

В даному проєкті мною був здійснений аналіз вигаданої компанії **Metrocar** — платформи для виклику авто (аналог Uber/Bolt), яка надає можливість користувачам завантажити додаток, зареєструватися, викликати авто, здійснити поїздку, оплатити її та залишити відгук.

Мета дослідження: виявити, чому багато користувачів не доходять до першої завершеної поїздки, як оптимізувати досвід користувача та покращити конверсію на кожному етапі?

В результаті ретельного аналізу було побудовано:

1. Воронку користувача, яка включає:

- етапи (завантаження → реєстрація → запит поїздки → прийняття → поїздка → оплата → відгук)
- обчислення конверсії між етапами та виявлення етапів, де ми втрачаємо користувача

2. Пошук вузьких місць (drop-off points)

- які етапи найбільше “просідають”?
- чи є залежність від часу доби, дня тижня чи очікування водія?

3. Був здійснений аналіз ефективності платформ

- на які платформи варто спрямувати маркетинговий бюджет: iOS, Android чи Web?

4. Проведена оцінка вікових груп користувачів

- які групи найактивніше користуються сервісом?
- хто найчастіше доходить до завершення поїздки?

5. Створено дашборд у Tableau з воронкою користувачів

Опис колонок бази даних:

- app_downloads** — інформація про завантаження додатку
 - o app_download_key: унікальний ID завантаження
 - o platform: ios / android / web
 - o download_ts: дата і час завантаження
- signups** — інформація про реєстрацію нових користувачів
 - o user_id: унікальний ID користувача
 - o session_id: ID завантаження додатку
 - o signup_ts: дата і час реєстрації

- age_range: вікова група користувача
- 3. **ride_requests** — інформація про запити поїздки
 - ride_id: унікальний ID поїздки
 - user_id: хто зробив запит
 - driver_id: хто прийняв поїздку
 - request_ts, accept_ts, pickup_ts, dropoff_ts, cancel_ts: часові мітки
 - pickup_location, destination_location: координати
- 4. **transactions** — дані про фінансові операції
 - ride_id: пов'язаний ID поїздки
 - purchase_amount_usd: сума покупки у доларах США
 - charge_status: статус оплати (approved, cancelled)
 - transaction_ts: час транзакції
- 5. **reviews** — відгуки користувачів після поїздки
 - review_id: унікальний ID відгуку
 - ride_id, driver_id, user_id: зв'язки
 - rating: оцінка (від 0 до 5)
 - free_response: текстовий коментар користувача

Схема бази даних

