

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	i
DAFTAR TABEL.....	ii
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Luaran yang Diharapkan .....	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	2
2.1 Gambaran Produk.....	3
2.2 Struktur Perusahaan .....	3
2.3 Keunggulan Produk.....	3
2.4 Peluang dan Model STP.....	4
2.5 Strategi Pemasaran .....	5
2.6 Pengembangan Usaha .....	6
2.7 Analisis Keuangan .....	6
2.8 Cashflow .....	7
2.9 Business Model Canvas .....	8
BAB 3. METODE PELAKSANAAN .....	8
3.1 Rencana Pelaksanaan Usaha .....	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	9
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Program.....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	10
LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Dosen Pendamping .....	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	18
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas...	20
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana .....	21
Lampiran 5. User Interface .....	22

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil kuisioner kesulitan ketika melakukan pendakian gunung ...	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....	3
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan SwastaMita.....	3
Gambar 2.3 Pencarian Kata Pendakian Gunung 5 Tahun Terakhir .....	4
Gambar 2.4 Segmentasi Pasar SwastaMita.....	5
Gambar 2.5 Strategi Pemasaran .....	5
Gambar 2.6 Pengembangan Usaha SwastaMita dalam 4 Tahun .....	6
Gambar 2.7 Business Model Canvas SwastaMita .....	7
Gambar 3.1 Diagram Alir Pembuatan Aplikasi SwastaMita .....	8

## **DAFTAR TABEL**

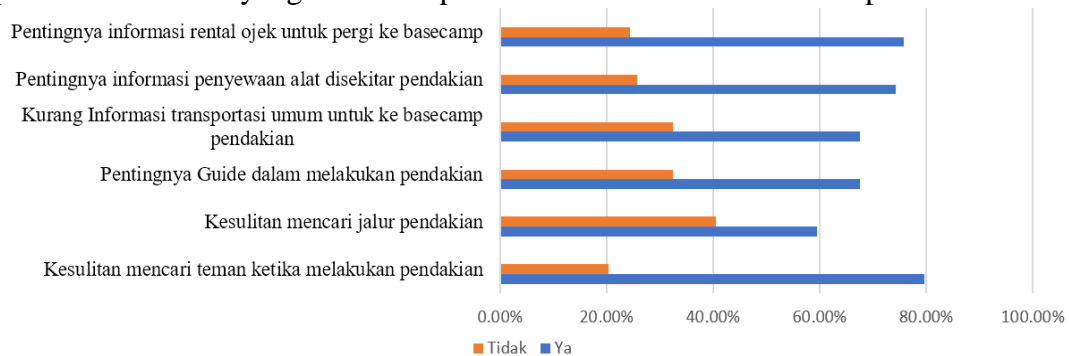
Tabel 2.1 Perbandingan SwastaMita dengan Kompetitor lain.....	4
Tabel 2.2 Cashflow .....	7
Tabel 4.1 Anggaran Biaya.....	9
Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Program.....	10

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keindahan alam, mulai dari pantai yang elok sampai gunung yang megah dan eksotis. Berdasarkan letak geografis, Indonesia terletak diantara dua benua, Benua Asia di sebelah utara dan Benua Australia di sebelah selatan, serta dua Samudra, Samudra Hindia di sebelah barat dan Samudra Pasifik di sebelah timur. Indonesia dilalui oleh dua jalur pegunungan muda, yaitu sirkum Pasifik dan sirkum Mediterania. Tidak hanya itu, Indonesia juga berada di jalur pertemuan lempengan benua Asia dan lempengan benua Australia yang setiap tahunnya selalu bergeser beberapa centimeter. Ketika dua lempengan ini saling bertabrakan, maka akan terjadi proses tektonik yang menimbulkan suhu dan tekanan tinggi, sehingga memicu magma naik ke permukaan bumi. Hal ini yang melatarbelakangi banyaknya gunung di Indonesia.

Dilansir dari medcom.id (2021) tidak kurang dari 500 gunung api yang ada di Indonesia, dimana 127 gunung api aktif dan 70 gunung api yang sudah meletus sejak 400 tahun lalu. Maka tidak heran Indonesia dinobatkan sebagai negara dengan gunung terbanyak di dunia. Banyaknya gunung di Indonesia menjadi salah satu destinasi wisata pendakian bagi para wisata nusantara dan wisata mancanegara. Pada tahun 2016-2019, jumlah pendaki dari wisnus dan wisman mengalami peningkatan yang signifikan, hal ini diungkapkan oleh Alexander Reyaan, Direktur Wisata Minat Khusus Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Alfadillah, 2021). Akan tetapi, pada tahun 2020 mengalami penurunan jumlah pendaki sebesar 44% dari 111.815 pendaki, sehingga terjadi penurunan omzet 86% dari Rp344 miliar menjadi Rp46 miliar (Aditya, 2020). Hal ini tidak terlepas dari dampak pandemi Covid-19 yang memaksa pemberhentian sementara wisata pendakian.



**Gambar 1.1** Hasil Kuesioner Kesulitan Ketika Melakukan Pendakian Gunung

*Sumber : Google Form Penulis, 2022*

Disisi lain, dari hasil survei yang kami lakukan melalui Google Form dengan subjek penelitian para pendaki, diperoleh 74 responden, seperti terlihat pada Gambar 1.1. Hasilnya menyatakan bahwa terdapat beberapa kesulitan ketika akan melakukan pendakian, sebanyak 79,7% responden mengalami kesulitan dalam mencari teman, 59,5% mengalami kesulitan dalam menentukan jalur pendakian, 74,3% menguatarakan perlunya informasi seputar penyewaan peralatan, 75,7% menyatakan perlunya informasi rental ojek untuk berangkat ke *basecamp*, dan

67,6% menyatakan perlu adanya *guide* ketika melakukan pendakian, seperti pada (Gambar 1.1). Sejalan dengan kebutuhan *guide*, masih ada dinatara mereka yang tidak bertanggung jawab dalam melaksanakan kewajibannya, seperti yang terjadi di Gunung Rinjani dimana seorang *guide* meninggalkan 70 pendaki di rumah singgah Sembalun, Nusa Tenggara Barat (NTB)(Agustina, 2022).

Maka dari itu, untuk menarik minat masyarakat dan mempermudah akses pendakian gunung di Indonesia pasca pandemi, kami memiliki gagasan untuk membuat aplikasi SwastaMita. SwastaMita merupakan sebuah aplikasi berbasis android yang didalamnya terdapat fitur Open Trip, Deskripsi Gunung dan Jalur Pendakian, Komunitas, Rental, dan Penyewaan Guide. Melalui SwastaMita, proses pembelian tiket, penyewaan logistik, dan pemandu dapat dilakukan secara digital. Selain itu, dalam fitur Deskripsi Gunung dan Jalur Pendakian, kami menerapkan strategi Storynomics Tourism. Sehingga dapat mempromosikan, menarik wisata nusantara dan wisata mancanegara dalam menikmati keindahan alam gunung Indonesia.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan, rumusan masalah yang diangkat pada Program Kreativitas Mahasiswa dengan bidang Kewirausahaan (PKM-K) adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana fitur aplikasi yang dapat memudahkan masyarakat dalam hal pencarian informasi terkait dengan rental, transportasi, ketersediaan *guide*, jalur, dan teman dalam kegiatan pendakian gunung?
2. Bagaimana cara mempromosikan wisata pendakian kepada wisata nusantara dan wisata mancanegara menggunakan strategi Storynomics Tourism?
3. Bagaimana cara mengembangkan bisnis SwastaMita sebagai bisnis yang dapat menghasilkan profit dan berkelanjutan?

### **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan dari PKM-K sebagai berikut:

1. Merancang fitur aplikasi berbasis android untuk pendakian gunung yang mencakup di dalamnya fitur rental, transportasi, ketersediaan *guide*, jalur, dan teman.
2. Untuk mempromosikan wisata pendakian kepada wisata nusantara dan wisata mancanegara menggunakan strategi Storynomics Tourism.
3. Untuk mengetahui cara aplikasi “SwastaMita” dalam menghasilkan profit dan berkelanjutan.

### **1.4 Luaran yang Diharapkan**

Luaran yang diharapkan dari PKM-K ini adalah sebagai berikut:

1. Terbentuknya platform bisnis SwastaMita yang mewadahi masyarakat dalam melakukan pendakian
2. Laporan kemajuan dan laporan akhir

## BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

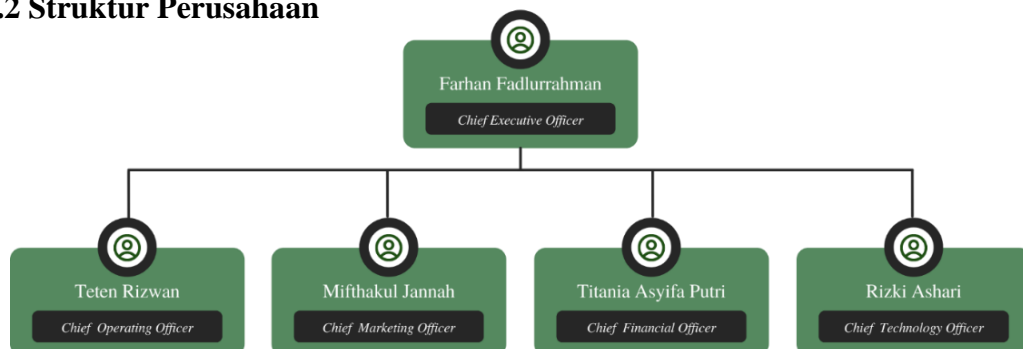
### 2.1 Gambaran Produk



**Gambar 2.1** Logo Perusahaan

SwastaMita merupakan sebuah startup bisnis aplikasi yang bergerak di bidang *travelling* di berbagai gunung yang ada di Indonesia. Dalam aplikasi SwastaMita pengguna aplikasi dibedakan menjadi dua yaitu penyedia jasa dan pengguna jasa (*user*). Penyedia jasa merupakan masyarakat yang berprofesi sebagai *guide*, penyedia jasa rental peralatan pendakian, dan ojek di sekitar pegunungan. Sedangkan pengguna jasa merupakan masyarakat yang memiliki hobi mendaki atau pecinta alam. Produk atau jasa yang disediakan dalam aplikasi ini adalah Open Trip bulanan, penyewaan *guide*, peralatan mendaki, dan kendaraan/ojek untuk menuju *basecamp*.

### 2.2 Struktur Perusahaan



**Gambar 2.2** Struktur Perusahaan SwastaMita

Deskripsi pekerjaan pada masing-masing jabatan yaitu:

<b>Chief Execuutif Officer</b>	Pimpinan tertinggi perusahaan yang mengawasi dan mendorong kelancaran keseluruhan kinerja perusahaan
<b>Chief Technology Officer</b>	Penanggung jawab utama seluruh pengembangan dan kebutuhan teknologi perusahaan
<b>Chief Finance Officer</b>	Pengelola keuangan perusahaan untuk kebutuhan setiap bidang
<b>Chief Marketing Officer</b>	Menganalisis dan memenuhi kebutuhan kebutuhan pemasaran perusahaan
<b>Chief Operating Officer</b>	Penanggung jawab utama proses operasional bisnis perusahaan

### 2.3 Keunggulan Produk

SwastaMita memberikan kemudahan akses bagi para pengguna ketika akan melaksanakan pendakian gunung, dimana pemesanan tiket dan simaksi dilakukan secara digital. Sebelum melakukan pendakian, pengguna bisa survei digital terlebih dahulu melalui fitur deskripsi gunung yang dibuat dengan strategi Storynomics Tourism. Terdapat dua fokus dari strategi ini, yaitu narasi gunung dan konten kreatif. Narasi gunung meliputi: historis, geografis, geologis, pos-pos dan rata rata estimasi waktu dalam setiap jalur pendakian, sedangkan konten kreatif berupa *short movie* dengan durasi maksimal 3 menit yang di upload oleh pengguna jasa setelah melakukan pendakian. Adapun feedback yang diperoleh, pengguna jasa mendapatkan koin yang dapat ditukar (diskon) ketika akan melakukan pendakian selanjutnya. Selain itu, pengguna yang ingin melakukan pendakian secara bersama-sama dapat mengikuti Open Trip yang sudah disediakan setiap bulannya. Sejalan dengan hal itu, kami menyediakan forum komunitas, sehingga pengguna dapat berkomunikasi dengan yang lainnya dan berbagi pengalaman pendakian. Dalam menjaga keamanan data-data identitas *user* dan penyedia jasa, SwastaMita akan dilengkapi dengan Sertifikat SSL. Adapun beberapa competitor SwastaMita sebagai berikut :

**Tabel 2.1** Perbandingan SwastaMita dengan Kompetitor lain

Aspek Perbandingan	SwastaMita	traveloka	kegunung.com
Platform	Aplikasi	Aplikasi	Website
Sistem pembayaran	Online	Online	Online
Fitur open trip	✓	✗	✗
Fitur penyewaan tiket pendakian dan sigmasi	✓	✓	✗
Fitur penyewaan pemandu	✓	✗	✗
Fitur rental peralatan mendaki	✓	✗	✗
Fitur komunitas pendaki	✓	✗	✗
Fitur deskripsi gunung dan kondisi trek/jalur pendakian	✓	✗	✗
Fitur pencarian ojek dan <i>basecamp</i> di lokasi pendakian	✓	✗	✗

## 2.4 Peluang dan Model STP (*Segmentation, Targeting, dan Positioning*)



**Gambar 2.3** Pencarian Kata Pendakian Gunung 5 Tahun Terakhir

*Sumber : Google Trends, 2022*

Grafik diatas menunjukkan bahwa pencarian kata "pendakian" di google terus meningkat selama 5 tahun terakhir. Grafik tersebut menjadi salah satu indikasi

bahwa minat pendakian gunung di Indonesia mengalami peningkatan setiap tahunnya. Puncaknya terdapat pada tahun 2019, sebelum pada akhirnya menurun karena pandemi yang mengakibatkan penutupan hampir seluruh gunung di Indonesia dari pendakian. Hal ini juga menjadi tantangan bagi para pelaku usaha pendakian baik dari segi penyedia jasa seperti pemandu, maupun barang seperti penyewaan peralatan pendakian, untuk memenuhi kebutuhan pasar. Aplikasi SwastaMita hadir untuk menawarkan sebuah platform yang memberikan kemudahan transaksi pada sektor pariwisata pendakian.

#### A. *Segmentation*

Dalam bagian *segmentation* pada aplikasi SwastaMita ini dibagi menjadi 3 segmen yang meliputi Geografis, Demografis, dan Psikografis. Berikut adalah uraiannya.



**Gambar 2.4** Segmentasi Pasar SwastaMita

#### B. Target

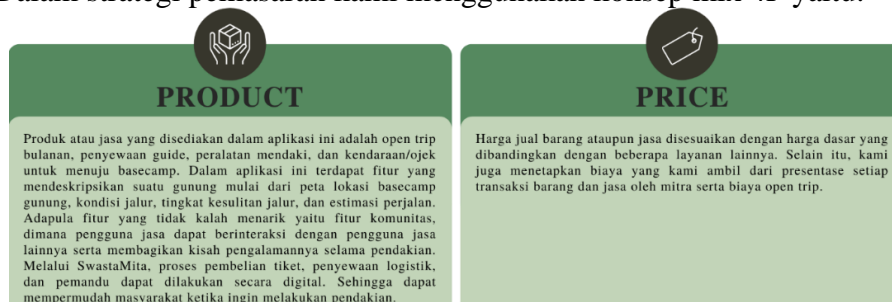
Target yang dituju dari aplikasi SwastaMita ini dibagi menjadi 2 tipe, yaitu pengguna jasa (*user*) dan penyedia jasa. Untuk *user* ini ditujukan kepada semua masyarakat Indonesia yang merupakan pecinta alam maupun yang hanya sekedar memiliki hobi melakukan pendakian saja. Sedangkan dari pihak penyedia jasa, SwastaMita akan berkoordinasi dengan penyewa tenda, ojek lokal yang ada di *basecamp* pendakian dan juga bekerja sama dengan *guide* lokal dari masing-masing warga di daerah pendakian.

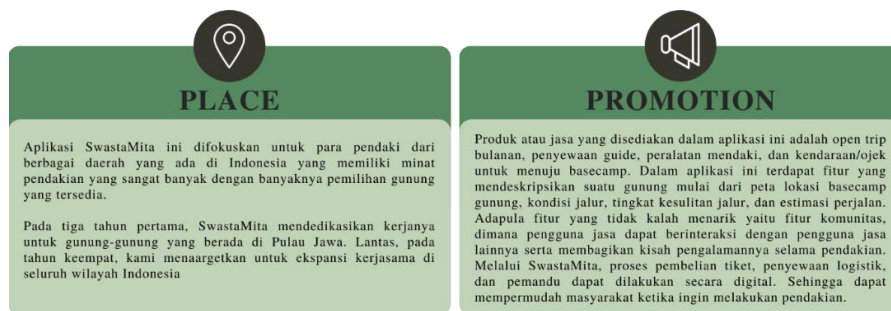
#### C. *Positioning*

Dalam kondisi saat ini, masih belum ada kompetitor yang menyediakan aplikasi pendakian khususnya dibidang jasa dan logistik. Hal ini membuat SwastaMita menjadi salah-satu aplikasi yang berpotensi menjadi opsi utama sebagai platform transaksi bisnis *hiking*.

### 2.5 Strategi Pemasaran

Dalam strategi pemasaran kami menggunakan konsep mix 4P yaitu:





**Gambar 2.5** Strategi Pemasaran

## 2.6 Pengembangan Usaha

Berikut merupakan rencana pengembangan SwastaMita dalam 4 tahun kedepan:



**Gambar 2.6** Pengembangan Usaha SwastaMita dalam 4 tahun

## 2.7 Analisis Keuangan

Keuntungan aplikasi SwastaMita didapatkan berdasarkan beberapa hal yang meliputi presentase yang diambil dari setiap transaksi barang dan jasa oleh mitra, serta biaya open trip. Berikut analisis keuangan dalam kurun waktu satu tahun :

- a. Diasumsikan bahwa akan ada 20 mitra yang terdiri dari 10 *guide*, dan 10 penyewa peralatan pendakian. Dapat diasumsikan bahwa setiap bulan masing-masing *guide* akan melakukan transaksi rata-rata sebesar Rp200.000,00 perhari. Dari rata-rata transaksi tersebut, SwastaMita mengambil fee sebesar 5%. Maka total pemasukan yang didapat selama setahun adalah sebagai berikut :

Profit = presentase yang diambil SwastaMita x rata-rata transaksi perhari x jumlah *guide* x jumlah hari perbulan x total bulan dalam setahun

$$\text{Profit} = 5\% \times 200.000 \times 10 \times 30 \times 12 = \text{Rp}36.000.000,00$$

Dari segi penyewaan alat, diasumsikan bahwa dalam satu hari akan terjadi transaksi dengan rata-rata sebesar Rp150.000,00 dan SwastaMita mengambil fee sebesar 5% dengan total penghasilan dalam satu tahun sebagai berikut :

Profit = presentase yang diambil SwastaMita x rata-rata transaksi perhari x jumlah penyewaan x jumlah hari perbulan x total bulan dalam satu tahun



$$\text{Profit} = 5\% \times \text{Rp}150.000 \times 10 \times 30 \times 12 = \text{Rp}27.000.000,00$$

- b. Diasumsikan bahwa dalam satu bulan akan diadakan *open trip* sebanyak 2 kali dengan jumlah rata-rata peserta *open trip* 40 orang. Diasumsikan juga bahwa setiap orang melakukan transaksi sebesar Rp400.000,00 dan SwastaMita mengambil fee sebesar 10% dengan total pemasukan yang didapat selama setahun adalah sebagai berikut :

Profit = presentase yang diambil SwastaMita x rata-rata transaksi tiap *open trip* x jumlah peserta *open trip* x jumlah *open trip* perbulan x total bulan dalam satu tahun

$$\text{Profit} = 10\% \times \text{Rp}400.000 \times 40 \times 2 \times 12 = \text{Rp}38.400.000,00$$

- c. Maka total keuntungan yang didapat SwastaMita dalam satu tahun adalah sebagai berikut:

$$\text{Profit} = \text{Rp}36.000.000,00 + \text{Rp}27.000.000,00 + \text{Rp}38.400.000,00 = \text{Rp}101.400.000,00$$

- d. Dengan modal sebesar Rp8.652.000,00 dapat dihitung *Return of Investmen* (ROI) sebagai berikut :

$$\text{ROI} = ((\text{Keuntungan perusahaan} - \text{biaya investasi}) / \text{biaya investasi}) \times 100\%$$

$$\text{ROI} = ((101.400.000 - 14.330.000) / 14.330.000) \times 100\% = 607,5\%$$

Berdasarkan analisis keuangan diatas, didapatkan cashflow dalam waktu 12 Triwulan (3 tahun) yang disajikan melalui tabel dibawah ini:

**Tabel 2.2 Cashflow**

		Triwulan 1	Triwulan 2	Triwulan 3	Triwulan 4	Triwulan 5	Triwulan 6
Saldo Awal		Rp8.652.000,00	Rp10.098.000,00	Rp26.448.500,00	Rp43.312.125,00	Rp67.443.093,00	Rp93.010.778,00
Pemasukan	Transaksi Mitra	Rp12.500.000,00	Rp14.375.000,00	Rp17.250.000,00	Rp19.837.500,00	Rp22.813.125,00	Rp26.235.095,00
	Open Trip	Rp6.250.000,00	Rp7.187.500,00	Rp8.265.625,00	Rp9.505.468,00	Rp11.406.560,00	Rp13.117.540,00
Total Income		Rp18.750.000,00	Rp21.562.500,00	Rp25.515.625,00	Rp29.342.968,00	Rp34.219.685,00	Rp39.352.635,00
Pengeluaran	Belanja bahan	Rp3.955.000,00	Rp3.265.000,00	Rp3.955.000,00	Rp3.265.000,00	Rp3.955.000,00	Rp3.265.000,00
	Belajar sewa	Rp1.200.000,00	Rp700.000,00	Rp1.200.000,00	Rp700.000,00	Rp1.200.000,00	Rp700.000,00
	Transportasi lokal	Rp2.250.000,00	Rp -	Rp2.250.000,00	Rp -	Rp2.250.000,00	Rp -
	Lain - lain	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00
Total Pengeluaran		Rp8.652.000,00	Rp5.212.000,00	Rp8.652.000,00	Rp5.212.000,00	Rp8.652.000,00	Rp5.212.000,00
Total Saldo		Rp10.098.000,00	Rp26.448.500,00	Rp43.312.125,00	Rp67.443.093,00	Rp93.010.778,00	Rp127.151.413,00
		Triwulan 7	Triwulan 8	Triwulan 9	Triwulan 10	Triwulan 11	Triwulan 12
Saldo Awal		Rp127.151.413,00	Rp164.410.829,00	Rp212.784.743,00	Rp266.699.743,00	Rp334.573.088,00	Rp411.329.838,00
Pemasukan	Transaksi Mitra	Rp30.170.360,00	Rp34.695.914,00	Rp39.900.300,00	Rp45.885.345,00	Rp52.768.150,00	Rp60.683.372,00
	Open Trip	Rp15.741.056,00	Rp18.890.000,00	Rp22.667.000,00	Rp27.200.500,00	Rp32.640.600,00	Rp39.168.000,00
Total Income		Rp45.911.416,00	Rp53.585.914,00	Rp62.567.000,00	Rp73.085.345,00	Rp85.408.750,00	Rp99.851.372,00
Pengeluaran	Belanja bahan	Rp3.955.000,00	Rp3.265.000,00	Rp3.955.000,00	Rp3.265.000,00	Rp3.955.000,00	Rp3.265.000,00
	Belajar sewa	Rp1.200.000,00	Rp700.000,00	Rp1.200.000,00	Rp700.000,00	Rp1.200.000,00	Rp700.000,00
	Transportasi lokal	Rp2.250.000,00	Rp -	Rp2.250.000,00	Rp -	Rp2.250.000,00	Rp -
	Lain - lain	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00	Rp1.247.000,00
Total Pengeluaran		Rp8.652.000,00	Rp5.212.000,00	Rp8.652.000,00	Rp5.212.000,00	Rp8.652.000,00	Rp5.212.000,00
Total Saldo		Rp164.410.829,00	Rp212.784.743,00	Rp266.699.743,00	Rp334.573.088,00	Rp411.329.838,00	Rp505.969.210,00

## 2.8 Business Model Canvas

Berikut akan disajikan *business model canvas* dari aplikasi “SwastaMita” melalui gambar berikut.



**Gambar 2.7** Bussines Model Canvas SwastaMita

## BAB 3. METODE PELAKSANAAN

### 3.1 Rencana Pelaksanaan Usaha

Berikut merupakan diagram alir pembuatan aplikasi SwastaMita:



**Gambar 3.1** Diagram Alir Pembuatan Aplikasi SwastaMita

Adapun penjelasan dari diagram alir di atas sebagai berikut :

#### 1. Pencarian dan kerja sama dengan mitra

Pada tahapan ini, Tim SwastaMita mulai mencari dan bekerja sama dengan mitra usaha yang sesuai dengan aplikasi yang akan dirancang nantinya. Kegiatan ini dilakukan secara luring dengan selalu menerapkan protokol kesehatan seperti selalu memakai masker dan selalu membawa *hand-sanitizer*.

#### 2. Persiapan dan perancangan aplikasi

Penulis mengumpulkan informasi melalui studi literatur, survei, dan riset pasar secara daring. Dari hal tersebut, kami mendapatkan peluang usaha dimana nantinya akan menjadi ide yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Setelah itu, Tim SwastaMita akan merancang *User Interface* secara daring. Di tahap ini juga, kami mencari pengembang aplikasi secara selektif sesuai dengan pertimbangan kesesuaian harga dan kebutuhan.

#### 3. Perilisan aplikasi

Aplikasi SwastaMita telah siap dari berbagai uji coba dan sistem akan melakukan publikasi secara online melalui layanan Apple Store dan Play Store.

#### 4. Promosi

Tim SwastaMita melakukan promosi secara online dengan menggunakan beberapa *platform media social* yaitu *Facebook Ads* dan *Instagram Ads* sebagai media *branding* aplikasi kami.

#### 5. *Feedback* dan evaluasi

Setelah aplikasi berjalan beberapa bulan, SwastaMita akan mengumpulkan *feedback* dari mitra dan pengguna sebagai bahan evaluasi untuk mengoptimalkan aplikasi SwastaMita.

#### 6. Pengembangan bisnis dan sistem aplikasi

Selama proses berjalannya usaha, tentunya diperlukan peningkatan-peningkatan dan Tindakan perbaikan baik dari segi aplikasi ataupun proses bisnis didalamnya. SwastaMita akan terus melakukan peningkatan dan perbaikan yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

## BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 4.1 Anggaran Biaya

Adapun anggaran biaya yang dibutuhkan telah dirincikan sebagai berikut:

**Tabel 4.1** Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Bahan habis pakai	Belmawa	3.302.000
		Perguruan Tinggi	653.000
		Instansi Lain	0
2	Sewa dan jasa	Belmawa	1.200.000
		Perguruan Tinggi	0
		Instansi Lain	0
3	Transportasi lokal	Belmawa	1.200.000
		Perguruan Tinggi	1.050.000
		Instansi Lain	0
4	Lain-lain	Belmawa	1.200.000
		Perguruan Tinggi	47.000
		Instansi Lain	0
Jumlah			8.652.000
Rekap Sumber Dana		Belmawa	6.902.000
		Perguruan Tinggi	1.750.000
		Instansi Lain	0
		Jumlah	8.652.000

### 4.2 Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Program

Program Kreativitas Mahasiswa akan dijalankan sesuai dengan jadwal kegiatan sebagai berikut:

**Tabel 4.2** Jadwal Kegiatan Pelaksanaan Program

No	Jenis Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Penanggungjawab
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Pencarian dan kerja sama dengan mitra																	Rizki Ashari
2	Persiapan dan Perancangan Aplikasi																	Rizki Ashari
3	Perilisan aplikasi																	Titania Asyifa Putri
4	Promosi																	Mifthakul Jannah
5	Feedback dan evaluasi																	Teten Rizwan
6	Pengembangan bisnis dan sistem aplikasi																	Farhan Fadlurrahman Sutrisno

#### DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N.R., 2020. 6 Dampak Corona bagi Industri Pariwisata Gunung, Jumlah Pendaki Turun 44 Persen Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “6 Dampak Corona bagi Industri Pariwisata Gunung, Jumlah Pendaki Turun 44 Persen”, Klik untuk baca: <https://travel.kompas.c> [WWW Document]. travel.kompas.com. URL <https://travel.kompas.com/read/2020/03/31/143100027/6-dampak-corona-bagi-industri-pariwisata-gunung-jumlah-pendaki-turun-44?page=all> (toegang verkry 11.27.21).
- Agustina, D., 2022. 70 Pendaki Gunung Rinjani Ditinggalkan Hingga Telantar, TNGR Buru Guide Asal Bogor [WWW Document]. www.tribunnews.com. URL <https://www.tribunnews.com/regional/2022/01/01/70-pendaki-gunung-rinjani-ditinggalkan-hingga-telantar-tngr-buru-guide-asal-bogor> (toegang verkry 2.2.22).
- Alfadillah, 2021. Banyak Peminat, Kemenparekraf Kembangkan Standardisasi Kegiatan Wisata Pendaki [WWW Document]. kumparan.com. URL <https://kumparan.com/kumparantravel/banyak-peminat-kemenparekraf-kembangkan-standardisasi-kegiatan-wisata-pendaki-1vyJxCzRZo/full> (toegang verkry 11.26.21).
- medcom.id, 2021. Daftar Gunung Berapi di Indonesia [WWW Document]. medcom.id. URL <https://www.medcom.id/foto/grafis/5b2eyZVN-daftar-gunung-berapi-di-indonesia> (toegang verkry 11.25.21).

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Biodata Ketua dan Anggota, serta Dosen Pendamping

#### 1. Biodata Ketua

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Farhan Fadlurrahman Sutrisno
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	S-1 Teknik Mesin
4	NIM	5007201102
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Depok, 10 Mei 2002
6	Alamat E-mail	farhanfdrahman@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082124333760

##### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Innovation Goals Summit 2021	Peserta	IT PLN (Zoom), 19-21 Agustus 2021
2	Future Energy Week 2021	Peserta	Zoom, 9 September 2021

##### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Medali Emas Olimpiade Sains Mahasiswa Bidang Kimia Tingkat Mahasiswa dan Guru Se- Indonesia	POSI	2020
2	PKM-GT Insentif	Kemdikbud	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 13 Maret 2022  
Ketua Tim



(Farhan Fadlurrahman Sutrisno)

## 2. Biodata Anggota 1

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rizki Ashari
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Sistem Perkapalan
4	NIM	5019211035
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Cirebon, 29 April 2002
6	Alamat E-mail	riskiedan016@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	083135167205

### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Pengabdian Masyarakat	Pengajar	Oktober-Desember dan Surabaya
2			
3			

### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 13 Maret 2022

Anggota Tim



(Rizki Ashari)



## 2. Biodata Anggota 2

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Titania Asyifa Putri
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Sistem Perkapalan
4	NIM	5019211014
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tulungagung, 29 Januari 2003
6	Alamat E-mail	titaniaasyifaputri@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	087839597055

### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	LKMM Pra-TD	Peserta	Surabaya, 28 Desember 2021
2	LKMW	Peserta	Surabaya, 04 Desember 2021
3	Pengabdian Masyarakat	Pengajar	Surabaya, Februari-Desember 2022

### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 13 Maret 2022

Anggota Tim



(Titania Asyifa Putri)

## 2. Biodata Anggota 3

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mifthakul Jannah
2	Jenis Kelamin	Pereempuan
3	Program Studi	Fisika
4	NIM	5001211044
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tuban, 22 April 2003
6	Alamat E-mail	mifthakuljannah62@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089676472744

### B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Ditikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Pelatihan Jurnalistik	Panitia	2019, SMAN 1 Rengel
2	Pelatihan Jurnalistik	Anggota	2020, Jawa Pos Surabaya
3			

### C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Medali Silver	AISEEF(Universitas Diponegoro)	2022
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 13 Maret 2022  
Anggota Tim



(Mifthakul Jannah)



## 5. Biodata Anggota 4

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Teten Rizwan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Mesin
4	NIM	5007211043
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tasikmalaya, 24 Juli 2002
6	Alamat E-mail	tetenrizwan24@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	0895389061177

### D. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	IPITS	Peserta	Daring / 2021
2	Gerigi ITS	Peserta	Daring / 2021
3	PKTI-TD	Peserta	Daring / 2021
4	LKMW	Peserta	Daring / 2021
5	UKM PRAMUKA	Peserta	Daring / 2021

### E. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Volunteer Hayu Diajar Bumi Pasundan	Jabar Bergerak Zillennial	2021
	Jamboree On The Air Jamboree On The Internet (JOTA-JOTI) 2021	WOSM (World Organization of Scout Movement)	2021
2	20 <sup>th</sup> Grand Inauguration & Gathering 2021	Association of Top Achiever Scouts	2021
3	Silver Medal - ASEAN Innovative Science Environmental and Entrepreneur Fair (AISEEF)	Indonesian Young Scientist Association (IYSA) dan Fakultas Teknik Universitas Diponogoro	2022

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 13 Maret 2022

Anggota Tim



(Teten Rizwan)

**Biodata Dosen Pendamping****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Mohammad Khoirul Effendi
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknik Mesin ITS
4	NIP/NIDN	198204142010121001/0014048204
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tulungagung, 14 April 1982
6	Alamat E-mail	khoirul_effendi@me.its.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	081216446161

**B. Riwayat Pendidikan**

No	Jenjang	Bidang Ilmu	Institusi	Tahun Lulus
1	Sarjana (S1)	Teknik Mesin	ITS	2000-2005
2	Magister (S2)	Mechanical Engineering	NTUST – Taiwan	2008-2010
3	Doktor (S3)	Mechanical Engineering	NTUST – Taiwan	2014-2019

**C. Rekam Jejak Tri Dharma PT****Pendidikan/Pengajaran**

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Instrumentasi dan pengukuran Teknik	Wajib	3
2	Mekatronika	Wajib	3
3	Proses Manufaktur 1	Wajib	3

**Penelitian**

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Pengembangan Electric Hub Motor 1.5KW untuk Mendukung Produksi E-Scooter Nasional - Anggota	Dana RISTEKBRIN	2021
2	Optimasi Multirespon Proses End Milling pada Glass Fiber Reinforced Polymer (GFRP) Serat Woven Dengan Metode Soft Computing - Ketua	Dana Departemen	2021
3	Rancang Bangun Sistem Pengolahan Image Underwater ROV untuk Inspeksi Kapal Floating Repair - Ketua	Dana lokal ITS	2021

**Pengabdian kepada Masyarakat**

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Penerapan Teknologi Tepat Guna Traktor Tangan Bertenaga Listrik Untuk meningkatkan Ketahanan	Dana Lokal ITS	2021

	Pangan di Desa Wanar, Kecamatan Pucuk, Kabupaten Lamongan - Anggota		
2	Pelatihan Dasar-Dasar Las Listrik dan K3L Untuk Siswa SMK yang Baru Lulus – Anggota	Dana Departemen	2021
3	Pelatihan Ketrampilan CAD Modelling dan 3D Printing Untuk Siswa SMUN 1 Boyolangu Tulungagung - Anggota	Dana Departemen T. Mesin ITS	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Surabaya, 13 Maret 2022  
Dosen Pendamping



Mohammad Khoirul Effendi, S.T., MSc. Eng., Ph.D

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan**

No	Belanja Bahan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Publikasi pada <i>Play Store</i>	1 Unit	Rp380.000,00	Rp380.000,00
	Kertas A4	1 Rim	Rp55.000,00	Rp55.000,00
	ATK	5 Paket	Rp100.000,00	Rp500.000,00
	Zoom Meeting	3 Bulan	Rp310.000,00	Rp930.000,00
	Materai 10.000	1 Buah	Rp12.000,00	Rp12.000,00
	Alat Jaringan (Mifi)	1 Unit	Rp848.000,00	Rp848.000,00
	Storage			
	- Penyimpanan	200 GB	Rp500,00	Rp100.000,00
	- Data Transfer	100 GB	Rp2.000,00	Rp200.000,00
	Cloud Database			
	- Data Tersimpan	100GiB	Rp3.000,00	Rp300.000,00
	<i>Server Firebase</i>			
	- Penyimpanan	5 GB	Rp70.000,00	Rp350.000,00
	- Data Transfer	20 GB	Rp14.000,00	Rp280.000,00
SUB TOTAL				Rp3.955.000,00
2	Belanja Sewa	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
	Sewa Jasa Pembuatan dan Pengembangan Aplikasi	1 unit	Rp1.000.000,00	Rp1.000.000,00
	Sewa <i>Domain</i> dan <i>Hosting</i>	4 bulan	Rp50.000,00	Rp200.000,00
SUB TOTAL				Rp1.200.000,00
3	Perjalanan lokal	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
	Kegiatan Penyiapan Bahan (Biaya bensin ke toko perlengkapan program)	5 kali (3 anggota)	Rp25.000,00	Rp375.000,00
	Kegiatan pendampingan (Biaya bensin untuk	15 kali (3 anggota)	Rp15.000,00	Rp675.000,00

	konsultasi program ke tempat dosen pembimbing)			
	Kegiatan pengembangan program aplikasi (Biaya bensin ke kampus FTIRS ITS untuk koordinasi kelompok dan pengembangan program aplikasi )	20 kali (3 anggota)	Rp20.000,00	Rp1.200.000,00
SUB TOTAL				Rp2.250.000,00
4	Lain-lain	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
	Masker	1 paket	Rp25.000,00	Rp25.000,00
	<i>Hand Sanitizer</i>	5 unit	Rp14.000,00	Rp70.000,00
	Biaya Komunikasi Antar Anggota Tim	5 paket	Rp80.000,00	Rp400.000,00
	<i>Instagram Ads</i>	20 kali	Rp25.000,00	Rp500.000,00
	<i>Facebook Ads</i>	7 kali	Rp36.000,00	Rp252.000,00
SUB TOTAL				Rp1.247.000,00
GRAND TOTAL				Rp8.652.000
GRAND TOTAL (Terbilang Delapan Juta Enam Ratus Lima Puluh Dua Ribu Rupiah)				

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas**

<b>No.</b>	<b>Nama/NRP</b>	<b>Program Studi</b>	<b>Bidang Ilmu</b>	<b>Alokasi Waktu (jam/minggu)</b>	<b>Uraian Tugas</b>
1.	Farhan Fadlurrahman Sutrisno/ 5007201102	S1	Teknik Mesin	10 jam/minggu	Bertanggung jawab mengelola keseluruhan perusahaan
2.	Teten Rizwan/ 5007211043	S1	Teknik Mesin	10 jam/minggu	Bertanggung jawab perihal keuangan dan produksi
3.	Mifthakul Jannah / 5001211044	S1	Fisika	10jam/minggu	Bertanggung jawab dalam pemasaran produk dan promosi
4.	Rizki Ashari/ 5019211035	S1	Teknik Sistem Perkapalan	10 jam/minggu	<i>Programmer</i> , pengembang dan perancang aplikasi
5.	Titania Asyifa Putri/ 5019211014	S1	Teknik Sistem Perkapalan	10 jam/minggu	Bertanggung jawab perihal <i>branding</i> dan desain

#### Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

##### SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Ketua Tim	: Farhan Fadlurrahman Sutrisno
Nomor Induk Mahasiswa	: 5007201102
Program Studi	: Teknik Mesin
Nama Dosen Pendamping	: Mohammad Khoirul Effendi, ST, MSc.Eng, Ph.D
Perguruan Tinggi	: Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul **"SwastaMita" Aplikasi Berbasis Android Untuk Mempermudah Mobilitas Masyarakat dan Tourism Dalam Melakukan Pendakian di Indonesia Menggunakan Strategi Storynomics Tourism** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2022 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Maret 2022

Yang menyatakan,



(Farhan Fadlurrahman Sutrisno)

NIM. 5007201102



## Lampiran 5. User Interface

