

# ‘‘Δρομολογήσαμε’’ το ‘‘FAST ART SLOW FASHION’’.



Για μία πιο βιώσιμη μόδα, με τους νέους.



## Καλωσορίσατε στο "Fast Art Slow Fashion"

Ελάτε να ευαισθητοποιήσουμε τους νέους με καλλιτεχνικές μεθόδους.

Ενδιαφέρεστε για τη "γρήγορη μόδα" (fast fashion) και την αειφόρο ανάπτυξη; Το έργο "Fast Art-Slow Fashion" θέτει τη "γρήγορη μόδα" ( fast fashion) στο πλαίσιο της τριάδας της αειφόρου ανάπτυξης ( περιβάλλον, κοινωνία, οικονομία). Στόχος μας είναι να ευαισθητοποιήσουμε τους νέους σχετικά με τον αντίκτυπο της μόδας στην κλιματική αλλαγή και την κοινωνική δικαιοσύνη , χρησιμοποιώντας δημιουργικές μεθόδους , στηριζόμενες στην εμπειρική μάθηση, τη "δημιουργική μάθηση", την "ενστικτώδη" μάθηση καθώς και τη μάθηση βάσει δράσης.

Η δημιουργικότητα και η τέχνη χρησιμοποιούνται προκειμένου να αντιμετωπιστεί μία κοινωνική πρόκληση. Αφού δοθεί δημιουργικό ψηφιακό υλικό σχετικά με τη "γρήγορη μόδα" , , οργανώνουμε έναν εθνικό διαδικτυακό διαγωνισμό που αποτελείται από 4 γύρους για τις συμμετέχουσες χώρες και ένα διεθνή διαγωνισμό για τους φιναλίστ. Η επίλυση των καθηκόντων του διαγωνισμού απαιτεί δημιουργικότητα από τις συμμετέχουσες ομάδες.

**ΜΑΘΕΤΕ  
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΕΔΩ:**

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [YouTube](#)



**Fast Art**  
Slow Fashion

# Γνωρίστε τους συνεργάτες.

Πώς γνωρίστηκαν τα μέλη του έργου μας;

Το έργο ξεκίνησε με μία ιδέα: Να γίνουν γνωστές οι συνέπειες της "γρήγορης μόδας", ιδιαίτερα σε μία από τις πιο επιρρεπείς γενιές, τους νέους του σήμερα. Οι συνεργάτες του έργου κατέληξαν στο ότι τα ενδιαφέροντά τους ταυτίζονται, οπότε ένωσαν τις δυνάμεις τους και χάρη στην τρομερή ομαδική δουλειά από κάθε χώρα -συνεργάτη, κατάφεραν να ανακαλύψουν δημιουργικές και καλλιτεχνικές μεθόδους προκειμένου να διαδίδεται περιεχόμενο σχετικά με τη "γρήγορη μόδα".

Για την ώρα, εργαζόμαστε ώστε να εκπληρώσουμε τον στόχο μας και να δημιουργήσουμε περιεχόμενο εύκολα κατανοητό στους νέους σχετικά με τη "γρήγορη μόδα" και να θέσουμε τα θεμέλεια των επικείμενων διαγωνισμών μας.



## Ποιοι είμαστε;

Το έργο "Fast Art-Slow Fashion" υλοποιείται με την συνεργασία 4 εταίρων από 3 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επικεφαλής του εγχειρήματος είναι τον ουγγρικό οργανισμό EKO. Ο οργανισμός MASZK, από την Ουγγαρία αντιπροσωπεύει τον κοινωνικό πυλώνα και είναι υπεύθυνος για την δημιουργική και καλλιτεχνική προσέγγιση του έργου. Ο EKO, εκπροσωπεί τον κοινωνικό και οικονομικό πυλώνα του έργου "Fast Art Slow Fashion", ενώ η εταιρεία IDEC από την Ελλάδα και ο οργανισμός Aiforia από τη Γερμανία είναι υπεύθυνοι για τον περιβαλλοντικό παράγοντα.

Όλοι όσοι συμμετέχουν στο έργο είναι αφοσιωμένοι στο θέμα και αγωνίζονται να φέρουν την αλλαγή στη ζωή των νέων. Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα σχετικά με το τι κάνουμε, είστε στο σωστό μέρος, γυρίστε στην επόμενη σελίδα και δείτε μόνοι σας. '



**Για μία πιο βιώσιμη μόδα, με τους νέους.**

## "Γρήγορη Μόδα" ( Fast Fashion)

### Τι είναι η γρήγορη μόδα;

Ο όρος της "γρήγορης μόδας" μας φέρνει στον νου το "γρήγορο φαγητό" (fast food). Αυτό σημαίνει ότι τα προϊόντα παράγονται γρήγορα, από φθηνά υλικά και υπό άσχημες συνθήκες. Αυτό συμβαίνει κυρίως σε ασιατικές χώρες, όπου οι εργαζόμενοι δουλεύουν υπερβολικά και η αμοιβή τους είναι πολύ χαμηλή. Αυτό προκλήθηκε από το παγκόσμιο εμπόριο και τις πολυεθνικές αλυσίδες λιανικής πώλησης, μετατοπίζοντας την παραγωγή σε χώρες με φθηνή εργασία (ή φθηνότερη) και λιγότερους ελέγχους ως προς τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά πρότυπα που θα πρέπει να τηρούνται. Η γρήγορη μόδα "βασίζεται στην μαζική παραγωγή, τις χαμηλές τιμές και τους μεγάλους όγκους πωλήσεων" σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.



**Θέλετε να κάνετε κάτι  
ενάντια στη "γρήγορη  
μόδα";**

**Ελάτε μαζί μας και θα το  
κάνουμε πράξη!**

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την δημιουργία αυτού του δημοσιεύματος δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου του, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνο των δημιουργών του και η Επιτροπή δεν δύναται να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που αναγράφονται σε αυτό.

### Οικονομικές επιπτώσεις

- 4,78% αύξηση στη βιομηχανία ενδυμάτων τα τελευταία χρόνια.
- Η παγκόσμια παραγωγή ενδυμάτων έχει σχεδόν διπλασιαστεί τα τελευταία 15 χρόνια.
- 60-75 εκατομμύρια άνθρωποι εργάζονται στη συνολική παγκόσμια αλυσίδα αξίας στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

### Κοινωνικές επιπτώσεις

- Η αύξηση των καλλιεργιών βαμβακιού είναι πηγή εισοδήματος για 5,8 εκ. αγρότες στην Ινδία, που αντιπροσωπεύει το 25% της συνολικής παγκόσμιας παραγωγής βαμβακιού.
- Στην Κίνα, οι μειονότητες μετεγκαθίστανται και αναγκάζονται να εργαστούν σε φυτείες βαμβακιού χωρίς αμοιβή.
- Ανάμεσα στα 60-75 εκ. ανθρώπων που εργάζονται στην παγκόσμια αλυσίδα αξίας κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ένα ποσοστό της τάξης 40-75% αποτελείται από γυναίκες και ιδιαίτερα νεαρές και ανήλικες.

### Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

- Ένα μόνο βαμβακερό μπλουζάκι χρειάζεται 2700 λίτρα νερού για την παραγωγή του.
- Η συμβατική παραγωγή βαμβακιού απαιτεί φυτοφάρμακα, τα οποία μολύνουν τα εδάφη, επηρεάζουν τα τοπικά οικοσυστήματα και είναι υπεύθυνα για προβλήματα υγείας του ανθρώπου, συμπεριλαμβανομένων των αναπνευστικών προβλημάτων, ακόμα και του καρκίνου.
- Τέλος, η παραγωγή ενδυμάτων επιδεινώνει την κλιματική αλλαγή, σε βαθμό μεγαλύτερο από ότι ο συνδυασμός αεροπορικών μεταφορών μεγάλων αποστάσεων και ναυτιλίας.