

一、问题和解决方案概述

我们发现医院、学校、政府机关等单位有迎检汇报、对外展示的需求，而且频次较高。现在他们进行汇报主要使用 PPT，汇报形式比较单一。有的单位、大型企业有展厅，展厅造价高昂，而且运维复杂，并且大多展板是一次性的需要重复投资。有些中小型企业甚至没有建造展厅的资金。我们针对上述问题提出了一个基于云端的互动展示平台的解决方案 V-SHOW。这个平台支持多点触控，云端存储，提供时间轴、树状图等多个模板来解决汇报中出现的问题。提供照片墙、虚拟数字人等多种方式来进行更好的宣传展示。

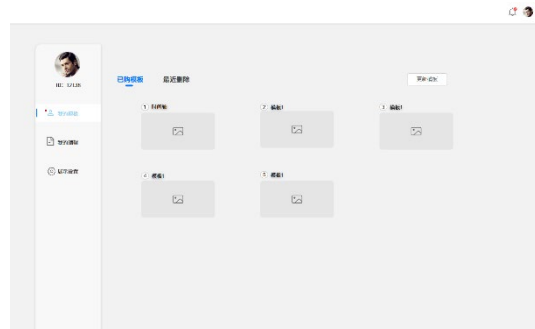
二、任务

Pc 端：

（一）查看自己已经购买的模板

输入和硬件设备绑定的账号和密码，同意隐私政策，登录账号，在“我的模板”中查看自己已经购买的模板。

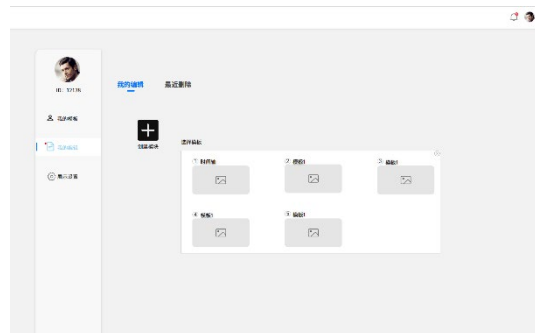
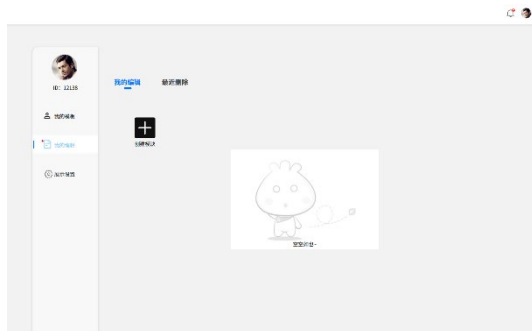
V-SHOW
——基于云端的互动展示平台



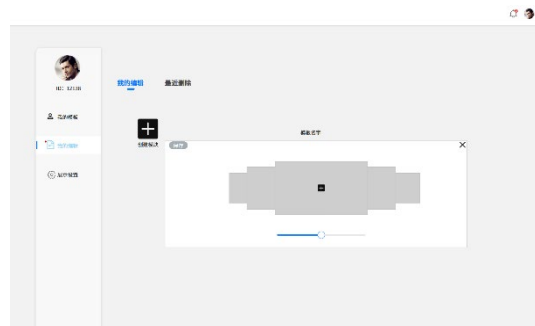
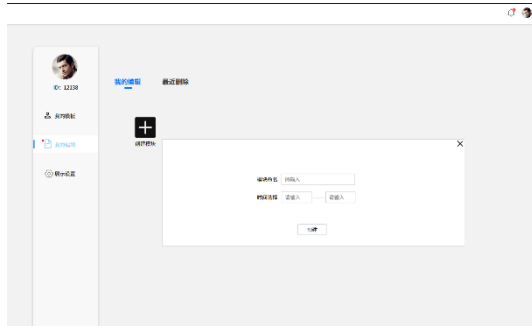
1. 登录页面，输入账号密码点击“登录”
2. 点击“我的模板”

（二）创建一个模块，并使用时间轴模板进行编辑

进入到“我的编辑”页面，点击黑色加号图标创建模块，在自己已经购买的模板中选择你要使用的模板进行编辑（图中使用时间轴模板），对你的模块进行命名和选择你的内容时间区间，完成后点击“创建”，点击黑色加号小图标进行内容的添加，你可以选择图片，视频，文字等内容形式，点击左边矩形图案，可编辑上一年的内容，内容添加步骤相同，完成后点击保存，该模块创建完成。

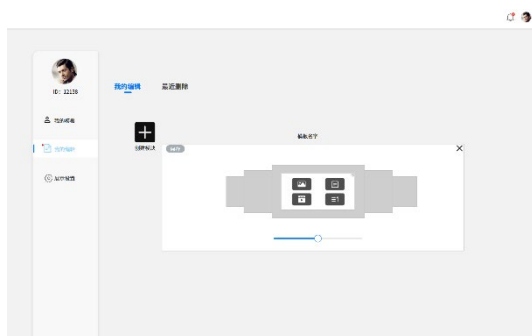


3. 我的编辑页面，点击“+”
4. 选择模板，点击“时间轴”

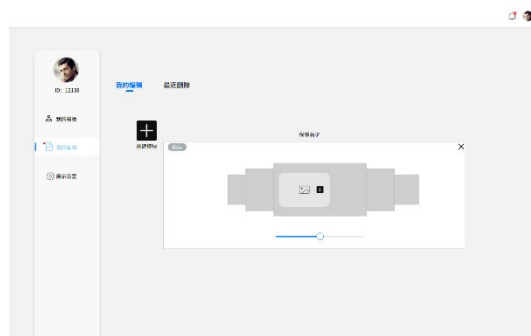


5.填写模块名称，选择时间，点击“创建”

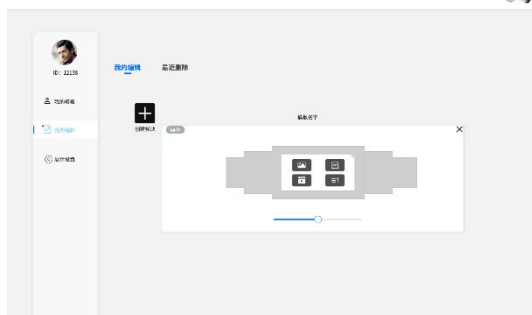
6.内容添加页面，点击“+”



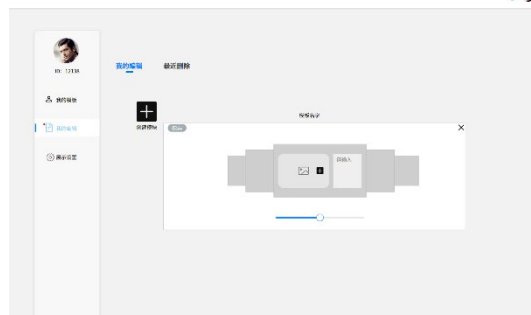
7.内容添加，点击第一个图标



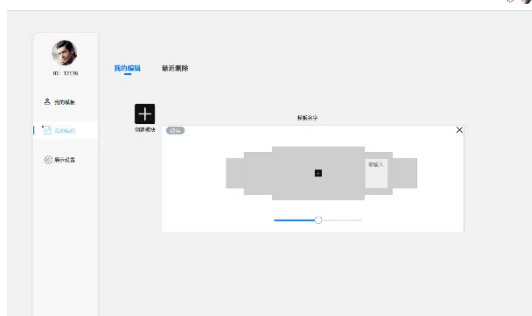
8.添加了图片，点击加号



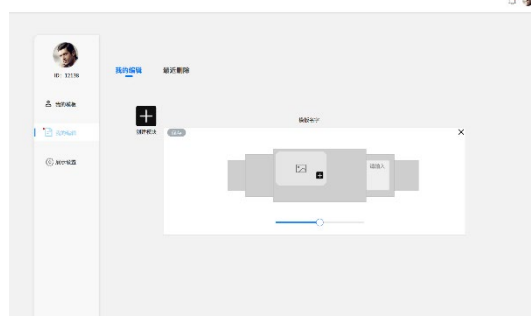
9.内容添加，点击第四个图标



10.该年份内容添加完成，点击左边的矩形



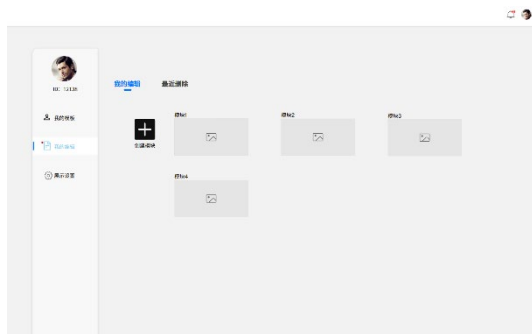
11.点击加号，继续添加，如图6-图9



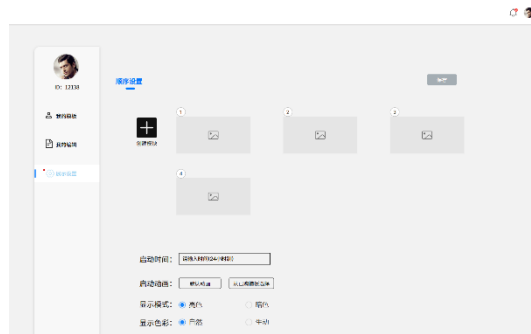
12.添加完成后，点击左上角“保存”

(三) 编辑展示设置

点击进入“展示设置”页面，对模块的展示顺序进行排序，在设置里对动画启动时间，启动动画的选择，显示模式，显示色彩等进行编辑。



13.点击“展示设置”进行编辑



14.对展示顺序，启动时间、动画、显示模式色彩等进行编辑

大屏端：

（一）待机界面 查看照片的详细信息

首先，V-Show开机之后进入待机页面（如图2.1.1），这是一个信息看板的样式，此时观众可以多点触控点击不同的卡片来了解相应的内容。当观众点击某一卡片时，就会弹出小窗，简介相关内容。比如分别点击卡片，就会如图2.1.2展示具体介绍。开始讲解时，可以点击左边的箭头调出目录转盘（如图2.1.3），从而选择想要进入的模块。




在目录转盘中，是回到主菜单（待机界面），则是返回上一级。之后又相似功能将不再赘述。



图2.1.1



图2.1.2

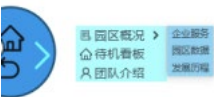


图2.1.3

（二）讲解环节 跳转到“发展历程”和“企业服务”模块

接下来进入讲解环节。从之前的菜单进入“欢迎板”界面后，界面显示如图2.2.1。此时点出目录转盘（如图2.2.2），鼠标移动至一级菜单园区概况会自动显示出二级菜单，然后点击“发展历程”切换界面。



图2.2.1



图2.2.2

以“发展历程”为标题的界面（图2.3.1）是填充时间轴模板做成的，在这个界面，讲解者可以纵向划动屏幕左侧的时间轴以切换年份，横向划动屏幕下方的时间轴以切换月份，若点击“7月”的月份信息背景框，则可以进入查看此月的事件详情（如图2.3.2），之后如图2.3.3点开菜单点击“企业服务”。

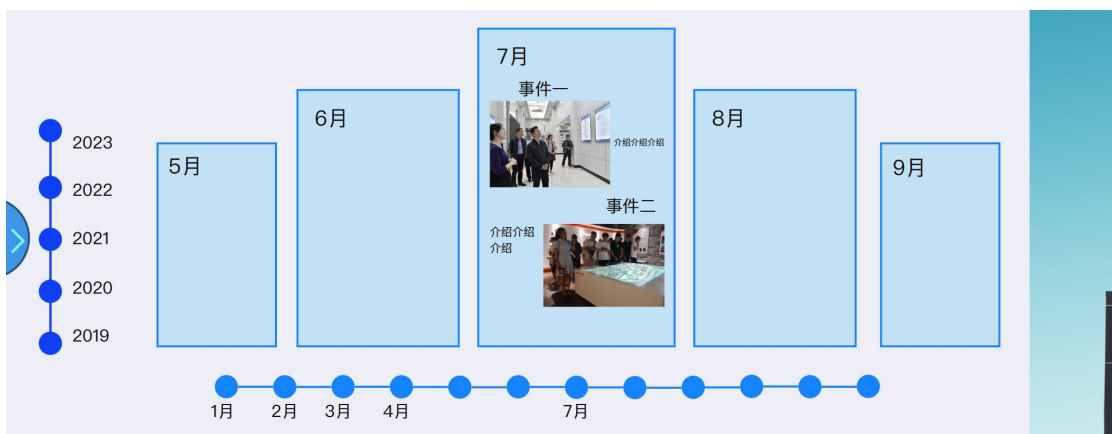


图2.3.1

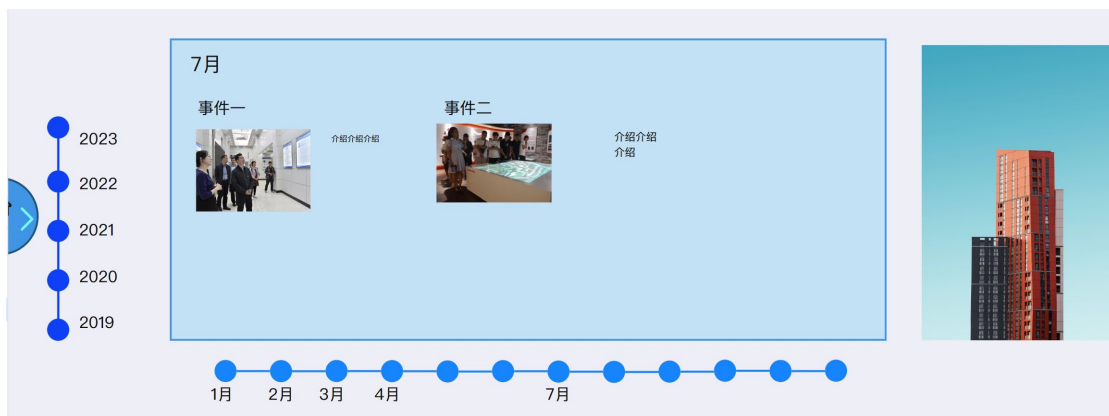


图2.3.2



图2.3.3

(三) 在“企业服务”模块中查看详细的企业介绍

“企业服务”（图2.4.1）中还有一个菜单是公司首字母。通过这个菜单可以了解到不同企业的具体信息。图2.4.1显示的是排序的第一个公司“APPLE公司”。在A菜单下，可以点击APP公司显示图2.4.2，也可以点击“华为公司”显示图2.4.3。打开菜单（如图2.4.4），点击“团队介绍”切换。

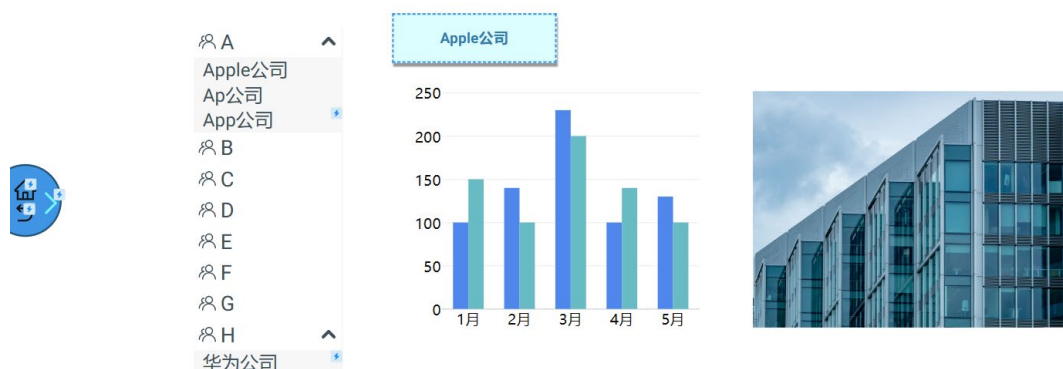


图2.4.1



图2.4.2

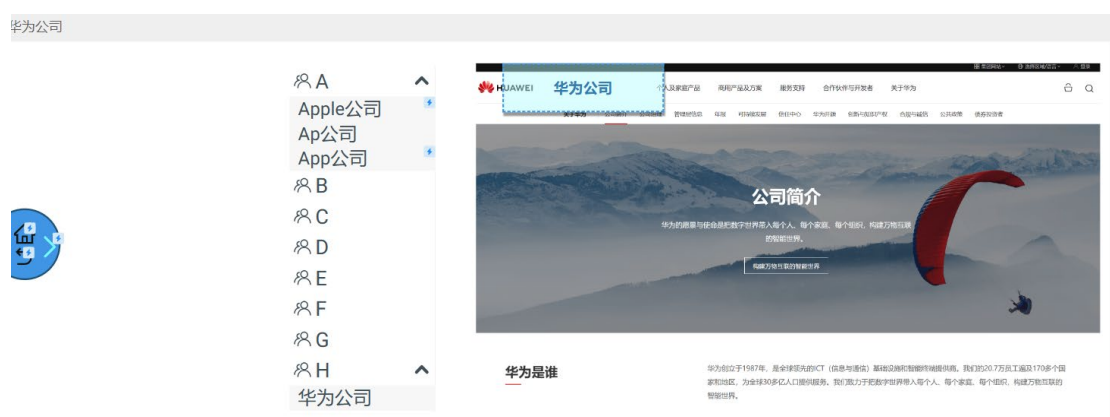


图2.4.3




图2.4.4

如图2.5.1，每个团队都有信息框可以点击，下方还有滚动条可以显示更多的团队。



图 2.5.1

介绍完毕，此时点击  就可以回到图 2.1.1 的待机界面。

手机端：

（一）扫码登陆小程序

用微信扫描设备左下角的二维码进入 V-SHOW 小程序，输入账号密码登陆(如图 3.1)，登陆后可选择是互动模式还是汇报模式(如图 3.2)。



图 3.1



图 3.2



图 3.3

(二) 在汇报模式下编辑欢迎界面的内容

选中汇报模式，点击“欢迎界面”，进入相应模块(如图 3.3)，这里可以选择不同的欢迎模板，点击模板进入内容编辑页面(如图 3.4)，编辑好内容后点击上传即可同步在大屏端(如图 3.5)。

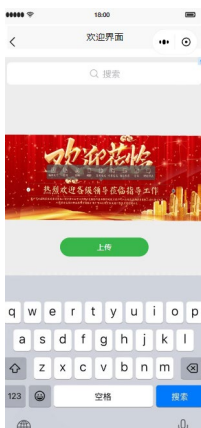


图 3.4

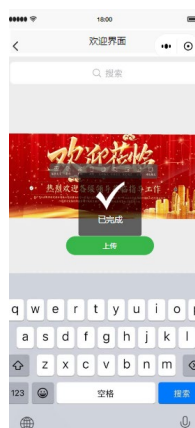
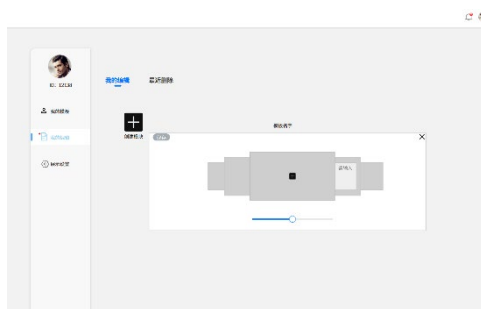
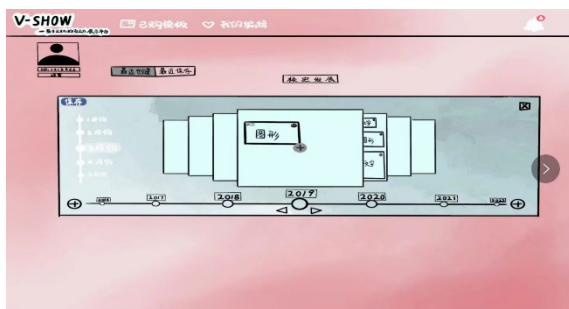


图 3.5

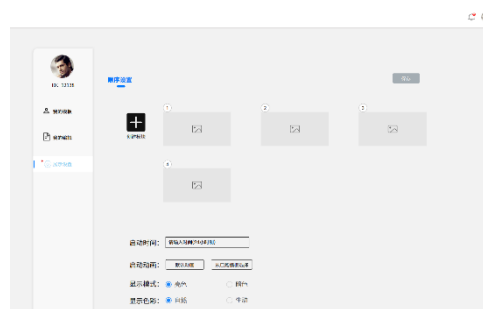
三、界面设计的修改

Pc 端：

1. 在前两周的评估中，有用户反应后台编辑过于复杂，我们省去了一些多余的步骤，尽量从简。
2. 切换年份进行内容编辑中，现在点击卡片就可以进行年份的切换。



3. 在“展示设置”中，所有的设置都在一个页面里，可以滑动，不用频繁切换。



大屏端：

1. 之前的大屏界面（如图 1.1）最上层的卡片用于太高，观众够不到。所以把最上层的卡片换成了标题，如下图图 1.2。其中，如图 1.3 所示，所有卡片都能点击，会显示此图片内容的详细信息。



图 1.1



图 1.2



图 1.3

2. 经过前期用户调查和组员讨论认为原版的一级菜单（图 2.1）不够展示，所以后期增加至共有三级菜单。一级菜单是介绍大板块，二级菜单是小版块，三级菜单只有“园区概况”→“企业服务”→“ABCDEF……”这里才有，其中第三级菜单的字母是公司名字的首字母排序。图 2.2 是改进后的低保真手绘菜单图，图 2.3 是高保真菜单图，由于一些“墨刀”软件的操作问题，暂时不能做成手绘图的样子，在此仅作示意。



图 2.1

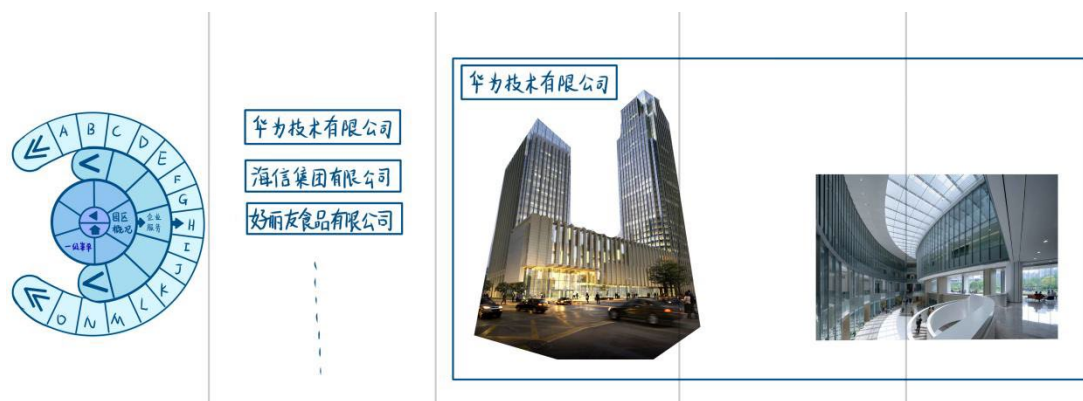


图 2.2

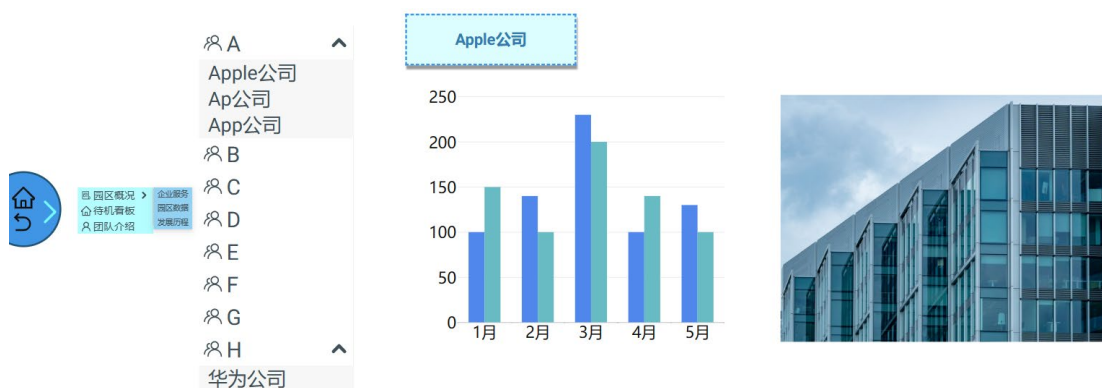


图 2.3

3. 之前用户表示，低保真原型中的“园区概况”界面（如图 3.1）所显示的信息太少，在高保真模型中，我们将一些板块合并，分了多级菜单来介绍园区概况，分别是“企业服务”，“园区数据”，和“发展历程”三个板块，如图 3.2。这样改进不仅能介绍得更详细，逻辑结构也更清晰了。



图 3.1

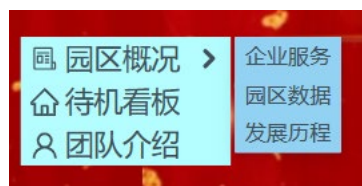


图 3.2

手机端：扫码后进入网站登录改为扫码后进入小程序登录，更符合平时使用习惯，更容易操作。

任务情景：

情景一：

某企业想要搭建一个展厅，但是资金不足，就可以使用 V-SHOW 设备来代替展厅进行宣传。

情景二：

某政府单位一天内有多个领导前来视察，需要进行不同的汇报，可以使用 V-SHOW，快速在后台进行不同内容的切换。

四、原型概述

我们使用了‘墨刀’来进行高保真界面制作。‘墨刀’能够帮助我们快速制作高保真界面并且能实现各个界面的跳转,但是它的团队协作、成员管理方面做的太差了,而且没有保存按钮、没有撤回按钮，也没有自动保存的提示，上手比较麻烦，同时‘墨刀’也不能模拟拖动事件。所以当前原型不能完成给模块拖动排序的操作。

五、原型截图

Pc 端：



图 1

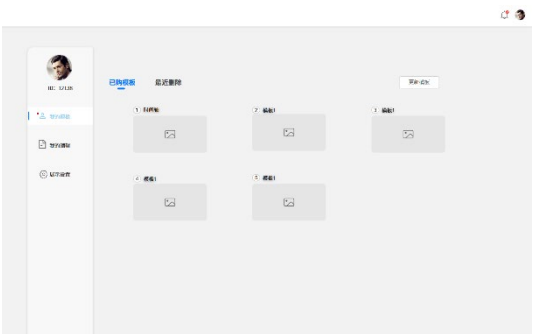


图 2

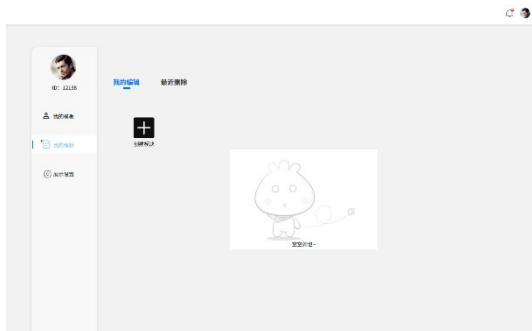


图 3

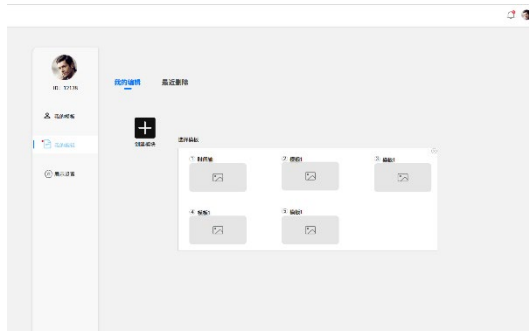


图 4

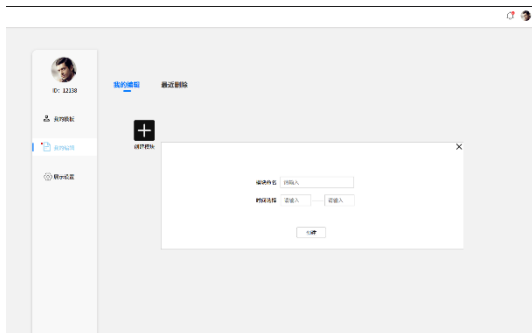


图 5



图 6

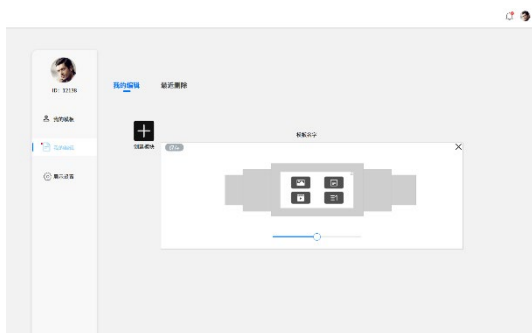


图 7

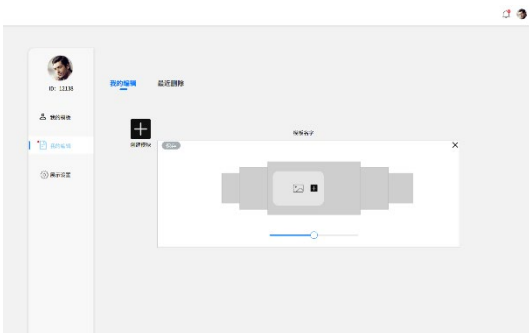


图 8

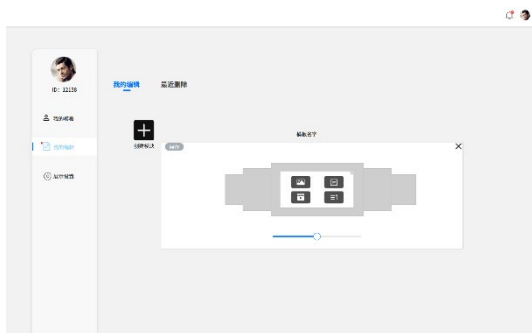


图 9

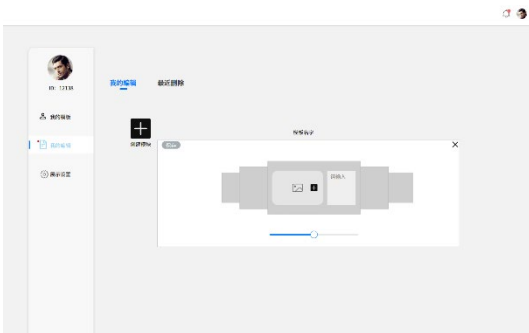


图 10

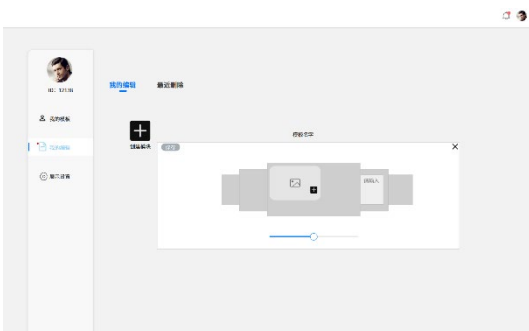
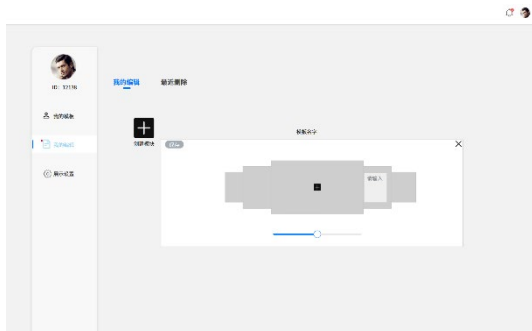


图 11

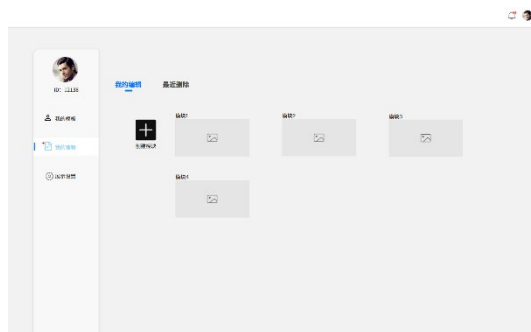


图 13

图 12



图 14

大屏端：



图 2.1



图 2.2



图 2.3

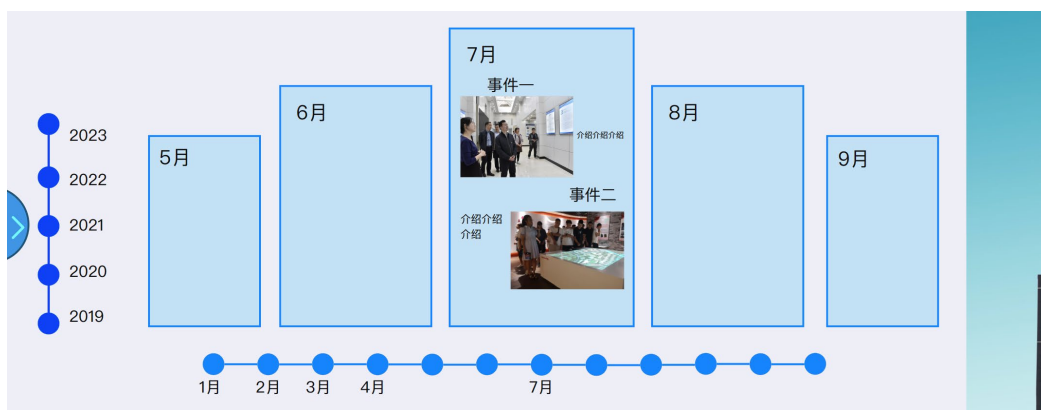


图 2.4

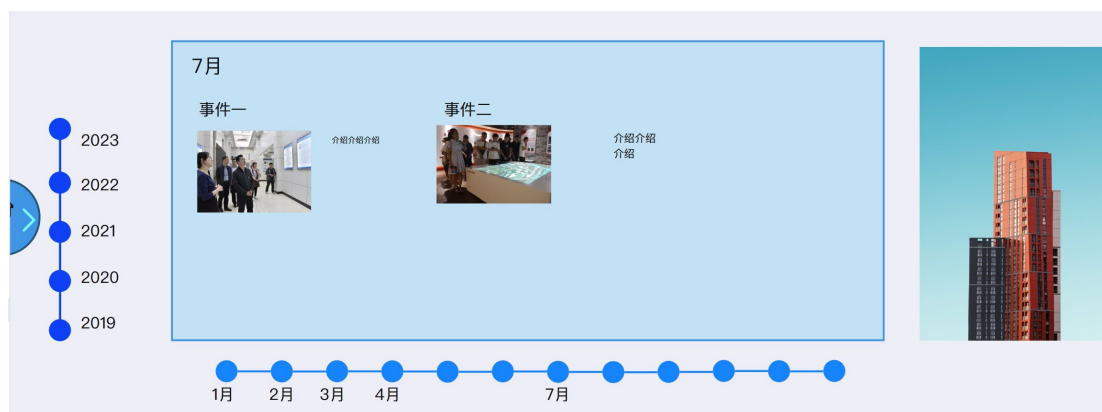


图 2.5



图 2.6



图 2.7



图 2.8



图 2.9

手机端：



图 3.1



图 3.2



图 3.3

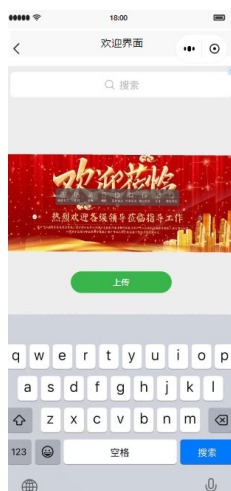


图 3.4

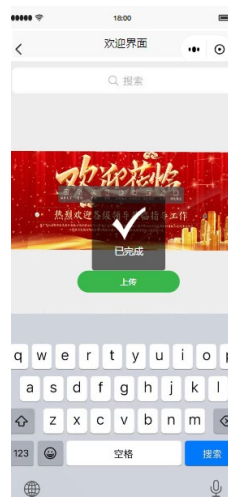


图 3.5