

Teknoloji Ürünleri Satışı İçin E-Ticaret Web Sitesi Tasarımı CLA Şablonu Kullanımıyla

Esat Berat Uzunca
221307044
Bilişim Sistemleri Mühendisliği
Uzuncaesat@gmail.com

Özet: Bu makale, şarj aletleri, tabletler, stilus kalemli ve klavyeler gibi teknoloji ürünlerini satan bir e-ticaret web sitesinin tasarımını ele almaktadır. Web sitesi, CLA adlı ücretsiz bir şablon kullanılarak tamamen ön yüz teknolojileri ile geliştirilmiştir. Tasarımda kullanıcı dostu bir arayüz, etkili ürün yönetimi ve kolay gezinme odaklanılmıştır. Web sitesi, duyarlı tasarım özellikleri ile tüm cihazlarda sorunsuz çalışacak şekilde optimize edilmiştir. Backend kullanılmadan yalnızca HTML, CSS, ve JavaScript ile oluşturulan site, çevrimiçi alışveriş deneyimini modern ve işlevsel bir şekilde sunmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler, E-ticaret, Web Tasarımı, CLA Şablonu, Kullanıcı Deneyimi, Online Alışveriş, Web Geliştirme, Güvenli Ödeme, Teknoloji Ürünleri.

I. GİRİŞ

Bu makale, teknoloji ürünlerinin çevrimiçi satışı amacıyla geliştirilen bir e-ticaret web sitesinin tasarımını incelemektedir. Web sitesi, kullanıcı dostu bir arayüz ve şık bir görünüm sunarak ziyaretçilerin ürünlere kolayca ulaşabilmesini amaçlamaktadır. Site, yalnızca ön yüz teknolojileri kullanılarak geliştirilmiş olup, backend sistemleri kullanılmamıştır. Bu tasarımda, ürün kategorileri, şarj aletleri, tabletler, stilus kalemli ve klavyeler gibi popüler teknoloji ürünlerini kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Web sitesinin temel hedefi, çevrimiçi alışveriş deneyimini daha erişilebilir ve kullanıcı dostu hale getirmektir. Tasarımda, modern web tasarım standartları ve kullanıcı deneyimi ön planda tutulmuş, duyarlı (responsive) tasarım ile site tüm cihazlarda sorunsuz çalışacak şekilde optimize edilmiştir. Bu çalışmada, kullanıcı arayüzünün geliştirilmesi, görsel unsurların düzenlenmesi ve ürün yönetiminde kullanılan temel kriterler detaylandırılacaktır.

II. SİSTEM TASARIMI

A. Gereksinimler

Web sitesi, teknoloji ürünlerinin çevrimiçi satışı için tasarlanmıştır ve aşağıdaki gereksinimlere dayanarak geliştirilmiştir:

- Kullanıcı Dostu Arayüz:** Ziyaretçiler, siteyi kolayca gezabilmeli ve ürünleri rahatlıkla inceleyebilmelidir.
- Duyarlı Tasarım:** Web sitesi, masaüstü, tablet ve mobil cihazlar gibi farklı platformlarda uyumlu olmalıdır.
- Ürün Yönetimi ve Filtreleme:** Ürünler kategori bazında düzenlenmiş olup, kullanıcılar ürünleri filtreleme seçenekleri ile kolayca bulabilmektedir.

B. Mimari

Web sitesi, **istemci tarafı teknolojileri** kullanılarak inşa edilmiştir. HTML5 ile sayfa yapısı oluşturulmuş, CSS3 ile görsel tasarım yapılmış ve JavaScript ile etkileşimli özellikler eklenmiştir. **CLA şablonu**, siteye şık bir görünüm ve kullanıcı dostu bir arayüz kazandırmıştır. Şablon, ana sayfa, ürün listeleme sayfası, ürün detayları sayfası ve ödeme yönlendirme sayfası gibi temel sayfalara sahiptir. Bu sayfalar, kullanıcıların siteyi rahatça gezip alışveriş yapabilmesini sağlamak için etkili bir şekilde tasarlanmıştır.

- HTML:** Sayfa yapısının oluşturulmasında kullanılmıştır. Her ürün için birer HTML bloğu yer almakta ve kullanıcılar ürünleri bu bloklar aracılığıyla incelemektedir.
- CSS:** Tasarımda görsellik, renkler, yazı tipleri ve düzenlemeler CSS ile yapılmıştır. Ayrıca, site tüm cihazlarda düzgün çalışacak şekilde responsive (duyarlı) tasarlanmıştır.
- JavaScript:** Kullanıcı etkileşimini artırmak için JavaScript kullanılmıştır. Örneğin, sepete ürün eklemek, ürünleri filtrelemek ve kullanıcı etkileşimine bağlı olarak sayfa güncellemeleri yapmak için JavaScript kodları yazılmıştır.

C. Sayfa Yapısı ve Navigasyon

Sitenin sayfa yapısı ve gezinme, kullanıcıların hızlıca istedikleri ürünleri bulabilmesi için basitleştirilmiştir. **Ana Sayfa** şablonu, ürün kategorileri, en popüler ürünler ve çeşitli kampanyaları tanıtan bir alan içermektedir. Kullanıcılar, menü aracılığıyla ürün sayfalarına erişebilir ve istedikleri ürünleri hızlıca filtreleyebilir.

- Ürün Sayfaları:** Her ürün, yüksek kaliteli görseller, açıklamalar ve fiyat bilgileriyle birlikte sunulmuştur. Ürün detayları sayfasında, kullanıcılar ürün özelliklerini detaylı bir şekilde inceleyebilirler.
- Alışveriş ve Ödeme:** Kullanıcılar, beğendikleri ürünleri doğrudan seçebilir ve ürün detayları sayfasında yer alan hızlı erişim butonları aracılığıyla ödeme adımına yönlendirilebilirler. Sepet sayfası yerine, ürünler hemen kullanıcıya ödeme işlemi için yönlendirilir.

III. TASARIM VE KULLANICI DENEYİMİ

Bu basitleştirilmiş yapı, kullanıcıların alışveriş deneyimini daha hızlı ve pratik hale getirir. Ürünler, kullanıcıların ihtiyaçlarına göre kolayca erişilebilir ve her ürün sayfası,

ayrıntılı açıklamalar, görseller ve fiyat bilgileriyle desteklenir. Ayrıca, ödeme süreci hızlıca başlatılabilir, böylece kullanıcılar zaman kaybetmeden işlemlerini tamamlayabilirler. Bu sayede, web sitesi ziyaretçilerine sorunsuz bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

A. Ürün Yönetimi

Ürünler, kategori bazında düzenlenmiştir. Kullanıcılar, sitenin ana sayfasında ve ürün sayfalarında istedikleri ürünleri hızlıca bulabilecekleri şekilde filtreleme seçenekleri ile yönlendirilmiştir. Ürünlerin görselleri büyük boyutlarda ve yüksek kalitede sunulmuş, her bir ürün için detaylı açıklamalar verilmiştir.

B. Kullanıcı Arayüzü Tasarımı

CLA şablonu, modern ve şık bir görünüm sunarak kullanıcıların siteyi keyifle kullanmasını sağlamaktadır. Tasarımda minimalizm ön plana çıkarılmış ve dikkat dağıtıcı unsurlar azaltılmıştır. Ana renkler, açık arka planlar ve kontrast metin renkleri ile kullanıcı dostu bir görsel deneyim yaratılmıştır.

- **Duyarlı Tasarım:** Web sitesi, mobil cihazlar, tabletler ve masaüstü bilgisayarlarda düzgün çalışacak şekilde tasarlanmıştır. CSS medya sorguları kullanılarak, her cihazda en uygun görünüm sağlanmıştır.
- **Navigasyon:** Web sitesinin menü yapısı, kullanıcıların ihtiyaç duyduğu bilgilere hızlı bir şekilde ulaşmalarını sağlar. Ürün kategorileri, en popüler ürünler ve kullanıcı destek sayfası gibi temel alanlar menüde bulunur.

IV. SONUÇLAR VE GELECEK ÇALIŞMALAR

Sonuç olarak, geliştirilen web sitesi, kullanıcı dostu tasarımı ve basitleştirilmiş navigasyonu ile etkili bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Ürünler, görseller ve açıklamalarla zenginleştirilerek kullanıcılara ihtiyaç duydukları bilgiyi kolayca sağlamaktadır. Gelecekte, ödeme entegrasyonlarının eklenmesi ve kullanıcı deneyimini daha da geliştirecek yeni özelliklerin eklenmesi planlanmaktadır. Ayrıca, mobil uyumluluk ve hız optimizasyonları gibi iyileştirmelerle site performansının artırılması hedeflenmektedir.

A. Kullanılabilirlik Testi

Web sitesi, kullanıcı testlerine tabi tutulmuştur. Kullanıcılar, sitedeki gezinme ve ürün arama özelliklerini kolayca kullanabilmiştir. Ayrıca, ödeme işlemleri için yönlendirme sağlanmış ve testler, siteyi mobil cihazlardan ve masaüstü bilgisayarlardan rahatça kullanabileceklerini göstermiştir.

B. Gelecek Geliştirmeler

Gelecekte, backend sistemlerinin eklenmesi ile kullanıcılar için daha fazla özelleştirilmiş hizmetler sunulabilir. Örneğin, kullanıcı hesapları oluşturulabilir, sipariş geçmişi takibi yapılabilir ve daha gelişmiş ödeme sistemleri entegre edilebilir.

REFERENCES

- [1] <https://www.w3schools.com/>
- [2] <https://www.free-css.com/free-css-templates/page277/cla>

GOOGLE DRIVE LİNK

[https://drive.google.com/drive/folders/1d0Ic9w3KfVN_5qpWuMnoIXt13NJ0CXrw?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1d0Ic9w3KfVN_5qpWuMnoIXt13NJ0CXrw?usp=drive_link)