

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DISEÑO DE CARTEL

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
SÉPTIMO SEMESTRE	DGMP- 703	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al alumno los elementos, características, tipos de cartel y su importancia en la comunicación de un mensaje con la finalidad de diseñar y planificar tomando en consideración proceso de comunicación gráfica y su aplicación en sistemas gráficos realizando carteles con estilo definido, a través del sincretismo para lograr ideas concretas y eficaces en su actividad profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. GENERALIDADES BÁSICAS SOBRE EL CARTEL

- 1.1 Definición y concepto del cartel
- 1.2 Formas de representación
 - 1.2.1 Fotográfico
 - 1.2.2 Gráfico
 - 1.2.3 Tipográfico o mixto
- 1.3 Clasificación de cartel
 - 1.3.1 Político
 - 1.3.2 Comercial
 - 1.3.3 Social
 - 1.3.4 Artístico
 - 1.3.5 Informativo
- 1.4 Reseña de la evolución del cartel

2. CARACTERÍSTICAS COMPOSITIVAS DEL CARTEL

- 2.1 Información dentro del cartel
- 2.2 Color
- 2.3 Texto
- 2.4 Tipografía
- 2.5 Formato, tamaño y forma del área

3. ESTILOS DEL CARTEL

- 3.1 Definición de estilo
- 3.2 Elementos del estilo
 - 3.2.1 Tipografía
 - 3.2.2 Color
 - 3.2.3 Fotografía
 - 3.2.4 Ilustración
- 3.3 Elaboración del estilo
 - 3.3.1 Tradicional
 - 3.3.2 Retrospectivo
 - 3.3.3 Clásico
 - 3.3.4 Juvenil
 - 3.3.5 Gran consumo
- 3.4 Estilo adecuado al mercado

- 3.5 Temporalidad
- 3.6 Análisis de estilo en carteles

4. PROBLEMA DE DISEÑO PARA CARTEL

- 4.1 Plataforma creativa
 - 4.1.1 Mecanismo de persuasión
 - 4.1.2 Códigos
 - 4.1.3 El mensaje
 - 4.1.4 Motivación
 - 4.1.5 El medio
- 4.2 Sintetizando ideas
- 4.3 Concepto
- 4.4 Definición de estilo
- 4.5 Significación de imagen
- 4.6 El Color
- 4.7 La tipografía
- 4.8 Aplicación a problema de diseño

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Intercambios orales
- Pruebas escritas
- Ejercicios prácticos
- Exposiciones

INDEPENDIENTES:

- Exposiciones
- Proyectos
- Bocetos
- Manejo de software
- Diseños

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnostica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Diseños	20%
Portafolio de evidencias.....	20%
Trabajo de cartel...	20%
Tres evaluaciones parciales.....	15%
Proyecto final.....	25%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL PROYECTO GRÁFICO	GERMANI-FABRIS	DON BOSCO	2012
2	LIBRO	PAPEL Y TINTA "UN CATÁLOGO DE TÉCNICAS, MÉTODOS Y MATERIALES PARA IMPRIMIR"	FOSTER JHON	GUSTAVO GILI	2015
3	LIBRO	HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	PHILIP MEGGS	TRILLAS	2012
4	LIBRO	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO	BRIDGEWATER PETER	TRILLAS	2013

CONSULTA

5	LIBRO	GUÍA DEL DISEÑO GRÁFICO PARA PROFESIONALES	JENNIGS SIMÓN	TRILLAS	2013
6	LIBRO	LA CRÍTICA DEL DISEÑO	FLORES FIGUEROA BALDERAMA Y ARMENDÁRIZ JOSÉ DE JESÚS	TRILLAS	2014
7	LIBRO	FUNDAMENTOS DE DISEÑO I	HUITRON BERNAL ÁNGEL Y SÁNCHEZ BAUTISTA MIGUEL	TRILLAS	2012

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Diseño Gráfico.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.