

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TIPOGRAFÍA I

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
TERCER SEMESTRE	DGMP-301	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno analizará los diferentes tipos y formas de letra existentes en la escritura y la tipografía como representación de ideas y objetos, así mismo conocerá las características y técnicas básicas del diseño para su aplicación en el quehacer del diseñador gráfico.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. LA LETRA. EL TIPO

- 1.1 Generalidades
- 1.2 Sistemas de medición topográfica
- 1.3 Categoría de las letras
- 1.4 Tipos más usados

2. MARCAJE TIPOGRÁFICO

- 2.1 Ejercicios
- 2.2 Las ínter letras
- 2.3 Las ínter palabras
- 2.4 Las interlíneas
- 2.5 Las justificaciones de textos

3. SELECCIÓN Y COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

- 3.1 La impresión tipográfica
- 3.2 El papel
- 3.3 El color en la tipografía
- 3.4 Ejercicios

4. LA ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA

- 4.1 El formato
- 4.2 La mancha tipográfica
- 4.3 Los márgenes
- 4.4 Ejercicios

5. LA IMAGINACIÓN TIPOGRÁFICA

- 5.1 Concepto de belleza
- 5.2 La analogía
- 5.3 La asociación
- 5.4 Ejercicios

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Investigación bibliográfica
- Lluvia de ideas
- Expositiva
- Ejercicios

INDEPENDIENTES:

- Elaboración de fichas de trabajo
- Investigación de conceptos
- Portafolio de evidencias
- Ejercicios

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnostica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales.....	15%
Portafolio de evidencias.....	30%
Reporte de lecturas.....	15%
Proyecto.....	30%
Participación en clase.....	10%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	ANÓ
1	LIBRO	HACIA UNA FILOSOFÍA EN LA FOTOGRAFÍA	FLUSSER VILEM	TRILLAS	2012
2	LIBRO	VISIONARIOS DE LA FOTOGRAFÍA	WARNER MARIEN MARY	BLUME	2015
3	LIBRO	LA FOTOGRAFÍA CREATIVA	COSTA SOLA SEGALES JOAN	TRILLAS	2012
4	LIBRO	CÓMO HACER BUENAS FOTOS	NAVARRO FRUCTUOSO	ANAYA	2017

CONSULTA

5	LIBRO	GRAN MANUAL DE LA FOTOGRAFÍA	LAROUSSE	LAROUSSE	2012
6	LIBRO	50 CAMINOS HACIA LA CREATIVIDAD FOTOGRÁFICA	FREEMAN MICHAEL	BLUME	2013
7	LIBRO	APRENDER A VER CON CREATIVIDAD. DISEÑO, COLOR Y COMPOSICIÓN EN LA FOTOGRAFÍA	FREEMAN MICHAEL	TUTOR	2012

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Diseño Gráfico.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.