

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO I

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
TERCER SEMESTRE	DGMP-303	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno los elementos históricos, teóricos y metodológicos del diseño gráfico que les permita ordenar y reflexionar sobre el proceso creativo para ponerlos en práctica en los proyectos que implemente en su quehacer como diseñador gráfico.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS CONCEPTOS

- 1.1 Método
- 1.2 Metodología
- 1.3 Técnica
- 1.4 Proceso
- 1.5 Instrumentos

2. LA IMPORTANCIA DEL PENSAR Y ACTUAR CON MÉTODO

- 2.1 Elementos fundamentales
- 2.2 La relación pasado-presente
- 2.3 El cartel como proceso metodológico
- 2.4 Las diversas corrientes metodológicas en el diseño
- 2.5 La filosofía esa en todas partes (teoría-práctica)
- 2.6 La necesidad de innovar una alternativa
- 2.7 Cómo se construye un esquema metodológico para el diseño de objetos gráficos

3. EL LENGUAJE DEL CARTEL

- 3.1 Conceptos
- 3.2 La problematización en el diseño
- 3.3 El objeto diseñado
- 3.4 Punto de partida
- 3.5 Las múltiples determinaciones de un objeto
- 3.6 El diseño de un objeto
- 3.7 Síntesis de un proceso de diseño

4. LAS SIETE FASES DEL DISEÑO

- 4.1 Definición
- 4.2 Investigación
- 4.3 Ideación
- 4.4 Prototipo
- 4.5 Selección
- 4.6 Implementación
- 4.7 Aprendizaje

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Exposiciones
- Lecturas comentadas
- Reflexiones de contenido

INDEPENDIENTES:

- Cuestionario
- Portafolio de evidencias
- Investigación de conceptos
- Ejercicios prácticos

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnostica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Organizadores gráficos..... 20%

Portafolio de evidencias..... 30%

Trabajo de lecturas 20%

Tres Evaluaciones orales..... 30%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	BASES DEL DISEÑO. METODOLOGÍA DEL DISEÑO	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2015
2	LIBRO	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN	DONDIS DINNA	GUSTAVO GILI	2011
3	LIBRO	DISEÑO ROMPEDOR Y DE VANGUARDIA	QU YEHUDA	PARRAMON	2019
4	LIBRO	TEORÍAS DEL DISEÑO GRÁFICO	BUSTOS ROJO GABRIELA	RED DEL TERCER MILENIO	2012

CONSULTA

5	LIBRO	METODOLOGÍA DEL DISEÑO	GAVIN AMBROSE	PARRAMON	2010
6	LIBRO	EL PROCESO DEL DISEÑO GRÁFICO	WEDEL TOMÁS Y SKOLOS NANCY	BLUME	2012
7	LIBRO	METODOLOGÍA DEL DISEÑO. BASES DEL DISEÑO	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2015

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Diseño Gráfico.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.