

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA  
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y  
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

ESTADÍSTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
SEGUNDO SEMESTRE	DGMP-204	48

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Proporcionar al alumno las herramientas estadísticas básicas que le permitirán plantear, resolver e interpretar problemas estadísticos reales, además de proporcionarle, elementos indispensables para su formación profesional para que pueda resolver problemas aplicados a su quehacer como mercadólogo.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA**

- 1.1. Concepto de estadística
  - 1.1.1 Población elementos y caracteres
  - 1.1.2 Población finita e infinita
  - 1.1.3 Muestra
  - 1.1.4 Subpoblación
  - 1.1.5 Recopilación de datos en: estadística descriptiva e inferencial
  - 1.1.6 Datos agrupados: Medidas de dispersión y medidas de tendencia central
    - 1.1.6.1 Media aritmética, mediana, moda, media geométrica, media armónica
  - 1.1.7 Datos no agrupados: tendencia central y dispersión
  - 1.1.8 Niveles de medición: datos de nivel nominal, datos de nivel ordinal, datos de nivel intervalo, datos de nivel de intención
  - 1.1.9 Errores en la adquisición de datos

**2. CLASIFICACIÓN DE ESTADÍSTICA**

- 2.1 Estadística descriptiva
  - 2.1.1 Fines de la estadística
  - 2.1.2 Estadística inductiva y deductiva
  - 2.1.3 Representación gráfica de tronco y hoja
- 2.2 Estadística inferencial; características y distinciones

**3. TIPOS DE VARIABLES**

- 3.1 Variables y atributos: cuantitativas y cualitativas
- 3.2 Cuantitativas discretas y continuas
- 3.3 Ordenables y no ordenables

**4. ESTADÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES**

- 4.1 El proceso que conduce a la toma de decisiones
- 4.2 Racionalidad en la toma de decisiones
- 4.3 Evaluación de alternativas: factores cualitativos y cuantitativos
- 4.4 Decisiones programadas y no programadas
- 4.5 Enfoques modernos en la toma de decisiones bajo condiciones de incertidumbre
  - 4.5.1 Análisis de riesgo
  - 4.5.2 Árbol de decisión
  - 4.5.3 Teoría de la referencia

**5. PROBABILIDAD: DEFINICIÓN**

- 5.1 Enfoques para asignar probabilidades
- 5.2 Matriz de decisión
- 5.3 Reglas para cálculo de realidad
- 5.4 Reglas de adición
- 5.5 Reglas de multiplicación
- 5.6 Diagrama de árbol
- 5.7 Tabla de contingencias y teorema de Bayes

**6. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD**

- 6.1 ejercicios

**7. MUESTREO E INTERVALOS DE CONFIANZA**

- 7.1 Métodos de muestreo
  - 7.1.1 Razones del muestreo
  - 7.1.2 Muestreo aleatorio simple
  - 7.1.3 Muestreo sistemático
  - 7.1.4 Muestreo aleatorio estratificado
  - 7.1.5 Muestreo aleatorio por conglomerados

**8. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL DE MEDIDAS**

- 8.1 Estimadores puntuales e intervalos de confianza
- 8.2 Factores de corrección para una población finita
- 8.3 Elección, tamaño apropiado de una muestra
  - 8.3.1 Tamaño de muestra para estimar la medida de la población

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

## BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Análisis de casos
- Expositiva
- Intercambio docente
- Análisis de problemas
- Ejercicios

## INDEPENDIENTES:

- Elaboración de video tutorial
- Diagramas de flujo
- Mapa mental y conceptual
- Ejercicios

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnostica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Organizadores gráficos.....	20%
Portafolio de evidencias.....	40%
Trabajo de lecturas .....	20%
Tres Evaluaciones escritas.....	20%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA  
BÁSICA**

	TIPO	TITULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	TÉCNICAS DE DIBUJO	PETER JENNY	GUSTAVO GILI	2012
2	LIBRO	TÉCNICAS DE DIBUJO CON LÁPICES DE COLORES	JAMIESON HUTTON IAIN	HERMAN BLUMENN	2010
3	LIBRO	PROGRAMA DE DIBUJO II DE LA ESTATUARIA	TORIBIO C MANUEL	ENAV	2017
4	LIBRO	DIBUJO PARA DISEÑADORES DEL PRODUCTO. DE LA IDEA AL PAPEL	HENRY KEVIN	PROMOPRESS	2012

**CONSULTA**

5	LIBRO	COMO DIBUJAR	MARIN DE LHOTELLERIE JOSÉ LUIS	TRILLAS	2010
6	LIBRO	ACRÍLICO PARA EMPEZAR A PINTAR	GONZÁLEZ MIRANDA ELENA	PARRAMON	2014
7	LIBRO	DISEÑO DE ICONOS Y PICTOGRAMAS	GONZÁLEZ MIRANDA ELENA	UPVASCO	2014

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciado en Matemáticas, Licenciado en Mercadotecnia.

- Poseer como mínimo el título y cedula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.