

1. IDENTIFICACIÓN DEL CONTENIDO A EVALUAR

Ámbito: Participación social

Unidad diagnóstica: Análisis de la estructura textual

Aprendizaje(s) Esperado(s): Características y función de anuncios publicitarios. Función de los textos argumentativos. Características y función de los textos instructivos. Características y función de las cartas formales y de opinión.

Tipo de texto curricular: Nota periodística, Cuento, Reporte informativo, Fragmento de experimento.

Especificación: Identificar la intención del autor al escribir un texto con función apelativa.

2. ¿DÓNDE SE LOCALIZA ESTE CONTENIDO EN EL CURRÍCULO?

El contenido a evaluar en esta especificación se establece como esencial. Además, se relaciona con el estándar “Identifica las características y función de diferentes tipos textuales” y los aprendizajes esperados: “Características y función de anuncios publicitarios”; “Función de los textos argumentativos”; “Características y función de los textos instructivos”; y “Características y función de las cartas formales y de opinión”.

Los alumnos suelen ser usuarios habituales de los instructivos; por ejemplo, leen instrucciones de juegos, indicaciones para construir maquetas o procedimientos para el uso de aparatos eléctricos. Es de esperarse que a lo largo de su vida utilicen con mayor frecuencia este tipo de textos (Cairney, 2002, p. 102). Probablemente esto ocurrirá en distintos contextos, laborales o académicos, por ejemplo, en la resolución de tareas de mayor complejidad. En este sentido, la lectura y escritura de instructivos para la realización de tareas prácticas son actividades que ocupan un lugar relevante en los programas de estudio de Español para la educación básica. Sin embargo, en los últimos grados de este nivel, su presencia disminuye, como es observable en la siguiente tabla (SEP, 2010a, 2010b, 2010c).

En el libro de cuarto grado, el proyecto “Elaborar un instructivo para manualidades” aborda este contenido de evaluación a partir de actividades como la reflexión sobre el propósito de los instructivos; la lectura de un instructivo y la reorganización de las imágenes que lo acompañan, así como la reflexión sobre el uso de verbos en infinitivo e imperativo para la escritura de instructivos. Así mismo, en el proyecto “Establecer criterios de clasificación y comparación de la información contenida en publicidad escrita, etiquetas y envases comerciales” el contenido se trabaja dentro del análisis de publicidad escrita para identificar sus elementos apelativos, además de identificación del propósito de los anuncios publicitarios (SEP, 2010a).

En quinto grado, los alumnos deben identificar los propósitos de los anuncios publicitarios y analizar algunos de sus elementos apelativos (contenido, uso de adjetivos y adverbios) dentro del proyecto “Elaborar y publicar anuncios publicitarios de bienes o servicios proporcionados por su comunidad” (SEP, 2010b).

Finalmente, en sexto grado, los alumnos identifican características de los instructivos: partes del texto; características de las instrucciones: verbos en infinitivo, uso de adjetivos y adverbios para especificar las indicaciones; esto, dentro del proyecto: “Hacer un compendio de juegos de patio” (SEP, 2010c).

3. ¿QUÉ CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES SE REQUIEREN PARA CONTESTAR EL REACTIVO CORRECTAMENTE?

- Conocer el formato gráfico y los elementos de contenido que suelen estar presentes en los instructivos.
- Estar familiarizados con su uso en la realización de tareas o resolución de problemas.
- Reconocer la actividad principal a realizar a partir de la secuencia de pasos y asociar esta interpretación con la función comunicativa de este tipo de textos.

4. FUENTES DE CONSULTA

Secretaría de Educación Pública [SEP] (2010a). Español. Libro de texto. Educación Básica Primaria. Cuarto grado. México: SEP.

Secretaría de Educación Pública [SEP] (2010b). Español. Libro de texto. Educación Básica Primaria. Quinto grado. México: SEP.

Secretaría de Educación Pública [SEP] (2010c). Español. Libro de texto. Educación Básica Primaria. Sexto grado. México: SEP.