

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Luaran yang Diharapkan	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Deskripsi Usaha	3
2.2 Deskripsi Produk.....	3
2.3 Keunggulan dan Keunikan Petsaurus.....	4
2.4 Analisis Kompetitor	4
2.5 Peluang dan Target Pasar	5
2.5.1 Segmentasi Pasar Petsaurus	5
2.5.2 Targeting Pasar Petsaurus	5
2.5.3 Positioning	6
2.6 Strategi Pemasaran	6
2.7 Keberlanjutan Usaha	7
2.8 Analisis Finansial	7
2.9 Struktur Perusahaan	8
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	8
3.1 Rencana Pelaksanaan Usaha	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	9
4.1 Anggaran Biaya	9
4.2 Jadwal Kegiatan	10
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Biodata Dosen Pendamping	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	18
Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas	19
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Petsaurus	3
Gambar 2.2 Deskripsi Produk Petsaurus	4
Gambar 2.3 Analisis Kompetitor.....	5
Gambar 2.4 Segmentasi Pasar	5
Gambar 2.5 Target Pasar	6

Gambar 2.6 Matriks <i>Positioning</i>	6
Gambar 2.7 Strategi 7P	7
Gambar 2.8 Keberlanjutan Usaha Petsaurus	7
Gambar 2.9 <i>Cashflow</i> Petsaurus.....	8
Gambar 2.10 Struktur Perusahaan Petsaurus	8
Gambar 3.1 Alur Pelaksanaan Usaha	8
Gambar 1 Business Model Canvas.....	21
Gambar 2 Analisis SWOT.....	22
Gambar 3 Perhitungan Finansial Petsaurus.....	23
Gambar 4 Tampilan Home & Profil.....	25
Gambar 5 Tampilan Fitur Pet Chat	25
Gambar 6 Tampilan Fitur Pet Talks	26
Gambar 7 Tampilan Fitur Pet Clinic	26
Gambar 8 Tampilan Fitur Pet Shop.....	27
Gambar 9 Tampilan Fitur Pet Pharmacy	27
Gambar 10 Tampilan Fitur Pet Hotel	28
Gambar 11 Tampilan Fitur Pet Training	28
Gambar 12 Tampilan Media Informasi	29

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Format Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya.....	9
Tabel 4.2 Format Jadwal Kegiatan.....	10
Tabel 1 Sistem Bagi Hasil Mitra.....	23
Tabel 2 <i>Cashflow</i> Petsaurus.....	24
Tabel 3 Rincian Struktur Perusahaan Petsaurus.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Biodata Dosen Pendamping.....	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	18
Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas	19
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul	20
Lampiran 5. Business Model Canvas	21
Lampiran 6. Analisis SWOT	22
Lampiran 7. Analisis Keuangan Petsaurus.....	23
Lampiran 8. <i>User Interface</i>	25
Lampiran 9. Struktur Perusahaan Petsaurus.....	30
Lampiran 10. Hasil Survei Online.....	32

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagian besar pemilik hewan peliharaan menganggap hewan peliharaan sebagai bagian dari keluarga yang sangat berharga. Tidak jarang pemilik hewan merasa cemas akan kesehatan hewan peliharaan pemilik hewan karena rentannya terserang berbagai penyakit. Peran dokter hewan sangat dibutuhkan untuk dapat mengidentifikasi penyakit yang dialami hewan peliharaan. Kondisi jumlah dokter hewan yang terbatas serta klinik hewan peliharaan yang sulit ditemukan, pemilik hewan peliharaan membutuhkan solusi yang dapat memudahkan mereka mengenali penyakit dan menangani gejala yang dialami hewan peliharaan mereka (Saksono *et al.*, 2022).

Data dari Google Trends menunjukkan bahwa tren adopsi hewan peliharaan meningkat hingga 250% semenjak pandemi Covid-19. Hal ini sejalan dengan survei Forbes yang menunjukkan bahwa kepemilikan hewan peliharaan meningkat sebesar 78% menjadi 6.700.000 pemilik (Vincent *et al.*, 2020). pada tahun 2022. Dengan adanya peningkatan kepemilikan hewan peliharaan, muncul tantangan baru bagi para pemilik dalam mengurus kebutuhan sehari-hari, pemeliharaan, hingga pelayanan kesehatan hewan peliharaan mereka (Gavriela Kara Duma, 2022).

Meskipun beberapa aplikasi sejenis telah ada sebelumnya, seperti aplikasi Hewania yang menawarkan solusi berupa klinik hewan dan petshop dengan tempat penitipan hewan, serta aplikasi Bubu+ Vet yang juga hanya menawarkan klinik hewan peliharaan, namun belum cukup mampu memenuhi kebutuhan luas pemilik hewan peliharaan. Dari hasil survei yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa 96% responden menyatakan kebutuhan yang terfokus pada ketersediaan layanan yang komprehensif dan mudah diakses, tanpa harus bergantung pada berbagai aplikasi terpisah. Lebih lanjut, 60% dari responden memberikan respon sangat perlu terhadap kebutuhan akan fitur forum diskusi sebagai tempat berdiskusi terkait hewan peliharaan, sementara 96% memberikan respon perlu/sangat perlu terhadap kebutuhan akan fitur chatbot untuk menjawab berbagai kebutuhan dalam merawat hewan peliharaan. Oleh karena itu, berdasarkan data survei yang konkret ini, aplikasi Petsaurus hadir untuk menjadi solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat dalam mengurus hewan peliharaan mereka (Hawkings *et al.*, 2020).

Aplikasi Petsaurus mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) ke-3, yaitu *Good Health and Well-being*, dengan memberikan kemudahan akses terhadap pelayanan kesehatan hewan. Selain itu, konsep keberlanjutan ini sejalan dengan SDGs ke-15, yaitu *Life on Land*, dengan menggalakkan kesadaran akan perlunya menjaga kehidupan dan keberlanjutan ekosistem, termasuk dalam konteks kehidupan hewan peliharaan (Riyandi, 2022). Dengan adanya fitur *chatbot* dan komunitas pecinta hewan, Petsaurus akan menjadi tonggak baru dalam membangun masyarakat yang peduli terhadap kesehatan dan kebahagiaan hewan

peliharaan, sejalan dengan tujuan global untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik bagi semua makhluk hidup (sdgs.un.org, 2023).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang ingin diselesaikan melalui ide karya ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana Petsaurus mengembangkan bisnis yang menguntungkan dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat untuk menyediakan layanan kebutuhan kesehatan hewan yang efisien?
2. Bagaimana Petsaurus membangun kemitraan yang strategis dengan para mitra untuk meningkatkan nilai produk dan layanan aplikasi Petsaurus?
3. Bagaimana Petsaurus mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam meningkatkan strategi pemasaran Petsaurus agar diminati oleh calon konsumen?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari adanya aplikasi Petsaurus adalah sebagai berikut.

1. Menghadirkan aplikasi Petsaurus yang dapat menguntungkan dalam menghadapi persaingan pasar yang ketat serta menyediakan layanan kebutuhan hewan yang efisien.
2. Mengembangkan aplikasi Petsaurus agar dapat membangun kemitraan yang strategis dengan para mitra dalam peningkatan nilai produk serta layanan aplikasi Petsaurus.
3. Mengimplementasikan optimalisasi penggunaan teknologi dalam peningkatan strategi pemasaran Petsaurus agar banyak diminati oleh calon konsumen.

1.4 Manfaat

Manfaat dari penulisan proposal PKM-K ini adalah sebagai berikut.

Bagi Tim Mahasiswa:

1. Memfasilitasi mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide kreatif dan inovatif.
2. Dapat menjadi bekal kewirausahaan bagi mahasiswa di masa mendatang.

Bagi Calon Konsumen:

1. Memudahkan akses terhadap berbagai kebutuhan hewan peliharaan.
2. Sebagai sarana informasi dan edukasi antar pemilik hewan peliharaan.

Bagi Mitra:

1. Menjalani kerja sama dengan Petsaurus untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk atau layanan.
2. Memberikan peluang bagi dokter hewan dan ahli kesehatan hewan untuk memberikan layanan online.

Bagi Perguruan Tinggi:

1. Meningkatkan pencapaian dan prestasi yang diraih oleh mahasiswa sekaligus departemen.

2. Sebagai sarana untuk mengukur kompetensi dari pembelajaran yang telah dilaksanakan di departemen.
3. Kesempatan berkolaborasi dalam pengembangan fitur-fitur untuk meningkatkan kesejahteraan hewan peliharaan.

1.5 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari PKM-K ini adalah sebagai berikut:

1. Laporan Kemajuan PKM
2. Laporan Akhir PKM
3. Produk dan Aktivitas Usaha
4. Akun Media Sosial Petsaurus

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Deskripsi Usaha

Petsauraus hadir dengan konsep *One Stop All-in-One Solution for Your Lovely Pets*, Berfokus pada *problem solving* terhadap kebutuhan barang dan jasa perawatan hewan peliharaan dengan meningkatkan efisiensi dan menawarkan berbagai kemudahan bagi para pengguna melalui terintegrasinya berbagai aspek dalam aplikasi. Logo Petsaurus pada Gambar 2.1 menggambarkan siluet anjing dan kucing yang merupakan fokus utama dari aplikasi Petsaurus.



Gambar 2.1 Logo Petsaurus

Aplikasi ini berlandaskan pada tiga poin utama, yaitu kesehatan meliputi jasa dan barang, kebutuhan, dan media informasi. Teknisnya ketiga bidang ini akan berkorelasi satu sama lain. Perhatian ini ditujukan pada para pemilik hewan peliharaan dengan mobilitas yang terbatas maupun para individu yang membutuhkan pemenuhan kebutuhan meliputi *pet-care* ataupun *pet-grooming* secara instan namun tetap mengedepankan mutu dan kualitas pelayanan.

2.2 Deskripsi Produk

Petsaurus merupakan aplikasi *all-in-one* yang beroperasi sebagai *Business to business* dan *Business to Customer*. Petsaurus menyediakan berbagai fitur-fitur unggulan dan menarik yang disebutkan dalam Gambar 2.2 sedangkan contoh dari *User Interface* aplikasi Petsaurus dapat dilihat pada Lampiran 8.



Gambar 2.2 Deskripsi Produk Petsaurus

2.3 Keunggulan dan Keunikan Petsaurus

Petsaurus menawarkan keunggulan yang tidak dimiliki oleh kompetitor lain, yaitu fitur *Pet Chat* dan *Pet Talks*. Fitur *Pet Chat* yang tersedia 24 jam dapat menjadi asisten virtual yang memungkinkan pemilik hewan peliharaan mendapatkan informasi terkait perawatan hewan peliharaan dengan cepat dan relevan. *Pet Chat* dapat menjawab berbagai pertanyaan mengenai kebutuhan dasar hewan peliharaan, termasuk saran kesehatan ringan, rekomendasi makanan, tips perawatan, dan pertolongan pertama pada hewan peliharaan. Pada fitur *Pet Talks*, pemilik hewan dapat memilih subtopik, lalu berdiskusi dengan pemilik hewan lainnya untuk berbagi pengalaman, wawasan, dan mendukung sesama pemilik hewan peliharaan. Kedua fitur unggulan tersebut turut melengkapi peran Petsaurus sebagai aplikasi *one-stop solution* yang juga menyediakan layanan *veterinary* secara *online* demi memudahkan pemilik hewan untuk mendapatkan konsultasi medis tanpa harus datang ke klinik hewan serta fitur *pet shop* yang menyediakan transaksi kebutuhan hewan termasuk obat dan vitamin sehingga dapat memastikan ketersediaan produk kesehatan hewan secara praktis.

2.4 Analisis Kompetitor

Berikut pada Gambar 2.3 disajikan analisis dari kompetitor Petsaurus.

Fitur	Petsaurus	Hewania	Bubu+ Vet	Satwagia
Klinik & Pet Shop	✓	✓	✓	✓
Penitipan hewan	✓	✓	✗	✓
Forum diskusi	✓	✗	✗	✗
Fitur chatbot	✓	✗	✗	✗

Gambar 2.3 Analisis Kompetitor

Berdasarkan hasil analisis tersebut, Petsaurus lebih unggul dengan berbagai fitur yang tidak tersedia di kompetitor lain yaitu berupa fitur *chatbot* (*Pet Chat*) dan forum diskusi (*Pet Talks*) sehingga dapat memenuhi kebutuhan pemilik hewan peliharaan untuk mengakses informasi terpercaya dengan lebih mudah dan efisien.

2.5 Peluang dan Target Pasar

Dalam menganalisis peluang dan target pasar, Petsaurus menggunakan pendekatan STP (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*) dalam menyusun target dan rencana pemasaran Aplikasi Petsaurus yang diklasifikasikan sebagai berikut.

2.5.1 Segmentasi Pasar Petsaurus

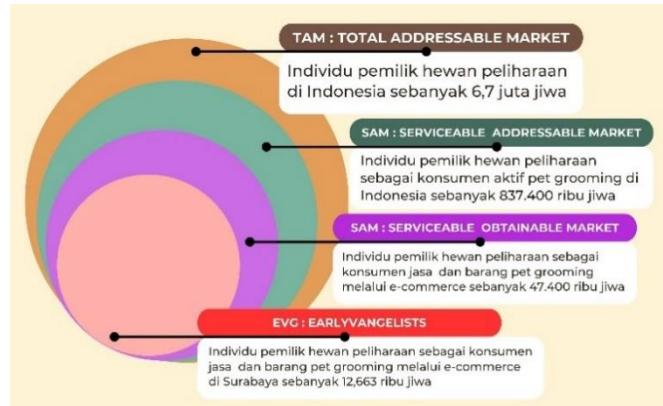
Pada Gambar 2.4 Petsaurus melakukan pendekatan dengan strategi STP (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*) yang menjelaskan terkait target Petsaurus baik secara geografis, demografis, psikografis, maupun perilaku.



Gambar 2.4 Segmentasi Pasar

2.5.2 Targeting Pasar Petsaurus

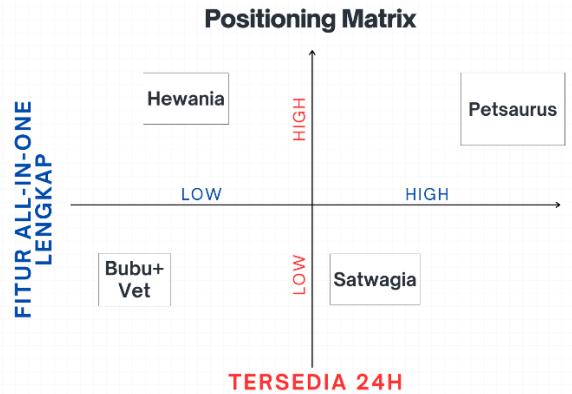
Pada Gambar 2.5 Petsaurus menggunakan metode TAM SAM SOM untuk melakukan penghitungan guna mengukur pangsa pasar suatu bisnis dan diperoleh hasil sebagai berikut.



Gambar 2.5 Target Pasar

2.5.3 Positioning

Petsaurus memposisikan diri sebagai *One Stop Solution* untuk perawatan hewan peliharaan dengan kemudahan akses penggunaan serta aksesibilitas yang tinggi.



Gambar 2.6 Matriks Positioning

Pada Gambar 2.6 Petsaurus memiliki posisi paling optimal dengan keunggulan tersedia 24 jam dan fitur *all-in-one* terlengkap dibandingkan kompetitor lainnya. Petsaurus menempatkan dirinya sebagai wadah yang tidak hanya efisien secara ruang dan waktu, tetapi juga bersifat mendukung dan komprehensif karena tersedia secara 24 jam dengan fitur yang lengkap. Dengan berfokus pada *problem solving* dan efisiensi waktu, Petsaurus berupaya memenuhi kebutuhan pemilik hewan peliharaan secara maksimal.

2.6 Strategi Pemasaran

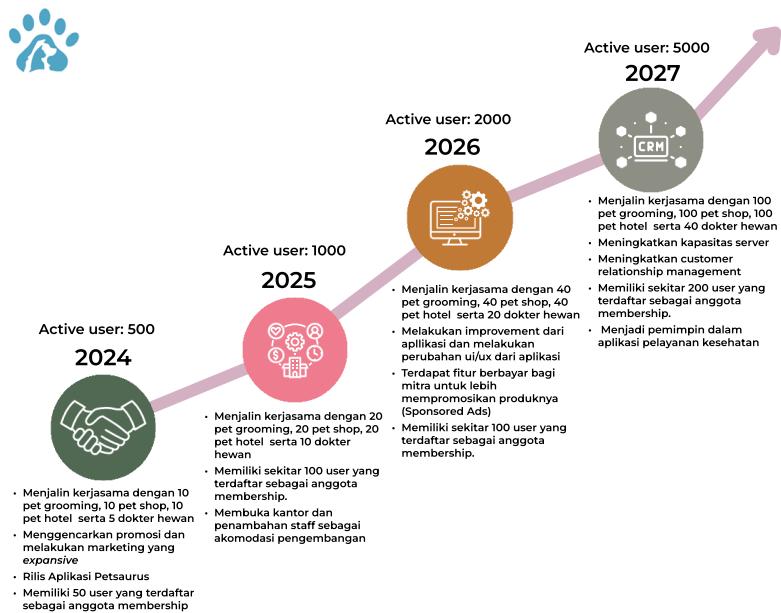
Strategi pemasaran Petsaurus disusun dengan menggunakan *framework 7P* seperti yang tercantum dalam Gambar 2.7 berikut.

Product	One stop platform untuk produk dan jasa yang mengedepankan kemudahan secara praktis dan mudah dijangkau
Price	Penetapan harga dengan strategi yang tepat untuk produk dan jasa yang ditawarkan, termasuk penetapan harga yang kompetitif, diskon khusus, atau paket promo tertentu.
Place	Menjangkau kota-kota khususnya di Jawa Timur melalui aplikasi yang mudah diakses, ramah pengguna, dan dapat diakses dari berbagai perangkat.
Promotion	Optimalisasi user persona dengan <i>online marketing</i> melalui channel, SEO dan <i>digital campaign</i> dan <i>offline marketing</i> melalui media lokal serta sponsor.
Process	Navigasi aplikasi dan optimalisasi operasional meliputi pembayaran dan pengiriman yang efisien
People	Layanan responsif dan interaktif untuk meningkatkan pengalaman pengguna, serta menjalin keterlibatan komunitas lokal.
Physical evidence	Testimoni pelanggan, ulasan produk, dan sertifikasi kualitas produk untuk mitra usaha.

Gambar 2.7 Strategi 7P

2.7 Keberlanjutan Usaha

Berikut pada Gambar 2.8 disajikan keberlanjutan usaha selama empat tahun ke depan.

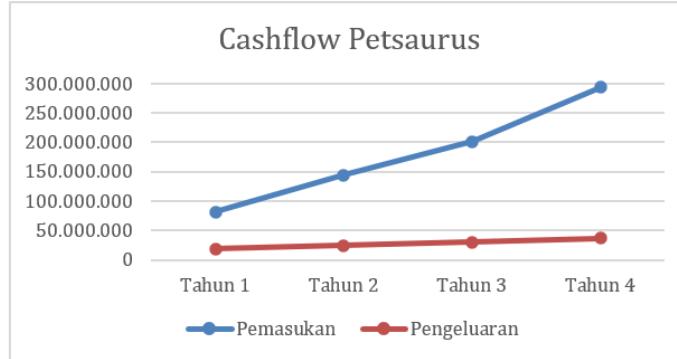


Gambar 2.8 Keberlanjutan Usaha Petsaurus

2.8 Analisis Finansial

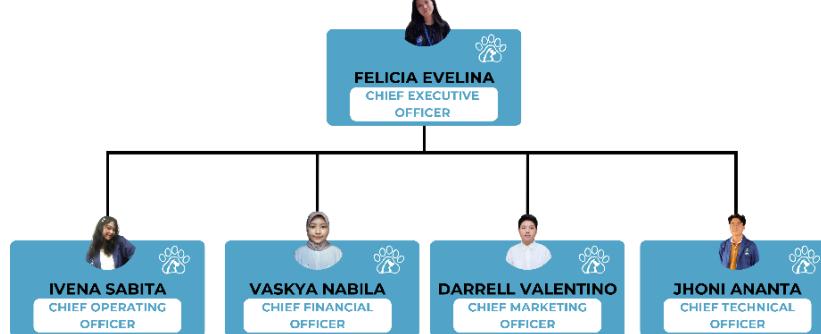
Aplikasi Petsaurus beroperasi sebagai *Business to Business* dan *Business to Customer*. Petsaurus mengambil keuntungan utama dari pembagian hasil dengan mitra (*pet grooming*, *pet shop*, *pet hotel*, *pet clinic*) dan program *membership* pengguna. Estimasi total pendapatan minimal yang diperoleh oleh Petsaurus dalam satu tahun yaitu Rp 81.450.000, dengan *ROI* (*Return of Investment*) sebesar 750,208% dan *PP* (*Payback Period*) selama 0,11 bulan. Pada Gambar 2.9 menunjukkan grafik *cashflow* Petsaurus selama empat tahun ke depan yang

menunjukkan potensi perkembangan usaha Petsaurus. Perhitungan *cashflow* Petsaurus selama empat tahun dapat dilihat lebih lanjut pada Lampiran 7.



Gambar 2.9 Cashflow Petsaurus

2.9 Struktur Perusahaan



Gambar 2.10 Struktur Perusahaan Petsaurus

Pada Gambar 2.10 tercantum struktur perusahaan Petsaurus yang terdiri dari *Chief Executive Officer*, *Chief Operating Officer*, *Chief Financial Officer*, *Chief Marketing Officer*, dan *Chief Technical Officer*. Penjelasan mengenai tugas dari struktur perusahaan secara terperinci dapat dilihat pada Lampiran 9.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Rencana Pelaksanaan Usaha

Berikut pada Gambar 3.1 terdapat alur pelaksanaan usaha Petsaurus. Seluruh tahapan ini dilaporkan dalam laporan kemajuan, laporan akhir, dokumentasi logbook, kegiatan, dan publikasi akun media sosial.



Gambar 3.1 Alur Pelaksanaan Usaha

3.1.1 Pembuatan Aplikasi Petsaurus

Pelaksanaan usaha dimulai dengan proses pembuatan aplikasi Petsaurus dengan memilih *Operating Systems* Android sebagai basis aplikasi Petsaurus yang mayoritas digunakan oleh pengguna *smartphone*, yang selanjutnya akan dikembangkan menggunakan server Firebase.

3.1.2 Riset Pasar Lanjutan

Langkah selanjutnya yakni melakukan riset pasar lanjutan untuk mendapatkan informasi mendalam terkait kebutuhan dan harapan calon konsumen dengan menganalisis tren pasar dan mengidentifikasi kebutuhan fitur yang diinginkan oleh calon konsumen.

3.1.3 Pengembangan Fitur Petsaurus

Berdasarkan hasil riset pasar lanjutan, akan dilakukan pengembangan fitur aplikasi Petsaurus secara lebih lengkap sesuai dengan apa yang diinginkan dan diharapkan oleh calon konsumen.

3.1.4 Pencarian Mitra

Tahap selanjutnya yaitu mencari mitra yang terdiri dari klinik atau dokter hewan, toko obat hewan, *pet shop*, tempat penitipan hewan, dan salon hewan untuk melengkapi dan mendukung kebutuhan fitur-fitur yang disediakan aplikasi.

3.1.5 Publikasi dan Promosi Media Sosial

Selanjutnya adalah peluncuran aplikasi pada *platform* Google Play Store, lalu akan dilakukan promosi usaha secara *hard selling* dan *soft selling*, seperti menyebar brosur, memasang spanduk dan banner, memasang iklan di media sosial dengan Instagram *Ads*.

3.1.6 Evaluasi dan Penulisan Laporan

Akan dilakukan evaluasi terhadap pelaksanaan usaha Petsaurus mulai dari fitur-fitur dan layanan secara rutin baik dari internal maupun eksternal (hasil *feedback* pengguna aplikasi). Setelah melakukan evaluasi, tim akan menulis laporan terkait pelaksanaan usaha Petsaurus.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Format Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Bahan habis pakai	Belmawa	4.930.000
		Perguruan Tinggi	750.000
		Instansi Lain	-
2	Sewa dan jasa	Belmawa	1.000.000
		Perguruan Tinggi	-
		Instansi Lain	-
3	Transportasi lokal	Belmawa	1.000.000
		Perguruan Tinggi	1.000.000

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)	
		Instansi Lain	-	
4	Lain-lain	Belmawa	900.000	
		Perguruan Tinggi	-	
		Instansi Lain	-	
Jumlah			9.580.000	
Rekap Sumber Dana		Belmawa	7.830.000	
		Perguruan Tinggi	1.750.000	
		Instansi Lain	-	
Jumlah			9.580.000	

4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 Format Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan				Person Penanggung Jawab
		1	2	3	4	
1	Pembuatan Aplikasi Petsaurus	■				Felicia Evelina Soetjipto
2	Riset Pasar Lanjutan	■				Ivena Sabita Wiranda
3	Pengembangan Fitur Petsaurus	■	■			Jhoni Ananta Sitepu
4	Pencarian Mitra		■			Vaskya Nabila Putri
5	Publikasi dan Promosi Media Sosial		■	■		Darrell Valentino
6	Evaluasi dan Penulisan Laporan		■	■	■	Felicia Evelina Soetjipto

DAFTAR PUSTAKA

- Gavriela Kara Duma, T. 2022. Pengaruh Pet Attachment dan Dukungan Sosial terhadap Stress pada Dewasa Awal Selama Pandemi COVID-19. *Berajah Journal*, 2, p. 10.
- Hawkins, R. D., Brodie, Z. P. 2020. The Role of Human-pet Attachment on People's Mental Health and Wellbeing Over Time during COVID-19 Lockdown. UWS Academic Portal, p. 31.
- Riyandi, V. 2022. *Industri Baru : Menangkap Peluang Pet Economy di 2022*. s.l.: LandX.id. Diakses pada 5 Januari 2024.
- Saksono, S. P., Hanggara, B. T., & Maghfiroh, I. S. E. 2022. Perancangan User Experience Aplikasi Konsultasi Penyakit Hewan Peliharaan menggunakan Pendekatan Human-Centered Design, *Jurnal Barik*. 5 (1):68-80.
- sdgs.un.org. 2024. THE 17 GOALS SDGS. URL: <https://sdgs.un.org/goals>. Diakses tanggal 9 Januari 2024.
- Vincent, A., Mamzer, H., NG, Z., & Farkas, K. J. 2020. *People and Their Pets in the Times of the COVID-19 Pandemic*. Society Register , 4, p. 18.

LAMPIRAN**Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Biodata Dosen Pendamping****1. Biodata Ketua****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Felicia Evelina Soetjipto
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sistem Informasi
4	NIM	5026221072
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tulungagung, 8 Agustus 2003
6	Alamat E-mail	feliciaev08@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082132465225

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Forda Atlantis	Sekretaris	Juni 2023-sekarang, ITS
2	PP LKMM IV FTEIC	Peserta	16-19 Desember 2023, ITS
3	MABA CUP 2023	Staff Ahli Public Relation	Juli-Desember 2023, ITS
4	KMK ITS	Staff Eksternal	Maret-Desember 2023, ITS

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 19 Februari 2024
Ketua,

Felicia Evelina Soetjipto

2. Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ivena Sabita Wiranda
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sistem Informasi
4	NIM	5026221014
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Malang, 3 April 2004
6	Alamat E-mail	ivenawiranda@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	0881026050505

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Forum Daerah IMARAYA ITS	Ketua Pelaksana ILITS Forda 2024	Juli 2023 - Januari 2024, ITS
2	PP LKMM IV FTEIC	Peserta	16-19 Desember 2023, ITS
3	HMSI ITS	Staff Magang HRD	Agustus - Oktober 2023, Surabaya

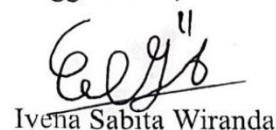
C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 19 Februari 2024
Anggota Tim,



Ivena Sabita Wiranda

3. Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Darrell Valentino
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Sistem Informasi
4	NIM	5026221086
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 14 Februari 2004
6	Alamat E-mail	darrell.valentino14@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082121012323

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	PMK ITS 2023	Staff Natal Paskah	Apr 2023 - Des 2023, Surabaya
2	Genics BEM FTEIC	Staff Front End Dev	Agu 2023 - Nov 2023, Surabaya
3	HMSI ITS	Staff Magang Tech Dev	Agu 2023 - Des 2023, Surabaya

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 1 Lomba PPL dalam ISCOM HMSI ITS	Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi ITS	
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 19 Februari 2024
Anggota Tim,



Darrell Valentino

4. Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Vaskya Nabila Putri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sistem Informasi
4	NIM	5026221128
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Balikpapan, 27 Desember 2004
6	Alamat E-mail	vaskyanabila2712@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085652022924

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	GirlUp ITS	Staff Internal	Januari 2023 - Sekarang, Surabaya
2	Gerigi ITS 2023	Staff Secretarial	Juni 2023 - Agustus 2023, Surabaya
3	ISE 2023	Staff Paradigm	Maret 2023 - November 2023, Surabaya

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 19 Februari 2024
Anggota Tim,



Vaskya Nabila Putri

5. Biodata Anggota 4

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Jhoni Ananta Sitepu
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Sistem Informasi
4	NIM	5026221181
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 29 April 2003
6	Alamat E-mail	jhoniananta@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081226030023

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Petrolida ITS 2024	Staff Frontend Developer Website	November 2023 - Sekarang, Surabaya
2	ISE 2023	Staff Frontend Developer Website	Maret - November 2023, Surabaya
3	PMK ITS 2023	Staff Logistik PKKMBK	Maret - Desember 2023, Surabaya

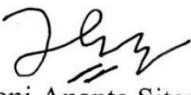
C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 3 Lomba KTI dalam ISCOM HMSI ITS	Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi ITS	2023
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 19 Februari 2024
Anggota Tim,



Jhoni Ananta Sitepu

6. Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Retno Aulia Vinarti, S.Kom., M.Kom., Ph.D
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sistem Informasi
4	NIP/NIDN	1988201812010/0716118801
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 16 November 1988
6	Alamat E-mail	zahra_17@is.its.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	087766507967

B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang	Bidang Ilmu	Institusi	Tahun Lulus
1	Sarjana (S1)	Sistem Informasi	Institut Teknologi Sepuluh Nopember	2009
2	Magister (S2)	Teknik Informatika	Institut Teknologi Sepuluh Nopember	2011
3	Doktor (S3)	Computer Science and Statistics	Trinity College Dublin	2019

C. Rekam Jejak Tri Dharma PT (dalam 5 tahun terakhir)

Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Pengantar Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas	Wajib	2
2	Analitika Data dan Diagnostik	Wajib	3
3	Pemodelan dan Analitika Prediktif	Wajib	4
4	Pemodelan Sistem Kognitif	Pilihan	3

Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1			
2			

Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Pembangunan SiReFa: "Sistem Informasi Realtime Farmasi" untuk pengelolaan inventori obat di RSUD Lawang	ITS	2021
2	Penyuluhan Risiko Stroke Berdasarkan Hasil Risk Assessment Menggunakan Stroke Expert System (STROKINDO)	ITS	2021

	Lokasi : Puskesmas di Kota Situbondo, Provinsi Jawa Timur		
3	Pelatihan Interactive Digital Classroom Engagement untuk Para Guru Milenial di Sekolah Dasar Al Falah Darussalam, Tropodo, Sidoarjo	ITS	2020
4	Pelatihan Teknologi Online Learning Untuk Para Guru di Lingkungan Pondok Pesantren Darussalam. Blokagung, Banyuwangi	ITS	2020
5	Pengembangan Website Kelurahan Gebang Putih Sukolilo sebagai Penunjang Sarana Komunikasi berbasis Teknologi Informasi	ITS	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan. saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 19 Februari 2024
Dosen Pendamping.

Retno Aulia Vinarti, S.Kom., M.Kom., Ph.D

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan			
	Alat Jaringan Mifi*	1 unit	750.000	750.000
	Google Drive	4 bulan	145.000	580.000
	Registrasi Android	1 paket	350.000	350.000
	Akun Developer Google Play	1 akun	400.000	400.000
	Firebase Blaze	2 bulan	500.000	1.000.000
	Firebase Spark	2 bulan	400.000	800.000
	Publikasi (brosur, spanduk, banner)	4 paket	200.000	800.000
	Maintenance Aplikasi	4 bulan	250.000	1.000.000
SUB TOTAL				Rp 5.680.000
2	Belanja Sewa			
	Zoom Premium	4 bulan	250.000	1.000.000
SUB TOTAL				Rp 1.000.000
3	Perjalanan Lokal			
	Transport Survei Pasar*	4 paket	250.000	1.000.000
	Roadshow Sosialisasi	2 paket	500.000	1.000.000
SUB TOTAL				Rp 2.000.000
4	Lain – lain			
	Instagram Ads	5 kali	100.000	500.000
	Paket Kuota	4 bulan	100.000	400.000
SUB TOTAL				Rp 900.000
GRAND TOTAL				Rp 9.580.000
GRAND TOTAL (Terbilang Sembilan Juta Lima Ratus Delapan Puluh Ribu Rupiah)				

*Dana diambil dari Perguruan Tinggi secara *In Cash*

Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas

No	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/ minggu)	Uraian Tugas
1	Felicia Evelina Soetjipto/502 6221072	S1 Sistem Informasi	Rekayasa Data dan Inteligensi Bisnis	10	Bertanggung jawab mengelola keseluruhan perusahaan
2	Ivena Sabita Wiranda/502 6221014	S1 Sistem Informasi	Rekayasa Data dan Intelligensi Bisnis	10	Bertanggung jawab dalam mengelola keuangan perusahaan
3	Darrell Valentino/50 26221086	S1 Sistem Informasi	Rekayasa Data dan Intelligensi Bisnis	10	Bertanggung jawab dalam merancang strategi pemasaran
4	Vaskya Nabila Putri/502622 1128	S1 Sistem Informasi	Rekayasa Data dan Intelligensi Bisnis	10	Bertanggung jawab perihal <i>branding</i> dan desain aplikasi
5	Jhoni Ananta Sitepu/50262 21072	S1 Sistem Informasi	Rekayasa Data dan Intelligensi Bisnis	10	Bertanggung jawab sebagai <i>programmer</i> , pengembang dan perancang aplikasi

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul

SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PENGUSUL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Ketua Tim	:	Felicia Evelina Soetjipto
Nomor Induk Mahasiswa	:	5026221072
Program Studi	:	Sistem Informasi
Nama Dosen Pendamping	:	Retno Aulia Vinarti, S.Kom., M.Kom., Ph.D
Perguruan Tinggi	:	Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul "**Petsaurus : Aplikasi Pet Service sebagai Kebutuhan dan Kesehatan Hewan Peliharaan dengan Akses Chatbot 24 Jam**" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2024 adalah:

1. Asli karya kami, belum pernah dibiayai oleh Lembaga atau sumber dana lain, dan tidak dibuat dengan menggunakan kecerdasan buatan/ *artificial intelligence* (AI).
2. Kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan PKM secara sungguh-sungguh hingga selesai.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

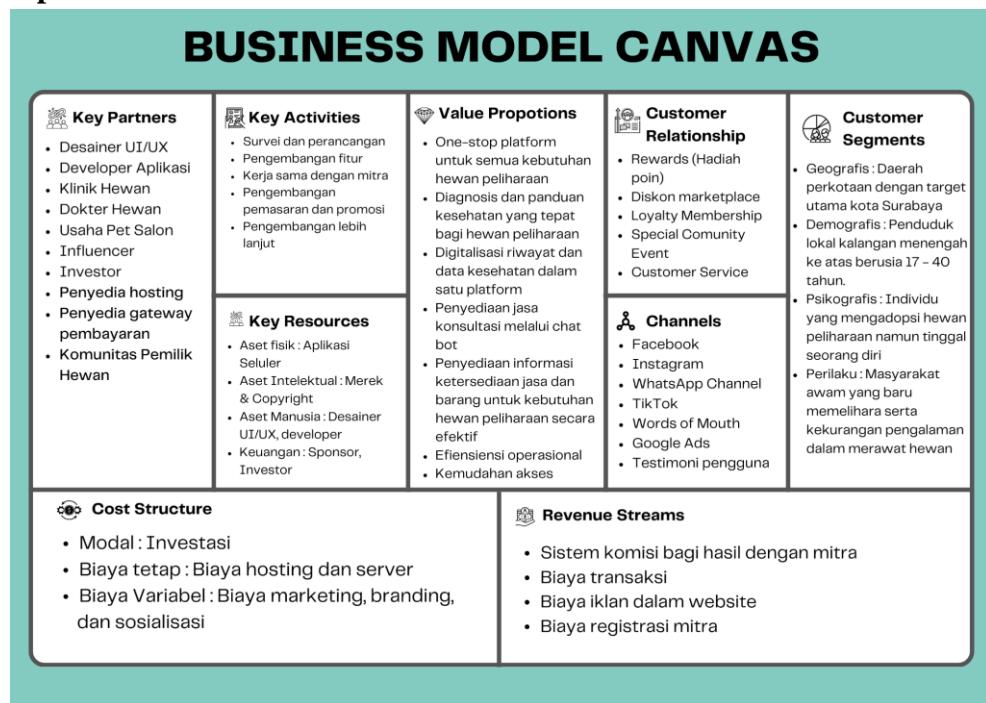
Surabaya, 19 Februari 2024

Yang menyatakan,



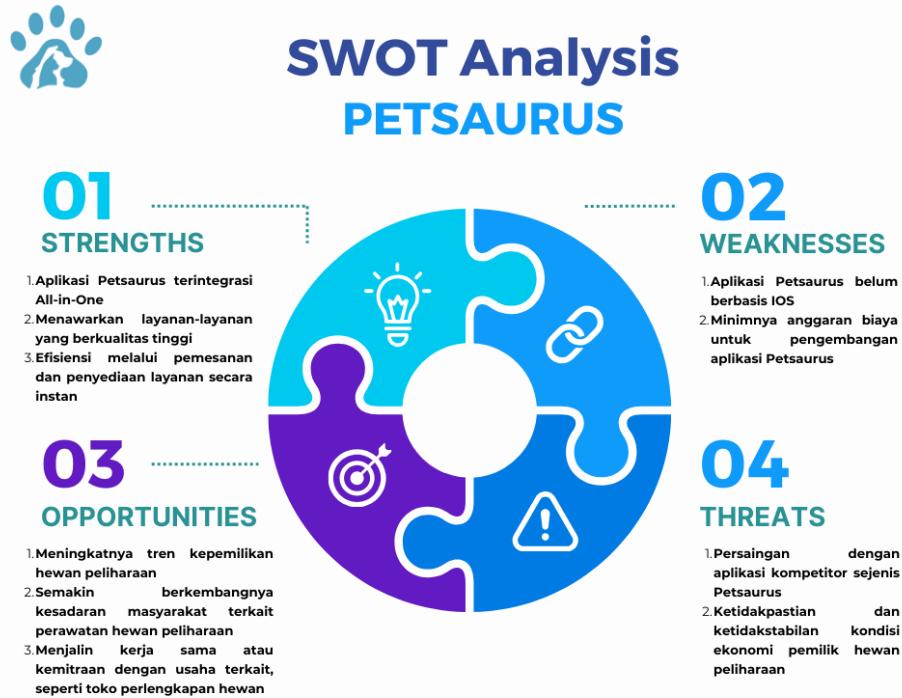
Felicia Evelina Soetjipto
NIM. 5026221072

Lampiran 5. Business Model Canvas



Gambar 1 Business Model Canvas

Lampiran 6. Analisis SWOT



Gambar 2 Analisis SWOT

Lampiran 7. Analisis Keuangan Petsaurus

Perhitungan dan rencana analisis finansial Petsaurus selama pada tahun pertama dijabarkan sebagai berikut.

	<i>Pet Grooming</i>	<i>Pet Shop</i>	<i>Pet Hotel</i>	<i>Pet Clinic</i>	<i>Membership</i>
Harga Jual Terendah	Rp 150.000	Rp 150.000	Rp 200.000	Rp 250.000	Rp 12.000
Target Mitra Periode	10	10	10	10	
Target Customer Periode	800	1000	400	500	100
Biaya Tetap	Rp 5.680.000				
Laba Kotor	Rp 120.000.000	Rp 150.000.000	Rp 80.000.000	Rp 125.000.000	Rp 1.200.000
Pay back Period	0,11 bulan				
Return on Invesment	750,208%				
Total Pendapatan	Rp 18.000.000	Rp 15.000.000	Rp 16.000.000	Rp 31.250.000	Rp 1.200.000

Gambar 3 Perhitungan Finansial Petsaurus

Dengan menggunakan sistem bagi hasil yang ditetapkan sebagai berikut

Tabel 1 Sistem Bagi Hasil Mitra

Jenis Layanan	Percentase Petsaurus
<i>Pet Grooming</i>	15%
<i>Pet Shop</i>	10%
<i>Pet Hotel</i>	20%
Klinik dokter hewan	25%
<i>User Membership</i>	100%

- a. Dengan modal awal sebesar Rp 9.580.000 maka *Return on Invesment* (ROI) dari Petsaurus adalah

$$\begin{aligned}
 \text{ROI} &= [(\text{Total Pendapatan} - \text{Investasi})/\text{Investasi}] \times 100\% \\
 &= [(81.450.000 - 9.580.000)/9.580.000] \times 100\% \\
 &= 750,208\%
 \end{aligned}$$

- b. Dengan modal awal sebesar Rp 9.580.000 maka *Payback Period* dari Petsaurus adalah sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
 \text{PP} &= (\text{Nilai Investasi}/\text{Total Pendapatan}) \\
 &= (\text{Rp } 9.580.000/(\text{Rp } 81.450.000)) \\
 &= 0,11 \text{ bulan}
 \end{aligned}$$

- c. Berdasarkan pendapatan yang dihasilkan melalui aplikasi *Petsaurus*, maka berikut merupakan analisis biaya dalam kurun waktu satu tahun dengan HPP (Harga Pokok Penjualan) sebesar

$$\begin{aligned} \text{HPP} &= \text{Total biaya produksi 1 tahun : rata-rata jumlah layanan 1 tahun} \\ &= (5.680.000 + 3.900.000) : 560 \\ &= \text{Rp } 106.393 \end{aligned}$$

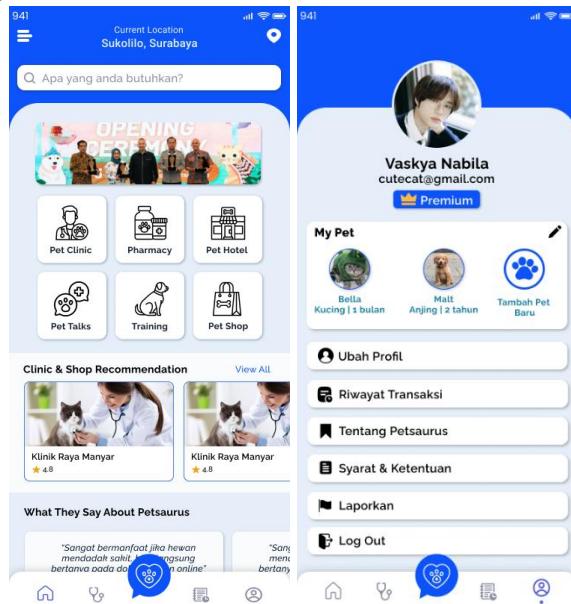
- d. Cashflow dalam periode 4 tahun aplikasi *Petsaurus* berjalan

Tabel 2 *Cashflow* Petsaurus

Uraian	Tahun ke -1	Tahun ke-2
Pemasukan	Rp 81.450.000	Rp 144.500.000
Pengeluaran	Rp 18.400.000	Rp 24.085.000
Uraian	Tahun ke-3	Tahun ke-4
Pemasukan	Rp 201.450.000	Rp 293.860.000
Pengeluaran	Rp 29.765.000	Rp 36.345.000

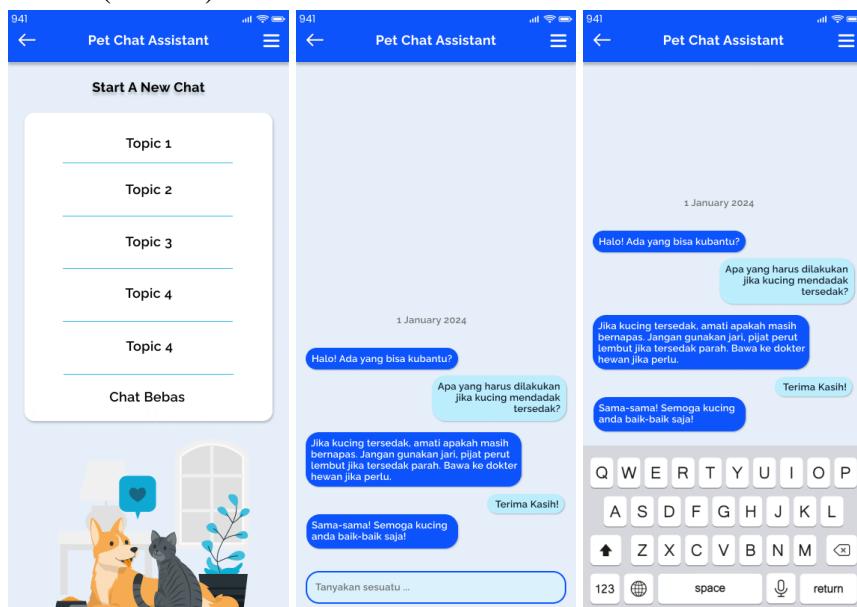
Lampiran 8. User Interface

1. Home & Profil



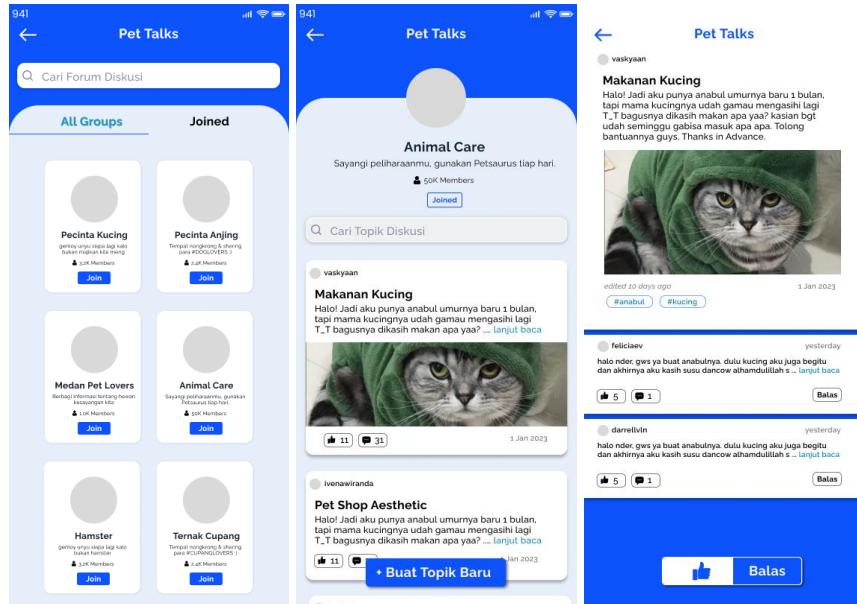
Gambar 4 Tampilan Home & Profil

2. Pet Chat (chatbot)



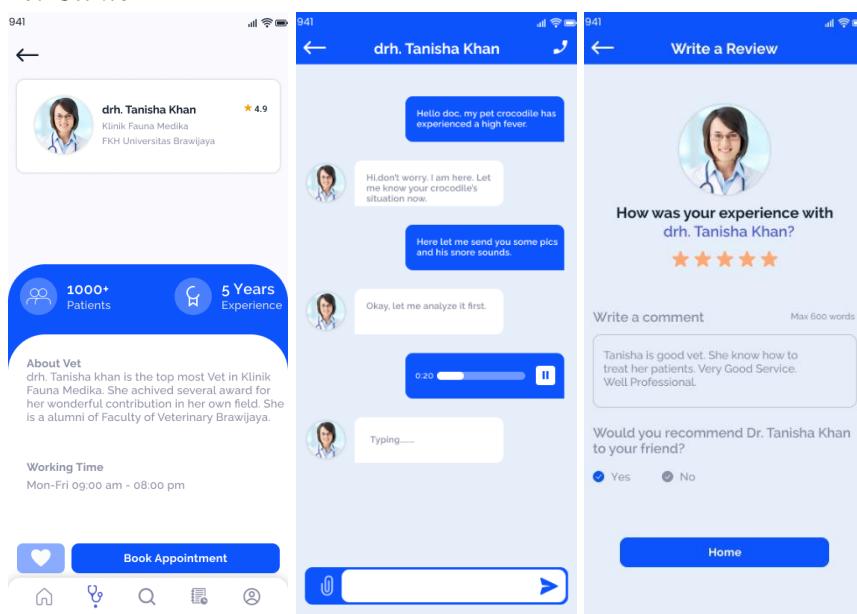
Gambar 5 Tampilan Fitur Pet Chat

3. Pet Talks (forum diskusi)



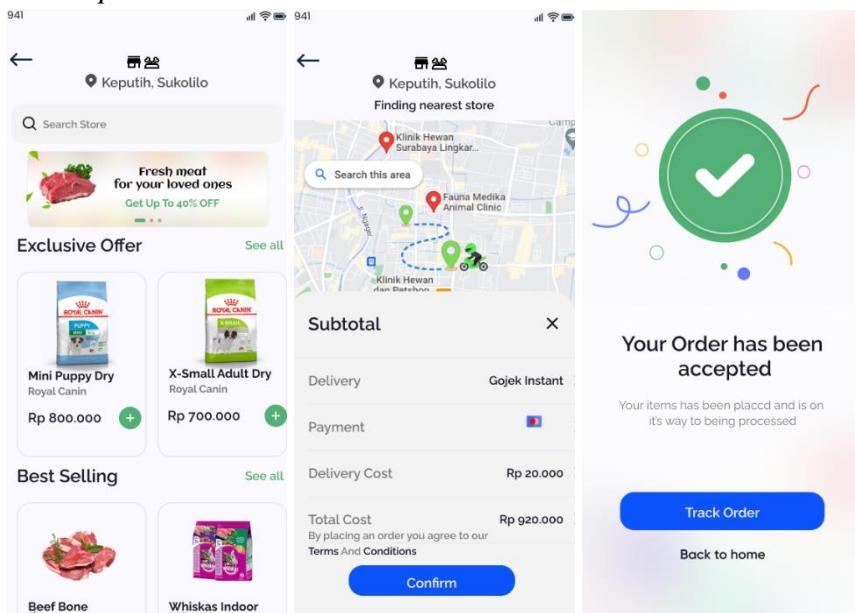
Gambar 6 Tampilan Fitur Pet Talks

4. Pet Clinic



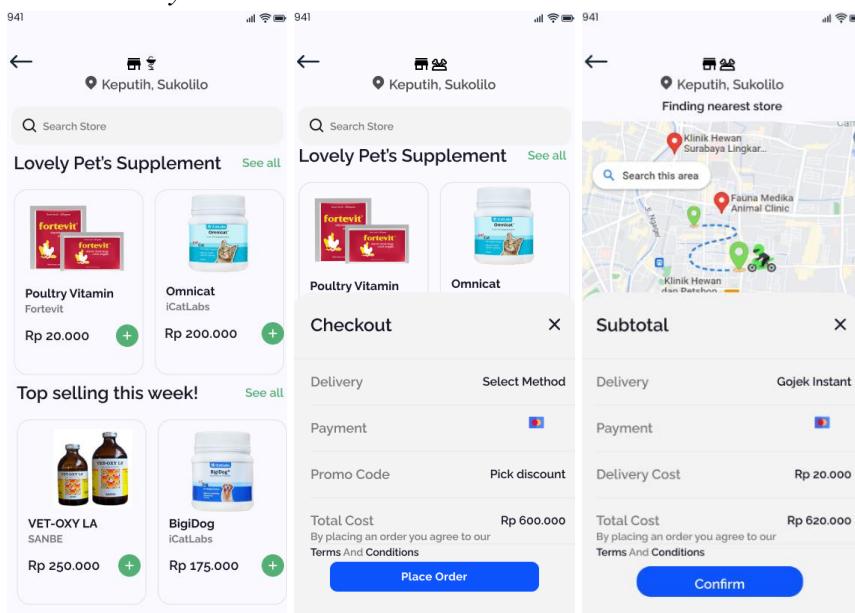
Gambar 7 Tampilan Fitur Pet Clinic

5. Pet Shop



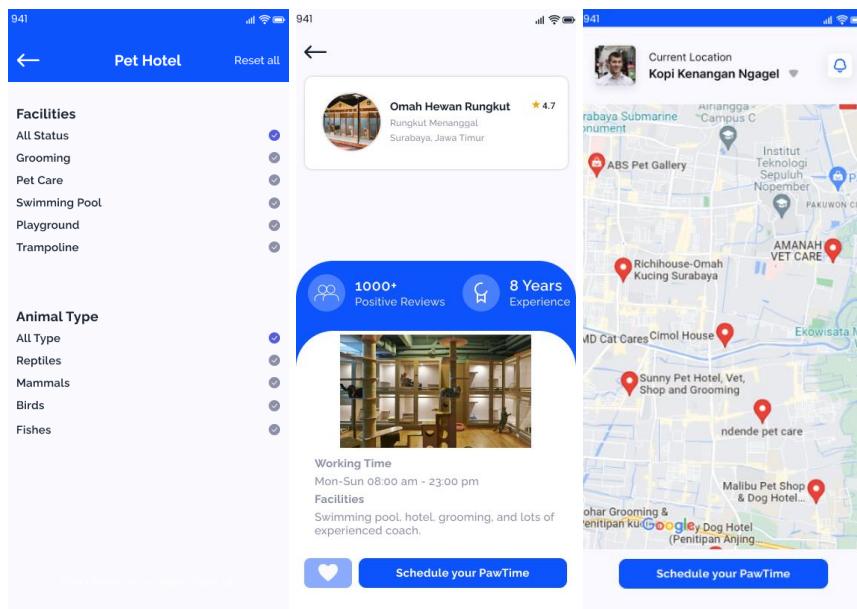
Gambar 8 Tampilan Fitur Pet Shop

6. Pet Pharmacy



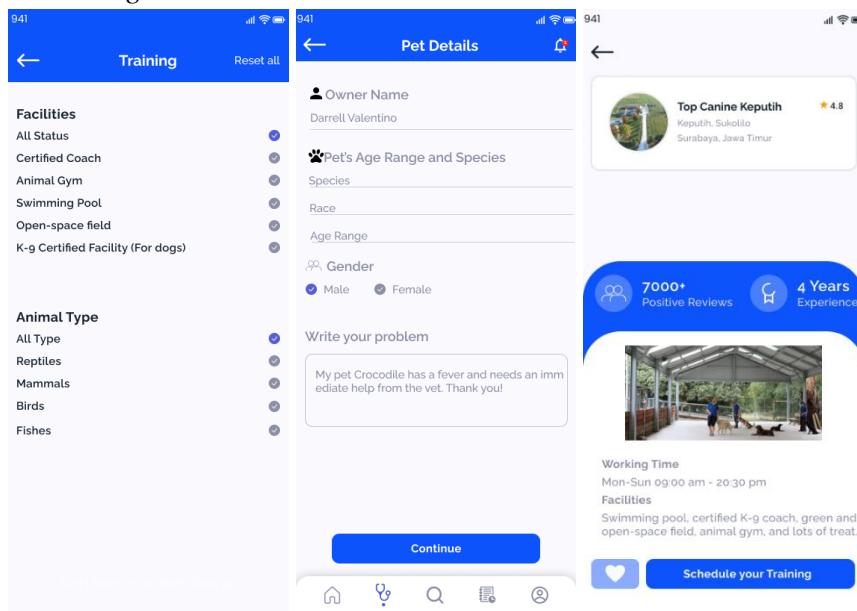
Gambar 9 Tampilan Fitur Pet Pharmacy

7. Pet Hotel



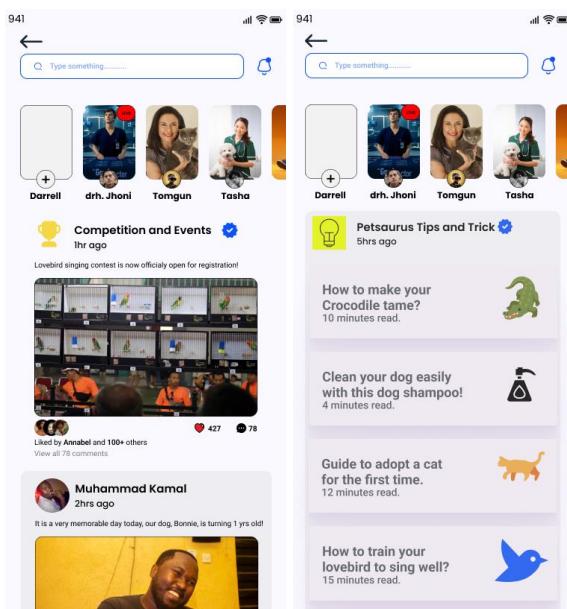
Gambar 10 Tampilan Fitur Pet Hotel

8. Pet Training



Gambar 11 Tampilan Fitur Pet Training

9. Media Informasi



Gambar 12 Tampilan Media Informasi

Lampiran 9. Struktur Perusahaan Petsaurus

Tabel 3 Rincian Struktur Perusahaan Petsaurus

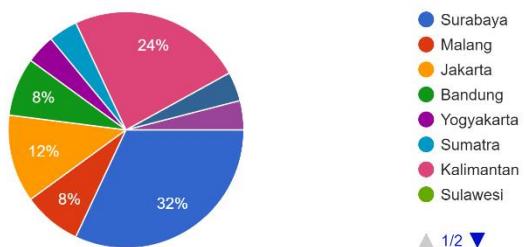
Jabatan	Tugas Utama	Fungsi
Chief Executive Officer (Felicia Evelina Soetjipto)	Bertanggung jawab atas pengelolaan keseluruhan operasional Petsaurus.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengambil keputusan strategis untuk mencapai tujuan Petsaurus. 2. Koordinasi dan pengawasan terhadap seluruh departemen (Finance, Branding, Marketing, Technical). 3. Menetapkan visi dan misi Petsaurus. 4. Membuat kebijakan yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan Petsaurus.
Chief Operational Officer (Ivena Sabita Wiranda)	Bertanggung jawab atas operasional harian perusahaan dan pelaksanaan strategi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengawasi dan mengelola operasional perusahaan. 2. Menangani implementasi strategi bisnis. 3. Memastikan efisiensi operasional dan kualitas layanan. 4. Berkolaborasi dengan tim internal untuk mencapai tujuan perusahaan.
Chief Financial Officer (Vaskya Nabila Putri)	Bertanggung jawab atas pengelolaan aspek keuangan perusahaan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat dan memantau anggaran Petsaurus. 2. Menangani laporan keuangan dan pajak Petsaurus. 3. Merencanakan strategi keuangan untuk pertumbuhan Petsaurus. 4. Mengelola transaksi keuangan dan perencanaan investasi Petsaurus kedepannya.
Chief Marketing Officer (Darrell Valentino)	Merencanakan strategi dan mengelola kegiatan pemasaran Petsaurus.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas dan penggunaan Petsaurus.

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Mengawasi kampanye iklan dan promosi yang dilakukan Petsaurus. 3. Menyusun analisis pasar dan memantau tren industri terutama bidang hewan peliharaan. 4. Berkommunikasi dengan tim untuk memastikan penggunaan aplikasi yang konsisten.
<i>Chief Technical Officer</i> (Jhoni Ananta Sitepu)	Menangani segala aspek teknis dan pengembangan aplikasi Petsaurus.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengawasi tim pengembang teknis Petsaurus. 2. Merancang dan mengimplementasikan fitur-fitur baru dalam aplikasi Petsaurus. 3. Memastikan keamanan dan keandalan aplikasi Petsaurus. 4. Menangani integrasi teknologi terbaru untuk meningkatkan fungsionalitas.

Lampiran 10. Hasil Survei Online

Domisili

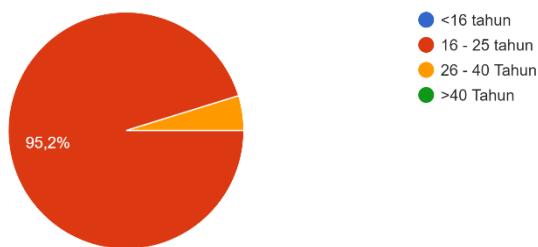
25 jawaban



▲ 1/2 ▼

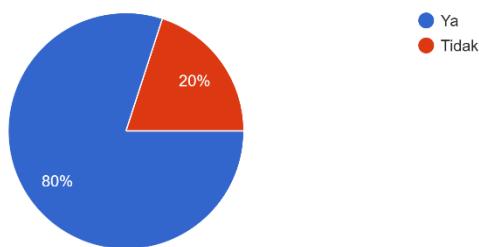
Umur

21 jawaban



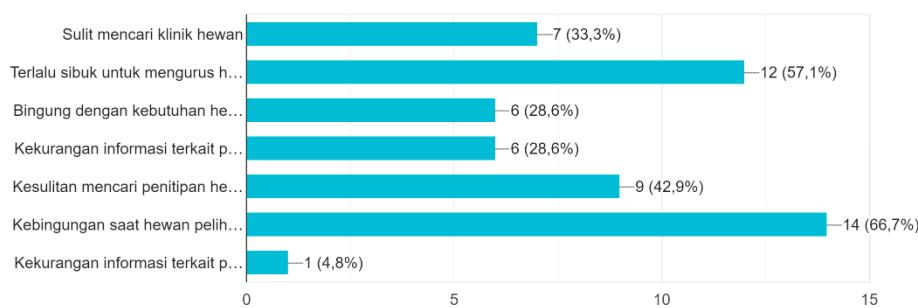
Apakah kalian mempunyai hewan peliharaan?

25 jawaban



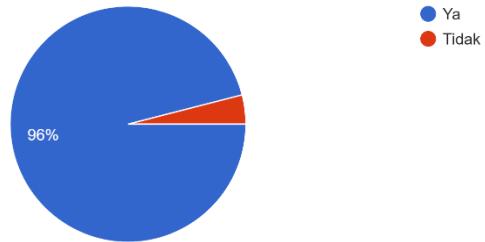
Apa saja keresahan atau kesulitan yang anda rasakan selama memiliki hewan peliharaan?

21 jawaban



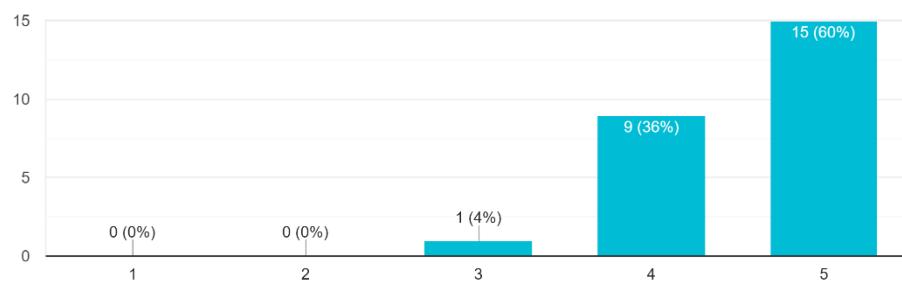
Apakah anda tertarik untuk menggunakan Petsaurus sebagai aplikasi pet care yang terintegrasi All-in-One?

25 jawaban



Seberapa butuh anda terhadap adanya fitur chatbot untuk menjawab berbagai kebutuhan dalam merawat hewan peliharaan?

25 jawaban



Seberapa butuh anda terhadap adanya fitur forum diskusi sebagai tempat berdiskusi terkait dunia hewan peliharaan?

25 jawaban

