

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
SEGUNDO SEMESTRE	DGMP-204	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno las herramientas estadísticas básicas que le permitirán plantear, resolver e interpretar problemas estadísticos reales, además de proporcionarle, elementos indispensables para su formación profesional para que pueda resolver problemas aplicados a su quehacer como mercadólogo.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

- 1.1. Concepto de estadística
 - 1.1.1 Población elementos y caracteres
 - 1.1.2 Población finita e infinita
 - 1.1.3 Muestra
 - 1.1.4 Subpoblación
 - 1.1.5 Recopilación de datos en: estadística descriptiva e inferencial
 - 1.1.6 Datos agrupados: Medidas de dispersión y medidas de tendencia central
 - 1.1.6.1 Media aritmética, mediana, moda, media geométrica, media armónica
 - 1.1.7 Datos no agrupados: tendencia central y dispersión
 - 1.1.8 Niveles de medición: datos de nivel nominal, datos de nivel ordinal, datos de nivel intervalo, datos de nivel de intención
 - 1.1.9 Errores en la adquisición de datos

2. CLASIFICACIÓN DE ESTADÍSTICA

- 2.1 Estadística descriptiva
 - 2.1.1 Fines de la estadística
 - 2.1.2 Estadística inductiva y deductiva
 - 2.1.3 Representación gráfica de tronco y hoja
- 2.2 Estadística inferencial; características y distinciones

3. TIPOS DE VARIABLES

- 3.1 Variables y atributos: cuantitativas y cualitativas
- 3.2 Cuantitativas discretas y continuas
- 3.3 Ordenables y no ordenables

4. ESTADÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES

- 4.1 El proceso que conduce a la toma de decisiones
- 4.2 Racionalidad en la toma de decisiones
- 4.3 Evaluación de alternativas: factores cualitativos y cuantitativos
- 4.4 Decisiones programadas y no programadas
- 4.5 Enfoques modernos en la toma de decisiones bajo condiciones de incertidumbre
 - 4.5.1 Análisis de riesgo
 - 4.5.2 Árbol de decisión
 - 4.5.3 Teoría de la referencia

5. PROBABILIDAD: DEFINICIÓN

- 5.1 Enfoques para asignar probabilidades
- 5.2 Matriz de decisión
- 5.3 Reglas para cálculo de realidad
- 5.4 Reglas de adición
- 5.5 Reglas de multiplicación
- 5.6 Diagrama de árbol
- 5.7 Tabla de contingencias y teorema de Bayes

6. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

- 6.1 ejercicios

7. MUESTREO E INTERVALOS DE CONFIANZA

- 7.1 Métodos de muestreo
 - 7.1.1 Razones del muestreo
 - 7.1.2 Muestreo aleatorio simple
 - 7.1.3 Muestreo sistemático
 - 7.1.4 Muestreo aleatorio estratificado
 - 7.1.5 Muestreo aleatorio por conglomerados

8. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL DE MEDIDAS

- 8.1 Estimadores puntuales e intervalos de confianza
- 8.2 Factores de corrección para una población finita
- 8.3 Elección, tamaño apropiado de una muestra
 - 8.3.1 Tamaño de muestra para estimar la medida de la población

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Análisis de casos
- Expositiva
- Intercambio docente
- Análisis de problemas
- Ejercicios

INDEPENDIENTES:

- Elaboración de video tutorial
- Diagramas de flujo
- Mapa mental y conceptual
- Ejercicios

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Organizadores gráficos.....	20%
Portafolio de evidencias.....	40%
Trabajo de lecturas	20%
Tres Evaluaciones escritas.....	20%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	TÉCNICAS DE DIBUJO	PETER JENNY	GUSTAVO GILI	2012
2	LIBRO	TÉCNICAS DE DIBUJO CON LÁPICES DE COLORES	JAMIESON HUTTON IAIN	HERMAN BLUMENN	2010
3	LIBRO	PROGRAMA DE DIBUJO II DE LA ESTATUARIA	TORIBIO C MANUEL	ENAV	2017
4	LIBRO	DIBUJO PARA DISEÑADORES DEL PRODUCTO. DE LA IDEA AL PAPEL	HENRY KEVIN	PROMOPRESS	2012

CONSULTA

5	LIBRO	COMO DIBUJAR	MARIN DE LHOTELLERIE JOSÉ LUIS	TRILLAS	2010
6	LIBRO	ACRÍLICO PARA EMPEZAR A PINTAR	GONZÁLEZ MIRANDA ELENA	PARRAMON	2014
7	LIBRO	DISEÑO DE ICONOS Y PICTOGRAMAS	GONZÁLEZ MIRANDA ELENA	UPVASCO	2014

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Matemáticas, Licenciado en Mercadotecnia.

- Poseer como mínimo el título y cedula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.