

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA  
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y  
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

COLOR APLICADO AL DISEÑO

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
TERCER SEMESTRE	DGMP-304	48

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

El alumno adquirirá los elementos básicos de los conceptos teóricos relativos a la psicología del color, su relación con el diseño gráfico, su significado y el efecto que causa en la percepción y la conducta humana para tomarlos en cuenta al momento de elaborar sus proyectos escolares y profesionales.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. LA TEORÍA DEL COLOR**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Importancia del color en el diseño gráfico
- 1.3 El color y el éxito del diseño
- 1.4 Circulo cromático (colores: primarios, secundarios, colores terciarios)
- 1.5 Escala acromática (modulación del color)
- 1.6 Mezcla de colores primarios, secundarios y terciarios
- 1.7 El significado de los colores cálidos en el diseño
- 1.8 El significado de los colores fríos en el diseño

**2. SIGNIFICADO, PSICOLOGÍA Y USO DE CADA COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO**

- 2.1 Descripción
- 2.2 Significado, psicología y uso del color:
  - 2.2.1 Amarillo
  - 2.2.2 Rojo
  - 2.2.3 Naranja
  - 2.2.4 Verde
  - 2.2.5 Azul
  - 2.2.6 Violeta o púrpura
  - 2.2.7 Marrón
  - 2.2.8 Negro
  - 2.2.9 Gris
  - 3.2.10 Blanco

**3. SATURACIÓN DEL COLOR Y EFECTO**

- 3.1 Tonalidades
- 3.2 Brillo
- 3.3 Propiedades del color
- 3.4 Contraste de colores
- 3.5 Neutralizaciones (mezclas con su complementario)

**4. EL COLOR SIMBÓLICO**

- 4.1 Negro
- 4.2 Blanco
- 4.3 Rojo
- 4.4 Verde
- 4.5 Violeta
- 4.6 Actividad: bocetos

**5. EL COLOR SEÑALÉTICO**

- 5.1 Amarillo
- 5.2 Rojo
- 5.3 Verde
- 5.4 Blanco y negro
- 5.5 Azul
- 5.6 Actividad: bocetos

**6. SIGNIFICADO, PSICOLOGÍA Y USO EN EL DISEÑO GRÁFICO DE LOS COLORES:**

- 6.1 Colores armónicos
- 6.2 Colores monocromáticos
- 6.3 Color denotativo
  - 6.3.1 Icónico
  - 6.3.2 Fantasioso
  - 6.3.3 Saturado
- 6.4 Color connotativo
- 6.5 Color esquemático
- 6.6 Color emblemático

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Investigación bibliográfica
- Proyección de material audiovisual
- Discusión dirigida

INDEPENDIENTES:

- Cuadros comparativos
- Revisión de bibliografía
- Bocetos
- Organizadores gráficos

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnostica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales.....	20%
Organizadores gráficos.....	20%
Portafolio de evidencias.....	40%
Exposiciones.....	10%
Participación en clase.....	10%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA  
BÁSICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	COLOR MATCHING: MÁXIMO IMPACTO COMBINANDO COLORES	SAHAOQIANG WANG	PROMOPRESS	2016
2	LIBRO	EL COLOR Y SUS ARMONÍAS	LOSSADA FERNANDO	CODEPRE	2012
3	LIBRO	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COLOR	GUZMÁN MANUEL	GALARZA	2011
4	LIBRO	TEORÍA DEL COLOR	POWLICK JOHONNES	PAIDOS	2012

**CONSULTA**

5	LIBRO	COLORPEDIA: DICCIONARIO DEL COLOR PARA DISEÑADORES	SEAN ADAMA	PROMOPRESS	2012
6	LIBRO	INTERACCIÓN DEL COLOR	ALBERS JOSÉ F.	ALIANZA	2013
7	LIBRO	COLOR: CURSO PRÁCTICO PARA ARTISTAS Y DISEÑADORES	HORNUNG DAVID	PROMOPRESS	2017

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Mercadotecnia.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.