗯

1007

00:34:09,166 --> 00:34:12,599

请问一呃问一个问题就是说是呃

1008

00:34:12,600 --> 00:34:16,200

遇到这种情况呃就是说是呃

1009

00:34:16,200 --> 00:34:18,400

说我们做这个SEM和呃

1010

00:34:18,400 --> 00:34:20,133

宿舍marketing很多说就是说哎

1011

00:34:20,133 --> 00:34:21,699

我们有inhos agency

1012

00:34:21,800 --> 00:34:23,666

我们已经是有另外一个agency

1013

00:34:23,666 --> 00:34:24,599

给我们做了

1014

00:34:24,600 --> 00:34:25,566

遇到这种情况

1015

00:34:25,566 --> 00:34:28,433

你们是通常是怎么去解决这种

1016

00:34:28,566 --> 00:34:30,699

呃这种就是说跟他这个

1017

00:34:30,800 --> 00:34:31,866

就是谈的这种

1018

00:34:31,866 --> 00:34:32,899

障碍就是说他

1019

00:34:32,900 --> 00:34:34,766

我已经有一个house a证词

1020

00:34:34,800 --> 00:34:35,700

再给我

1021

00:34:35,933 --> 00:34:38,733

啊或者我有另外一个a证词啊

1022

00:34:38,733 --> 00:34:41,066

嗯很好非常好的问题

1023

00:34:41,066 --> 00:34:42,899

我们就需要这样的问题

1024

00:34:42,900 --> 00:34:46,066

对那个嗯对

1025

00:34:46,066 --> 00:34:48,899

嗯医生你要不要先答一下这个问题

1026

00:34:49,566 --> 00:34:53,699

对就是客户啊就是他最后决定要

1027

00:34:54,200 --> 00:34:56,266

把那个广告给我们

1028

00:34:56,600 --> 00:34:58,000

就几方面的因素啊

1029

00:34:58,000 --> 00:34:59,133

一方面的话呢

1030

00:34:59,133 --> 00:35:01,233

他要对你了解对你信任

1031

00:35:01,666 --> 00:35:02,999

另外一方面的话呢

1032

00:35:03,000 --> 00:35:05,100

他对目前广告的

1033

00:35:05,100 --> 00:35:07,566

就是他服务啊各方面啊

1034

00:35:07,600 --> 00:35:10,600

他有没有就是满意程度啊

1035

00:35:11,000 --> 00:35:11,800

啊

1036

00:35:11,866 --> 00:35:14,166

所以我这些的话如果有客户的话呢

1037

00:35:14,166 --> 00:35:16,266

我们要从这几方面去考虑

1038

00:35:16,266 --> 00:35:18,433

一方面的话呢你要和他建立关系

1039

00:35:18,533 --> 00:35:19,399

另外方面的话呢

1040

00:35:19,400 --> 00:35:21,466

你得看他目前做的怎么样

1041

00:35:21,866 --> 00:35:23,933

啊是不是已经做的非常好了

1042

00:35:23,933 --> 00:35:24,799

如果真的

1043

00:35:25,100 --> 00:35:26,000

有时候呢

1044

00:35:26,000 --> 00:35:28,200

有些真的是做的挺好的话呢

1045

00:35:28,200 --> 00:35:29,733

他可能真的用不上你

1046

00:35:29,733 --> 00:35:30,699

但有时候呢

1047

00:35:30,700 --> 00:35:33,133

他可能是觉得你他也不认识你

1048

00:35:33,133 --> 00:35:34,299

也不知道你是谁

1049

00:35:34,300 --> 00:35:36,266

他为什么要要尝试你

1050

00:35:36,300 --> 00:35:37,933

也许他现在对目前的

1051

00:35:37,933 --> 00:35:40,166

广告并不是那么满意

1052

00:35:40,800 --> 00:35:42,433

所以我们销售的话呢

1053

00:35:42,566 --> 00:35:44,766

啊要对这个客户要做一些研究啊

1054

00:35:44,766 --> 00:35:46,499

看他目前做的怎么样啊

1055

00:35:46,566 --> 00:35:49,599

如果你真的真的找到他的需求

1056

00:35:49,766 --> 00:35:51,833

和有一些切入点的时候

1057

00:35:51,866 --> 00:35:54,366

那也许就会可以把这个门打开

1058

00:35:54,500 --> 00:35:56,033

啊我先讲那么多吧

1059

00:35:56,700 --> 00:35:58,266

那个我想接着问一下

1060

00:35:58,266 --> 00:35:59,966

就是说通常情况的话

1061

00:35:59,966 --> 00:36:02,199

像这种情况你会问客户说

1062

00:36:02,333 --> 00:36:04,499

把他那个卡片performance是泡的

1063

00:36:04,500 --> 00:36:05,900

是不是得要一下

1064

00:36:05,900 --> 00:36:06,966

是不是你们

1065

00:36:06,966 --> 00:36:09,766

这个这个技术不能做一个分析

1066

00:36:10,166 --> 00:36:12,266

你会问他要一个报告吗

1067

00:36:12,333 --> 00:36:14,866

会呃这个问题也非常好

1068

00:36:14,900 --> 00:36:18,300

对就是刚才可能那个医生讲的是

1069

00:36:18,300 --> 00:36:19,200

跟客户不太熟

1070

00:36:19,200 --> 00:36:20,900

的时候那海涛

1071

00:36:20,900 --> 00:36:21,333

这个问题

1072

00:36:21,333 --> 00:36:23,466

可能你跟客户已经比较熟了

1073

00:36:24,000 --> 00:36:25,566

那你就可以提供说啊

1074

00:36:25,566 --> 00:36:27,199

那我们可以帮你

1075

00:36:27,533 --> 00:36:28,599

就我觉得是两点

1076

00:36:28,600 --> 00:36:30,266

一个呢就是说没关系

1077

00:36:30,266 --> 00:36:32,333

就是说那个也让你也

1078

00:36:32,333 --> 00:36:34,399

看一下我们做的情况

1079

00:36:34,966 --> 00:36:35,366

如果说

1080

00:36:35,366 --> 00:36:37,899

他实在是跟那个对方是非常满意

1081

00:36:37,900 --> 00:36:40,700

或者是说有一些内部的关系

1082

00:36:40,700 --> 00:36:43,266

那可能就是他不想听也就算了

1083

00:36:43,266 --> 00:36:45,199

但如果说有这些可能的话

1084

00:36:45,200 --> 00:36:46,966

我觉得你还是让他看一下

1085

00:36:46,966 --> 00:36:49,266

就刚才我们那一套presentation啊

1086

00:36:49,600 --> 00:36:50,533

让他看一下

1087

00:36:50,533 --> 00:36:53,599

他还是觉得你是有专业度的啊

1088

00:36:53,600 --> 00:36:56,800

然后我们可以就是再找一些突破点

1089

00:36:56,800 --> 00:36:58,333

哎你是新车找他做

1090

00:36:58,333 --> 00:36:59,133

那你旧车呢

1091

00:36:59,133 --> 00:37:01,499

比如说刚才提到那个毕业口爱字

1092

00:37:01,600 --> 00:37:03,733

其实他可以是比较有效的做旧车

1093

00:37:03,733 --> 00:37:06,266

对吧然后你的service呢

1094

00:37:06,266 --> 00:37:07,166

service有没有做啊

1095

00:37:07,166 --> 00:37:07,866

就是service

1096

00:37:07,866 --> 00:37:09,599

其实是车行挣钱的部分吗

1097

00:37:09,600 --> 00:37:10,866

哈那当然就是

1098

00:37:10,866 --> 00:37:13,599

可能也也许是别的不同的那个

1099

00:37:13,666 --> 00:37:15,999

呃部分因为旧车来讲哈

1100

00:37:16,000 --> 00:37:17,533

就如果他是卖旧车的

1101

00:37:17,533 --> 00:37:20,333

你旧车就是你就太难做的那个

1102

00:37:20,333 --> 00:37:21,366

搜索的那个

1103

00:37:21,366 --> 00:37:22,933

SEM的那个tax x了

1104

00:37:22,933 --> 00:37:24,333

你想每个旧车都不一样

1105

00:37:24,333 --> 00:37:26,433

你得花多少钱去做关键词啊

1106

00:37:26,466 --> 00:37:27,766

所以呢就是这个旧车

1107

00:37:27,766 --> 00:37:29,666

我们有一套旧车的策略

1108

00:37:30,066 --> 00:37:30,199

对

1109

00:37:30,200 --> 00:37:32,666

所以就是你就是要去找那个突破点

1110

00:37:32,700 --> 00:37:35,700

然后呢你说我们免费帮你分析

1111

00:37:35,700 --> 00:37:36,366

但是呢

1112

00:37:36,366 --> 00:37:38,899

我觉得吧一个是他能够信任你

1113

00:37:38,900 --> 00:37:41,033

把他对方的报告给我们

1114

00:37:41,200 --> 00:37:43,500

另外我们来分析一下另外一点呢

1115

00:37:43,500 --> 00:37:45,400

就是说很重要的是

1116

00:37:45,400 --> 00:37:48,233

我们要学会去装这个Tiger manager

1117

00:37:48,733 --> 00:37:49,533

就是哎我们

1118

00:37:49,533 --> 00:37:51,699

因为这个是非常标准的一个过程

1119

00:37:51,700 --> 00:37:53,366

所谓的tag manager呢

1120

00:37:53,366 --> 00:37:55,199

就是在那个他的网站

1121

00:37:55,200 --> 00:37:55,900

上呢

1122

00:37:55,900 --> 00:37:58,133

就是加一段那个就是没有什么

1123

00:37:58,133 --> 00:38:00,166

就是harmless的一段扣的

1124

00:38:00,166 --> 00:38:00,966

这段扣的呢

1125

00:38:00,966 --> 00:38:04,133

会把他的网站的流量的情况啊

1126

00:38:04,133 --> 00:38:06,333

就是通过那个Google analytics

1127

00:38:06,333 --> 00:38:07,633

能反映出来

1128

00:38:07,700 --> 00:38:10,366

所以我们自己去看看实时的

1129

00:38:10,366 --> 00:38:12,933

或者说他已经有这个顾客analytics了

1130

00:38:12,933 --> 00:38:14,366

你说能不能把我加进去

1131

00:38:14,366 --> 00:38:16,899

我们帮你看一下这个情况

1132

00:38:16,900 --> 00:38:19,100

好就是是哪些方面可以

1133

00:38:19,200 --> 00:38:21,800

有更好更多的一些提升吧

1134

00:38:22,366 --> 00:38:24,066

这方面我们可以帮助到

1135

00:38:24,166 --> 00:38:25,766

所以就是呃

1136

00:38:25,866 --> 00:38:26,666

他那个报告

1137

00:38:26,666 --> 00:38:27,933

因为有时候我们真的不知道

1138

00:38:27,933 --> 00:38:28,799

他是怎么

1139

00:38:28,933 --> 00:38:30,466

写的有好多报告我们看过

1140

00:38:30,466 --> 00:38:31,699

真的不是那么回事

1141

00:38:31,866 --> 00:38:33,133

最最好的方法呢

1142

00:38:33,133 --> 00:38:35,199

就是能够让他装一个type

1143

00:38:35,300 --> 00:38:37,066

因为将来我们就做广告了

1144

00:38:37,066 --> 00:38:39,366

也是需要这个type来帮助

1145

00:38:39,400 --> 00:38:42,766

指导咱们自己的坎配怎么去做优化

1146

00:38:42,800 --> 00:38:43,900

有些质量不好的

1147

00:38:43,900 --> 00:38:45,700

咱们赶紧就是给他停掉对吧

1148

00:38:45,700 --> 00:38:47,000

或者是去优化

1149

00:38:47,066 --> 00:38:49,899

这个姑姑type manage就是做这个用的

1150

00:38:49,933 --> 00:38:53,366

那我们在这边的团队呢会提供两段

1151

00:38:53,366 --> 00:38:54,799

那个很简单的扣的

1152

00:38:54,800 --> 00:38:57,266

他只要放在网站上就可以做

1153

00:38:57,266 --> 00:38:57,999

但是有的时候

1154

00:38:58,000 --> 00:38:59,466

我们这个姑姑太给妈那阵

1155

00:38:59,466 --> 00:38:59,966

是这样哈

1156

00:38:59,966 --> 00:39:00,733

我们装的时候

1157

00:39:00,733 --> 00:39:02,966

我们从那一天开始收集数据

1158

00:39:03,266 --> 00:39:05,733

所以说如果他之前已经有

1159

00:39:05,733 --> 00:39:07,999

我们为了看他的历史数据呢

1160

00:39:08,000 --> 00:39:10,066

你也可以说你把我的一没有加进去

1161

00:39:10,066 --> 00:39:11,499

这样我们就免费

1162

00:39:11,500 --> 00:39:12,966

因为有的时候人家

1163

00:39:13,466 --> 00:39:14,599

可是他们有些人

1164

00:39:14,600 --> 00:39:16,566

还请人去做这种分析

1165

00:39:16,566 --> 00:39:18,999

也得花好几千块钱去分析呢

1166

00:39:19,000 --> 00:39:20,666

那我们就是免费的吗

1167

00:39:20,666 --> 00:39:22,566

就是能够说嗯

1168

00:39:22,566 --> 00:39:25,633

而且我们是会会客观的给他分析

1169

00:39:25,733 --> 00:39:27,633

对这个问题是这样

1170

00:39:28,700 --> 00:39:31,466

呃还有一个问题就是说是呃

1171

00:39:31,466 --> 00:39:33,099

同一个Appletizer有没

1172

00:39:33,100 --> 00:39:34,666

有可能呃

1173

00:39:34,666 --> 00:39:37,899

同时雇几个这个ADAMC同时做这个SEM

1174

00:39:38,300 --> 00:39:41,400

就是这个过高i呃配的search这一块

1175

00:39:42,166 --> 00:39:43,533

就说这个问题呢

1176

00:39:43,533 --> 00:39:44,466

就是相当于是

1177

00:39:44,466 --> 00:39:46,499

因为我们知道这个搜索他是一个

1178

00:39:46,500 --> 00:39:48,900

就是相当于是他叫bidding啊

1179

00:39:48,900 --> 00:39:51,666

就说你你你多少人在打这个关键字

1180

00:39:51,666 --> 00:39:52,499

我们同时去打

1181

00:39:52,500 --> 00:39:55,300

我出3块你出5块那你就出来了

1182

00:39:55,300 --> 00:39:57,100

我可能又我就没出来

1183

00:39:57,100 --> 00:39:59,866

因为可能那四个位置就没有我了

1184

00:40:00,000 --> 00:40:01,500

他是这么一个过程

1185

00:40:01,600 --> 00:40:03,133

那这种bading的过程呢

1186

00:40:03,133 --> 00:40:04,066

就会造成说

1187

00:40:04,066 --> 00:40:06,333

如果你有两家AJ水都去打你

1188

00:40:06,333 --> 00:40:07,999

打你的这个关键字

1189

00:40:08,066 --> 00:40:09,599

打你的车品牌

1190

00:40:09,600 --> 00:40:11,900

那是不是说你们俩在互相竞争啊

1191

00:40:11,900 --> 00:40:13,133

而且你这样一竞争

1192

00:40:13,133 --> 00:40:14,999

会导致价格的上升

1193

00:40:15,366 --> 00:40:17,466

所以呢通常最好是不要说

1194

00:40:17,466 --> 00:40:19,366

直接就是ICM是这样

1195

00:40:19,366 --> 00:40:21,266

但是我们有别的切入口

1196

00:40:21,466 --> 00:40:22,699

比如说vehicle x

1197

00:40:22,700 --> 00:40:23,700

他可能目前在

1198

00:40:23,700 --> 00:40:24,933

因为我们做这个vehicle

1199

00:40:24,933 --> 00:40:26,266

爱子的时候呢

1200

00:40:27,333 --> 00:40:30,466

别的就好多AJ还做不了或者很慢

1201

00:40:30,533 --> 00:40:32,866

但是我们就可以很快的把它做上去

1202

00:40:32,866 --> 00:40:34,499

因为是跟那个Google rap

1203

00:40:34,800 --> 00:40:37,133

就我们这边的团队他们都跟Google rap

1204

00:40:37,133 --> 00:40:38,999

就是他们比较用心吗

1205

00:40:39,000 --> 00:40:41,633

就是跟Google rap也是合作的蛮好

1206

00:40:41,733 --> 00:40:43,266

所以我们有友谊的

1207

00:40:43,266 --> 00:40:45,499

AJ就是说我们要六个月才能做

1208

00:40:45,600 --> 00:40:47,300

我们说我们这就六个星期就做

1209

00:40:47,300 --> 00:40:48,200

做上去了

1210

00:40:48,200 --> 00:40:48,500

而且

1211

00:40:48,500 --> 00:40:51,166

确实就是六个星期之内就DJ本了

1212

00:40:51,333 --> 00:40:53,999

所以这个有的时候他会不太一样的

1213

00:40:54,066 --> 00:40:56,466

呃不是说直接去硬硬碰硬

1214

00:40:56,500 --> 00:40:58,666

而是说我们要讲出SEM

1215

00:40:58,666 --> 00:41:01,833

确实就是SN传统的SEM本身来讲

1216

00:41:02,000 --> 00:41:04,266

是很难就最好是不要找两家

1217

00:41:04,266 --> 00:41:05,133

甚至我们都有跟

1218

00:41:05,133 --> 00:41:07,466

客户说你最好别找两家

1219

00:41:07,466 --> 00:41:09,133

还是对他负责对

1220

00:41:09,133 --> 00:41:11,899

就这个情况但是他可能别的方面

1221

00:41:12,400 --> 00:41:15,800

啊呃就是像刚才说这个嗯

1222

00:41:15,800 --> 00:41:18,633

就搜索里头都还有很多其他的方面

1223

00:41:18,733 --> 00:41:20,366

比如说他有没有做这种

1224

00:41:20,366 --> 00:41:22,599

就是就是比如说logoconte呢

1225

00:41:22,600 --> 00:41:24,533

或者是其他的一些方面

1226

00:41:24,533 --> 00:41:26,033

刚才说的vocal x

1227

00:41:26,266 --> 00:41:29,266

就就找一些不同的那个突破点对

1228

00:41:34,400 --> 00:41:37,766

那个汤姆你有没有什么问题问一下

1229

00:41:38,366 --> 00:41:41,099

我我我能听到吗

1230

00:41:41,800 --> 00:41:43,733

可以听到可以听到声音好

1231

00:41:43,733 --> 00:41:46,366

我看到你的演示刚才一个案例哈

1232

00:41:46,500 --> 00:41:49,800

但是我如果是商家我要稍懂了一点

1233

00:41:49,966 --> 00:41:52,499

我不会同意就是就是那个啊

1234

00:41:52,500 --> 00:41:53,566

你给我演示

1235

00:41:53,700 --> 00:41:55,433

你演示我的名字

1236

00:41:55,466 --> 00:41:58,299

那是我是不care的

1237

00:41:58,800 --> 00:42:01,066

就是你要演示这个

1238

00:42:01,266 --> 00:42:03,399

行业的Q2的关键词

1239

00:42:04,100 --> 00:42:05,866

那个结果是怎么样

1240

00:42:07,566 --> 00:42:10,366

你刚才你刚才是不是演示的是

1241

00:42:11,000 --> 00:42:12,600

商家的名字是吧

1242

00:42:14,766 --> 00:42:16,766

对就是是你他

1243

00:42:17,166 --> 00:42:18,099

他们说的意思

1244

00:42:18,100 --> 00:42:21,833

你刚才的演示那个FMD DSJ beauty

1245

00:42:22,066 --> 00:42:23,299

你是演示的是

1246

00:42:23,300 --> 00:42:25,466

因为你设置的是这个他名字

1247

00:42:25,600 --> 00:42:26,866

他是大概什么意思

1248

00:42:26,866 --> 00:42:28,499

我可能补充对对

1249

00:42:28,500 --> 00:42:30,500

这个呢就说我来给您看一下

1250

00:42:30,500 --> 00:42:31,733

就是我是想说呢

1251

00:42:31,733 --> 00:42:34,166

因为他本来你即便说他名字

1252

00:42:34,600 --> 00:42:35,000

就是

1253

00:42:35,000 --> 00:42:37,900

我们想看的是第一页全是他的结果

1254

00:42:38,700 --> 00:42:40,566

就是我我那个目的是那个

1255

00:42:40,566 --> 00:42:41,866

那我现在给您再看一下

1256

00:42:41,866 --> 00:42:43,633

比如这是他的竞争对手

1257

00:42:44,100 --> 00:42:45,800

啊morning combination和c

1258

00:42:46,100 --> 00:42:47,466

那我们就是本来呢

1259

00:42:47,466 --> 00:42:49,866

我们还有就是可能我现在搜的时候

1260

00:42:49,866 --> 00:42:53,399

因为不可能他的预算我是100%

1261

00:42:53,400 --> 00:42:55,200

什么时候都会出现对吧

1262

00:42:55,466 --> 00:42:57,566

那他的竞争对手的时候呢

1263

00:42:57,600 --> 00:43:00,066

那你看我们这边本来会有一个

1264

00:43:00,066 --> 00:43:02,466

就是有的时候会有一个配的爱

1265

00:43:02,466 --> 00:43:03,833

就是他在上面

1266

00:43:04,000 --> 00:43:05,866

那你看这是谁

1267

00:43:05,866 --> 00:43:06,833

这就是他

1268

00:43:07,000 --> 00:43:09,766

所以他出色在有机结果的第

1269

00:43:09,766 --> 00:43:11,299

第就是这第几啊

1270

00:43:11,300 --> 00:43:12,400

第第三

1271

00:43:12,400 --> 00:43:14,600

那上面两个都是他的竞争对手

1272

00:43:14,600 --> 00:43:16,000

然后我们就可以做到

1273

00:43:16,000 --> 00:43:17,800

说马上有机结果出来

1274

00:43:17,800 --> 00:43:20,133

然后付费结果也是会有说出来

1275

00:43:20,133 --> 00:43:22,199

这取决于他的预算吗

1276

00:43:22,666 --> 00:43:24,033

那当然还有一些

1277

00:43:24,100 --> 00:43:26,166

就是还有一些具体的关键字

1278

00:43:26,166 --> 00:43:27,599

但是我是想跟大家说

1279

00:43:27,600 --> 00:43:30,466

还有一点就是我们不要去promise啊

1280

00:43:30,533 --> 00:43:31,599

就是任何关键字

1281

00:43:31,600 --> 00:43:33,600

因为有些关键字是非常贵的

1282

00:43:33,600 --> 00:43:35,500

而且有些关键字就是你要知道

1283

00:43:35,500 --> 00:43:36,766

像这种行业

1284

00:43:36,800 --> 00:43:39,466

因为他这个FMD他就是做这个mode

1285

00:43:39,466 --> 00:43:42,733

是是是最大就是比较大的

1286

00:43:42,733 --> 00:43:45,599

然后这家也是非常大这个Modi company

1287

00:43:45,800 --> 00:43:47,966

所以呢我们把它拿下来

1288

00:43:47,966 --> 00:43:50,633

就对他已经是一个很大的帮助了

1289

00:43:51,100 --> 00:43:52,900

那这个是我们的ICO的effort

1290

00:43:52,933 --> 00:43:55,366

然后当然同时结合那付费的

1291

00:43:55,366 --> 00:43:56,066

但是你说

1292

00:43:56,066 --> 00:43:57,933

如果我们这个关键字里头呢

1293

00:43:57,933 --> 00:43:59,866

他是分不同的哈

1294

00:43:59,966 --> 00:44:03,099

就比如说呃你车呢

1295

00:44:03,100 --> 00:44:05,900

你可就比如说这个model吧

1296

00:44:06,133 --> 00:44:07,233

他可能

1297

00:44:07,300 --> 00:44:10,566

就他是我们分就是HEIFONO和Lofono

1298

00:44:11,200 --> 00:44:13,566

那我们基本上要帮客户做到的是

1299

00:44:13,566 --> 00:44:14,866

更多的是LOFANO

1300

00:44:14,866 --> 00:44:16,399

以及是local

1301

00:44:17,100 --> 00:44:18,866

因为你想如果在全美

1302

00:44:18,866 --> 00:44:20,866

这MODI就很多了

1303

00:44:21,200 --> 00:44:23,400

就某定康分你就很多了对吧

1304

00:44:23,400 --> 00:44:25,666

那我们可能拿不到全美

1305

00:44:25,666 --> 00:44:27,466

但是我们如果针对弯曲

1306

00:44:27,466 --> 00:44:29,633

或者是他这个地区的市场

1307

00:44:29,733 --> 00:44:31,899

我们能拿到这个就是也是很重要

1308

00:44:31,900 --> 00:44:32,866

因为大部分人

1309

00:44:32,866 --> 00:44:35,133

因为这种客户不是针对他

1310

00:44:35,133 --> 00:44:37,099

也不是针对那个全美去做的

1311

00:44:37,100 --> 00:44:40,000

他只要他附近的客那个消费者对吧

1312

00:44:40,066 --> 00:44:41,266

所以呢就是

1313

00:44:41,466 --> 00:44:43,766

我们要注意就是特别generic

1314

00:44:43,766 --> 00:44:45,366

就是这个这个关键字呢

1315

00:44:45,366 --> 00:44:46,599

所以我刚才在那个

1316

00:44:46,600 --> 00:44:48,666

就这里面还没有讲到的呢

1317

00:44:48,933 --> 00:44:52,266

就是我们是lofano keywords are ready to buy

1318

00:44:52,566 --> 00:44:53,933

就比如说你的那个

1319

00:44:53,933 --> 00:44:55,533

就是你像那个冰箱

1320

00:44:55,533 --> 00:44:56,333

你就搜索

1321

00:44:56,333 --> 00:44:58,699

那我们再出来就不会更好

1322

00:44:58,700 --> 00:45:01,100

就表示人家真认真的在买了

1323

00:45:01,100 --> 00:45:03,833

所以呢就这里头的关键字呢就是说

1324

00:45:04,266 --> 00:45:07,099

其实我觉得我们做的已经是非常

1325

00:45:07,266 --> 00:45:09,666

非常就是说从这个关

1326

00:45:09,666 --> 00:45:11,766

那仍然咱们不能说啊

1327

00:45:11,766 --> 00:45:12,699

你任何一关键字

1328

00:45:12,700 --> 00:45:13,766

所以我们展示的时候

1329

00:45:13,766 --> 00:45:14,933

也要比较注意一点

1330

00:45:14,933 --> 00:45:17,699

就说展示你说弄一个flooring

1331

00:45:17,700 --> 00:45:20,200

Harbor the floor那这么大一关键字

1332

00:45:20,600 --> 00:45:23,533

那那多少人就是包括这个national

1333

00:45:23,533 --> 00:45:26,466

很多那个distributor他们就专门做

1334

00:45:27,000 --> 00:45:28,100

运送的哈

1335

00:45:28,133 --> 00:45:29,666

那个哈尔滨the flooring

1336

00:45:30,366 --> 00:45:33,099

反正就是有的时候呢就是要稍微

1337

00:45:33,100 --> 00:45:34,666

稍微就是说去

1338

00:45:34,866 --> 00:45:36,366

注意一下这一点吗

1339

00:45:36,366 --> 00:45:38,866

就是就不能去普拉美族我们只能说

1340

00:45:38,900 --> 00:45:39,800

所以在这点呢

1341

00:45:39,800 --> 00:45:40,933

就是我们要做到的

1342

00:45:40,933 --> 00:45:43,099

就是给他增加市场份额

1343

00:45:43,666 --> 00:45:47,199

你看看这这这里头就说就非常多了

1344

00:45:48,000 --> 00:45:50,166

你要下面你设置florist多少

1345

00:45:50,166 --> 00:45:51,566

他那广告就都出来了

1346

00:45:51,566 --> 00:45:53,633

对Siri你看一下我分享的屏幕

1347

00:45:53,666 --> 00:45:55,633

那个我不知道大家能看到吗

1348

00:45:56,166 --> 00:45:58,699

嗯对对对对对对现在的话呢

1349

00:45:58,700 --> 00:46:01,400

这里第一个就是那个FMD的

1350

00:46:01,766 --> 00:46:02,566

广告

1351

00:46:02,966 --> 00:46:03,766

嗯

1352

00:46:04,533 --> 00:46:05,933

所以关键字搜手这块

1353

00:46:05,933 --> 00:46:08,666

就是他也是就是一个Markishi的问题

1354

00:46:09,066 --> 00:46:11,399

就是有你哪些关键字的话呢

1355

00:46:11,400 --> 00:46:12,133

他有一些出来

1356

00:46:12,133 --> 00:46:13,733

有一些不可能所有都出来

1357

00:46:13,733 --> 00:46:15,099

而且有时候你搜的话

1358

00:46:15,200 --> 00:46:17,233

这次出来下次也不一定出来

1359

00:46:17,666 --> 00:46:18,766

他就是呢

1360

00:46:18,800 --> 00:46:19,600

我们帮客户

1361

00:46:19,600 --> 00:46:20,933

就是增加他的一个

1362

00:46:20,933 --> 00:46:22,766

整个macusera的一个过程

1363

00:46:23,066 --> 00:46:26,266

对那我为还有个问题请教一下啊

1364

00:46:26,366 --> 00:46:29,199

嗯就是这个客户跟我们合作了

1365

00:46:29,733 --> 00:46:34,166

嗯合作有段时间但是他我们呃那个

1366

00:46:34,300 --> 00:46:35,333

做优化呀

1367

00:46:35,333 --> 00:46:37,966

我在做那个有机的位置已经出现

1368

00:46:37,966 --> 00:46:41,199

或者写篇文章或者是官网都出现在

1369

00:46:41,300 --> 00:46:43,400

首页比较明显位置了

1370

00:46:43,566 --> 00:46:45,799

那么他不跟我们合作了

1371

00:46:46,666 --> 00:46:49,299

不合作之后有没有办法

1372

00:46:50,000 --> 00:46:51,633

把它拿下来嗯

1373

00:46:53,600 --> 00:46:55,200

还是依然让他存在呢

1374

00:46:55,200 --> 00:46:56,133

在有机的位置

1375

00:46:56,133 --> 00:46:57,399

好的现在呢

1376

00:46:57,400 --> 00:46:58,800

我们是没有拿

1377

00:46:58,800 --> 00:47:00,900

就是我们是没有拿就说

1378

00:47:01,066 --> 00:47:03,533

呃但是我跟你讲有机的吧

1379

00:47:03,533 --> 00:47:05,599

就是他要不合作的话呢

1380

00:47:05,733 --> 00:47:06,899

因为你你总之

1381

00:47:06,900 --> 00:47:07,566

其实我觉得

1382

00:47:07,566 --> 00:47:09,533

你还是就focus一个long term

1383

00:47:09,533 --> 00:47:11,966

就是就是大家都有吵架的时候

1384

00:47:12,133 --> 00:47:13,299

有时候不打不成交

1385

00:47:13,300 --> 00:47:14,766

你可能就是我觉得对

1386

00:47:14,766 --> 00:47:17,599

咱们这边人呢你就是要不要放弃他

1387

00:47:18,066 --> 00:47:19,366

嗯然后你

1388

00:47:19,366 --> 00:47:21,666

就是就是长久就是一个关系吗

1389

00:47:21,666 --> 00:47:23,366

就是一个信任关系

1390

00:47:23,366 --> 00:47:26,399

你拿下来呢他肯定也不会高兴

1391

00:47:26,400 --> 00:47:26,866

但是呢

1392

00:47:26,866 --> 00:47:29,266

也不用特担心因为这个有机的东西

1393

00:47:29,266 --> 00:47:30,699

如果他不做哈

1394

00:47:30,933 --> 00:47:32,933

就现在大家别人都在做有机的

1395

00:47:32,933 --> 00:47:34,766

他哪过一阵他也就下去

1396

00:47:34,766 --> 00:47:36,499

我估计过个一两年

1397

00:47:36,700 --> 00:47:37,133

让我们

1398

00:47:37,133 --> 00:47:39,866

大巨人的中文网站是非常强的

1399

00:47:39,866 --> 00:47:41,666

你做了大巨人中文的你

1400

00:47:41,666 --> 00:47:43,099

你可能在中文搜索上

1401

00:47:43,100 --> 00:47:44,600

你就会有一定的

1402

00:47:45,100 --> 00:47:47,766

位置你可能很难下去这个是肯定的

1403

00:47:47,766 --> 00:47:48,999

那就看你们

1404

00:47:49,366 --> 00:47:50,133

就是怎么做

1405

00:47:50,133 --> 00:47:51,366

但是英文这个东西

1406

00:47:51,366 --> 00:47:52,899

就说你就像流水一样

1407

00:47:52,900 --> 00:47:55,000

你你你不去每天别人

1408

00:47:55,200 --> 00:47:57,300

别人就肯定就是做了好多东西

1409

00:47:57,300 --> 00:47:58,433

你就下去

1410

00:47:58,666 --> 00:48:00,366

对但是我对这个事情理解

1411

00:48:00,366 --> 00:48:01,599

其实我们也有考虑过

1412

00:48:01,600 --> 00:48:04,300

但是后来我们就觉得反正就是说

1413

00:48:04,333 --> 00:48:05,466

嗯

1414

00:48:06,166 --> 00:48:09,233

也也就这样吧就是就没有特别难对

1415

00:48:09,866 --> 00:48:12,299

就是广告这块的话呢

1416

00:48:12,300 --> 00:48:13,866

SEM这块的话呢你做

1417

00:48:13,866 --> 00:48:14,933

不做的话呢他就

1418

00:48:14,933 --> 00:48:15,699

买

1419

00:48:15,700 --> 00:48:18,266

你做的话马上就上来就比较快吧

1420

00:48:18,266 --> 00:48:19,399

然后不做的话呢

1421

00:48:19,400 --> 00:48:21,100

也就比较快就下去了

1422

00:48:21,200 --> 00:48:22,600

ICO做快的话呢

1423

00:48:22,600 --> 00:48:23,166

你做

1424

00:48:23,166 --> 00:48:25,699

他也是需要一段时间才慢慢上来

1425

00:48:25,700 --> 00:48:26,733

那他不做的时候

1426

00:48:26,733 --> 00:48:29,299

他也是需要一段时间慢慢下去的

1427

00:48:29,300 --> 00:48:30,900

所以我们这边就是啊

1428

00:48:30,900 --> 00:48:32,666

顺其自然去做就好

1429

00:48:33,933 --> 00:48:35,099

好吧谢谢

1430

00:48:35,333 --> 00:48:39,066

呃我这边问一个问题啊就是说是呃

1431

00:48:39,066 --> 00:48:41,399

这个SEM这种技术还有

1432

00:48:41,533 --> 00:48:43,199

适用不同的领域啊

1433

00:48:43,200 --> 00:48:45,966

就是从这个家居

1434

00:48:46,066 --> 00:48:48,833

车行还有这个饭店这一块来说了

1435

00:48:48,966 --> 00:48:51,366

呃就是说其实这个

1436

00:48:51,666 --> 00:48:55,166

芒斯雷这个泰斯8倍的就是一般

1437

00:48:55,333 --> 00:48:55,666

呃

1438

00:48:55,666 --> 00:48:58,999

从你们角度说是从多少钱合适一些

1439

00:48:59,000 --> 00:49:01,100

因为呃我知道你们有很多客户了

1440

00:49:01,100 --> 00:49:03,200

也是从小慢慢就是变得非常大

1441

00:49:03,200 --> 00:49:05,200

就是刚开始的时候一个陌生的商家

1442

00:49:05,200 --> 00:49:06,600

就是从不同的领域

1443

00:49:06,666 --> 00:49:08,266

你这边建议这个芒斯雷

1444

00:49:08,266 --> 00:49:09,999

8倍的是多少合适一些

1445

00:49:10,000 --> 00:49:11,400

就是家具啊

1446

00:49:11,400 --> 00:49:14,866

饭店车行啊还有其他领域啊

1447

00:49:15,466 --> 00:49:16,866

嗯呃

1448

00:49:16,866 --> 00:49:19,366

我们就是在就比如说做主流吧

1449

00:49:19,366 --> 00:49:21,833

就是那个不管是呃

1450

00:49:22,266 --> 00:49:25,233

一般车行都是可以上来就是上万的

1451

00:49:25,466 --> 00:49:26,799

嗯然后呢

1452

00:49:26,800 --> 00:49:28,600

但是除非他特别小的车行

1453

00:49:28,600 --> 00:49:31,100

或者是特别不卖的车

1454

00:49:31,166 --> 00:49:33,433

那你就可能就是嗯

1455

00:49:33,500 --> 00:49:36,000

我们其实最早做主流是有个限制

1456

00:49:36,000 --> 00:49:37,633

就是说是做5,000

1457

00:49:38,000 --> 00:49:39,666

最低最低是5,000

1458

00:49:39,766 --> 00:49:40,699

车行是上万

1459

00:49:40,700 --> 00:49:44,666

然后那个你包括像那个家居建材吧

1460

00:49:44,666 --> 00:49:46,966

你也可以考虑从5,000开始

1461

00:49:47,133 --> 00:49:50,399

对他们通常来讲还是有这个实力的

1462

00:49:50,466 --> 00:49:50,933

嗯

1463

00:49:50,933 --> 00:49:53,999

那当然现在就说有另外一个情况

1464

00:49:54,000 --> 00:49:57,633

就说呃市场不是很景气哈

1465

00:49:57,666 --> 00:49:59,699

就是从这个嗯

1466

00:49:59,700 --> 00:50:03,200

但我觉得总是只应该是会有这样的

1467

00:50:03,200 --> 00:50:05,466

就是还是因为到年底吗

1468

00:50:05,466 --> 00:50:08,066

可能市场应该也会在网上起

1469

00:50:08,200 --> 00:50:08,966

对也是一个

1470

00:50:08,966 --> 00:50:11,633

做广告的一个黄金时期了嗯

1471

00:50:13,866 --> 00:50:16,699

我们基本上就是最开始一开始

1472

00:50:17,066 --> 00:50:18,799

对你讲海涛

1473

00:50:21,733 --> 00:50:22,966

呃我说是呃

1474

00:50:22,966 --> 00:50:24,899

刚才你说的是主流市场这个

1475

00:50:24,900 --> 00:50:26,766

呃就是8G的这个来往啊

1476

00:50:26,766 --> 00:50:29,399

就是说是华人市场这几个领域啊

1477

00:50:29,400 --> 00:50:32,566

你像那个家居啊饭店建材啊

1478

00:50:32,566 --> 00:50:34,999

这这方面这个从华人这个客户角度

1479

00:50:35,000 --> 00:50:37,766

你说是大约多少钱合适一些呢

1480

00:50:38,866 --> 00:50:41,899

嗯我们我们是用的是3,600

1481

00:50:42,400 --> 00:50:45,000

对吧二楼还我记得是3,600

1482

00:50:45,133 --> 00:50:45,933

对

1483

00:50:46,533 --> 00:50:49,566

对3,600然后行驶上5,000对

1484

00:50:55,866 --> 00:50:58,033

对在客户考量这块啊

1485

00:50:58,333 --> 00:50:59,866

我想的话呢大家

1486

00:51:00,133 --> 00:51:01,499

大家就是啊

1487

00:51:01,500 --> 00:51:03,900

你得看这个客户的实力啊

1488

00:51:03,900 --> 00:51:05,266

我我是觉得话呢

1489

00:51:05,266 --> 00:51:07,266

大家找客户的实力的话呢

1490

00:51:07,266 --> 00:51:09,533

你觉得他地质头这块的话呢

1491

00:51:09,533 --> 00:51:11,366

一个月出到1万块钱以上的

1492

00:51:11,366 --> 00:51:13,299

这样的客户啊

1493

00:51:13,300 --> 00:51:15,466

就是我们就是针对的对象

1494

00:51:15,466 --> 00:51:16,799

当然他开始的时候

1495

00:51:16,800 --> 00:51:19,466

也许就不会马上给我们一万块钱

1496

00:51:19,466 --> 00:51:20,899

也许给的是5,000

1497

00:51:21,000 --> 00:51:22,466

哦甚至的话呢给你还

1498

00:51:23,000 --> 00:51:23,900

就商家开始

1499

00:51:23,900 --> 00:51:26,200

还开始先做起的话是3,600

1500

00:51:26,500 --> 00:51:27,100

这个的话呢

1501

00:51:27,100 --> 00:51:28,100

我觉得都这样的

1502

00:51:28,100 --> 00:51:30,000

客户是指的是我们去做的

1503

00:51:30,000 --> 00:51:32,400

那往后的话呢就是长远的说的话呢

1504

00:51:32,400 --> 00:51:33,333

我们还是希望

1505

00:51:33,333 --> 00:51:35,399

他给的是1万块钱以上的

1506

00:51:35,700 --> 00:51:37,000

我就补充这一点

1507

00:51:38,500 --> 00:51:40,166

对然后那个就是如果

1508

00:51:40,166 --> 00:51:42,499

因为现在就是能够快速的进的话

1509

00:51:42,500 --> 00:51:44,700

我觉得这也是一个很重要的一个

1510

00:51:44,766 --> 00:51:47,366

目标就是我们刚刚说3,600呢

1511

00:51:47,366 --> 00:51:49,233

是包括他的搜索

1512

00:51:49,533 --> 00:51:51,966

啊就是基本上是一个全套的

1513

00:51:51,966 --> 00:51:55,166

但是就比如说那个餐饮这方面哈

1514

00:51:55,166 --> 00:51:57,433

就我觉得也是非常好的一个市场

1515

00:51:57,566 --> 00:51:59,499

因为就是我们可能做Ctrl

1516

00:51:59,500 --> 00:52:00,766

也不会说是

1517

00:52:00,766 --> 00:52:03,933

也会比较相对就我们这这个餐饮呢

1518

00:52:03,933 --> 00:52:05,499

就是可能还是得请AB

1519

00:52:05,500 --> 00:52:06,600

重点讲我的理解

1520

00:52:06,600 --> 00:52:08,833

就是说我们结合V6

1521

00:52:09,200 --> 00:52:12,000

V6和这个就是展示类的

1522

00:52:12,266 --> 00:52:13,266

效果还是不错

1523

00:52:13,266 --> 00:52:15,599

然后我们可能在Ctrl的设置上

1524

00:52:15,600 --> 00:52:17,500

应该也不会那么的复杂

1525

00:52:18,133 --> 00:52:19,699

然后嗯

1526

00:52:19,900 --> 00:52:21,333

其实我们的利润呢

1527

00:52:21,333 --> 00:52:22,999

就是应该也还挺好的

1528

00:52:23,000 --> 00:52:24,466

就是利润上

1529

00:52:24,566 --> 00:52:25,899

那这一点呢就是

1530

00:52:25,900 --> 00:52:30,000

呃应该是2,000块钱哈1988吧我记得

1531

00:52:30,000 --> 00:52:31,500

那最早就是就是apple

1532

00:52:31,500 --> 00:52:33,000

他们测试了很多

1533

00:52:33,000 --> 00:52:33,733

我不当然

1534

00:52:33,733 --> 00:52:36,133

这个就是可能这名也可以说一下哈

1535

00:52:36,133 --> 00:52:37,666

就是说我们

1536

00:52:37,666 --> 00:52:39,266

我觉得大家也还是要找

1537

00:52:39,266 --> 00:52:40,699

那些比较有实力

1538

00:52:40,700 --> 00:52:42,766

或者说未来能发展到

1539

00:52:42,933 --> 00:52:43,999

上万的啊

1540

00:52:44,000 --> 00:52:46,000

然后那个去去这样做

1541

00:52:46,000 --> 00:52:47,833

反正这是目前我们在

1542

00:52:47,933 --> 00:52:49,999

低着头这块的一些运作吧

1543

00:52:50,000 --> 00:52:51,866

对这样的活动是那个事

1544

00:52:51,866 --> 00:52:52,766

我是想说两句啊

1545

00:52:52,766 --> 00:52:54,199

我我我我有点我想说

1546

00:52:54,200 --> 00:52:55,300

但是害怕大家时间那个

1547

00:52:55,300 --> 00:52:57,400

还有别的安排啊

1548

00:52:57,400 --> 00:52:58,733

我刚才呢也在想起来

1549

00:52:58,733 --> 00:53:00,866

我以我以前的时候做做做班可乐

1550

00:53:00,866 --> 00:53:03,399

有一个客户叫wall的阿玛雅

1551

00:53:03,733 --> 00:53:05,933

这个人的公司总部叫叫以wall Midi

1552

00:53:05,933 --> 00:53:07,233

就在你们湾区的

1553

00:53:07,333 --> 00:53:09,266

在9年之前这个广告公司呢

1554

00:53:09,266 --> 00:53:10,133

收到一个offer

1555

00:53:10,133 --> 00:53:11,299

2.5个亿被March

1556

00:53:11,300 --> 00:53:12,266

他没有卖

1557

00:53:12,933 --> 00:53:14,533

那我就我其实说的不是这一段

1558

00:53:14,533 --> 00:53:16,566

他也是个小的广告公司涨起来的

1559

00:53:16,800 --> 00:53:19,866

嗯我的这个朋友呢他是加拿大的SVP

1560

00:53:20,733 --> 00:53:23,066

加拿大马克士他是排在第三名的

1561

00:53:23,166 --> 00:53:25,199

那我想说他的那个那个

1562

00:53:25,200 --> 00:53:26,766

他做的客户是谁呢

1563

00:53:26,766 --> 00:53:28,533

他只做福布斯

1564

00:53:28,533 --> 00:53:29,799

玩韩州的Kamplis

1565

00:53:30,900 --> 00:53:32,800

嗯当然他也是就是个主流公司

1566

00:53:32,800 --> 00:53:33,700

他也不会

1567

00:53:34,533 --> 00:53:36,566

也没有专门说做中国客户

1568

00:53:36,666 --> 00:53:38,666

其实我想说的是什么呢

1569

00:53:39,533 --> 00:53:41,733

我们不可能一口吃个胖子啊

1570

00:53:41,733 --> 00:53:43,633

大家因为师傅那个

1571

00:53:44,166 --> 00:53:46,133

在山上说我们4月2号开会的时候

1572

00:53:46,133 --> 00:53:46,999

师傅就说师傅

1573

00:53:47,000 --> 00:53:49,066

要做就做最大最好的

1574

00:53:49,666 --> 00:53:51,566

我们一定是从现在这个这个

1575

00:53:51,566 --> 00:53:53,099

这个安告期开始

1576

00:53:53,100 --> 00:53:55,066

这个起步开始呢

1577

00:53:55,066 --> 00:53:58,066

去嗯我们的生活对不对

1578

00:53:58,066 --> 00:54:00,633

现尤其是东部这些这些同修

1579

00:54:00,733 --> 00:54:01,733

这个team members

1580

00:54:01,733 --> 00:54:03,966

你得先有一个起步但是呢

1581

00:54:04,333 --> 00:54:04,933

嗯我

1582

00:54:04,933 --> 00:54:06,366

我就想起来那个那个词

1583

00:54:06,366 --> 00:54:08,199

叫志当存高远

1584

00:54:08,700 --> 00:54:09,300

嗯

1585

00:54:09,300 --> 00:54:11,300

他们这些人做的时候就这么开头的

1586

00:54:11,300 --> 00:54:12,566

那最后这个

1587

00:54:12,733 --> 00:54:14,566

我的阿妈呀做成了什么东西呢

1588

00:54:14,566 --> 00:54:16,066

yes sir就这个公司

1589

00:54:16,333 --> 00:54:16,933

他自己呢

1590

00:54:16,933 --> 00:54:18,966

就想起来其实刚才Siri有提到

1591

00:54:18,966 --> 00:54:19,866

他说是在手机上

1592

00:54:19,866 --> 00:54:20,833

如果说

1593

00:54:21,533 --> 00:54:23,033

你去了这个

1594

00:54:23,766 --> 00:54:25,833

啊这个chessbank对不对

1595

00:54:25,866 --> 00:54:28,066

那chessbank这个金融队时候是玩耍狗

1596

00:54:28,066 --> 00:54:29,099

他就问你说

1597

00:54:29,200 --> 00:54:31,700

我如果是我这个人去了你们chessbank

1598

00:54:31,700 --> 00:54:33,166

50个 50个

1599

00:54:33,566 --> 00:54:35,833

我不知道以500个沸腾之内的时候

1600

00:54:35,966 --> 00:54:37,999

你愿不愿意在我这里这个做广告

1601

00:54:38,000 --> 00:54:40,700

来promote你的竞争对手的广告

1602

00:54:40,733 --> 00:54:41,599

就从这一点开始

1603

00:54:41,600 --> 00:54:42,800

他做了一个新的公司

1604

00:54:42,800 --> 00:54:44,566

他自己做了CEO就是Evo

1605

00:54:44,700 --> 00:54:45,900

是做股东的

1606

00:54:46,166 --> 00:54:46,966

他叫

1607

00:54:47,000 --> 00:54:50,166

哎我找这个叫APEX啊某宝也没点

1608

00:54:50,166 --> 00:54:51,399

我想说的是

1609

00:54:51,400 --> 00:54:52,933

这个人最初和一块的时候

1610

00:54:52,933 --> 00:54:54,933

这也是想我们开玩笑就是一块玩

1611

00:54:54,933 --> 00:54:56,299

就是他他就有点钱给他

1612

00:54:56,300 --> 00:54:57,700

管着他的东西对不对

1613

00:54:57,900 --> 00:54:59,100

可是做着做着他不成

1614

00:54:59,100 --> 00:54:59,900

这么大的公司

1615

00:54:59,900 --> 00:55:01,366

如果今天还能坐在一起的话

1616

00:55:01,366 --> 00:55:02,166

就会觉得哇

1617

00:55:03,100 --> 00:55:04,633

what you have done this right

1618

00:55:05,333 --> 00:55:06,333

其实我想说的是

1619

00:55:06,333 --> 00:55:07,833

我非常感谢这个Siri

1620

00:55:08,300 --> 00:55:12,033

啊这个培训然后Eason啊Eason Sherry啊

1621

00:55:12,066 --> 00:55:13,466

鱼口耳东

1622

00:55:13,500 --> 00:55:15,833

喂鱼海涛我们我们我们想想

1623

00:55:16,200 --> 00:55:17,966

这个呢是这套培训室一定要做

1624

00:55:17,966 --> 00:55:18,766

大家一定要更新

1625

00:55:18,766 --> 00:55:19,466

输入这个

1626

00:55:19,466 --> 00:55:21,599

这个这个training process to know the language

1627

00:55:21,600 --> 00:55:23,400

to talk to the clients sorry

1628

00:55:23,766 --> 00:55:25,466

那这个完了之后呢

1629

00:55:25,666 --> 00:55:27,233

是我们这几个主管

1630

00:55:27,666 --> 00:55:28,566

我们跟着师傅做

1631

00:55:28,566 --> 00:55:29,099

我们我们

1632

00:55:29,100 --> 00:55:31,333

我们我们那个我们想的东西乘以10

1633

00:55:31,333 --> 00:55:34,199

乘以100 这个是我想起一个故事来了

1634

00:55:35,300 --> 00:55:36,966

当时我们做这个

1635

00:55:37,300 --> 00:55:40,466

一开始到穷库公司的时候师傅也是

1636

00:55:40,666 --> 00:55:41,066

嗯

1637

00:55:41,066 --> 00:55:42,933

就是类似于和现在干净世界一样

1638

00:55:42,933 --> 00:55:43,999

直接管吧

1639

00:55:45,733 --> 00:55:47,399

当时呢我们有一个

1640

00:55:47,933 --> 00:55:50,699

嗯有一个部门位于指导我们叫GGC

1641

00:55:50,766 --> 00:55:53,966

是啊Sam的管叫GDW Consulting

1642

00:55:54,666 --> 00:55:56,366

嗯他这个公司呢

1643

00:55:57,000 --> 00:55:58,800

就说我们既然是科技公司

1644

00:55:58,800 --> 00:55:59,700

肯定可以接活呀

1645

00:55:59,700 --> 00:56:01,366

别人有什么活给我们我们可以接

1646

00:56:01,366 --> 00:56:03,099

当时列了个目标是说

1647

00:56:03,700 --> 00:56:06,266

啊明年做到30万

1648

00:56:06,266 --> 00:56:08,066

是我记不清那个数了对不对

1649

00:56:08,266 --> 00:56:09,766

说说那然后呢

1650

00:56:09,766 --> 00:56:11,533

这个这个是跟师傅汇报的时候说

1651

00:56:11,533 --> 00:56:12,499

我们通常这个公司呢

1652

00:56:12,500 --> 00:56:15,366

一年增长6倍就信心非常足

1653

00:56:15,666 --> 00:56:17,999

师傅说不够要100倍

1654

00:56:19,266 --> 00:56:21,366

当时听了我们觉得有点不可思议啊

1655

00:56:21,966 --> 00:56:24,199

如果今天我们看一下神韵的这个

1656

00:56:24,200 --> 00:56:25,666

这个步伐对不对

1657

00:56:25,966 --> 00:56:26,399

说说

1658

00:56:26,400 --> 00:56:28,800

十几年之前那个神韵都做这么大

1659

00:56:28,900 --> 00:56:30,166

现在神韵就是这么大的

1660

00:56:30,166 --> 00:56:32,333

当然了我们现在是我的理解

1661

00:56:32,333 --> 00:56:34,233

师傅做了又是一个ecosystem

1662

00:56:35,600 --> 00:56:37,966

神韵这个品牌创了这么多年

1663

00:56:38,266 --> 00:56:39,733

现在今年又进8个团了

1664

00:56:39,733 --> 00:56:41,533

每年是150场演出

1665

00:56:41,533 --> 00:56:42,699

演出就很多

1666

00:56:43,066 --> 00:56:44,333

然后呢其实神韵呢

1667

00:56:44,333 --> 00:56:46,366

他这个利润率没有那么高

1668

00:56:46,366 --> 00:56:47,766

因为这个大家都知道

1669

00:56:47,766 --> 00:56:50,199

我们神韵打广告是费用百分之六

1670

00:56:50,200 --> 00:56:51,900

六十七十或者更多

1671

00:56:52,100 --> 00:56:53,333

他那个operation的cos

1672

00:56:53,333 --> 00:56:54,733

也是要百分之差不多

1673

00:56:54,733 --> 00:56:55,799

反正是很大的一个比例

1674

00:56:55,800 --> 00:56:57,266

背后的Morgan其实不多

1675

00:56:57,900 --> 00:56:59,100

师傅什么时候这个这个

1676

00:56:59,100 --> 00:57:00,300

这个下棋什么时候开始收

1677

00:57:00,300 --> 00:57:02,000

收收收口呢

1678

00:57:02,300 --> 00:57:04,600

SYC这个网络部分就没有那么多了

1679

00:57:04,600 --> 00:57:07,200

对不对他们的支持产权的部分

1680

00:57:07,200 --> 00:57:09,233

会录制的东西那个钱都花完了

1681

00:57:09,733 --> 00:57:11,299

钢筋世界也是一样的

1682

00:57:11,400 --> 00:57:12,500

我们在这里收口

1683

00:57:12,500 --> 00:57:14,800

我们这里帮帮师傅把这钱收回来

1684

00:57:14,800 --> 00:57:15,766

所以呢

1685

00:57:15,900 --> 00:57:17,866

我们大家就是努力的勾收入

1686

00:57:17,866 --> 00:57:18,966

这个training

1687

00:57:18,966 --> 00:57:20,066

这个process

1688

00:57:20,166 --> 00:57:21,366

然后呢考

1689

00:57:21,600 --> 00:57:24,000

考过就像a报是刚才有提

1690

00:57:24,000 --> 00:57:24,933

他说a报的销售能力

1691

00:57:24,933 --> 00:57:25,966

我听起来是不错的

1692

00:57:25,966 --> 00:57:28,466

他能够记意志力很坚强的

1693

00:57:28,700 --> 00:57:29,766

做好客户关系

1694

00:57:29,766 --> 00:57:30,599

为客户着想

1695

00:57:30,600 --> 00:57:32,333

把客户拿进来长期维持

1696

00:57:32,333 --> 00:57:33,433

这个是了不起

1697

00:57:33,800 --> 00:57:35,933

那么我们就使劲学好这个

1698

00:57:35,933 --> 00:57:37,533

如果是车行比他的利润率高

1699

00:57:37,533 --> 00:57:38,666

我们就学车行

1700

00:57:38,733 --> 00:57:39,799

如果比如这

1701

00:57:39,800 --> 00:57:42,766

或者是建材利润率好我们学建材

1702

00:57:42,900 --> 00:57:44,400

刚才那个那个

1703

00:57:45,066 --> 00:57:46,366

是不是讲的时候就打开了

1704

00:57:46,366 --> 00:57:49,533

我有41个东西就美国top fifty啊

1705

00:57:49,533 --> 00:57:51,066

at a Times and spenders

1706

00:57:51,533 --> 00:57:52,899

就是他哈哈

1707

00:57:52,900 --> 00:57:54,500

是上别人的花钱啊

1708

00:57:54,533 --> 00:57:56,766

所以呢我想说的就是嗯

1709

00:57:56,766 --> 00:57:57,966

我反正是在这么想

1710

00:57:57,966 --> 00:58:00,066

既然大家在师傅的平台上做

1711

00:58:00,066 --> 00:58:02,399

在这个干净世界这个平台上往上起

1712

00:58:02,700 --> 00:58:04,133

我们就把自己的武功

1713

00:58:04,133 --> 00:58:05,599

练的更坚实一点

1714

00:58:05,766 --> 00:58:07,499

如果你的英语现在还没有

1715

00:58:07,500 --> 00:58:08,533

我的英语说的也不好

1716

00:58:08,533 --> 00:58:11,366

但是i'm confident enough to talk to anybody for

1717

00:58:11,366 --> 00:58:13,466

any topic我想说的就是

1718

00:58:13,466 --> 00:58:16,299

请大家把自己sharpening你的喷扫

1719

00:58:16,300 --> 00:58:18,266

把自己的这个武功练的好一点

1720

00:58:18,266 --> 00:58:19,666

大家使劲学英语

1721

00:58:19,800 --> 00:58:21,600

师傅呢当时在那个屋里呢

1722

00:58:21,600 --> 00:58:22,666

得给我这么说

1723

00:58:23,266 --> 00:58:25,766

说呢这个我们楼里边的人

1724

00:58:25,766 --> 00:58:26,999

刚才耳朵露脸的时候

1725

00:58:27,000 --> 00:58:28,466

就在我们的楼里面说

1726

00:58:28,466 --> 00:58:29,166

我们楼里边的人

1727

00:58:29,166 --> 00:58:30,799

未来都是大部分的主管

1728

00:58:30,800 --> 00:58:32,366

我们都要招常人

1729

00:58:33,166 --> 00:58:35,466

嗯这个公司呢就会很大

1730

00:58:35,900 --> 00:58:38,166

然后呢师傅有另外一次就说

1731

00:58:38,566 --> 00:58:41,033

我们5万个人员工都不够啊

1732

00:58:42,200 --> 00:58:43,766

那肯定我们北美这个5万个

1733

00:58:43,766 --> 00:58:45,666

大环境的是没有那么多了对不对

1734

00:58:45,800 --> 00:58:47,866

未来绝大部分是招常人

1735

00:58:48,200 --> 00:58:50,900

到招常人来的时候招新人来的时候

1736

00:58:50,900 --> 00:58:53,300

我们肯定不给他们培训怎么做车好

1737

00:58:54,266 --> 00:58:56,066

我们也去做做这个fops

1738

00:58:56,066 --> 00:58:57,433

top one hundred companies

1739

00:58:57,866 --> 00:58:59,766

但是师傅要大发弟子

1740

00:58:59,766 --> 00:59:01,399

老大发弟子做骨干

1741

00:59:01,533 --> 00:59:03,533

做管理所以呢

1742

00:59:03,533 --> 00:59:05,299

就是呃

1743

00:59:05,466 --> 00:59:07,399

我们就好好勾塑这个培训

1744

00:59:07,700 --> 00:59:09,200

把自己的武功练好

1745

00:59:09,533 --> 00:59:10,799

把自己的英语练好

1746

00:59:10,800 --> 00:59:11,900

如果说今天不对

1747

00:59:11,900 --> 00:59:13,766

客户未来来了这个

1748

00:59:13,900 --> 00:59:16,700

这个说英语的这个西人这个常人

1749

00:59:16,766 --> 00:59:18,566

你这个英语得说好对不对

1750

00:59:19,200 --> 00:59:20,333

我就是觉得呢

1751

00:59:20,333 --> 00:59:21,466

我知道Siri英语说的好

1752

00:59:21,466 --> 00:59:23,599

我也知道UK他们几个说的非常好

1753

00:59:23,733 --> 00:59:25,566

但是呢这个就是

1754

00:59:25,966 --> 00:59:27,466

那个APEX那个Mobile

1755

00:59:28,166 --> 00:59:29,333

我会发过来

1756

00:59:29,333 --> 00:59:31,366

其实我只是想说呢嗯

1757

00:59:31,366 --> 00:59:32,766

他年龄比我小

1758

00:59:33,333 --> 00:59:35,199

我现在50岁了51岁

1759

00:59:35,800 --> 00:59:37,666

也许比我小6岁或者几岁

1760

00:59:37,800 --> 00:59:39,366

大家一块玩做客户吗

1761

00:59:39,366 --> 00:59:40,833

因为我以前是做

1762

00:59:41,066 --> 00:59:42,499

做做做做digital

1763

00:59:42,500 --> 00:59:44,166

做这个做美脸

1764

00:59:44,166 --> 00:59:46,533

来来来加拿大之前啊

1765

00:59:46,533 --> 00:59:48,366

我来加拿大之前是新浪网的这个

1766

00:59:48,366 --> 00:59:49,166

中国的这个

1767

00:59:49,166 --> 00:59:49,766

在北京啊

1768

00:59:49,766 --> 00:59:50,533

销售总监的

1769

00:59:50,533 --> 00:59:51,899

做广告销售的

1770

00:59:52,300 --> 00:59:53,900

来到北美就做做fan nice

1771

00:59:54,133 --> 00:59:54,999

所以因为我的背景

1772

00:59:55,000 --> 00:59:56,500

和他成了特别好的朋友

1773

00:59:56,566 --> 00:59:57,966

大家一块聊天

1774

00:59:58,300 --> 01:00:00,433

一块出去去去酒吧玩

1775

01:00:00,533 --> 01:00:01,966

但是呢现在人一整成长

1776

01:00:01,966 --> 01:00:03,666

成大公司的CEO了呀

1777

01:00:04,166 --> 01:00:05,366

我想说的是

1778

01:00:05,466 --> 01:00:06,766

我们目标是好

1779

01:00:06,766 --> 01:00:07,999

把自己培训好

1780

01:00:08,000 --> 01:00:08,900

然后Siri啊

1781

01:00:08,900 --> 01:00:11,900

这个这个海涛一分位于我们把耳中

1782

01:00:11,900 --> 01:00:13,566

我们把把准备的材料准备到

1783

01:00:13,566 --> 01:00:14,266

和床上一样

1784

01:00:14,266 --> 01:00:15,999

块翻身的我们可以做得到的

1785

01:00:17,100 --> 01:00:19,300

我我我觉得我们可以做的很大

1786

01:00:22,733 --> 01:00:23,833

我先说这么多

1787

01:00:23,966 --> 01:00:25,999

sorry哎好谢谢俊

1788

01:00:26,000 --> 01:00:27,000

我觉得非常好

1789

01:00:27,000 --> 01:00:27,533

就是

1790

01:00:27,533 --> 01:00:29,899

确实就是我觉得是又是一个很好的

1791

01:00:29,900 --> 01:00:31,500

就是大家一定要aim high

1792

01:00:31,533 --> 01:00:34,399

aim high所以可能不能只考虑眼前的

1793

01:00:34,400 --> 01:00:36,800

那我我想再说点具体的哈

1794

01:00:36,900 --> 01:00:40,066

就也是其实这样给的一些那个灵感

1795

01:00:40,166 --> 01:00:42,466

就我我是希望就说咱们各地啊

1796

01:00:42,466 --> 01:00:45,599

如果说我们现在怎么能够做到大啊

1797

01:00:45,600 --> 01:00:46,866

就有一条路子呢

1798

01:00:46,866 --> 01:00:47,866

就是我们

1799

01:00:48,200 --> 01:00:50,200

能够不是说我们做的特别广

1800

01:00:50,200 --> 01:00:52,700

什么东西都做了那咱肯定就做不大

1801

01:00:52,900 --> 01:00:55,600

就如果能做大呢我就想就是我们

1802

01:00:55,733 --> 01:00:58,066

往上啊垂直往上

1803

01:00:58,166 --> 01:01:00,699

那怎么垂直呢就有一条线呢

1804

01:01:01,266 --> 01:01:03,266

如果我们就是就比如说

1805

01:01:03,266 --> 01:01:05,399

一开始进你就听到说我们做苏哺乳

1806

01:01:05,400 --> 01:01:06,866

哈做的挺好的

1807

01:01:06,933 --> 01:01:09,766

那我们就是能不能把各地的苏哺乳

1808

01:01:09,766 --> 01:01:11,099

还有key啊哈

1809

01:01:11,333 --> 01:01:14,299

嗯也许就是大家能全部跑下来

1810

01:01:14,533 --> 01:01:15,799

我们先把这个全部抛下

1811

01:01:15,800 --> 01:01:17,033

如果我们把苏布

1812

01:01:17,666 --> 01:01:19,299

呃做到一定的市场份额

1813

01:01:19,300 --> 01:01:21,266

苏布在全面有600多家

1814

01:01:21,400 --> 01:01:24,133

咱们能够说是做到啊

1815

01:01:24,133 --> 01:01:27,666

就是能够做到就是哪怕就是60加啊

1816

01:01:27,666 --> 01:01:29,299

或者是说我觉得其实

1817

01:01:29,300 --> 01:01:31,266

我们就能做到呃

1818

01:01:31,933 --> 01:01:34,566

20就是就是能做到一定30加左右

1819

01:01:34,566 --> 01:01:36,566

我们就可以跟速度去top

1820

01:01:36,566 --> 01:01:38,999

能够去就是在更多的去

1821

01:01:39,000 --> 01:01:40,633

跟车场去接触

1822

01:01:40,733 --> 01:01:42,999

所以就很希望就是我们能够先针对

1823

01:01:43,000 --> 01:01:44,000

几个品牌去做

1824

01:01:44,000 --> 01:01:45,466

因为这些流程呢

1825

01:01:45,466 --> 01:01:47,566

我们这边是完全都走通了

1826

01:01:47,566 --> 01:01:48,599

所以就是看大家

1827

01:01:48,600 --> 01:01:50,500

其实我们知道洛杉矶有一个苏布罗

1828

01:01:50,500 --> 01:01:52,766

哈洛杉矶的其实车行是非常多的

1829

01:01:52,766 --> 01:01:54,766

包纽的也也应该也不少

1830

01:01:54,766 --> 01:01:56,199

纽约c哈所以大家能

1831

01:01:56,200 --> 01:01:57,066

先针对

1832

01:01:57,066 --> 01:01:59,166

先把这个客户关系建立起来

1833

01:01:59,200 --> 01:02:01,566

然后我们再组织这个就是怎么

1834

01:02:01,566 --> 01:02:04,199

就是包括你们每一个case怎么去谈

1835

01:02:04,200 --> 01:02:04,933

我们都会

1836

01:02:04,933 --> 01:02:07,499

就是跟大家就是去meet去go over

1837

01:02:07,533 --> 01:02:10,233

然后你就去就放心的去谈

1838

01:02:10,700 --> 01:02:12,000

他目前可能就是

1839

01:02:12,266 --> 01:02:15,066

希望能够我们马上就能发出来

1840

01:02:15,166 --> 01:02:16,166

我们这样好不好

1841

01:02:16,166 --> 01:02:18,899

对既然这个CBR这个车呢

1842

01:02:18,933 --> 01:02:20,933

他的他这个车行的码真高

1843

01:02:20,933 --> 01:02:22,933

这个manufacture愿意投放投放钱

1844

01:02:22,933 --> 01:02:23,933

刚才你说买一辆

1845

01:02:23,933 --> 01:02:26,266

一辆车的广告投放预算是

1846

01:02:26,533 --> 01:02:28,433

什么 400400-500对不对

1847

01:02:28,566 --> 01:02:30,666

marking cost yes

1848

01:02:30,800 --> 01:02:32,500

那既然是这样的话呢

1849

01:02:32,500 --> 01:02:34,133

我们就跨地区

1850

01:02:34,133 --> 01:02:36,199

组建一个关于super车的

1851

01:02:36,200 --> 01:02:37,066

一个一个一

1852

01:02:37,066 --> 01:02:38,966

我们叫special program

1853

01:02:38,966 --> 01:02:40,599

什么什么team whatever you call

1854

01:02:40,666 --> 01:02:42,766

嗯哼因为我们有同修

1855

01:02:42,766 --> 01:02:44,499

已经在这里走出一条路来

1856

01:02:44,533 --> 01:02:45,366

你只要minic

1857

01:02:45,366 --> 01:02:47,666

你只要是这个duplicate effort

1858

01:02:47,666 --> 01:02:48,833

马上就可以起

1859

01:02:48,866 --> 01:02:50,999

这个你生活马上就可以稳定下来

1860

01:02:51,200 --> 01:02:53,100

然后呢就在这个平台往上走

1861

01:02:53,700 --> 01:02:54,766

是说的那个非常好

1862

01:02:54,766 --> 01:02:55,999

当你这个

1863

01:02:56,700 --> 01:02:57,566

美国的super

1864

01:02:57,566 --> 01:02:59,733

这个车你Carol一定的markshire的时候

1865

01:02:59,733 --> 01:03:01,999

我说这广告的预算你换spending

1866

01:03:02,366 --> 01:03:05,166

你这个时候你就和那个manifactord谈

1867

01:03:05,266 --> 01:03:06,599

那就是我们的laverage

1868

01:03:07,300 --> 01:03:08,500

对了之前我们就开始准备

1869

01:03:08,500 --> 01:03:10,600

刚才我我在右边发了一个一个link

1870

01:03:10,600 --> 01:03:11,333

这个人呢

1871

01:03:11,333 --> 01:03:13,699

刚才海涛一说他很知道叫安妮儿

1872

01:03:14,133 --> 01:03:14,733

这个面呢

1873

01:03:14,733 --> 01:03:17,199

现在是一个数个广告公司的一个VP

1874

01:03:17,400 --> 01:03:18,733

他通知英语大学的

1875

01:03:18,733 --> 01:03:20,166

我想说的是什么呢

1876

01:03:20,300 --> 01:03:22,066

这个吃苦呢我们去吃

1877

01:03:22,700 --> 01:03:24,000

当你有大客户的时候

1878

01:03:24,000 --> 01:03:26,100

我们有这样级别的这个consultant

1879

01:03:26,100 --> 01:03:27,600

as your assistant

1880

01:03:28,066 --> 01:03:29,399

和你去打客户

1881

01:03:29,533 --> 01:03:30,466

如果需要的话

1882

01:03:30,466 --> 01:03:32,266

这个这个这个

1883

01:03:32,266 --> 01:03:34,266

我们还有别的这个藤丘就西联藤丘

1884

01:03:34,266 --> 01:03:35,499

也是在这个广告公司

1885

01:03:35,500 --> 01:03:37,566

就数字广告公司做系列VIP的人

1886

01:03:37,566 --> 01:03:39,066

我们是有这样的人的

1887

01:03:40,333 --> 01:03:40,866

嗯

1888

01:03:40,866 --> 01:03:44,299

就是我们都知道做客户最难的是呃

1889

01:03:44,500 --> 01:03:46,800

约这个payment提案做好

1890

01:03:46,800 --> 01:03:48,966

就是你去做presentation那个moment

1891

01:03:49,266 --> 01:03:52,233

我们我们团队作战我们我们挑这个

1892

01:03:52,800 --> 01:03:53,733

这个这个英语

1893

01:03:53,733 --> 01:03:55,799

这个英语看上去最英语的英语人

1894

01:03:55,800 --> 01:03:57,100

这个新人对不对

1895

01:03:57,400 --> 01:03:58,500

我们那么去做

1896

01:03:58,500 --> 01:04:00,366

我们做做看我们我们能做起来的

1897

01:04:00,366 --> 01:04:01,199

同同学问

1898

01:04:01,300 --> 01:04:02,633

我们可以做得到的

1899

01:04:07,333 --> 01:04:10,399

好的非常好谢谢那对

1900

01:04:10,800 --> 01:04:12,800

那我看就说嗯

1901

01:04:12,800 --> 01:04:14,466

咱们就成立这样一个团队吧

1902

01:04:14,466 --> 01:04:15,633

大家那个

1903

01:04:15,933 --> 01:04:17,733

那个可能就是从

1904

01:04:17,733 --> 01:04:19,799

不同地区的主管报报名

1905

01:04:19,866 --> 01:04:22,766

然后咱们就对就是先这样做起来

1906

01:04:22,766 --> 01:04:24,766

然后同时就是我们那个培训

1907

01:04:24,766 --> 01:04:26,266

请大家务必就

1908

01:04:26,400 --> 01:04:27,466

都能够做

1909

01:04:27,466 --> 01:04:28,266

嗯

1910

01:04:28,400 --> 01:04:30,166

这个培训我和我和大家一起考试啊

1911

01:04:30,166 --> 01:04:31,266

位于和我们一起考

1912

01:04:31,266 --> 01:04:32,999

我们都把他考过

1913

01:04:33,200 --> 01:04:35,166

然后呢其实我有一点

1914

01:04:35,166 --> 01:04:36,966

这个不是广告的分享

1915

01:04:37,166 --> 01:04:39,366

我呢这个我已经辞职了

1916

01:04:39,466 --> 01:04:40,666

我在银行做客户呢

1917

01:04:40,666 --> 01:04:42,999

我只做100万这个密密麻麻

1918

01:04:43,000 --> 01:04:44,933

呃一名少银maxime以上的客户

1919

01:04:44,933 --> 01:04:47,399

其实这些客户呢和这个投资

1920

01:04:47,900 --> 01:04:49,666

呃 30万或者是50万

1921

01:04:49,666 --> 01:04:51,399

你花的讲解东西是一样的

1922

01:04:51,400 --> 01:04:54,433

the only difference is you that was me okay

1923

01:04:54,600 --> 01:04:55,800

我们的confidence level

1924

01:04:55,866 --> 01:04:57,366

when you are confident enough

1925

01:04:57,366 --> 01:04:57,699

当然了

1926

01:04:57,700 --> 01:05:00,100

这个confident的这些话说出来很容易

1927

01:05:00,500 --> 01:05:02,666

呃那些客户你得具备关于法律

1928

01:05:02,666 --> 01:05:03,299

关于税务

1929

01:05:03,300 --> 01:05:05,500

就是很多相关的知识的东西

1930

01:05:05,666 --> 01:05:08,199

所以呢作为我们刚才12讲的特别好

1931

01:05:08,200 --> 01:05:09,366

我就非常的呃

1932

01:05:09,366 --> 01:05:11,266

就我就特别记了笔记的

1933

01:05:11,366 --> 01:05:12,533

当你去这个找

1934

01:05:12,533 --> 01:05:14,866

这个持个车行这样的Carbile的

1935

01:05:14,866 --> 01:05:16,266

嗯呢他那个GM的时候

1936

01:05:16,266 --> 01:05:17,599

其实不是嗯的GM的时候

1937

01:05:17,600 --> 01:05:21,900

对不对you have to be professional enough

1938

01:05:22,366 --> 01:05:25,866

you have to be you have to have a better knowledge than him

1939

01:05:26,100 --> 01:05:29,700

to obtain his attention to gain his business

1940

01:05:30,700 --> 01:05:32,900

you you gain his respect

1941

01:05:33,666 --> 01:05:35,766

大法帝的那个善的能量对不对

1942

01:05:35,766 --> 01:05:38,399

you can gain his trust you get out of the business

1943

01:05:38,766 --> 01:05:39,833

that's the formula

1944

01:05:40,566 --> 01:05:42,099

所以呢就是我们这个

1945

01:05:42,200 --> 01:05:43,600

我们的所谓的领导团队

1946

01:05:43,600 --> 01:05:44,466

就是服务团队

1947

01:05:44,466 --> 01:05:46,699

同学们我们就是给就是为你们服务

1948

01:05:46,800 --> 01:05:49,200

我们把最好的这个吗听着要做出来

1949

01:05:49,200 --> 01:05:50,600

最好的这个excuse

1950

01:05:50,600 --> 01:05:52,366

就是能够执行东西做出来

1951

01:05:52,666 --> 01:05:55,299

你你那个约到约到约约到旁边去

1952

01:05:55,466 --> 01:05:58,099

我们就让主管甚至更更更更

1953

01:05:58,600 --> 01:05:59,933

大家觉得更有信心的人

1954

01:05:59,933 --> 01:06:01,199

作为你的听版本

1955

01:06:01,200 --> 01:06:02,466

去把客户拉进来

1956

01:06:02,533 --> 01:06:03,633

没看懂哎

1957

01:06:04,400 --> 01:06:05,600

你说这么多

1958

01:06:10,800 --> 01:06:11,900

谢谢谢谢姐

1959

01:06:11,900 --> 01:06:13,766

哎呀我觉得非常哈哈哈

1960

01:06:13,766 --> 01:06:15,399

非常好非常inspire的

1961

01:06:15,400 --> 01:06:16,800

希望大家都

1962

01:06:16,866 --> 01:06:18,366

aim high work hard

1963

01:06:18,566 --> 01:06:22,633

哈哈哈我们一定能做到的对嗯

1964

01:06:23,100 --> 01:06:23,866

医生你看

1965

01:06:23,866 --> 01:06:25,466

还有对我们今天

1966

01:06:25,466 --> 01:06:27,733

是不是可能就接下来的这个action plan

1967

01:06:27,733 --> 01:06:30,766

我觉得可能会更重要一些嗯

1968

01:06:32,200 --> 01:06:33,333

我下来的话呢

1969

01:06:33,333 --> 01:06:36,299

就给大家发一下我们之前就是那个

1970

01:06:36,733 --> 01:06:38,566

准备的那个课程

1971

01:06:40,000 --> 01:06:40,766

然后的话呢

1972

01:06:40,766 --> 01:06:41,933

刚才就是

1973

01:06:41,933 --> 01:06:44,299

基本那边还有你那边提到的就是

1974

01:06:44,400 --> 01:06:46,133

各个团队就是啊

1975

01:06:46,133 --> 01:06:48,733

谁要跑秀不如的把名报上来

1976

01:06:48,733 --> 01:06:50,799

然后其他的行业的话呢

1977

01:06:50,800 --> 01:06:53,866

那别的销售还是可以继续去跑啊

1978

01:06:56,200 --> 01:06:57,300

我只是觉得这个Siri

1979

01:06:57,300 --> 01:06:58,200

这个非常好的主意

1980

01:06:58,200 --> 01:07:00,333

既然我们这个super已经是成

1981

01:07:00,333 --> 01:07:02,166

功的做了一些这个客户

1982

01:07:02,366 --> 01:07:04,166

这个太斯猫粮马上就可以用

1983

01:07:04,166 --> 01:07:05,533

我们很多销售腾讯

1984

01:07:05,533 --> 01:07:07,066

我知道有的人我们都认识

1985

01:07:07,066 --> 01:07:08,766

像便客上次就聊天说到

1986

01:07:08,766 --> 01:07:09,999

十几年之前就在一起

1987

01:07:10,000 --> 01:07:12,100

这个开过讨论会啊什么的

1988

01:07:12,533 --> 01:07:14,366

我们好多同学的这个

1989

01:07:14,566 --> 01:07:16,666

销售最难的是意志力和坚持

1990

01:07:16,700 --> 01:07:17,800

我们都有

1991

01:07:18,266 --> 01:07:19,599

热情我们都有

1992

01:07:19,600 --> 01:07:21,766

然后呢销售经验也都有

1993

01:07:21,766 --> 01:07:24,166

现在唯一的是以前叫卖广告

1994

01:07:24,166 --> 01:07:25,366

现在叫digital

1995

01:07:25,533 --> 01:07:26,566

用了不同的term

1996

01:07:26,566 --> 01:07:27,399

东西是一样的

1997

01:07:27,400 --> 01:07:28,133

我们我们

1998

01:07:28,133 --> 01:07:29,133

我们这个支持团队

1999

01:07:29,133 --> 01:07:30,766

做好我们的支持工作

2000

01:07:31,500 --> 01:07:32,533

我们就可以做得到的

2001

01:07:32,533 --> 01:07:33,733

在那个平台上往上起

2002

01:07:33,733 --> 01:07:35,266

从这个CBR开始做

2003

01:07:35,566 --> 01:07:38,366

然后呢如果是谁发现哪个行业

2004

01:07:38,366 --> 01:07:39,799

哪个哪一个客户的品牌

2005

01:07:39,800 --> 01:07:40,966

他是Martin足够高

2006

01:07:40,966 --> 01:07:42,299

他的预算足够大

2007

01:07:42,366 --> 01:07:43,533

我们马上在不同的群

2008

01:07:43,533 --> 01:07:45,633

Mimic to duplicate the effort

2009

01:07:46,600 --> 01:07:47,166

那同时呢

2010

01:07:47,166 --> 01:07:49,933

这几个主管我们就a名至当存高远

2011

01:07:49,933 --> 01:07:51,199

我们现在就开始

2012

01:07:51,700 --> 01:07:53,000

去准备这样的东西

2013

01:07:53,000 --> 01:07:56,166

嗯为这个我我内心的这个

2014

01:07:57,566 --> 01:07:58,933

这个这个这个这个该主

2015

01:07:58,933 --> 01:07:59,933

我也跟大家说一下

2016

01:07:59,933 --> 01:08:01,299

上一次这个

2017

01:08:01,733 --> 01:08:03,766

呃我们讲的时候这个

2018

01:08:04,000 --> 01:08:05,800

那个叫旧金山那个男的同学

2019

01:08:05,800 --> 01:08:07,300

就叫什么名字来着Siri

2020

01:08:09,000 --> 01:08:11,066

旧金山的片刻吗

2021

01:08:11,066 --> 01:08:12,766

你是说是他那个

2022

01:08:12,766 --> 01:08:15,033

和那个桃鸟一起的那个

2023

01:08:16,266 --> 01:08:17,199

啊奶力奶力

2024

01:08:18,166 --> 01:08:19,399

奶力就说哎每个月10万

2025

01:08:19,400 --> 01:08:22,033

这个好像对我们后台支持不是很难

2026

01:08:22,366 --> 01:08:25,299

这个10万是因为我对我来说

2027

01:08:25,566 --> 01:08:27,433

嗯和大家一起做广告

2028

01:08:27,500 --> 01:08:28,433

it's new to me

2029

01:08:28,666 --> 01:08:31,566

我也是在内心里边需要去determine

2030

01:08:31,700 --> 01:08:33,566

去接受他去学习他

2031

01:08:34,200 --> 01:08:36,400

我的内心的这个考量就是三个月

2032

01:08:36,666 --> 01:08:37,066

三个月

2033

01:08:37,066 --> 01:08:39,699

我们这个一月销售额度到30万

2034

01:08:39,766 --> 01:08:40,699

那个时候我就去

2035

01:08:40,700 --> 01:08:44,400

我们就去向师尊去汇报这件事情啊

2036

01:08:44,400 --> 01:08:46,000

希望师师傅给一些感应

2037

01:08:46,000 --> 01:08:48,200

类似下一步传染的问题

2038

01:08:48,700 --> 01:08:49,666

我们就加把劲

2039

01:08:49,666 --> 01:08:50,699

我觉得

2040

01:08:51,466 --> 01:08:53,933

啊反正是师傅这个要要做

2041

01:08:53,933 --> 01:08:54,799

这个这个干净

2042

01:08:54,800 --> 01:08:57,266

事件呢当我们自己的英文处理

2043

01:08:57,266 --> 01:08:58,666

还没有达到1,000万一个月

2044

01:08:58,666 --> 01:09:00,299

还没达到一个亿一个月的时候

2045

01:09:00,300 --> 01:09:01,633

我们把部队练起来

2046

01:09:01,800 --> 01:09:03,766

我们我们自己去这个练好

2047

01:09:04,333 --> 01:09:05,666

那个时候大客户来的时候

2048

01:09:05,666 --> 01:09:07,366

我们我们大部分

2049

01:09:07,366 --> 01:09:09,633

相当大的一部分直接投到赶紧世界

2050

01:09:09,766 --> 01:09:11,866

对吧这个是啊

2051

01:09:11,866 --> 01:09:13,066

就是当初我和Siri

2052

01:09:13,066 --> 01:09:14,299

商量成立这个部门的时候

2053

01:09:14,300 --> 01:09:15,233

就这么想

2054

01:09:17,266 --> 01:09:18,399

就我想问一下哈

2055

01:09:18,400 --> 01:09:19,666

我们以前拆过

2056

01:09:19,666 --> 01:09:23,233

你你说那个10万30万是合同是现金

2057

01:09:23,866 --> 01:09:25,433

呃其实呢

2058

01:09:25,700 --> 01:09:27,500

呃我对我来说

2059

01:09:27,500 --> 01:09:29,233

按照上市公司的说法OK

2060

01:09:29,400 --> 01:09:30,600

你你你那个词呢

2061

01:09:30,600 --> 01:09:32,866

我我不知道什么意思我想这么说

2062

01:09:33,000 --> 01:09:35,100

如果你这个一个客户是呃

2063

01:09:35,100 --> 01:09:36,466

10万块钱对不对

2064

01:09:36,566 --> 01:09:38,166

sorry 12万块钱一个月

2065

01:09:38,166 --> 01:09:40,433

那就是每个月的这个是10万块钱

2066

01:09:40,533 --> 01:09:42,066

你也可以说合同额是10万块钱

2067

01:09:42,066 --> 01:09:44,699

但是我的期盼是是这个执行额

2068

01:09:44,766 --> 01:09:47,333

所谓的执行额是说这个12月份

2069

01:09:47,333 --> 01:09:47,733

因为

2070

01:09:47,733 --> 01:09:49,366

现在时间已经马上就10月份了吗

2071

01:09:49,366 --> 01:09:51,833

10月11月12月就12月底左右吧

2072

01:09:52,066 --> 01:09:53,733

当我们知道这个月的执行额

2073

01:09:53,733 --> 01:09:55,299

是10万块钱的时候

2074

01:09:55,300 --> 01:09:56,833

是30万块钱的时候

2075

01:09:56,900 --> 01:09:58,600

那么这个钱有的有可能这个

2076

01:09:58,600 --> 01:09:59,800

这个凯士瑞CEO包

2077

01:09:59,800 --> 01:10:01,800

就是你这个进账可能是12月份

2078

01:10:01,800 --> 01:10:03,466

有可能是1月份退密

2079

01:10:03,566 --> 01:10:05,566

这个差别不大的那个医保

2080

01:10:05,566 --> 01:10:06,833

我们要的就是

2081

01:10:07,266 --> 01:10:08,533

把我们自己训练出来

2082

01:10:08,533 --> 01:10:10,099

那么对我来说就是整个团队

2083

01:10:10,100 --> 01:10:11,666

我把感觉找找出来

2084

01:10:11,666 --> 01:10:13,799

就就我的conference来我和大家一样

2085

01:10:13,800 --> 01:10:15,266

我们beating up the confidence

2086

01:10:15,300 --> 01:10:18,800

然后呢开始真正招的是招常人

2087

01:10:18,800 --> 01:10:20,666

招新人去做这个东西

2088

01:10:20,666 --> 01:10:22,399

同时我们就是做猫的

2089

01:10:22,500 --> 01:10:24,100

把我们的模式做出来

2090

01:10:24,933 --> 01:10:25,866

有这个能力去立的

2091

01:10:25,866 --> 01:10:28,633

他们这个是这么想的a吧

2092

01:10:33,600 --> 01:10:36,100

就是bookings啊就是那个

2093

01:10:36,466 --> 01:10:37,499

哎呀你可以说bookings

2094

01:10:37,533 --> 01:10:38,699

但是你说到到款额

2095

01:10:38,700 --> 01:10:39,866

咱咱们这里beautiful

2096

01:10:39,866 --> 01:10:42,333

但是通常你这个因为是发出去他

2097

01:10:42,333 --> 01:10:43,266

他有的时候

2098

01:10:43,266 --> 01:10:44,099

因为我不太熟悉

2099

01:10:44,100 --> 01:10:45,133

你这个大家怎么做的

2100

01:10:45,133 --> 01:10:46,933

有的时候是直接合同执行完再做

2101

01:10:46,933 --> 01:10:48,966

还是合同执行完先放多少

2102

01:10:49,000 --> 01:10:50,233

这个我不是很出

2103

01:10:50,600 --> 01:10:54,700

因因为我们现在我们我们很嗯

2104

01:10:54,700 --> 01:10:55,900

你说哎不

2105

01:10:56,000 --> 01:10:57,966

对因为我们现在可能这么对

2106

01:10:57,966 --> 01:10:58,966

我们可能不太了解

2107

01:10:58,966 --> 01:11:00,499

像我们一般就签单的时候

2108

01:11:00,500 --> 01:11:02,466

一签合同是签一年的

2109

01:11:02,466 --> 01:11:03,933

你就是一个月一万块钱的话

2110

01:11:03,933 --> 01:11:05,166

你要签一年就12万

2111

01:11:05,166 --> 01:11:06,899

就一个合同就到够了

2112

01:11:06,933 --> 01:11:08,299

如果你要是说现金的话

2113

01:11:08,300 --> 01:11:10,500

就像你刚才说的话是10万块钱

2114

01:11:10,500 --> 01:11:11,966

那你这种客户就得10个

2115

01:11:11,966 --> 01:11:12,999

就不是一个了

2116

01:11:13,000 --> 01:11:13,666

哈哈哈对啊

2117

01:11:13,666 --> 01:11:15,899

我们现在参加培训的有22个人呢

2118

01:11:15,900 --> 01:11:16,700

对吧

2119

01:11:17,666 --> 01:11:19,299

而且而且有些有些

2120

01:11:19,300 --> 01:11:21,133

我们上一次我们猜你猜错了

2121

01:11:21,133 --> 01:11:22,599

你看我这个问的还问的挺好

2122

01:11:22,600 --> 01:11:24,733

我们当时猜的都以为是合同

2123

01:11:24,733 --> 01:11:26,366

没有没有觉得是现金

2124

01:11:26,366 --> 01:11:28,933

哈哈哈对对就是

2125

01:11:28,933 --> 01:11:31,166

其实我也知道就是像你说这个虽不

2126

01:11:31,166 --> 01:11:33,099

如果是你这是有一个客户

2127

01:11:33,166 --> 01:11:35,799

他有10个车行到12个车行的规模

2128

01:11:36,600 --> 01:11:38,100

那么你把泰斯猫鸟给他

2129

01:11:38,100 --> 01:11:40,166

你让他愿意打电话给那个旧金山

2130

01:11:40,166 --> 01:11:41,399

LA的那个车行的老板

2131

01:11:41,400 --> 01:11:42,300

他可以打

2132

01:11:42,866 --> 01:11:44,933

他可以做这个可能很快就可以下来

2133

01:11:44,933 --> 01:11:45,999

很快就可以执行

2134

01:11:46,000 --> 01:11:47,866

对但是呢

2135

01:11:48,100 --> 01:11:48,900

就是Siri啊

2136

01:11:48,900 --> 01:11:51,000

或者是有考他们做的这些前面

2137

01:11:51,000 --> 01:11:51,733

做的这些铺垫

2138

01:11:51,733 --> 01:11:53,666

这些经验对不对就非常宝贵

2139

01:12:04,400 --> 01:12:06,800

对那我们是不是就开始行动吧

2140

01:12:06,800 --> 01:12:09,300

就是大家嗯那个呃

2141

01:12:09,466 --> 01:12:12,266

可能主要就是说另外就说那个呃

2142

01:12:12,933 --> 01:12:15,999

定那个开会的时间是

2143

01:12:16,466 --> 01:12:18,566

嗯我们现在是在这边呢

2144

01:12:18,566 --> 01:12:21,366

说早会上也会介绍一下哈

2145

01:12:21,366 --> 01:12:24,299

因为觉得每周一次的话会有点慢

2146

01:12:24,500 --> 01:12:26,600

所以我们早会上呢也会开始

2147

01:12:26,600 --> 01:12:28,433

就是从下周开始吧

2148

01:12:28,566 --> 01:12:29,899

星期二早上

2149

01:12:29,933 --> 01:12:31,066

也是各个行业的

2150

01:12:31,066 --> 01:12:33,833

因为今天其实本来预测有安排UK啊

2151

01:12:33,900 --> 01:12:36,800

呃apple还有就是大家都介绍一下

2152

01:12:36,800 --> 01:12:38,800

可能今天时间就不太够

2153

01:12:39,066 --> 01:12:41,533

所以就是我们就是西部的

2154

01:12:41,533 --> 01:12:43,699

像Lara他们都知道啊

2155

01:12:43,700 --> 01:12:45,733

就是可能看东部你们要谁

2156

01:12:45,733 --> 01:12:48,333

要也是要一块上来的话

2157

01:12:48,333 --> 01:12:50,966

就我们会把这把通知发一下对

2158

01:12:50,966 --> 01:12:52,633

就补充一下这一点

2159

01:12:57,100 --> 01:12:59,466

嗯非常高兴参加参加这个培训的

2160

01:12:59,466 --> 01:13:03,799

thank you哈哈哈哈哈谢谢

2161

01:13:04,200 --> 01:13:06,300

对嗯行

2162

01:13:06,300 --> 01:13:07,666

那我们今天是不是一整

2163

01:13:07,666 --> 01:13:08,599

还有别的没有

2164

01:13:08,600 --> 01:13:11,766

我们今天对超了半小时啊

2165

01:13:11,900 --> 01:13:15,400

啊今天没有了就是我们啊

2166

01:13:15,966 --> 01:13:16,866

下周

2167

01:13:17,500 --> 01:13:20,000

如果就说当然就说早会的话呢

2168

01:13:20,000 --> 01:13:21,000

如果个别

2169

01:13:21,133 --> 01:13:22,533

啊销售有时间上来

2170

01:13:22,533 --> 01:13:25,199

结果说别的地区的话都都可以

2171

01:13:25,200 --> 01:13:26,366

现在我就说的话呢

2172

01:13:26,366 --> 01:13:28,799

如果统一一个时间下周

2173

01:13:29,333 --> 01:13:30,433

要开的话

2174

01:13:30,666 --> 01:13:32,533

是同一个时间啊还是周六啊

2175

01:13:32,533 --> 01:13:35,266

对大家会哪个时间会更好一点

2176

01:13:39,666 --> 01:13:41,366

我们先从早会开始吧好吗

2177

01:13:41,366 --> 01:13:41,999

就是那个

2178

01:13:42,000 --> 01:13:44,566

可能再下来收集一下时间那个

2179

01:13:44,566 --> 01:13:46,466

嗯可以那可以嗯

2180

01:13:46,466 --> 01:13:48,733

我觉得最重要的是可能有基础培训

2181

01:13:48,733 --> 01:13:50,799

大家尽快的能够去做

2182

01:13:50,800 --> 01:13:52,733

我们把这资料准备好行

2183

01:13:52,733 --> 01:13:53,666

那我把那个

2184

01:13:53,666 --> 01:13:55,433

下一把那个课程发给大家吧

2185

01:13:55,700 --> 01:13:56,500

我们也会把

2186

01:13:56,500 --> 01:13:58,400

比如刚才我放的这个汽车行

2187

01:13:58,400 --> 01:14:00,700

业哈我们会放一些不同行业

2188

01:14:00,700 --> 01:14:02,466

a博那边还有一些那个

2189

01:14:02,733 --> 01:14:03,333

餐饮呢

2190

01:14:03,333 --> 01:14:05,099

就我们会把这些不同行业的放上去

2191

01:14:05,100 --> 01:14:07,500

大家可以就是也都可以看

2192

01:14:07,500 --> 01:14:09,066

放在那个试营装上

2193

01:14:09,266 --> 01:14:11,399

是我还有个问题啊解决问题

2194

01:14:11,533 --> 01:14:13,966

呃就是美西团队我知道做的不错

2195

01:14:13,966 --> 01:14:15,866

这个这个比如说排在第二名

2196

01:14:15,866 --> 01:14:17,766

不用说第一名的他们的

2197

01:14:18,066 --> 01:14:19,133

这个这个销售额

2198

01:14:19,133 --> 01:14:20,866

或者是合同额是什么样呢

2199

01:14:21,166 --> 01:14:23,133

差不多大概是一个什么来我的

2200

01:14:23,133 --> 01:14:25,466

您说是哪个美系是说那个不是

2201

01:14:25,466 --> 01:14:26,833

就是你旧金山那边

2202

01:14:27,366 --> 01:14:28,766

啊我们旧金山的

2203

01:14:28,766 --> 01:14:32,366

呃我们应该我们旧金山的话呢

2204

01:14:32,366 --> 01:14:36,099

是销售额的话应该是合同额

2205

01:14:36,100 --> 01:14:37,533

因为我们现在是这样统计

2206

01:14:37,533 --> 01:14:40,966

所以那个apple他会问这个问题

2207

01:14:40,966 --> 01:14:44,566

就是合同额的话我们应该也是在

2208

01:14:44,800 --> 01:14:47,500

嗯这个月到现在是八十几万吧

2209

01:14:47,666 --> 01:14:50,999

那个应该应该我们目标是肯定都要

2210

01:14:51,000 --> 01:14:54,366

我忘了是130还是120 对然后

2211

01:14:54,666 --> 01:14:57,966

现金额的我们是希望到100100万

2212

01:14:57,966 --> 01:14:59,099

然后其实这个

2213

01:14:59,100 --> 01:15:01,766

这个问题是这个替美中的同学问的

2214

01:15:01,900 --> 01:15:03,733

如果像苏泊这种车行

2215

01:15:03,733 --> 01:15:06,266

他们成功的坐下了这个这个客户

2216

01:15:06,500 --> 01:15:08,066

我们的材料也是7倍的

2217

01:15:08,066 --> 01:15:10,166

然后呢同休的给一些培训

2218

01:15:10,166 --> 01:15:11,999

然后开会我看也在美东开会

2219

01:15:12,000 --> 01:15:13,766

可能星期一就办公室你来上班了

2220

01:15:13,766 --> 01:15:16,166

去那个那个海尔考点上一个医保

2221

01:15:16,166 --> 01:15:17,233

问他对不对

2222

01:15:17,300 --> 01:15:19,233

办公桌已经给你准备好了开会

2223

01:15:19,333 --> 01:15:21,466

我觉得可能开单很快的

2224

01:15:22,266 --> 01:15:23,233

be confident

2225

01:15:25,933 --> 01:15:27,833

be lots of income tax yeah

2226

01:15:31,700 --> 01:15:35,833

好那那那那今天就就到这里了

2227

01:15:35,900 --> 01:15:37,100

谢谢谢谢加油

2228

01:15:37,100 --> 01:15:39,833

应该有信心这样好谢谢