

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA  
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y  
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

FOTOGRAFÍA I

<b>CICLO</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
SEGUNDO SEMESTRE	DGMP-206	48

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Proporcionar al estudiante los orígenes, conceptos, métodos, técnicas, tecnologías y procesos de creación en la fotografía del diseño y en la lectura y estética de la imagen fotográfica para aplicar estos conocimientos en el manejo de las cámaras fotográficas, en el del trabajo en laboratorio fotográfico blanco y negro, y en la elaboración digital de imágenes.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. HISTORIA**

- 1.1 Precursores de la Fotografía
  - 1.1.1 Niepce-Eastman
- 1.2 Reseña de la influencia de la fotografía en la sociedad

**2. TÉCNICA FOTOGRÁFICA**

- 2.1 Manejo de la cámara fotográfica
- 2.2 Cálculo de exposición
- 2.3 Objetivos y filtros
- 2.4 Profundidad de campo
- 2.5 Velocidad

**3. PROCESO DE LABORATORIO**

- 3.1 Tipos de película B/N y Color
- 3.2 Proceso de revelado de película B/N
- 3.3 Características del papel fotográfico
- 3.4 Manejo de Ampliadora
- 3.5 Proceso de impresión

**4. COMPOSICIÓN B/N Y COLOR**

- 4.1 Iluminación
- 4.2 Color
- 4.3 Punto de vista y perspectiva
- 4.4 Textura
- 4.5 Ley de los tercios
- 4.6 Fuerza y expresión
- 4.7 Equilibrio y proporción
- 4.8 Análisis de la imagen

**5. FOTOGRAFÍA DIAPOSITIVA**

- 5.1 Tipos de película para diapositivas
- 5.2 Conocimiento del proceso de revelado

### 5.3 Proyección y diferentes usos de la diapositiva

## 6. LA CAMARA ANALÓGICA

- 6.1 Cómo funciona la cámara réflex
- 6.2 La réflex de un solo objetivo
- 6.3 Sistemas fotográficos
- 6.4 Selección del equipo
- 6.5 Principios Básicos tipos y funciones

## 7. EMPLEO DE LOS OBJETIVOS

- 7.1 El objetivo normal
- 7.2 Angulo de visión normal
- 7.3 Profundidad y contraste
- 7.4 Enfoque selectivo

## 8. FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

- 8.1 Determinación de la exposición
- 8.2 Alto contraste
- 8.3 Bajo contraste
- 8.4 Textura
- 8.5 Perspectiva
- 8.6 Los filtros

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:

- Investigación bibliográfica
- Ejercicios practicos
- Revelado
- Proyección de material audiovisual

### INDEPENDIENTES:

- Elaboración de fichas de trabajo
- Actividades de campo
- Portafolio de evidencia
- Organizadores gráficos

## CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnostica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Tres evaluaciones parciales.....	20%
Organizadores gráficos.....	20%
Portafolio de evidencias.....	40%
Trabajo de lecturas .....	10%
Actitud en clase.....	10%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. DECISIONES Y ESTRATEGIAS DE MARKETING	ALONDO RIVAS JAVIER	ESIC	2015
2	LIBRO	DISEÑADOR/ CIUDADANO. CUATRO LECCIONES BREVES ( MÁS O MENOS SOBRE EL DISEÑO)	GLASER MILTON	GUSTAVO GILI	2014
3	LIBRO	MANUAL DE INVESTIGACIÓN PARA DISEÑADORES	O'GRADY JENN	BLUME	2018
4	LIBRO	EL NUEVO CONSUMIDOR DIGITAL. EL CUBO NORISO	BONET ÁNGEL Y DESA MÓNICA	CÍRCULO ROJO	2015

## CONSULTA

5	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CORONA VÁSQUEZ GABRIELA	RED DEL TERCER MILENIO	2017
6	LIBRO	EL REGRESO DEL CONSUMIDOR	NUENO JOSÉ LUIS	AECOC	2014
7	LIBRO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SALOMÓN MICHAEL	PEARSON	2013

## PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Diseño Gráfico.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.