



Actividad | 1 |

Modelo de Negocio

Negocios Digitales

Ingeniería en Desarrollo de Software



TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez.

ALUMNO: Uziel Abisai Martinez Oseguera.

FECHA: 20/02/2024.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
DESCRIPCIÓN.....	2
JUSTIFICACIÓN	3
DESARROLLO.....	4
BUSINESS MODEL CANVAS: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.	4
DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.	5
CONSUMIDOR, PRODUCTO Y VALOR AÑADIDO	5
POLÍTICAS, DISTRIBUCIÓN Y VENTA	5
MODELOS DE MONETIZACIÓN	5
RECURSOS.....	6
FACTORES DE FLEXIBILIDAD ANTE CAMBIOS	6
PERSPECTIVA DE RENTABILIDAD	6
CONCLUSIÓN	7
REFERENCIAS	8

Introducción

En la era actual, la digitalización se ha convertido en un imperativo para la supervivencia y el éxito de los negocios. La transformación digital no solo implica la adopción de tecnologías modernas, sino también la reconfiguración de los modelos de negocio para adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado. En este contexto, la actividad propuesta se enfoca en la creación de un modelo de negocio digital desde su concepción hasta su implementación.

Descripción

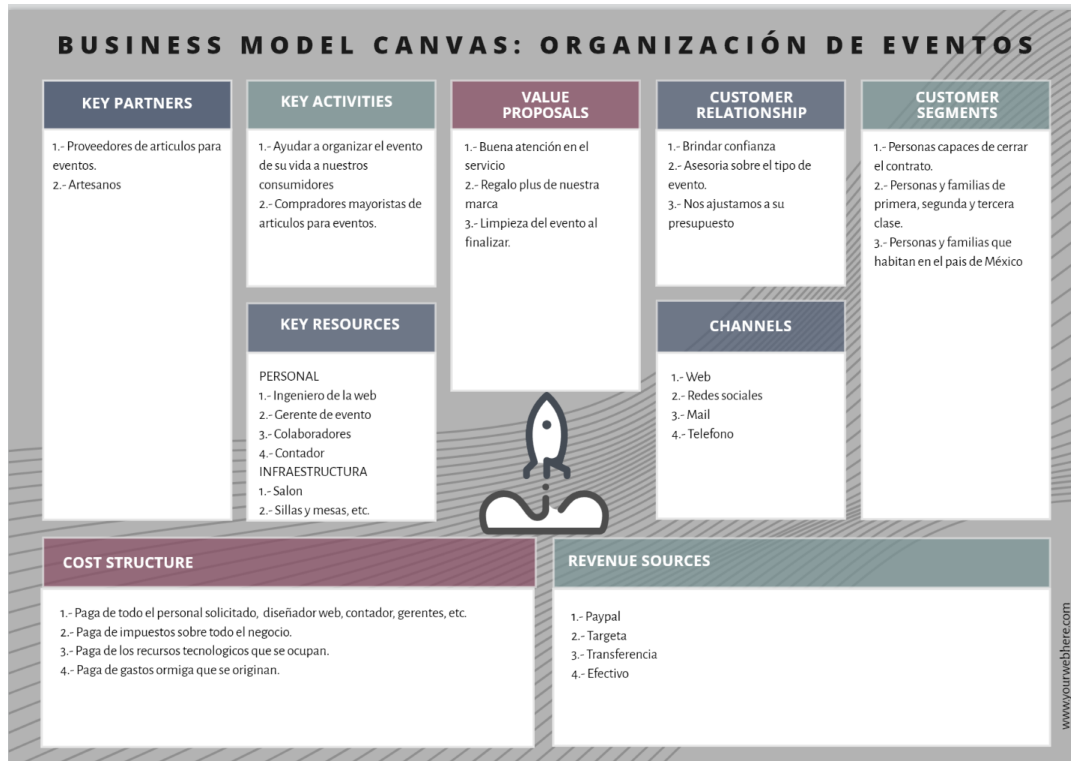
El objetivo principal de esta actividad es desarrollar una propuesta de modelo de negocio digital. Esto implica la generación de una idea de negocio innovadora que agregue valor a los clientes a través de productos o servicios digitales. Se explorarán diferentes aspectos del modelo de negocio, como la definición del producto o servicio, el mercado objetivo, las estrategias de comercialización y distribución, los modelos de monetización, los recursos necesarios y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno.

Justificación

La importancia de esta actividad radica en la necesidad de comprender y adaptarse a las dinámicas del mundo empresarial contemporáneo. La digitalización está transformando radicalmente la forma en que operan las empresas, y aquellas que no logran adaptarse corren el riesgo de quedarse atrás. Al desarrollar habilidades para crear modelos de negocio digitales, los participantes podrán estar mejor preparados para enfrentar los desafíos del mercado actual y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología.

Desarrollo

Business Model Canvas: Organización de Eventos.



Definición del modelo de negocio.

En este tipo de negocio estaremos trabajando en el sector de organización de eventos festivos para todo tipo de fiestas que puedan suceder en el mercado, para esto utilizaremos la tecnología para que este negocio pueda crecer y poder captar clientes de una manera rápida y eficaz.

Consumidor, producto y valor añadido

Este tipo de negocio será dirigido para todo tipo de clientes con diferente nivel económico ya que nos adaptaremos a su presupuesto lo cual nos da una ventaja frente a nuestros competidores. Además, si el cliente no cuenta con un salón de fiesta en una ciudad predeterminada, nosotros nos encargamos de negociar el salón para su evento.

Políticas, distribución y venta

Para tener más alcance con nuestros respectivos clientes haremos el uso de la tecnología para tener un mayor alcance y poder ser una empresa con un negocio digital establecido en internet, para esto haremos uso de la web y de las redes sociales para nuestras campañas de internet y poder llegar a nuestro publico objetivo.

Modelos de monetización

Para que nuestro negocio funcione y nuestros clientes vuelvan a adquirir nuestro servicio, tendremos modelos de suscripción en nuestra web, para que en su segundo evento tengan un 10% de descuento, además nos encargaremos que los medios de pago para nuestro servicio sea de manera rápida y a su disposición de nuestros clientes, esto nos ayudara a ser mas ágiles y les brindaremos la confianza a nuestros clientes.

Recursos

Para poder brindar una buena atención a nuestro publico objetivo necesitaremos de muchos recursos y esto incluye el personal de cada departamento de nuestra empresa así mismo el apoyo de nuestros inversionistas para poder patrocinar nuestras actividades.

Factores de flexibilidad ante cambios

Como empresa será necesario que estemos listos ante los cambios que se aproximan para poder sobrevivir y ser innovadores en el sector, para esto nuestro plan será que siempre nos estaremos adaptando a las tendencias que la evolución valla generando con el paso del tiempo, así mismo brindarles capacitación a nuestro personal para estar al tanto con los cambios que surgen.

Perspectiva de rentabilidad

Gracias a la tecnología y a la innovación que vayan surgiendo, el negocio si puede ser rentable, ya que esta será el impulso que necesitaremos para seguir innovando y que nuestros clientes sigan prefiriéndonos como sus decoradores, esto nos ayudara a tener un alcance mas grande en el sector.

Conclusión

En conclusión, la creación de un modelo de negocio digital es fundamental para mantener la relevancia y la competitividad en el entorno empresarial actual. Esta actividad proporciona una oportunidad invaluable para explorar nuevas ideas, entender las necesidades del mercado y desarrollar estrategias efectivas para la implementación exitosa de un modelo de negocio digital. Al fomentar la innovación y la adaptabilidad, se prepara a los participantes para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar al máximo las oportunidades emergentes en el mundo digital.

Referencias

Link del archivo en [GitHub](#).