

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

PROGRAMA DE ESTUDIO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO II

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
CUARTO SEMESTRE	DGMP- 403	48

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Potencializar el proceso del diseño a través del ejercicio práctico, buscando mejorar la técnica y alcanzar la tenacidad en diseño gráfico, así como contemplar el ejercicio de la investigación para la creación de un proyecto con intención y calidad.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. EL MENSAJE Y EL MÉTODO

- 1.1 La relación contenido-forma-diseñador-sociedad
- 1.2 El proceso de diseño (su importancia)
- 1.3 La demanda (solicitud)
- 1.4 Las primeras hipótesis gráficas
- 1.5 La facultad límites y alcances

2. LA INTERDISCIPLINARIDAD Y MULTIDISCIPLINARIDAD

- 2.1 El diseño de la investigación
- 2.2 El proceso para el diseño
- 2.3 Determinaciones subjetiva
- 2.4 Recopilación e información (encuestas, visitas de campo)
- 2.5 El manejo del dato
- 2.6 Dato cualitativo
- 2.7 Dato cuantitativo

3. ORGANIZACIÓN DOCUMENTAL

- 3.1 Interpretación
- 3.2 Sistematización
- 3.3 listados de conceptos referenciales

4. EL PROCESO DE DISEÑO

- 4.1 Estudio y determinación de los soportes materiales (diversidad estructural)
- 4.2 El objeto y la alfabetidad visual
- 4.3 Composición y contraste
- 4.4 Organización del conjunto
- 4.5 Diseño de partes, disposición de unidades, énfasis del mensaje (color, tono, línea, textura, proporción), etc.
- 4.6 Proyecto final

5. LA METODOLOGÍA DEL DISEÑO APLICADO AL DISEÑO DE CARTEL

- 5.1 Las siete fases de la metodología del diseño
 - 5.1.1 Definición
 - 5.1.2 Investigación

- 5.1.3 Ideación
- 5.1.4 Prototipo
- 5.1.5 Selección
- 5.1.6 Implementación
- 5.1.7 Aprendizaje
- 5.2 Características compositivas del cartel (realización del proyecto)
 - 5.2.1 Información dentro del cartel
 - 5.2.2 Color
 - 5.2.3 Texto
 - 5.2.4 Tipografía
 - 5.2.5 Formato, tamaño y forma del área

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Investigación bibliográfica
- Expositiva
- Organizadores gráficos

INDEPENDIENTES:

- Elaboración de fichas de trabajo
- Investigación de conceptos
- Cuestionarios
- Bocetos

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales.....	20%
Organizadores gráficos.....	10%
Portafolio de evidencias.....	40%
Trabajo de lecturas.	10%
Proyecto final.....	20%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	METODOLOGÍA DEL DISEÑO	GAVIN AMBROSE	PARRAMON	2010
2	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2014
3	LIBRO	BASES DEL DISEÑO. METODOLOGÍA DEL DISEÑO	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2015
4	LIBRO	BASES DEL DISEÑO. IMAGEN	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2015

CONSULTA

5	LIBRO	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN	DONDIS DINNA	GUSTAVO GILI	2011
6	LIBRO	BASES DEL DISEÑO IMPRESIÓN Y ACABADOS	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2015
7	LIBRO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	GAVIN AMBROSE Y HARRIS PAUL	PARRAMON	2014

PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Mercadotecnia.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.