

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

FOTOGRAFÍA I

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
SEGUNDO SEMESTRE	DGMP-206	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al estudiante los orígenes, conceptos, métodos, técnicas, tecnologías y procesos de creación en la fotografía del diseño y en la lectura y estética de la imagen fotográfica para aplicar estos conocimientos en el manejo de las cámaras fotográficas, en el del trabajo en laboratorio fotográfico blanco y negro, y en la elaboración digital de imágenes.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. HISTORIA

- 1.1 Precursos de la Fotografía
 - 1.1.1 Niepce-Eastman
- 1.2 Reseña de la influencia de la fotografía en la sociedad

2. TÉCNICA FOTOGRÁFICA

- 2.1 Manejo de la cámara fotográfica
- 2.2 Cálculo de exposición
- 2.3 Objetivos y filtros
- 2.4 Profundidad de campo
- 2.5 Velocidad

3. PROCESO DE LABORATORIO

- 3.1 Tipos de película B/N y Color
- 3.2 Proceso de revelado de película B/N
- 3.3 Características del papel fotográfico
- 3.4 Manejo de Ampliadora
- 3.5 Proceso de impresión

4. COMPOSICIÓN B/N Y COLOR

- 4.1 Iluminación
- 4.2 Color
- 4.3 Punto de vista y perspectiva
- 4.4 Textura
- 4.5 Ley de los tercios
- 4.6 Fuerza y expresión
- 4.7 Equilibrio y proporción
- 4.8 Análisis de la imagen

5. FOTOGRAFÍA DIAPOSITIVA

- 5.1 Tipos de película para diapositivas
- 5.2 Conocimiento del proceso de revelado

5.3 Proyección y diferentes usos de la diapositiva

6. LA CAMARA ANALÓGICA

- 6.1 Cómo funciona la cámara réflex
- 6.2 La réflex de un solo objetivo
- 6.3 Sistemas fotográficos
- 6.4 Selección del equipo
- 6.5 Principios Básicos tipos y funciones

7. EMPLEO DE LOS OBJETIVOS

- 7.1 El objetivo normal
- 7.2 Angulo de visión normal
- 7.3 Profundidad y contraste
- 7.4 Enfoque selectivo

8. FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

- 8.1 Determinación de la exposición
- 8.2 Alto contraste
- 8.3 Bajo contraste
- 8.4 Textura
- 8.5 Perspectiva
- 8.6 Los filtros

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Investigación bibliográfica
- Ejercicios prácticos
- Revelado
- Proyección de material audiovisual

INDEPENDIENTES:

- Elaboración de fichas de trabajo
- Actividades de campo
- Portafolio de evidencia
- Organizadores gráficos

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales.....	20%
Organizadores gráficos.....	20%
Portafolio de evidencias.....	40%
Trabajo de lecturas	10%
Actitud en clase.....	10%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. DECISIONES Y ESTRATEGIAS DE MARKETING	ALONDO RIVAS JAVIER	ESIC	2015
2	LIBRO	DISEÑADOR/ CIUDADANO. CUATRO LECCIONES BREVES (MÁS O MENOS SOBRE EL DISEÑO)	GLASER MILTON	GUSTAVO GILI	2014
3	LIBRO	MANUAL DE INVESTIGACIÓN PARA DISEÑADORES	O'GRADY JENN	BLUME	2018
4	LIBRO	EL NUEVO CONSUMIDOR DIGITAL. EL CUBO NORISO	BONET ÁNGEL Y DESA MÓNICA	CÍRCULO ROJO	2015

CONSULTA

5	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CORONA VÁSQUEZ GABRIELA	RED DEL TERCER MILENIO	2017
6	LIBRO	EL REGRESO DEL CONSUMIDOR	NUENO JOSÉ LUIS	AECOC	2014
7	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SALOMÓN MICHAEL	PEARSON	2013

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Diseño Gráfico.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.