



# Actividad 2 - Red Inalámbrica Introducción a las Redes de Computadoras Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Marco Alonso Rodríguez Tapia.

Alumno: Uziel Abisai Martinez Oseguera.

Fecha: 16/08/2023.

# Índice

INTRODUCCIÓN	
	_
DESCRIPCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	3
DESARROLLO	
Creación del escenario	
Prueba de red	6
Tabla de direcciones IP	c
CONCLUSIÓN	13
REFERENCIAS	14

### Introducción

En el dinámico entorno empresarial actual, la implementación de redes de computadoras se ha convertido en un componente esencial para la eficiencia operativa. En esta actividad, exploraremos la creación de una red inalámbrica en el departamento de ventas de la empresa OfficePaper. A través del uso de tecnologías de conectividad inalámbrica, como routers y dispositivos móviles, buscamos mejorar la productividad y la colaboración dentro del equipo de ventas. A lo largo de este informe, detallaremos el proceso de configuración de la red, incluida la asignación dinámica de direcciones IP a través del protocolo DHCP. Además, realizaremos pruebas para asegurarnos de que la conectividad entre los dispositivos sea fluida y confiable. Esta actividad no solo tiene implicaciones prácticas en el entorno laboral, sino que también nos permite explorar conceptos clave en el campo de las redes de computadoras.

### Descripción

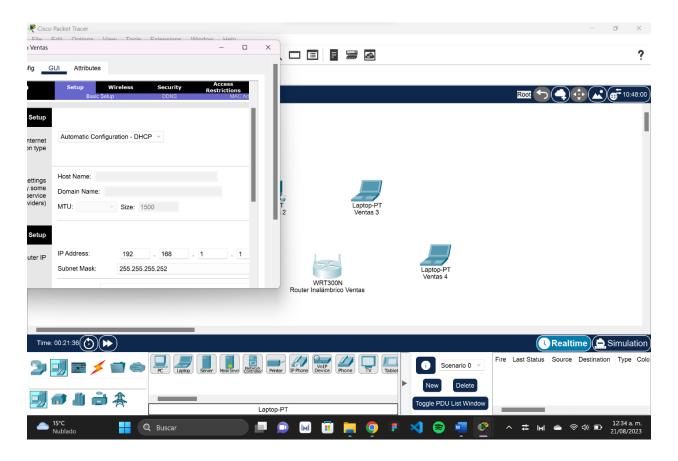
En esta actividad, abordaremos la implementación de una red inalámbrica en el área de ventas de OfficePaper. Utilizaremos Cisco Packet Tracer para configurar un router inalámbrico central que proporcionará conectividad a cuatro equipos de cómputo: dos computadoras de escritorio y dos laptops. La configuración se realizará utilizando el protocolo DHCP para asignar direcciones IP de manera automática a cada dispositivo. También se cambiará la interfaz de red de los equipos de Ethernet a Wi-Fi para habilitar la conectividad inalámbrica. A través de esta configuración, buscamos demostrar la viabilidad y ventajas de la conectividad inalámbrica en entornos empresariales, así como adquirir experiencia práctica en la creación y administración de redes.

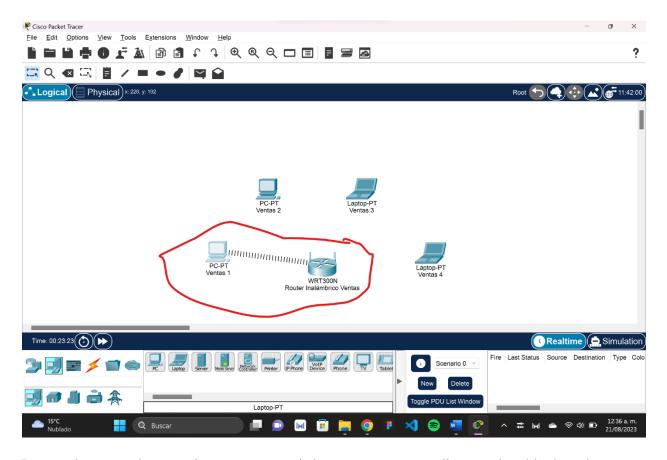
### Justificación

La elección de implementar una red inalámbrica en el departamento de ventas de OfficePaper se basa en la creciente necesidad de flexibilidad y movilidad en el entorno laboral moderno. Una red inalámbrica proporciona a los empleados la capacidad de acceder a recursos y compartir información de manera conveniente, sin las restricciones físicas de cables. Además, esta solución facilita la colaboración y el intercambio de datos entre los equipos de ventas, lo que puede aumentar la productividad y agilizar los procesos comerciales. La tecnología inalámbrica también permite la escalabilidad, lo que significa que la red puede crecer y adaptarse según las necesidades cambiantes de la empresa. En resumen, la implementación de esta red inalámbrica es una inversión estratégica para mejorar la eficiencia, la comunicación y la agilidad del equipo de ventas.

# Desarrollo

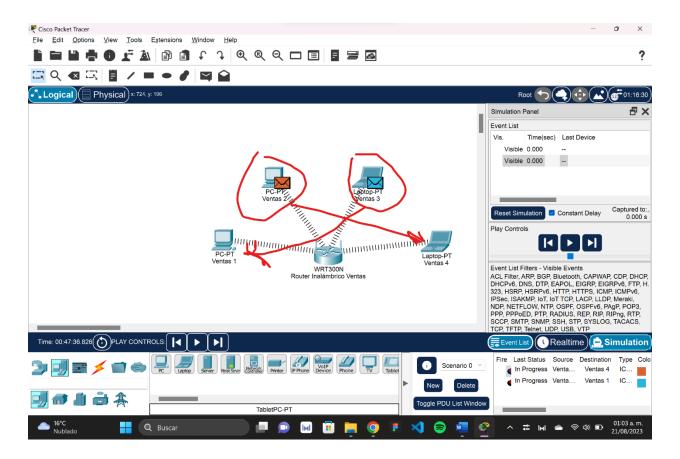
# Creación del escenario

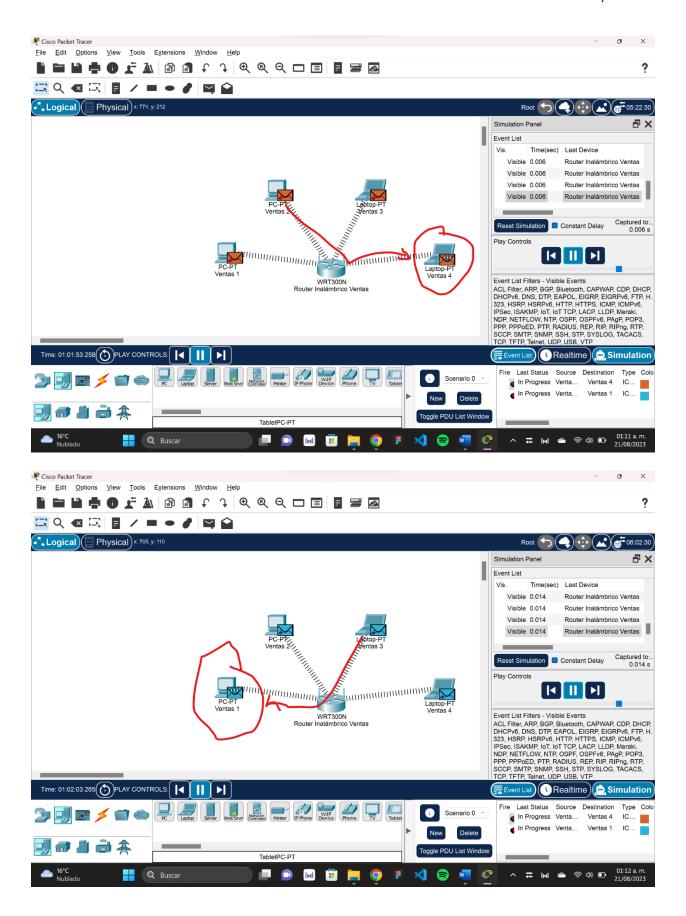




Para poder crear el escenario tuve que seguir los pasos correspondientes a la tabla de guía que me brinda el propio documento PDF de la actividad, lo cual consiste en colocar router inalámbrico y darle su nombre correspondiente etc. Además de conectarle dos computadoras de escritorio y dos portátiles esto con el fin de verificar que todo también esta marchando a la perfección y que a cada uno de los dispositivos se le asigne su "ip" correspondiente.

### Prueba de red

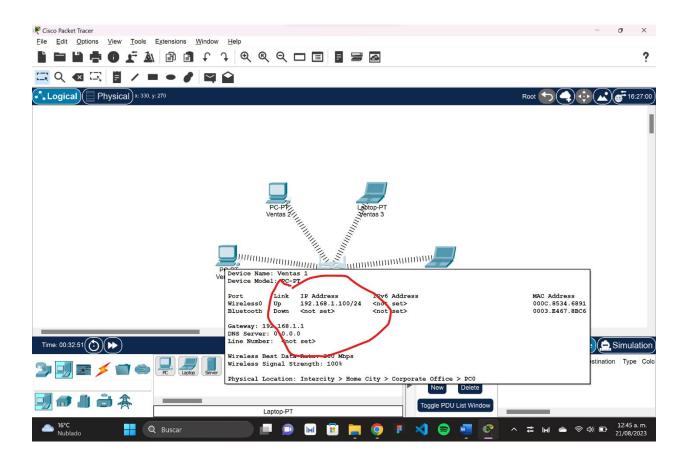


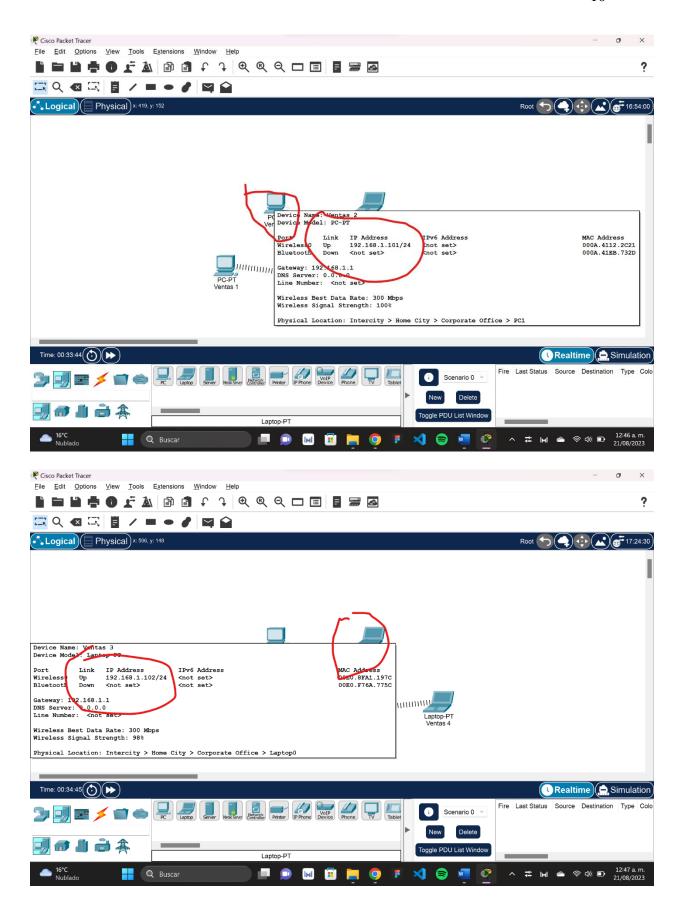


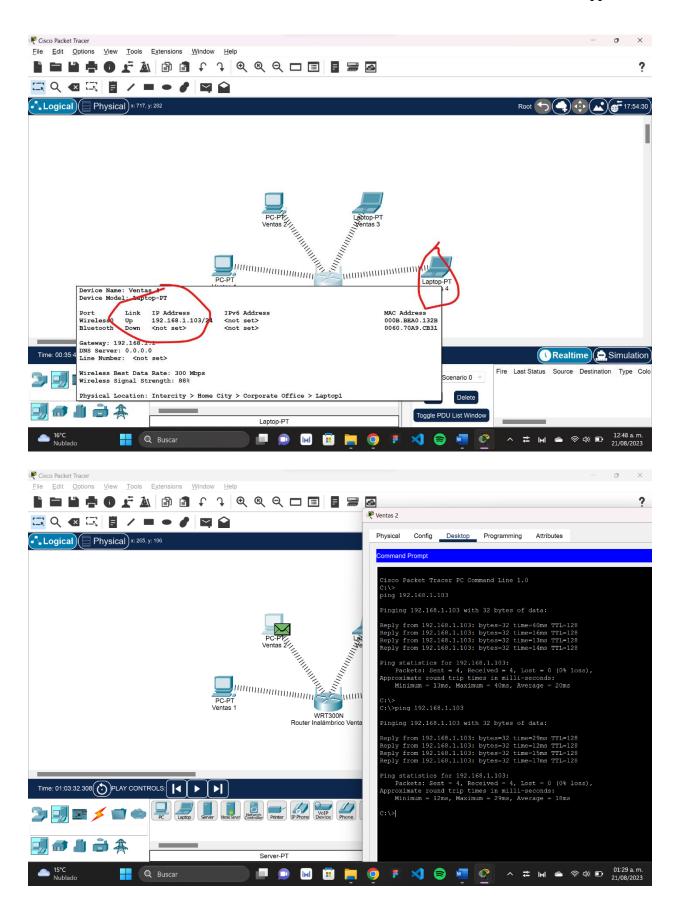
En este apartado la prueba de red fue de manera exitosa debido a que todas las computadoras ya están conectadas a la red inalámbrica correspondiente dándoles esta misma una dirección "ip", el ordenador "ventas 2" pudo enviar de manera exitosa un paquete de mensajes a "ventas 4" y lo mismo sucede con el ordenador "ventas 3" quien de manera exitosa pudo enviar su paquete de mensajes a "ventas 1", todo esto gracias a la muy buena conexión inalámbrica con el router.

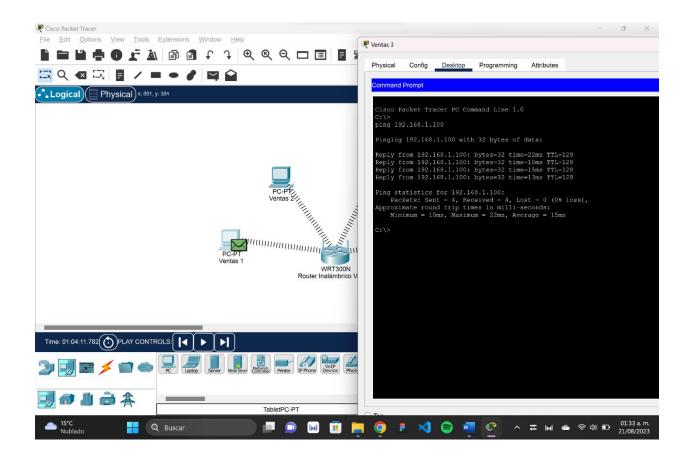
# Tabla de direcciones IP

Tipo de equipo	Nombre del equipo	Dirección IP	Submáscara de red
C - Escritorio	Ventas 1	192.168.1.100	255.255.255.0
C - Escritorio	Ventas 2	192.168.1.101	255.255.255.0
Laptop	Ventas 3	192.168.1.102	255.255.255.0
Laptop	Ventas 4	192.168.1.103	255.255.255.0









### Conclusión

En un mundo interconectado y altamente digitalizado, la implementación exitosa de redes inalámbricas es esencial para el éxito empresarial. A través de esta actividad, hemos explorado cómo crear una red inalámbrica en el departamento de ventas de OfficePaper, utilizando tecnologías como routers inalámbricos y dispositivos móviles. Hemos comprendido la importancia de la asignación automática de direcciones IP mediante DHCP y hemos presenciado cómo la conectividad inalámbrica puede mejorar la eficiencia y la colaboración en un equipo de trabajo. La habilidad para adaptarse y evolucionar en el entorno tecnológico actual es vital, y la implementación de redes inalámbricas es un paso esencial en esa dirección. A medida que continuamos avanzando en la era de la digitalización, la comprensión de las redes inalámbricas se convierte en una habilidad crucial para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que nos presenta el mundo moderno de los negocios.

# Referencias

Url del archivo en GitHub: