

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DISEÑO DEL MENSAJE GRÁFICO II

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
QUINTO SEMESTRE	DGMP- 501	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Brindar al alumno un amplio conjunto de conocimientos para el desarrollo de destrezas y competencias que le permitan detectar y resolver problemas de comunicación entre un cliente y usuarios que le permitan estructurar y plantear la estrategia adecuada a las circunstancias tomando en cuenta los principios de la comunicación gráfica.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN VISUAL

- 1.1 Información y comunicación
- 1.2 La cadena comunicativa
- 1.3 Comunicación visual y diseño gráfico

2. SEMIÓTICA DE LA IMAGEN

- 2.1 Principios básicos
- 2.2 Figuras retóricas visuales
- 2.3 Imagen fija

3. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

- 3.1 El lenguaje gestual
- 3.2 Expresión corporal
- 3.3 La proxémica
- 3.4 Comunicación a través de olores, colores y texturas
- 3.5 Análisis de imágenes fijas
- 3.6 Introducción a la semiótica de la imagen en movimiento

4. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE APLICACIÓN

- 4.1 Connotación de elementos gráficos a conceptos
 - 4.1.1 Forma, color, textura, tipo e imagen
- 4.2 Análisis de la imagen
- 4.3 Del lenguaje verbal al lenguaje visual
- 4.5 Realidad figurativa

5. LA METODOLOGÍA DEL DISEÑO APLICADO AL DISEÑO DE LA INFOGRAFÍA

- 5.1 Las siete fases de la metodología del diseño
 - 5.1.1 Definición
 - 5.1.2 Investigación
 - 5.1.3 Ideación
 - 5.1.4 Prototipo
 - 5.1.5 Selección
 - 5.1.6 Implementación
 - 5.1.7 Aprendizaje

- 5.2 La infografía como fuente de información
- 5.3 Definiciones de infografía
- 5.4 Función y utilidad de una infografía
- 5.5 Características de la infografía
 - 5.5.1 Orden de contenido
 - 5.5.2 Esquematización
 - 5.5.3 Relevancia de la información
 - 5.5.4 Lo atractivo de la información
 - 5.5.5 El tema
 - 5.5.6 Facilidad para la lectura y recordar datos
 - 5.5.7 Facilidad para su difusión y divulgación de la imagen
 - 5.5.8 Estilo y diseño único
- 5.6 Desventaja de la infografía
- 5.7 Cuándo se utilizan las infografías
 - 5.7.1 Lanzamiento de un producto
 - 5.7.2 Resumen de los resultados de un estudio o encuesta
 - 5.7.3 Proporcionar un evento
 - 5.7.4 Difundir una noticia
 - 5.7.5 Divulgar una marca por red
 - 5.7.6 Elaborar materiales formativos
 - 5.7.7 Para promocionar información sobre la formación profesional
 - 5.7.8 Invitaciones
 - 5.7.9 Cartas de bares o restaurantes o menús
- 5.8 Tipos de infografías
 - 5.8.1 Estáticas
 - 5.8.2 Interactivas
 - 5.8.3 Dinámicas
- 5.9 Partes de una infografía
 - 5.9.1 Título
 - 5.9.2 Cuerpo o contenido
 - 5.9.3 Pie
- 5.10 Metodología de la infografía
 - 5.10.1 Tema o idea
 - 5.10.2 Público objetivo
 - 5.10.3 Estructura
 - 5.10.4 Información
 - 5.10.5 Aporta valor
 - 5.10.6 Diseño
 - 5.10.7 Elección de colores
 - 5.10.8 Tipografía
 - 5.10.9 Gráficos
 - 5.10.10 Herramientas tecnológicas disponibles

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Expositiva
- Lista de cotejo
- Ejercicios
- Organizadores gráficos

INDEPENDIENTES:

- Elaboración de fichas de trabajo
- Investigación de conceptos
- Proyecto final (infografía)
- Portafolio de evidencias
- Cuadros de doble entrada
- Power point

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales..... 10%
Organizadores gráficos..... 20%
Portafolio de evidencias..... 30%
Trabajo de lecturas 10%
Infografía.....30%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA**BÁSICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	SEMIÓTICA Y FILOSOFÍA DEL LENGUAJE	ECO UMBERTO	LUMEN	2011
2	LIBRO	ARTE Y PERCEPCIÓN VISUAL. PSICOLOGÍA DE LA VISIÓN CREADORA	ARNHEIM RUDOLF	UNIVERSITARIA BUENOS AIRES	2010
3	LIBRO	ENCICLOPEDIA DE SIGNOS Y SÍMBOLOS	LAING JOHN/WIRE DAVID	GUSTAVO GILI	2011
4	LIBRO	DISEÑO DE LOGOTIPOS, PASOS PARA CONSEGUIR EL MEJOR DISEÑO	SILVER LISA	GUSTAVO GILI	2012

CONSULTA

5	LIBRO	LA IMPRESIÓN COMO ARTE. "TÉCNICAS TRADICIONALES CONTEMPORÁNEAS"	DARCY HUGHES ANN	BLUME	2017
6	LIBRO	BASES DEL DISEÑO IMPRESIÓN Y ACABADOS	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2015
7	LIBRO	GRABADO Y LA IMPRESIÓN "GUÍA DE TÉCNICAS, MATERIALES Y PROCESOS"	FICK BILL Y GRABOWSKI BETH	BLUME	2015

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Mercadotecnia.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.