

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DISEÑO EDITORIAL

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
OCTAVO SEMESTRE	DGMP- 802	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno los fundamentos teóricos y metodológicos del diseño editorial, lo que le permitirá contar con los elementos que facilitan y determinan una buena comunicación, misma que ayuda a obtener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición, además de facilitar el trabajo creativo, a la hora de realizar la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos entre otros.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. HISTORIA DEL DISEÑO EDITORIAL

- 1.1 Breve análisis de tipografía
- 1.2 Antecedentes y los primeros impresores
- 1.3 La imprenta en México
- 1.4 El arte de la impresión: soporte, la tinta, máquinas, métodos de impresión

2. DISEÑO EDITORIAL Y COMUNICACIÓN GRÁFICA

- 2.1 Metodología de diseño
- 2.2 Análisis del problema de diseño
- 2.3 Emisor y receptor
- 2.4 Generación de concepto
- 2.5 Medios y materiales como elementos de significación

3. TIPOS DE PROBLEMÁTICAS EDITORIALES

- 3.1 La página impresa y la información
- 3.2 La página impresa y la persuasión
- 3.3 La página impresa y la identificación
- 3.4 Edición única y edición continua
- 3.5 Publicaciones institucionales

4. LOS COMPONENTES DE LA PÁGINA IMPRESA

- 4.1 Elementos formales: formato, tipografía, imagen y color
- 4.2 Elementos compositivos: Red tipográfica, diagramación, extensión, secuencia

5. ESTILO Y CONCEPTO

- 5.1 Forma y función como generadoras del estilo editorial
- 5.2 Integración de los elementos de diseño editorial en ejercicios: folleto y publicaciones sencillas

6. PREPRESA ELECTRÓNICA

- 6.1 Prepresa digital
- 6.2 Elementos que intervienen en el proceso de la imagen digital
- 6.3 Tipos e imágenes digitales
- 6.4 El color digital, criterios y consideraciones

6.5 Procedimientos. INPUT y OUTPUT

7. EL PROYECTO EDITORIAL

- 7.1 Medios impresos
- 7.2 Características de la revista
- 7.3 Clasificación de acuerdo a su contenido y su uso
- 7.4 Como se señalan las especificaciones en los textos
- 7.5 Elementos más importantes de una revista

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Exposiciones
- Lecturas comentadas
- Ejercicios prácticos
- Bosquejos

INDEPENDIENTES:

- Elaboración de proyecto
- Organizadores gráficos
- Diagramas de causa y efecto
- Análisis de material en la web
- Análisis de tutoriales

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnostica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Reportes de lecturas.....	20%
Portafolio de evidencias.....	25%
Tres evaluaciones parciales.....	15%
Proyecto final.....	40%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	MANUAL DEL DISEÑO EDITORIAL	DE BUEN UNNA JORGE	LIMUSA	2013
2	LIBRO	DISEÑO EDITORIAL: PERIÓDICOS Y REVISTAS	ZAPPATERRA YOLANDA	MC GRAW HILL	2018
3	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	WONG WUCIUS	GUSTAVO GILI	2016
4	LIBRO	PRINCIPIOS DEL DISEÑO EN COLOR	WONG WUCIUS	GUSTAVO GILI	2019

CONSULTA

5	LIBRO	LA GEOMETRÍA DEL DISEÑO	ELAM KIMBERLY	GUSTAVO GILI	2010
6	LIBRO	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO	BRIDGEWATER PETER	TRILLAS	2010
7	LIBRO	DISEÑO GRÁFICO DELICIOSO	SOLA MORALES CLARA	LINKS	2011

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.