

리틀포레스트

타이틀시퀀스 기획안

윤현지

기획의도

장르

타이틀시퀀스

목적

영화 스토리의 일부분을 보여줌으로서 궁금증과 시청욕구 자극

대상

영화 속 주인공과 비슷한 20~30대의 학생 혹은 직장인

기대효과

영화 시청자 유입 증가

유사영상분석

기존영상

시골에서의 생활 자체에 중점
관계와 대사 위주
활기차고 생동적인 느낌

시골, 자연을 주제로 한 모션그래픽 영상

나무와 배경소스를 중점적으로 활용
카메라를 통한 배경간의 트랜지션으로 역동감

차별화 전략

전체적으로 잔잔하고 따뜻한 느낌 위주
따뜻하고 감성적인 느낌을 주기 위해 손그림 활용
소스를 통한 트랜지션 중점
대사를 빼고 사물에서 나오는 소리를 asmr스타일로 적용하여 집중 유도

시놉시스

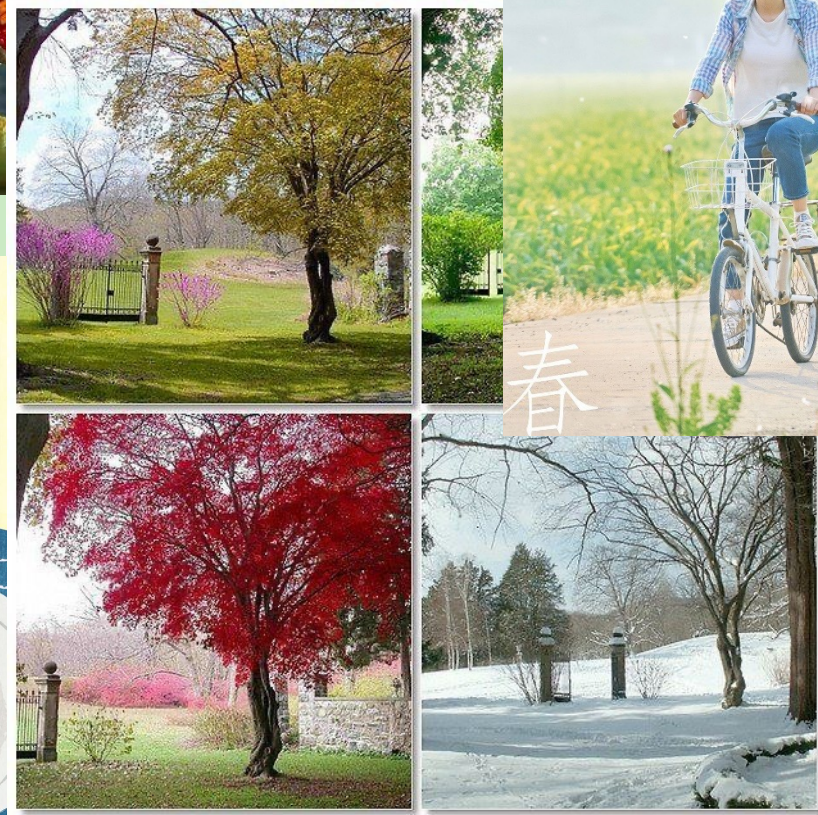
도시의 편의점 생활에 지친 혜원. 도시락을 치우고 추운 겨울 엄마와 함께 살던 시골로 돌아온다

4계절동안 시골에서 직접 재배한 농작물을 활용해 편의점 도시락이 아닌 다양한 음식을 해먹는 혜원.
창문 밖의 풍경과 음식을 통해 계절의 차이를 보여준다.

요리를 하고 있는 혜원에게 찾아오는 기주와 은숙

시골풍경을 뒤로하고 자전거를 타고 지나가는 혜원의 모습으로 영상이 마무리된다.

디자인컨셉



春

트론
리클
포레스트
2018. 02