



Actividad | 2 |

Negocios Digitales

Transformación Digital y Funnel de Conversión

Ingeniería en Desarrollo
de Software



TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez.

ALUMNO: Uziel Abisai Martinez Oseguera.

FECHA: 23/02/2024.

Índice

| | |
|--------------------------------------|----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| DESCRIPCIÓN..... | 2 |
| JUSTIFICACIÓN | 3 |
| DESARROLLO..... | 4 |
| ÉTAPAS DE FUNNEL DE CONVERSIÓN | 4 |
| CONCLUSIÓN | 5 |
| REFERENCIAS | 6 |

Introducción

En el vertiginoso mundo actual de los negocios, la transformación digital se ha convertido en un imperativo para la supervivencia y el éxito. La digitalización no solo afecta a las empresas tradicionales, sino que se ha convertido en el núcleo mismo de la creación de nuevos modelos de negocio. Este proceso implica una reevaluación profunda de cómo las empresas crean, entregan y capturan valor en un entorno cada vez más digitalizado.

Descripción

En esta actividad, nos sumergiremos en el proceso de crear un funnel de conversión que esté intrínsecamente ligado a un modelo de negocio específico. Esto implica comprender las complejidades del embudo de conversión, que es fundamental para convertir el tráfico en línea en clientes y, en última instancia, en ingresos. Exploraremos cómo diseñar un funnel que guíe a los usuarios a través de este embudo, optimizando cada etapa para maximizar las conversiones.

Justificación

La razón por la cual empleamos este enfoque radica en la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución. La digitalización no es solo una opción; es una necesidad para mantenerse competitivo. Al crear un sitio web centrado en el embudo de conversión, podemos aprovechar al máximo las oportunidades en línea y garantizar que nuestro negocio esté posicionado para el éxito a largo plazo. Esta solución no solo nos permite llegar a una audiencia más amplia, sino que también nos brinda la capacidad de optimizar continuamente nuestro proceso de conversión para mejorar los resultados.

Desarrollo

Etapas de funnel de conversión



Conclusión

En resumen, esta actividad representa un paso crucial hacia la transformación digital de nuestro modelo de negocio. Al diseñar un sitio web orientado al embudo de conversión, hemos creado una plataforma que no solo atraerá a los usuarios, sino que también los guiará de manera efectiva a través del proceso de conversión. Este enfoque no solo es relevante en el contexto empresarial actual, sino que también es fundamental para nuestra vida cotidiana, ya que la digitalización continúa afectando todos los aspectos de nuestra sociedad. Al abrazar esta transformación, estamos posicionando nuestro negocio y nuestra marca para el éxito en el mundo digitalizado de hoy.

Referencias

Link del archivo en [GitHub](#).