

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE OAXACA**  
**COORDINACIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR, CIENCIA Y**  
**TECNOLOGÍA**  
**DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE INCORPORACIÓN DEL TIPO MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y**  
**CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE ESCUELAS PARTICULARES**

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>
PROYECTO DE TESIS I

<b>CICLO</b>	<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
SÉPTIMO SEMESTRE	DGMP- 704	32

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Proporcionar al alumno los elementos teóricos, metodológicos y las herramientas para la realización de investigación documentada y experimental en el ámbito del diseño gráfico y la mercadotecnia publicitaria, con la finalidad de que cuente con las bases para la interpretación, discusión y presentación de resultados del marco teórico de la investigación.

**TEMAS Y SUBTEMAS**

**1. DISEÑO DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

- 1.1 Portada
  - 1.1.1 Título
- 1.2 Índice
- 1.3 Resumen general
- 1.4 Introducción
- 1.5 Descripción del problema o área a investigar
  - 1.5.1 Planteamiento del problema
- 1.6 Antecedentes o justificación
- 1.7 Objetivos e hipótesis
- 1.8 Métodos, Marco metodológico o metodología
  - 1.8.1 Procedimiento
  - 1.8.2 Diseño o tipo de estudio
  - 1.8.3 Área de estudio
  - 1.8.4 Universo o muestra
    - 1.8.4.1 Tamaño de la muestra
    - 1.8.4.2 Criterios de inclusión
    - 1.8.4.3 Criterios de exclusión
  - 1.8.5 Fuentes de datos para el estudio
  - 1.8.6 Variables de estudio
  - 1.8.7 Definición operativa de las variables
  - 1.8.8 Métodos y procedimientos para la recolección de datos
  - 1.8.9 Instrumentos para la recolección de datos
  - 1.8.10 Procedimientos para la recolección de datos
  - 1.8.11 Plan de tabulación y análisis de datos
  - 1.8.12 Limitaciones
- 1.9 Aspectos éticos
- 1.10 Cronograma
- 1.11 Presupuesto
- 1.12 Referencias bibliográficas / electrónicas
- 1.13 Anexos
- 1.14 Conclusiones

## **2. AJUSTES A LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN**

- 2.1 Análisis de elementos principales del problema
- 2.2 Planteamiento
- 2.3 Formulación del problema
- 2.4 Antecedentes
- 2.5 Justificación
- 2.6 Hipótesis del trabajo
- 2.7 Objetivos de la investigación
- 2.8 Limitaciones y riesgos
- 2.9 Delimitación de términos

## **2. ESTRUCTURACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

- 2.1 Naturaleza del marco teórico
- 2.2 Indicadores y unidades de observación
- 2.3 Nomenclatura técnica de capítulos
- 2.4 Jerarquización de capítulos: proceso deductivo
- 2.5 Estructuración del contenido capitular
- 2.6 Presentación del capitulado del corpus teórico

## **3. EXPLORACIÓN DE INFORMACIÓN**

- 3.1 Técnicas básicas de exploración
- 3.2 Fichero bibliográfico exploratorio
- 3.3 Organización y clasificación de información

## **4. RECABACIÓN DE INFORMACIÓN**

- 4.1 Técnicas básicas de recabación de información
- 4.2 Fichero de trabajo–recabación
- 4.3. Organización y clasificación de información

## **5. REDACCIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

- 5.1 Técnicas básicas de redacción
- 5.2 Elementos técnicos principales: pie de página, referencias bibliográficas, tamaño de los párrafos etc.
- 5.3 Presentación del marco teórico

## **6. RESULTADOS PRELIMINARES**

- 6.1 Análisis preliminar de resultados obtenidos
- 6.2 Contrastación de la hipótesis
- 6.3 Enfoque teórico de la investigación

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

### **BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE:**

- Análisis de casos
- Listas de cotejo
- Discusión dirigida
- Exposiciones

### **INDEPENDIENTES:**

- Cuadros comparativos
- Árbol de problemas
- Revisión de artículos de investigación
- Revisión de tesis
- Simulación

**CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los procedimientos de evaluación se llevarán a cabo en tres momentos durante el desarrollo de la asignatura, es decir: diagnóstica, formativa y sumativa o final, a través de los siguientes criterios:

Organizadores gráficos.....	15%
Portafolio de evidencias.....	20%
Trabajo de lecturas .....	10%
Tres Evaluaciones orales.....	15%
Marco teórico .....	40%

La suma de todos los criterios y procedimientos de evaluación y acreditación deberán integrar el 100% de la calificación.

**BIBLIOGRAFÍA****BÁSICA**

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	LIBRO	MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS	IBAÑEZ BRAMBILIA BERENICE	TRILLAS	2013
2	LIBRO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	ÁNGELES ERNESTO Y MUNCH LOURDES	TRILLAS	2015
3	LIBRO	PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TAMAYO TAMAYO MARIO	LIMUSA	2011
4	LIBRO	LECTURAS PARA EL CURSO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	ARIAS GARCÍA FERNANDO	TRILLAS	2012

**CONSULTA**

5	LIBRO	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	HERRERA VÁZQUEZ ADRIANA	ESFINGE	2010
6	LIBRO	LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN MÉXICO	LATAPÍ SARRE PABLO	TRILLAS	2010
7	LIBRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	HERNÁNDEZ SAMPIERI Y ET AL.	MC GRAW-HILL	2010

**PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE**

Licenciado en Pedagogía, Licenciado en Ciencias de la Educación.

- Poseer como mínimo el título y cédula profesional correspondiente a nivel licenciatura o experiencia docente o laboral de cinco años en el área respectiva.