

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA**  
**COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y**  
**TECNOLOGÍA**  
**DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y**  
**CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

COMUNICACIÓN GRÁFICA

| CICLO            | CLAVE DE LA ASIGNATURA | TOTAL DE HORAS |
|------------------|------------------------|----------------|
| SEGUNDO SEMESTRE | DGMP- 202              | 48             |

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

El alumno Conocera y aplicara los códigos básicos de la comunicación gráfica, identificando los elementos básicos que intervienen en la construcción, percepción y comprensión de la imagen, para aplicarlo al discurso de la imagen en las diferentes formas de expresión gráfica, así mismo conozca las características que tienen los diferentes tipos de mensajes dentro de la comunicación gráfica que le permita crear diversos tipos de mensajes.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA**

- 1.1 Definición de comunicación
- 1.2 Tipos de comunicación
- 1.3 Los elementos básicos de la comunicación
- 1.4 Los Canales de la comunicación
- 1.5 Las vías de la comunicación
- 1.6 La persuasión
- 1.7 La disuasión
- 1.8 Errores en la comunicación

**2. CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN**

- 2.1 Elementos básicos de las imágenes
  - 2.1.1 Punto
  - 2.1.2 Línea
  - 2.1.3 Contorno
  - 2.1.4 Dirección
  - 2.1.5 Color
  - 2.1.6 Textura
  - 2.1.7 Escala
  - 2.1.8 Movimiento
- 2.2 Percepción y Composición
  - 2.2.1 Equilibrio
  - 2.2.2 Tensión
  - 2.2.3 Ángulo
  - 2.2.4 Agrupamiento
  - 2.2.5 Positivo/negativo

**3. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LA IMAGEN**

- 3.1 Pintura
- 3.2 Grabado
- 3.3 Caricatura, tira cómica y cómic
- 3.4 Fotografía
- 3.5 Fotonovela

#### **4. COMUNICACIÓN GRÁFICA EN DIVERSOS TIPOS DE PUBLICACIONES**

- 4.1 Mensajes publicitarios comerciales
- 4.2 Mensajes políticos o campañas
- 4.3 Mensajes de culto religioso
- 4.4 Mensaje de interés social
- 4.5 Fotografías de prensa y foto-reportajes
- 4.6 Órganos informativos público, privado y social

#### **5. REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN DE TEXTOS**

- 5.1 Redacción
  - 5.1.1 Publicitarios y propagandísticos
  - 5.1.2 De culto religioso
  - 5.1.3 De interés social
  - 5.1.4 De comunicación organizacional
- 5.2 Creatividad en el manejo de elementos gráficos (Soporte técnico asistido por computadora)
  - 5.2.1 Tipografía
  - 5.2.2 Fondo
  - 5.2.3 Imágenes
  - 5.2.4 Composición

#### **6. VOLANTE, TRÍPTICO Y CARTEL**

- 6.1 Historia
- 6.2 Objetivos
- 6.3 Imagen y textos
- 6.4 Realización y aplicación de materiales gráficos

#### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

##### **BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- Investigación en la web
- Exposiciones
- Discusión dirigida
- Tutorías individuales

##### **INDEPENDIENTES:**

- Elaboración de organizadores gráficos
- Bosquejos de volantes, trípticos y carteles
- Elaboración de proyectos

#### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Organizadores gráficos.....     | 10% |
| Portafolio de evidencias.....   | 40% |
| Reporte de investigaciones..... | 10% |
| Tres Evaluaciones orales.....   | 20% |
| Proyecto .....                  | 20% |

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA  
BÁSICA**

|   | TIPO  | TÍTULO                                     | AUTOR           | EDITORIAL    | AÑO  |
|---|-------|--|-----------------|--------------|------|
| 1 | LIBRO | DE LA LÍNEA AL DISEÑO                      | SCOTT VAN DYKER | GUSTAVO GILI | 2013 |
| 2 | LIBRO | LA MIRADA CREATIVA                         | JENNY PETER     | GUSTAVO GILI | 2013 |
| 3 | LIBRO | CASOS DE DISEÑO                            | RICARD ANDRÉ    | ARIEL        | 2017 |
| 4 | LIBRO | GUÍA DEL DISEÑO GRÁFICO PARA PROFESIONALES | JENNINGS SIMÓN  | TRILLAS      | 2011 |

**CONSULTA**

|   |       |                             |                |                                    |      |
|---|-------|-----------------------------|----------------|------------------------------------|------|
| 5 | LIBRO | HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO | PHILLIPS MEGGS | TRILLAS                            | 2010 |
| 6 | LIBRO | ARQUITECTURA HABITACIONAL   | PLAZOLA ED     | MC GRAW HILL                       | 2010 |
| 7 | LIBRO | ARQUITECTURA Y DISEÑO       | GARCÍA EMILIO  | CENTRO CULTURAL, ARTE CONTEMPORÁEO | 2012 |

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciado en Comunicación, Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.