

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA  
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y  
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

FOTOGRAFÍA II

CICLO	CLAVE DE LA ASIGNATURA	TOTAL DE HORAS
TERCER SEMESTRE	DGMP-306	48

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Desarrollar en el alumno las habilidades y destrezas en la técnica y el manejo de la fotografía como parte de un proceso creativo, así como el desarrollo y la estructura de una agencia como influencia perceptiva hacia el público, con el fin de aplicar estos conocimientos y habilidades en el quehacer del diseño gráfico publicitario

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. FUNDAMENTOS SINTÁCTICOS VISUALES**

- 1.1 La percepción
- 1.2 Comunicación visual
- 1.3 La imagen como expresión del proceso creativo
- 1.4 Análisis de composición y contenido visual.

**2. VISIÓN Y PERCEPCIÓN**

- 2.1 Clasificación de los colores
- 2.2 Cromatización y saturación
- 2.3 Naturaleza del color
- 2.4 El color y la luz
- 2.5 Composición de imagen y color
- 2.6 Filtros

**3. EL MANEJO DEL COLOR EN LA FOTOGRAFÍA**

- 3.1 Principios básicos
- 3.2 La teoría del color
- 3.3 La armonía
- 3.4 Los filtros de la armonía
- 3.5 Contrastes
- 3.6 Los tonos subidos y los tonos apagados
- 3.7 Los filtros
- 3.8 El efecto de los filtros

**4. LA PELÍCULA EN COLOR**

- 4.1 Tipos de película
- 4.2 Los materiales negativos
- 4.3 Materiales de diapositiva

**5. MANEJO DE LA LUZ**

- 5.1 Disparando hacia el sol
- 5.2 El sol a lo largo del día
- 5.3 Fotografías nocturnas
- 5.4 Estudio(lámparas y flash)

## **6. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA**

- 6.1 Selección de color
- 6.2 Técnica de alumbrado para fotos de productos
- 6.3 El empleo de modelos
- 6.4 Fotografía, producto y modelo
- 6.5 Estudio: iluminación, ciclorama, escenarios
- 6.6 Estructura del mensaje visual
- 6.7 Ejercicios de aplicación

## **7. FOTO REPORTAJE**

- 7.1 Investigación de proyecto
- 7.2 Estructura de una secuencia narrativa
- 7.3 Equipo, iluminación, películas
- 7.4 Toma fotográfica, consideraciones técnicas
- 7.5 Armado editorial

## **8. LA AGENCIA DE FOTOGRAFÍA**

- 8.1 Elementos que forman el estudio fotográfico comercial
- 8.2 El presupuesto
- 8.3 Costos en fotografía publicitaria
- 8.4 La creatividad

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

### **BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- Exposición didáctica
- Debate
- Ejercicios
- Diseños

### **INDEPENDIENTES:**

- Investigación de conceptos
- Trabajo de lecturas
- Informes
- Cuestionarios
- Proyecto final
- Ejercicios

## **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales.....	15%
Organizadores gráficos.....	20%
Portafolio de evidencias.....	40%
Proyecto.....	20%
Actitud en clase.....	5%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	LA FOTOGRAFÍA PASO A PASO	LANGFORD MICHAEL	HERMAN BLUME	2012
2	LIBRO	SOBRE LA FOTOGRAFÍA	SONTAG SUSAN	DE BOLSILLO	2018
3	LIBRO	HACIA UNA FILOSOFÍA DE LA FOTOGRAFÍA	FLUSSER VILEM	TRILLAS	2012
4	LIBRO	LA FOTOGRAFÍA CREATIVA	COSTA SOLA SEGALES SOAN	TRILLAS	2010

### CONSULTA

5	LIBRO	EL OJO DEL FOTÓGRAFO	FREEMAN MICHAEL	BLUME	2016
6	LIBRO	EL REGISTRO DE LA LUZ	FREEMAN MICHAEL	BLUME	2017
7	LIBRO	CÓMO FOTOGRAFIAR ABSOLUTAMENTE TODO	ANG TOM	HERMAN BLUME	2011

### PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Comunicación, Licenciado en Diseño Gráfico.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.