



OASIS CLIMB

GUÍA DE ESTILOS

ÍNDICE

Introducción	2
Estructura General	3
Estructura Específica	4
Público objetivo	11
Logotipo	12
Paleta de Colores	15
Fuentes	16
Imágenes	18

Introducción

Esta guía de estilos ha sido diseñada para la creación de la interfaz gráfica del blog web "**OASIS CLIMB**", un espacio dedicado a la escalada donde se mostrarán entradas, rankings y se registrarán las marcas de sus usuarios. Dirigido a un público joven y atrevido, el diseño busca transmitir la energía y aventura propias de este deporte, facilitando una experiencia visual atractiva y una navegación sencilla.

El objetivo es conectar con la comunidad escaladora, motivando la participación y el desafío personal a través de contenidos frescos y destacados. La interfaz busca captar la atención desde el primer momento, invitando a explorar y compartir logros en un ambiente dinámico, moderno y cercano.

Estructura General

El sitio web está diseñado con una estructura reticular y de navegación sencilla, adecuada para un blog que busca ofrecer una experiencia accesible y ágil a sus usuarios.

Características de la estructura

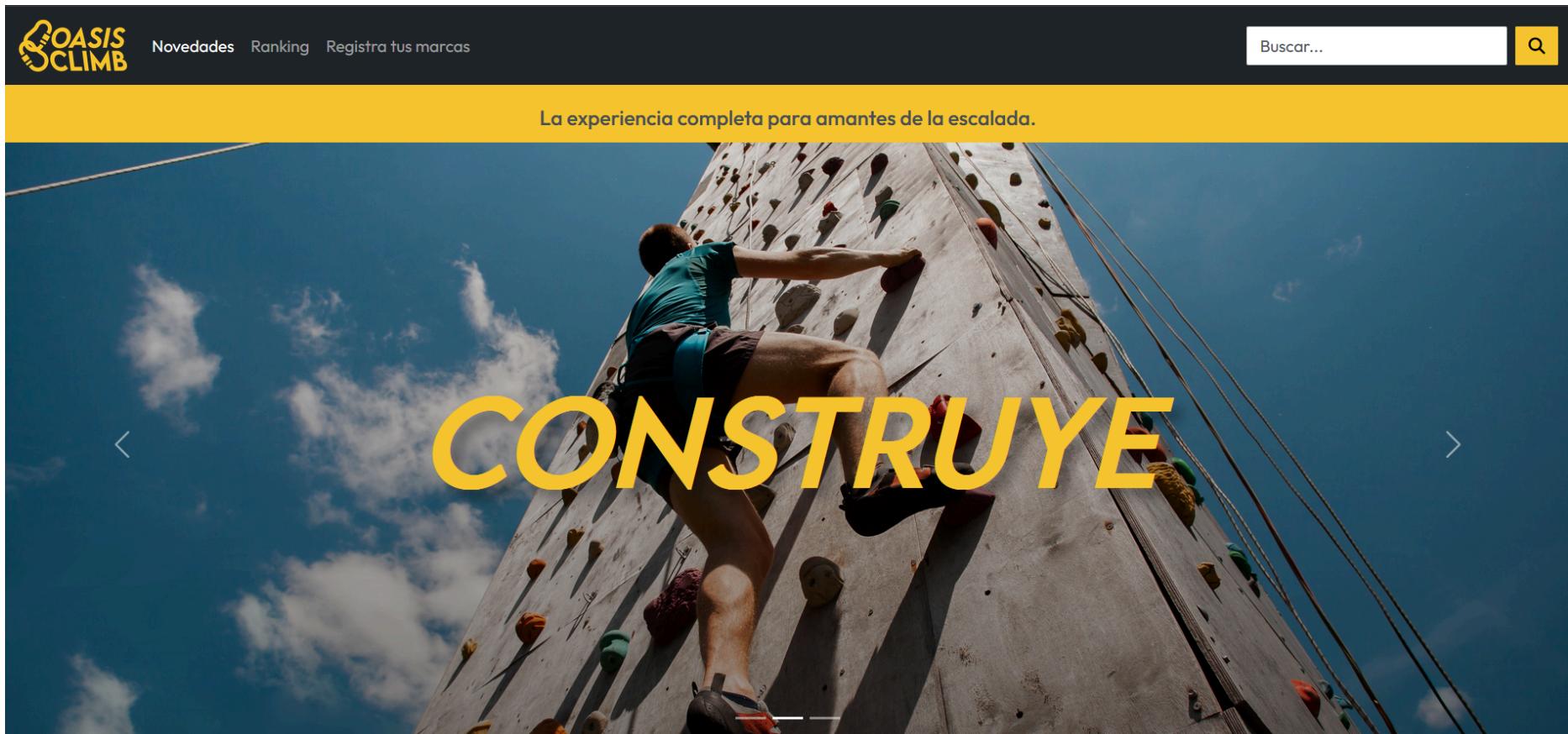
- **Estructura reticular:** Cada página del sitio contiene enlaces a todas las secciones principales, permitiendo que el usuario se mueva libremente sin obstáculos jerárquicos o niveles profundos de navegación. Esta red de enlaces mejora la experiencia, asegurando que el acceso a reservas o al menú esté siempre a un clic de distancia.
- **Navegación horizontal fija:** El menú principal se encuentra en la parte superior y permanece visible durante la navegación (sticky), garantizando que el usuario pueda cambiar de sección en cualquier momento sin necesidad de retroceder o buscar rutas complejas.
- **Barra para subtítulos:** Como subcabecera para mostrar un subtítulo o eslogan, esta parte de la cabecera no acompaña a la barra principal.
- **El sitio se compone de un número reducido de páginas clave:** la página principal, que incluye novedades y rankings; las páginas individuales para cada artículo; y la página para Registrar Marcas. Esta estructura simplificada facilita la navegación, optimiza el tiempo de carga y evita la saturación de información, mostrando solo lo esencial para captar a los visitantes de manera efectiva.
- **Footer con enlaces adicionales:** El pie de página incluye enlaces a secciones importantes, reforzando la navegación desde el final de cada página y dando acceso rápido a información adicional, mejorando el SEO y la usabilidad. La parte superior se divide en columna, la parte inferior contendrá siempre toda la información legal ocupando el ancho completo.

Estructura Específica

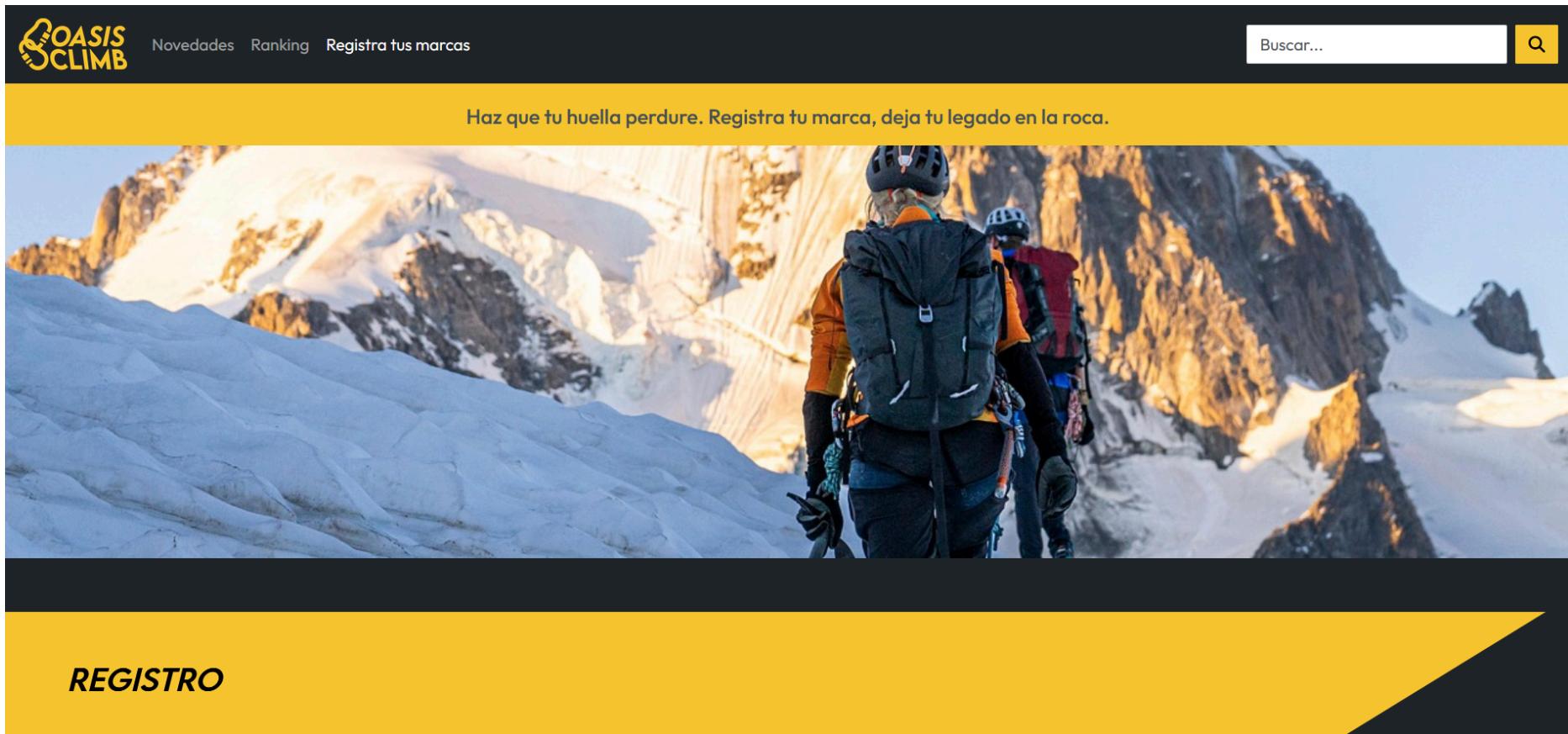
En el desarrollo de la web se han establecido diferencias claras y justificadas en la estructura de cabeceras y contenido entre la página principal (index) y las demás páginas, adaptadas a las necesidades de presentación y usabilidad.

- **Página Principal (index.html):**

- Cuenta con un header de pantalla completa (100vh).
- Incluye elementos principales como logotipo, nombre, navegador y buscador.
- Su función es captar la atención inmediata del visitante, transmitiendo la identidad y valores del negocio con impacto.
- Incluye un carrusel que muestra el eslogan: “Aspira, Construye, Logra”
- Presenta un diseño más elaborado y dinámico, pensado para despertar interés y motivar la exploración.



Vista previa del header junto al carrusel ocupando la pantalla en la página inicial.



Vista previa del header el resto de páginas, ocupando solo una tercera parte de la pantalla.

- **Otras Páginas (inscripcion.html,etc....):**

- Utilizan un header con altura reducida (aprox. 30vh).
- Se prioriza la funcionalidad y claridad para que el contenido principal tenga el protagonismo.
- Utilización de imágenes inspiradoras y evocadoras para motivar al usuario.

- **Formato del Contenido en “Últimas Noticias”**

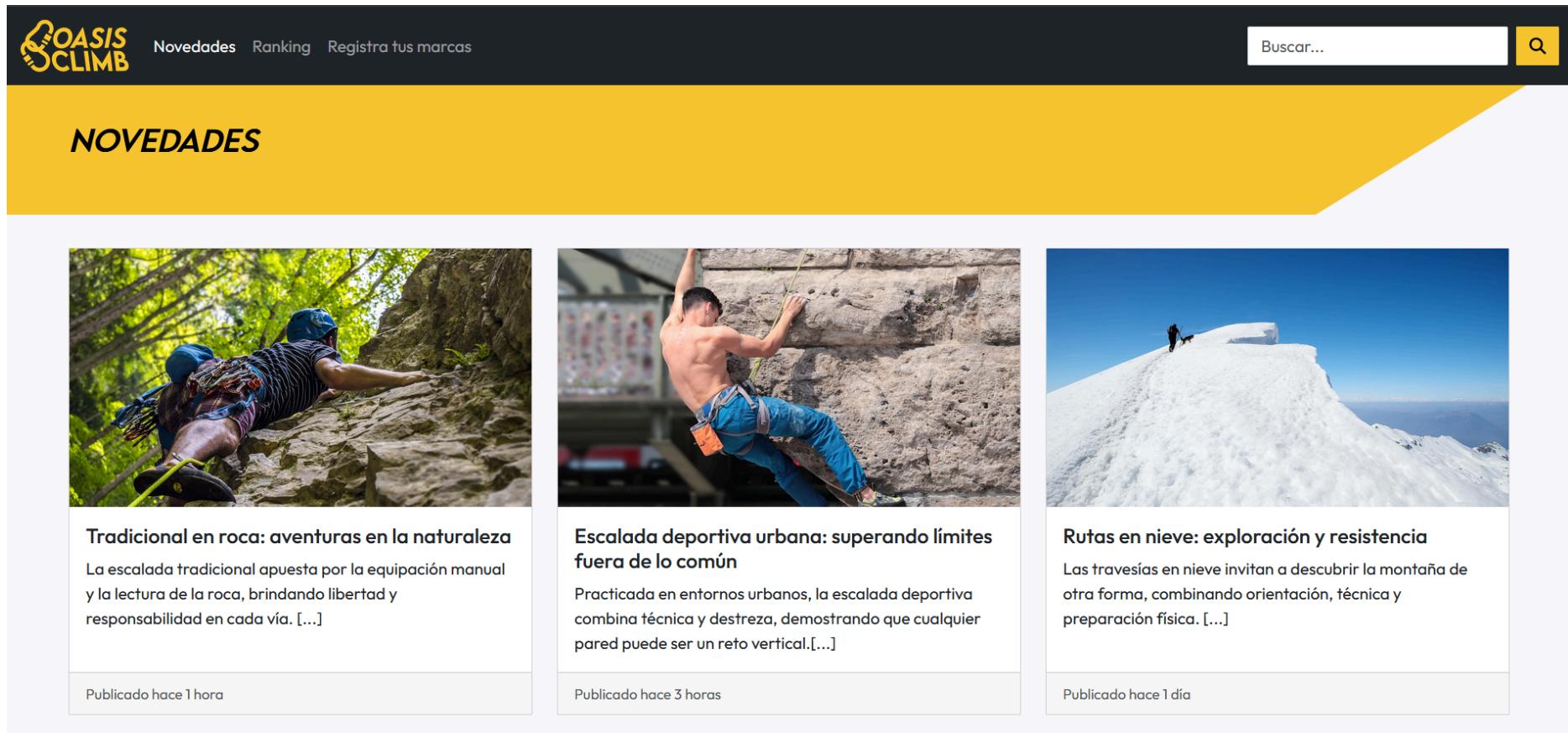
El contenido se incluye en la página principal, está organizado en una estructura de tarjetas que representan los artículos. La página está diseñada para ser funcional y visualmente atractiva, siguiendo estas directrices:

- **Tarjetas de artículo:**

Cada tarjeta que contiene:

- Imagen evocadora e inspiradora.
- Título del artículo.
- Fragmento del artículo como párrafo
- Fecha de publicación

- **Diseño visual:**
Las tarjetas se disponen con espacio y alineación uniforme, usando flexbox con separaciones consistentes, asegurando facilidad visual y táctil en dispositivos móviles y escritorio.
- **Interactividad:**
Los botones de paginación y las tarjetas están pensados para una interacción fluida, pero actualmente no está implementada la redirección ni la paginación, en nuestro prototipo nos mostrará tooltips y popovers advirtiéndonos.
- **Consistencia:**
El uso de colores, tipografía y elementos gráficos es coherente con la identidad visual con un diseño claro y rápido para que el usuario no se pierda en exceso de información.



The screenshot displays the 'NOVEDADES' (News) section of the OASIS CLIMB website. At the top, there's a dark header bar with the OASIS CLIMB logo, navigation links for 'Novedades', 'Ranking', and 'Registra tus marcas', and a search bar with a magnifying glass icon. Below the header, a large yellow diagonal band spans across the page. The main content area features three news cards, each with a thumbnail image, a title, a brief description, and a timestamp.

Imagen	Título	Descripción	Publicado hace
	Tradicional en roca: aventuras en la naturaleza	La escalada tradicional apuesta por la equipación manual y la lectura de la roca, brindando libertad y responsabilidad en cada vía. [...]	Publicado hace 1 hora
	Escalada deportiva urbana: superando límites fuera de lo común	Practicada en entornos urbanos, la escalada deportiva combina técnica y destreza, demostrando que cualquier pared puede ser un reto vertical. [...]	Publicado hace 3 horas
	Rutas en nieve: exploración y resistencia	Las travesías en nieve invitan a descubrir la montaña de otra forma, combinando orientación, técnica y preparación física. [...]	Publicado hace 1 día

Vista previa de la zona de contenido del Novedades. Incluyendo el título y las tarjetas de los artículos adecuadamente estructurados.

[Novedades](#) [Ranking](#) [Registra tus marcas](#)

Buscar...

Publicado hace 1 hora

Cumbre compartida: logro y compañerismo

Alcanzar la cima simboliza el esfuerzo colectivo, la superación personal y el disfrute del paisaje en lo más alto. [...]

Publicado hace 2 días

pared puede ser un reto vertical.[...]

Publicado hace 3 horas

Montañismo alpino: retos en la altura

Superar grandes cumbres implica esfuerzo físico y mental, además de trabajo en equipo y buena planificación para alcanzar la cima. [...]

Publicado hace 3 días

Publicado hace 1 día

Rutas en nieve: exploración y resistencia

Las travesías en nieve invitan a descubrir la montaña de otra forma, combinando orientación, técnica y preparación física. [...]

Publicado hace 3 días

[«](#) [1](#) [2](#) [3](#) [»](#)

Vista previa de la zona de contenido del Novedades. Incluyendo las tarjetas de los artículos y la paginación adecuadamente estructurados.

Víctor Peláez Pérez 2º DAW

pág 10

Público objetivo

El público objetivo de "OASIS CLIMB" está formado por jóvenes apasionados y atrevidos que viven la escalada como un estilo de vida, buscando retos constantes y compartir sus logros con una comunidad activa. La web se dirige especialmente a escaladores novatos y experimentados, grupos de amigos y entusiastas de la aventura que quieren informarse, inspirarse y registrar sus marcas personales.

Este perfil de cliente se caracteriza por:

- Interés en la superación personal, el aprendizaje de nuevas técnicas y el seguimiento de rankings en escalada.
- Preferencia por entornos digitales visuales, modernos y fáciles de usar que potencien la interacción y el sentido de comunidad.
- Búsqueda de experiencias auténticas, divertidas y llenas de energía, tanto en la escalada como en el intercambio con otros usuarios.
- Predominio de jóvenes y adultos con ganas de formar parte de un espacio que los motive a crecer, compartir y desafiarse cada día.

La web y la comunicación visual deben transmitir frescura, cercanía y el espíritu desafiante que define a la comunidad escaladora. El tono será directo, motivador y juvenil, animando a descubrir nuevas rutas, competir en los rankings y celebrar cada avance en compañía.

Palabras clave asociadas: **aventura, desafío, comunidad, logros, ranking, energía, superación.**

Logotipo

El logotipo de OASIS CLIMB nace de la esencia misma de la escalada moderna: está inspirado en la forma icónica de un mosquetón, símbolo universal de seguridad, conexión y aventura en la comunidad escaladora. Su trazo robusto y estilizado, junto al uso predominante del amarillo vibrante, transmiten energía, juventud y dinamismo, evocando tanto la pasión por las alturas como el espíritu atrevido de sus usuarios.



Características principales del logo:

- Silueta reconocible de mosquetón, emblema fundamental de la escalada, que comunica seguridad, unión y confianza.
- Tipografía moderna y energética en mayúsculas, que aporta fuerza visual y facilita la legibilidad en cualquier formato.
- Adaptable tanto a cabeceras como a perfiles y materiales promocionales, reforzando su identificación inmediata.

Uso recomendado:

- Ubicación prioritaria en la cabecera y menú principal de la web, asegurando máxima visibilidad.
- Respeto por los márgenes y proporciones originales para conservar su impacto.
- Visualización preferente sobre fondos neutros o fotos que permitan resaltar el color y el diseño del logotipo.

Propuestas de uso:



Amarillo vibrante

Tinta: #f8c52d

Fondo: #ffffff



Negro

Tinta: #ffffffff

Fondo: #000000



Bajo contraste

Tinta: #434343

Fondo: #202020

Tamaños:

- Favicon: 16x16px.
- Mínimo para menú/iconos: 24px ancho (no usar menos).
- Cabecera y portada: 120–350px ancho (según contexto y pantalla).



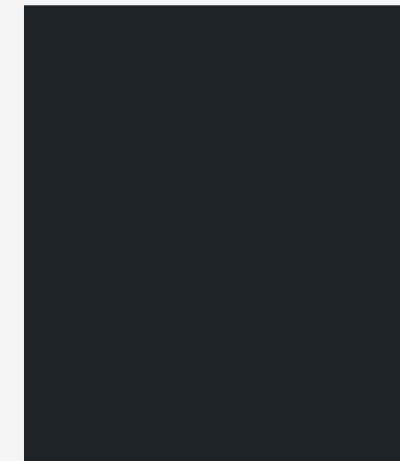
Paleta de Colores

Colores (Colores primarios)

- **Principal:** Amarillo (#f8c52d, usado en botones y destacados)
- **Secundario:** Oscuro (#212529, fondo principal de header y footer)



#FFA500



#212529

Fuentes

- **Fuentes principales:**

- **Lemon Milk:** Una familia tipográfica sans-serif moderna y geométrica. Se caracteriza por sus formas limpias, líneas rectas y curvas equilibradas que transmiten un estilo contemporáneo y profesional. Destaca por su peso en los títulos, aportando presencia e impacto visual. Es ideal para encabezados, logotipos y branding, ya que combina legibilidad con una fuerte personalidad gráfica.
- **Outfit:** Una tipografía sans serif geométrica moderna y funcional, creada para ofrecer una excelente legibilidad en pantallas y entornos digitales. Su diseño equilibrado y proporciones limpias le dan una apariencia profesional y versátil, ideal tanto para textos de cuerpo como para títulos y elementos de interfaz. Outfit combina simplicidad y elegancia, aportando coherencia visual y un estilo contemporáneo a cualquier proyecto gráfico o web.

OASIS CLIMB

Aspira, construye, logra.

- **Colores de texto:**

- Negro (#000000): texto principal y titulos
- Gris apagado (#807c6b): textos secundarios
- Blanco (#ffffff): títulos sobre fondo oscuro

- **Tamaños:**

- Títulos: desde clamp(36px, 6vw, 64px) en cabeceras
- Texto: estándar 1.2 rem aproximadamente en menús y secciones
- Botones: 1 rem o ajustado a diseño

- **Ubicación:**

- Título y lema: cabecera principal (index)
- Menú principal (nav): siempre visible arriba
- Secciones, botones y formularios: en cuerpo y modals.

Imágenes

- **Imagenes para carrusel:**

Fotografías o ilustraciones que ocupan toda la pantalla en la parte superior de la web, como imágenes relacionadas con la escalada. Deben tener alta resolución, ser estilizadas para no distraer, y con filtros o degradados para realzar el texto sobrepuerto.

- **Fondo para el cuerpo de todas las páginas:**

Negro o blanco indicado en la paleta de colores.

- **Icono para banderas en los rankings:**

Para las tablas de puntuaciones de la web, se emplearán emojis como iconos para representar las banderas de los idiomas correspondientes. Estos emojis funcionarían como indicadores claros y visualmente coherentes, adaptándose bien en tamaños pequeños alrededor de 24 px. El uso de emojis permite una integración sencilla, con proporciones naturales y bordes suaves que armonizan con el diseño del menú y garantizan compatibilidad amplia en la mayoría de plataformas y navegadores. Así, las banderas mediante emojis ofrecen una solución ligera, reconocible al instante y fácil de mantener para los rankings de idiomas en la web.



Imágenes para Artículos

- **Tamaño y proporción:**

Las imágenes se muestran con una altura aproximada de 300 px en vista previa, manteniendo proporciones que aportan uniformidad y armonía visual en la estructura del blog, facilitando una presentación limpia y equilibrada.

- **Colores:**

Se emplean colores naturales y evocadores que reflejan el entorno de la escalada, como verdes, grises, azules y tonos tierra, en contraste con la paleta de colores oficial del sitio para resaltar la identidad visual.

- **Composición:**

Las imágenes son inspiradoras y evocadoras, capturando momentos y paisajes que conectan emocionalmente con el público amante de la escalada, sin saturar la vista con demasiados elementos.

- **Optimización:**

Las imágenes están optimizadas para web con calidad media, asegurando una carga rápida y un rendimiento fluido, ideal para la vista previa sin sacrificar la estética ni la experiencia del usuario.