

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA COORDINACIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

COMUNICACIÓN EDUCATIVA II

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
OCTAVO SEMESTRE	LCE-803	32

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Trasmitir al alumno los conocimientos y los fundamentos esenciales de los procesos psicológicos que se manifiestan en los diferentes tipos y medios de comunicación en el ámbito educativo, así mismo conocerá algunas de las dificultades que se presentan en todo proceso de comunicación educativa.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. GENERALIDADES DE LA COMUNICACIÓN Y SUS DIFERENTES MEDIOS

- 1.1. El proceso de la comunicación
- 1.2. La comunicación según la teoría del aprendizaje
- 1.3. Teoría de información
- 1.4. Comunicación interpersonal
- 1.5. Comunicación masiva
- 1.6. Patología de la información

2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

- 2.1. La organización y estructura de los medios masivos de comunicación
- 2.2. Los medios masivos de comunicación y su influencia en el comportamiento humano
 - 2.2.1. Medios impresos
 - 2.2.1.1. Libros
 - 2.2.1.2. Periódicos
 - 2.2.1.4. Revistas de historietas
 - 2.2.1.5. Hojas volantes
 - 2.2.2. Medios electrónicos
 - 2.2.2.1. Cine
 - 2.2.2.2. Radio
 - 2.2.2.3. T.V.
 - 2.2.2.4. Otros

3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

- 3.1. Evaluación de actitudes y opiniones
 - 3.1.1. Escala de actitud
 - 3.1.2. Entrevista
 - 3.1.3. El panel
 - 3.1.4. Técnica proyectiva
 - 3.1.5. La encuesta de opinión
- 3.2. La investigación de mercados

4. COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

- 4.1. La necesidad de informarse
- 4.2. La opinión pública en el proceso de la comunicación social

4.3. Cambio social, desarrollo y difusión

5. COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y VARIABLES DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- 5.1. Factores que dificultan la comunicación educativa
- 5.2. Condiciones esenciales para la comunicación educativa
- 5.3. El proceso enseñanza-aprendizaje como un acto de comunicación
- 5.4. Agentes de la comunicación educativa
- 5.5. Comunicación educativa eficaz

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Esquema de preguntas
- Foros
- Círculos de calidad
- Árbol de problemas

INDEPENDIENTES:

- Diseño de organizadores gráficos
- Trabajo de lecturas
- Portafolio de evidencias
- Investigación y lectura de contenidos

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Informes	20%
Portafolio de evidencias	20%
Trabajo de lecturas	20%
Tres evaluaciones parciales	15%
Proyecto final	25%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	COMUNICACIÓN Y TEXTOS SOCIALES EN MÉXICO	PATRICIA LILIANA CERDA PEREZ	COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES	2016
2	LIBRO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	MARÍA STAVRAKI	CENTRO ESTUDIOS FINANCIEROS	2017
3	LIBRO	COMUNICACIÓN Y CIUDAD: LA MEDIACIÓN SOCIAL EN LA NUEVA CULTURA URBANA	FRANCISCO SIERRA CABALLERO, DANIEL FAVARO GARROSSINI	GEDISA	2016
4	LIBRO	COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	THOMAS TUFTE	ICARIA	2016

CONSULTA

5	LIBRO	EDUCAR JUNTOS	ALESSANDRO RICCI, ZBIGNIEW FORMELLA	CCS	2016
6	LIBRO	LA FORMACIÓN DOCENTE PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA	BAROCIO QUIJANO ROBERTO	TRILLAS	2010
7	LIBRO	LA COMUNICACIÓN EN CAMBIO CONSTANTE	CRISTINA DEL PINO	FRAGUA	2013

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Pedagogía.

- Poseer como mínimo el título y cedula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.