

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA  
COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA  
DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y  
CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

<b>CICLO</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
SEXTO SEMESTRE	DGMP- 603	48

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Proporcionar al alumno los elementos teóricos, metodológicos y las herramientas para la realización de investigación documentada y experimental en el ámbito del diseño gráfico y la mercadotecnia publicitaria, con la finalidad de que cuente con las bases para la interpretación, discusión y presentación de resultados de su protocolo de investigación.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

- 1.1 La ciencia y el método científico
- 1.2 La heterogeneidad del método: diversos tipos de ciencias
- 1.3 Los grandes paradigmas de la investigación
- 1.4 Enfoques de la investigación
  - 1.4.1 Cualitativo
  - 1.4.2 Cuantitativo
  - 1.4.3 Mixto
- 1.5 Relaciones entre investigación y diseño gráfico

**2. FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (TEORÍA)**

- 2.1 La idea de una investigación y su concretización en un problema de investigación
- 2.2 La especificación de la pregunta: formulación de objetivos generales y específicos
- 2.3 La justificación de una investigación: relevancia teórica, práctica o social, metodológica, línea de continuidad, réplica
- 2.4 La formulación de un punto de vista teórico: revisión bibliográfica y redacción del marco teórico
- 2.5 Formas y modalidades de citación de trabajos
- 2.6 Definición nominal de las variables
- 2.7 Formulación de hipótesis tipos de hipótesis
- 2.8 Partes constituyentes del marco metodológico
- 2.9 Formulación de una carta Gantt y un presupuesto

**3. DISEÑO METODOLÓGICO**

- 3.1 Selección del tipo de investigación:
  - 3.1.1 Exploratoria
  - 3.1.2 Descriptiva
  - 3.1.3 Correlacionar
  - 3.1.4 Descriptiva
- 3.2 Elección del método estadístico para el tratado de los datos según el tipo de investigación
- 3.3 Selección del diseño de investigación:
  - 3.3.1 Experimental
  - 3.3.2 Cuasi experimental
  - 3.3.3 Pre experimental o no experimental

- 3.4 Técnicas de producción o recuperación de información:
  - 3.4.1 Técnicas cuantitativas
  - 3.4.2 Técnicas cualitativas
- 3.5 Definición operacional de las variables, trabajo con indicadores indirectos
  - 3.5.1 Variable independiente
  - 3.5.2 Variable dependiente
  - 3.5.3 Variable extraña
- 3.6 Procedimientos de selección de los sujetos o entidades:
  - 3.6.1 Muestreo probabilístico
  - 3.6.2 No probabilístico
- 3.7 Técnicas de análisis de la información:
  - 3.7.1 Técnicas de clasificación
  - 3.7.2 Análisis de contenido
  - 3.7.3 Análisis del discurso
  - 3.7.4 Análisis estadístico
- 3.8 La planificación logística de una investigación:
  - 3.8.1 El establecimiento de un cronograma
  - 3.8.2 Tiempos y responsabilidades de trabajo de los investigadores
  - 3.8.3 Presupuesto

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

#### **BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- Esquema de preguntas
- Exposiciones
- Intercambio docente
- Lecturas de artículos de investigación

#### **INDEPENDIENTES:**

- Cuadros comparativos
- Árbol de problemas
- Revisión de artículos de investigación
- Fichas de trabajo
- Esquema de investigación

### **CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Organizadores gráficos.....	20%
Portafolio de evidencias.....	20%
Trabajo de lecturas .....	10%
Tres Evaluaciones orales.....	20%
Protocolo de investigación.....	30%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA  
BÁSICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TAMAYO TAMAYO MARIO	LIMUSA	2011
2	LIBRO	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	FLIKC UWE	PAIDEIA	2018
3	LIBRO	ANÁLISIS DE DATOS EN DISEÑOS EXPERIMENTALES	ALFONSO LUIS PALMER POL	UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES	2014
4	LIBRO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	ANGELES ERNESTO Y MUNCH LOURDES	TRILLAS	2015

**CONSULTA**

5	LIBRO	MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS	IBAÑEZ BRAMBILIA BERENICE	TRILLAS	2013
6	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI	MC GRAW HILL	2010
7	LIBRO	LECTURAS PARA EL CURSO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ARIAS GARCÍA FERNANDO	TRILLAS	2012

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciado en Ciencias de la Educación, Licenciado en Pedagogía.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.