



Actividad | 3 |

Marketplace

Negocios Digitales

Ingeniería en Desarrollo
de Software



TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez.

ALUMNO: Uziel Abisai Martinez Oseguera.

FECHA: 03/03/2024.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
DESCRIPCIÓN.....	2
JUSTIFICACIÓN	3
DESARROLLO.....	4
MARKETPLACE.....	4
LINK DE ACCESO DE MARKETPLACE	5
MARKETING	6
CONCLUSIÓN	7
REFERENCIAS	8

Introducción

En el ámbito empresarial actual, la digitalización se ha convertido en un factor determinante para el éxito de cualquier negocio. Los Marketplace han surgido como una plataforma fundamental que permite a los vendedores expandir su alcance y aumentar sus ventas de manera significativa. En este contexto, el presente proyecto se centra en el desarrollo de un marketplace para productos o servicios, aprovechando las ventajas que ofrece esta modalidad de negocio en línea. A través de este proyecto, se explorarán las herramientas de experiencia digital y las estrategias de marketing necesarias para crear y promover eficazmente el Marketplace.

Descripción

El proyecto se enfoca en la creación de un Marketplace que ofrece una plataforma centralizada para la venta de diversos productos o servicios. Este Marketplace no solo facilitará la exposición de los productos o servicios, sino que también proporcionará herramientas para promover, organizar y mejorar la experiencia del usuario. Además, se integrarán funcionalidades clave como la visualización en tiempo real del stock, información transparente sobre los productos y la posibilidad de comparar precios con la competencia.

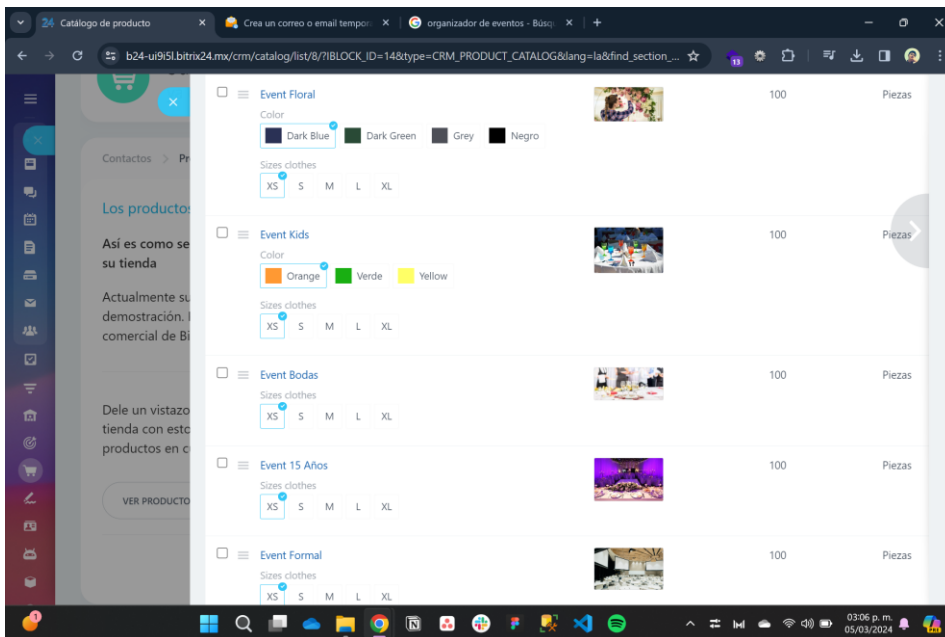
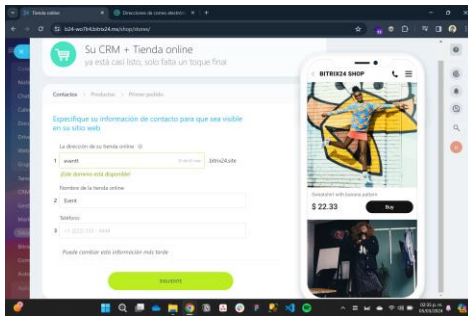
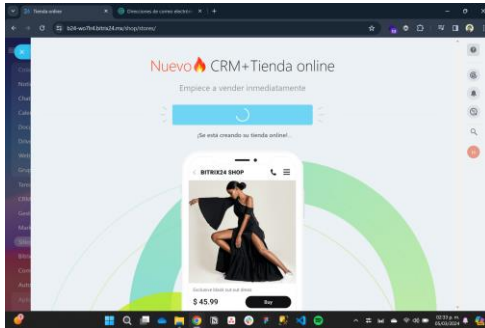
Justificación

La elección de desarrollar un Marketplace como solución digital se fundamenta en su capacidad para potenciar la visibilidad y las ventas de los productos o servicios ofrecidos. Al emplear un Marketplace, se accede a una audiencia más amplia que va más allá del alcance de un sitio web individual. Además, esta plataforma proporciona herramientas avanzadas de gestión y promoción que pueden optimizar la operación comercial y mejorar la experiencia del cliente. En un entorno empresarial altamente competitivo y digitalizado, la adopción de un marketplace se convierte en una estrategia fundamental para mantenerse relevante y competitivo en el mercado actual.

Desarrollo

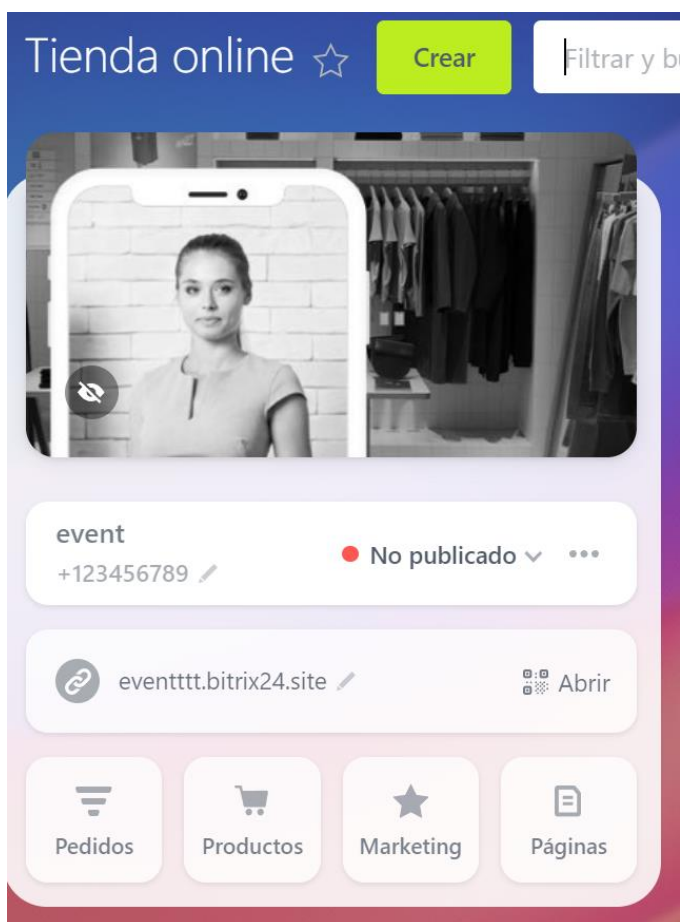
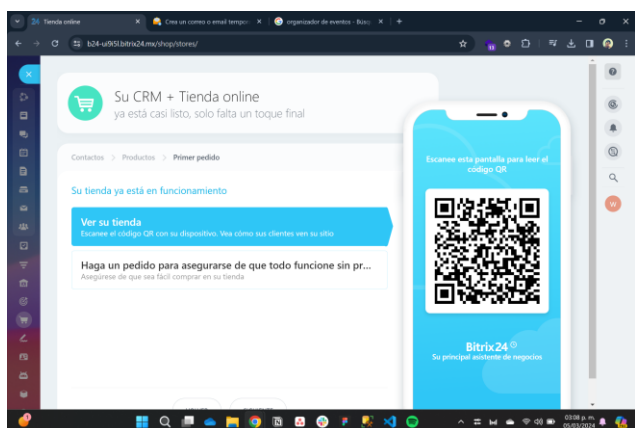
Marketplace

Creación de la tienda online EVENT con su Marketplace online que ofrece servicios de organización de eventos.



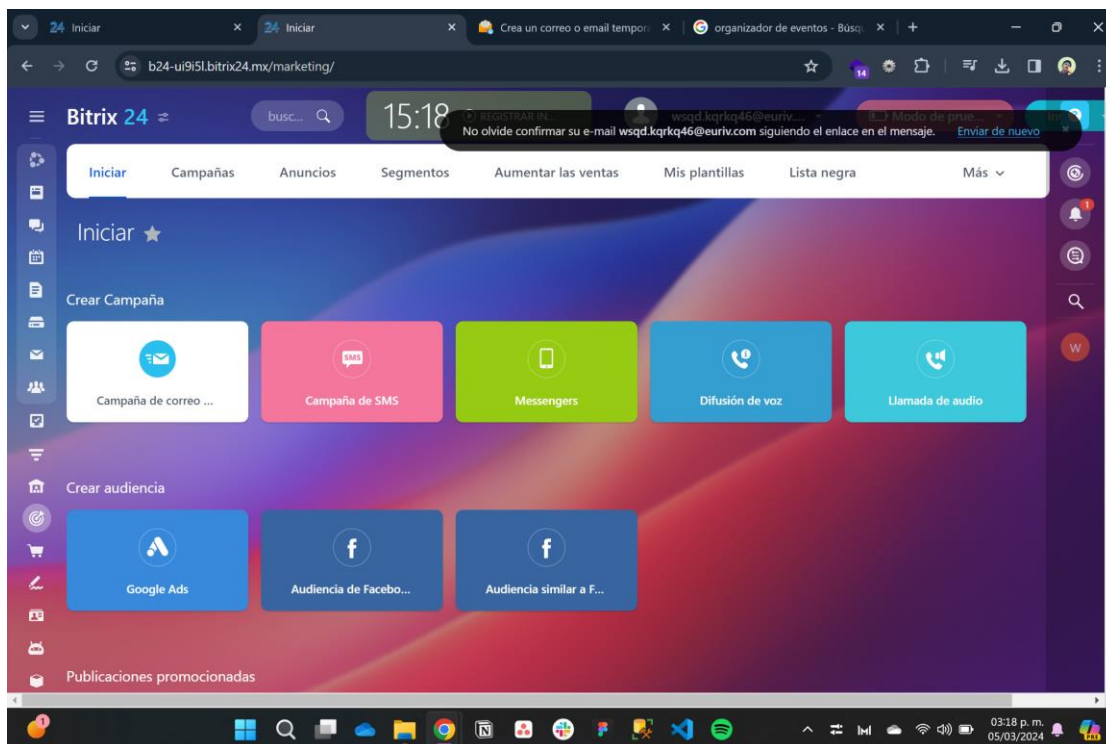
Link de acceso de Marketplace

Comparto link de la tienda online EVENT. (Profesor la tienda online no está publicada ya que me pide un número telefónico lo cual no coloque para evitar posible spam en mi bandeja de mensajería.)



Marketing

Para la campaña de marketing utilizaremos la red social Facebook para tener un mayor alcance con el publico objetivo y tener mayor porcentaje de leads y posibles compradores de nuestro servicio. (Profesor para la integración de Facebook en Bitrix no lo pude realizar ya que me pedía que registrara mi tarjeta de crédito/debito para la prueba gratis a la cual no accedí.)



Conclusión

En conclusión, el desarrollo de un Marketplace para productos o servicios representa una oportunidad estratégica para expandir el negocio, aumentar la visibilidad y mejorar la experiencia del cliente. A través de la implementación de herramientas de experiencia digital y estrategias de marketing, se puede crear un entorno comercial dinámico y atractivo que impulse el crecimiento y la rentabilidad. La digitalización de las operaciones comerciales es una tendencia inevitable en el panorama empresarial actual, y el uso de un Marketplace emerge como una solución efectiva para adaptarse y prosperar en este entorno cambiante.

Referencias

Link del archivo en [GitHub](#).