

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA  
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y  
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>
DISEÑO DEL MENSAJE GRÁFICO I

<b>CICLO</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
CUARTO SEMESTRE	DGMP-402	48

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

El alumno reconocerá la importancia de la comunicación en el mensaje gráfico a través del uso de metodologías y teorías que le permitirán detectar las necesidades reales del usuario con la finalidad de obtener ideas sobre las propuestas del diseño que estarán plasmadas en sus proyectos.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. EL SIGNO Y SU LENGUAJE**

- 1.1 Los signos de origen fonético
- 1.2 La letra como representación del lenguaje hablado
- 1.3 La letra como evocadora de un mensaje
- 1.4 La letra como imagen

**2. LENGUAJE GRÁFICO VERBAL**

- 2.1 Esquema del lenguaje gráfico verbal
- 2.2 Signos visuales, auditivos, olfativos, kinestésicos, gestuales
- 2.3 Los signos visuales y verbales en el diseño de información
- 2.4 Análisis de objetos de comunicación verbal

**3. PRINCIPIOS DE SEMIÓTICA**

- 3.1 El signo
- 3.2 Clasificación de los signos
- 3.3 Transformación del signo en símbolo
  - 3.3.1 Ícono, índice y símbolo
    - 3.3.1.1 Signos icónicos
      - 3.3.1.1.1 Indicativos y simbólicos
- 3.4 Niveles de significación
  - 3.4.1 Connotación y denotación
- 3.5 Función semántica, sintáctica y pragmática

**4. SISTEMA DE SIGNOS GRÁFICOS**

- 4.1 Análisis de ideogramas y pictogramas
- 4.2 Inestabilidad visual
- 4.3 Interacción tipográfica
- 4.4 La exploración de la composición tipográfica

**5. SISTEMA DE SIGNOS GRÁFICO – VERBAL**

- 5.1 Manejo de códigos

- 5.2 Análisis de logogramas, logotipos
- 5.2 Construcción y destrucción de las formas

## **6. TEJIDOS Y REDES ESPACIALES**

- 6.1 La célula
- 6.2 Repetición gradual
- 6.3 Rotación y dirección
- 6.4 Formas resultantes
- 6.5 Agrupamiento lineal
- 6.6 Agrupamiento radial
- 6.7 Textura en relieve
- 6.8 Subdivisiones del módulo o célula
- 6.9 Secciones simples
- 6.10 Construcciones complejas
- 6.11 Formas topológicas

## **7. PROYECTO GRÁFICO**

- 7.1 Ideograma
- 7.2 Pictograma
- 7.3 Display (porta tarjetas)

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

### **BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- Observación sistemática
- Exposiciones
- Ejercicio
- Debates

### **INDEPENDIENTES:**

- Elaboración de fichas de trabajo
- Investigación de conceptos
- Proyecto
- Bocetos
- diseños

## **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales.....	15%
Organizadores gráficos.....	10%
Portafolio de evidencias.....	40%
Proyecto final.....	35%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	DISEÑO BÁSICO	SAUSMAREZ MAURICE	GUSTAVO GILI	2011
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2014
3	LIBRO	INFOGRAFÍAS. EL PODER DEL STORYLLING VISUAL	LANKOW JASON	GESTION 2000	2013
4	LIBRO	LA INFORMACIÓN EN EL DISEÑO	MEIRELLES ISABEL	PAIDOTRIBO	2014

### CONSULTA

5	LIBRO	LOGO CREACIÓN	GARDNER BILL	PAIDOTRIBO	2013
6	LIBRO	CREATIVIDAD GRÁFICA	KOTTAS DIMITÍS	PORRÚA	2012
7	LIBRO	COMO USAR IMÁGENES EN EL DISEÑO GRÁFICO	MARSHAL LINDSEY	PORRÚA	2010

### PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Mercadotecnia.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.