

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TIPOGRAFÍA II

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
CUARTO SEMESTRE	DGMP-401	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno dominará las técnicas de representación gráfica, las herramientas de representación digital, así como los lenguajes expresivos y la producción formal manual específicos de los diferentes ámbitos del diseño para poderlas aplicar de forma coherente a los procesos de experimentación, de desarrollo, de realización y de presentación de los proyectos profesionales.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA LETRAGRÁFIA

- 1.1 Significación conceptual de la tipografía
- 1.2 Semántica de la forma tipográfica
- 1.3 Ejercicios

2. APLICACIONES

- 2.1 A la imagen gráfica
- 2.2 A la gráfica objetual
- 2.3 Al cartel
- 2.4 Al diseño editorial
- 2.5 A la gráfica de envase

3. RELACIÓN SIGNO Y FORMA

- 3.1 Breve historia del signo gráfico y la marca
- 3.2 El signo en el proceso de comunicación gráfica

4. EL SIGNIFICADO Y LA FORMA

- 4.1 Definición de los signos y sus componentes
 - 4.1.1 Objeto
 - 4.1.2 Materia
 - 4.1.3 Significante
 - 4.1.4 Significado
- 4.2 Clasificación de los signos
- 4.3 Niveles de significación : connotación y denotación
- 4.4 Significado específico de la forma
- 4.5 La fuerza expresiva de la forma
- 4.6 Ejercicios de aplicación

5. LOGOTIPO

- 5.1 Principios de caligrafía
- 5.2 Estructura del logotipo
- 5.3 Estudio de proporciones
- 5.4 Diseño del serigrafista

5.5 Ejercicios de aplicación

6. FORMA Y ESTRUCTURA DEL SIGNO GRÁFICO

- 6.1 Tipografía e imagen
 - 6.1.1 Forma y percepción
 - 6.1.2 Posición
 - 6.1.3 Dimensión
 - 6.1.4 Dirección
 - 6.1.5 Disposición
 - 6.1.6 Proporción
 - 6.1.7 Óptica formal
- 6.2 Diseño tipográfico

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Investigación bibliográfica
- Lecturas comentadas
- Discusión dirigida
- Ejercicios

INDEPENDIENTES:

- Organizadores gráficos de comparación
- Diario de actividades
- Cuestionarios
- Bocetos
- Elaboración de fichas
- Power point

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Organizadores gráficos.....	15%
Portafolio de evidencias.....	30%
Trabajo de lecturas.....	10%
Tres evaluaciones parciales.....	15%
Proyecto final.....	30%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100%

**BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	MANUAL DE TIPOGRAFÍA	KANE JOHN	GUSTAVO GILI	2012
2	LIBRO	CATÁLOGO TIPOGRÁFICO	SARMIENTO PALACIOS LUIS FELIPE	DISEÑO VISUAL	2016
3	LIBRO	TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX REMIX	LEWIS BLACKWELL	GUSTAVO GILI	2010
4	LIBRO	LA LETRA	BLANCHARD GERALD	CEAC	2011

CONSULTA

5	LIBRO	TODO LO QUE DEBES SABER DE LA TIPOGRAFÍA	VILLALBA DÍAZ NICOLÁS	UNIPANAMERICANA	2013
6	LIBRO	CÓMO DISEÑAR UN TIPO	WILHIDE ELIZABETH	GUSTAVO GILI	2016
7	LIBRO	MARCA: LOS SIGNIFICADOS DE UN SIGNO IDENTIFICADOR	CHÁVEZ NORBERTO	EDICIONES INFINITO	2010

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Publicidad.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.