

헬로모바일

알뜰폰 공모전 기획서

윤현지

기획의도

이야기 모바일 유튜브 영상 공모전

#1 이야기 모바일 캐릭터 활용

#2 알뜰한 소비습관으로 삶의 질을 올리는 법을 이야기 모바일과 연관

#3 알뜰폰의 올드한 이미지 쇄신

중 택1

기획의도

알뜰폰 홍보를 통한 알뜰폰 자체의 유입 증가

알뜰폰을 이용하지 않는 이유

- 1) 잘 몰라서 (27.7%)
- 2) 기존 통신사 서비스 때문에 (18.5%)
- 3) 사업자와 서비스를 신뢰할 수 없어서 (16.9%)

알뜰폰을 사용하는 이유

- 1) 저렴해서(87.5%)
- 2) 기존 통신사 서비스에 혜택을 느끼지 못해서(8.3%)

(자료 : 이코노미스트)

>알뜰폰에 대한 설명

>금액적인 장점을 중심으로 전달

>기존 통신사와의 비교를 활용

>가입률 증가를 통해 불안감 해소

주제 : 왜 알뜰폰일까?

기획의도

사용채널-유튜브

길지 않은 시간 내에 지루하지 않도록 정보를 담아야 함.

초반 흥미 유도

제목과 해시태그 중요

타겟

핸드폰 요금이 부담스러워 새로운 방법을 모색하는 사람들.

하지만 방법은 모르는 사람

자료

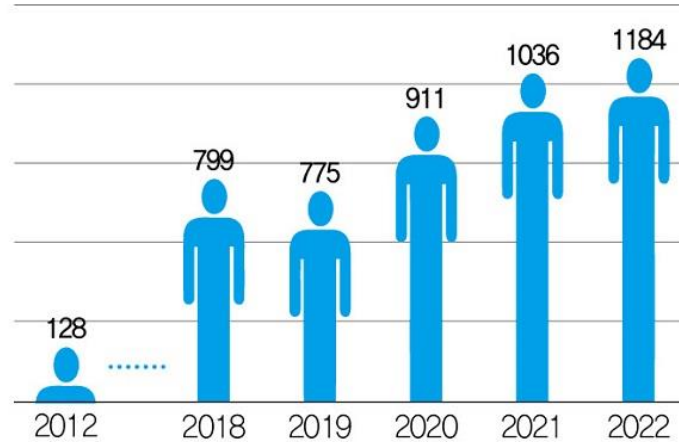


출처=LG 유플러스

2년 약정시 16,467원 차이지만 약정을 제외할 시 3만원 가량의 차이가 나타남.

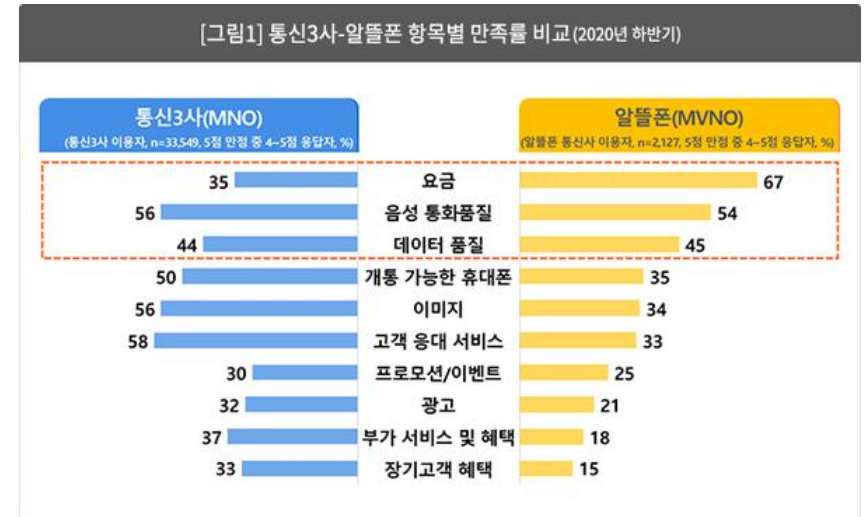
약정 안해도 저렴하니 언제든지 변경 가능

■ 알뜰폰 가입자 수 성장의 역사 (단위 : 만명)



[자료 | 과학기술정보통신부, 참고 | 2022년은 7월 기준]

지속적인 증가세. 유용하기에 그만큼 많은 사람들이 사용할 것이라는 인식을 줄 수 있음.



Q. 현재 이용 중이신 통신사에 대하여, 각 항목에 얼마나 만족 혹은 불만족 하시는지 응답해 주십시오.

요금 면에서 상당한 우위를 가지고 있으며 가장 중요한 음성과 데이터는 크게 차이나지 않거나 우위에 있음

그 외의 자료는 지나치게 정보가 많아지니 제외.

컨셉 및 소재

컬러

메인

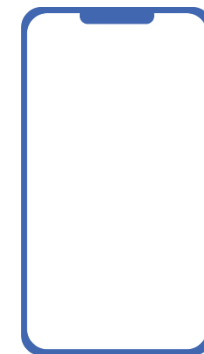
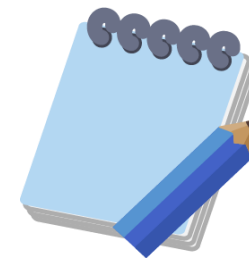
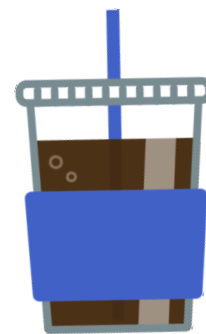
포인트 및 대비



메인캐릭터-헬로모바일

폰트 : 에스코어 드림

사용 프로그램 : 에프터이펙트



그 외 소스들

스토리보드

#1 기존 요금제와 비교. 핸드폰 두 개를 통해 달마다 빠져나가는 통신비가 다르다는 걸 보여줌	#2 같은 요금제 같은 데이터량인데 왜 다를까	#3 그 답은 알뜰폰이다(자사 캐릭터 적용)
#4 그래프를 통해 품질과 이용량 제시	#5 금액을 아껴 얻을 수 있는 품목들을 간접적으로 보여줌. 이 때 월 단위가 아닌 년 단위로 금액적인 차이를 극대화하여 느낄 수 있도록 함.	#6 알뜰폰을 다시 한 번 강조해서 보여줌