

V-SHOW互动展示平台

小组成员：李飞扬 李博琪 王博 李丽

一、总述

在人人互联的时代，“展示”已经成为辅助品牌传播的一种重要手段。在旗舰店、体验中心、展会和公关活动中，不仅要准确精美的传达品牌信息，更要吸引观众参与和分享。V-SHOW是面向互联网+的新一代展示平台，它将“展示”的应用场景抽象为多个标准模块，每个模块都设计了丰富的展示模板。通过简单的点击和拖拽即可生成互动的多媒体展示内容。基于云端的内容管理不仅实现了远程更新，更为社交化传播提供了保障。准备好展示内容，体验和传播交给V-SHOW来做吧。

二、问题的发现

很多企业、学校、医院、科研院所甚至政府部门都有一定的汇报展示需求，或是面对上级检查、或是参与同行讨论，但是每举行一次汇报展示需要从各方汇总的图文材料数量庞大，展示方式也十分局限，不够直观，因此我们设想搭建V-SHOW互动展示平台，以期解决各类有关汇报展示的市场需求。

三、问题分析及解决方案

1. 企业、学校、医院、科研院所政府部门等因职能不同需求也不尽相同，因此需要面向不同的受众进行市场调研，找出汇报过程中的共同需求，并提供相对应的基础模板（时间轴模板、树状结构模板、时空信息模板、照片墙模板）：

以科研院所为例，科研成果、成长历程等展示可应用时间轴模板，按时间排序；分支机构、科研布局可应用树状结构模板；党建文化、国际合作可应用时空信息模板直接查看；院士专家可应用照片墙模板同时按时间排序。

2. 针对同一用户应用场景不同，侧重点不同，提供用户可随时进入后台自行修改相关图文信息以及购买不同模板的服务，联网即可随时上传修改结果以及应用已购模板。

3. 针对用户汇报展示需要与观众互动的对应需求，互动展示平台硬件支持多人同时多点触控。

4. 针对汇报展示过程中需要的迎宾需求以及高级互动，平台软件提供虚拟人介绍服务，可捏脸并导入智能ai进行对话以及自动介绍服务。

5. 针对用户需要全方位展示产品或展示3d地图的需求，平台软件可导入3d模型，实现3d模型的三维触控交互。

四、功能介绍

V-SHOW互动展示平台是由五块宽度为0.7米、高度为1.2米的显示屏拼接而成的巨型触控屏。可以为用户提供多种展示模块，包括图文、时间轴、3D 模型、思维导图等多种展示模板。用户可以购买并使用各种模板，在客户端自由修改文字内容，以便更加灵活地呈现需要展示的信息。这种互动平台让展示内容更加流畅、通俗易懂，让用户能够以更直观的方式呈现信息。



北京语言大学校史时间轴

用户可以自行
输入内容↑



这是时间轴展示模板。通过这个模板，用户能够以简洁明了的方式展示时间相关的数据和事件，同时还能够根据具体需求进行个性化的定制。这种灵活性使得V-SHOW成为一个非常实用且易用的互动展示平台，帮助用户轻松而精确地传达他们想要展示的信息。



这款产品不仅提供顶级触控体验，还有数字人互动服务，能够实现智能对话和语音交互，这项数字人互动服务能够以人性化且自然流畅的方式与用户进行交流，通过智能语音识别和自然语言处理技术，实现准确的语音指令和回答，可以为用户带来前所未有的便利和创新体验。

五、实验

为了证实V-Show硬件的实用性，我们设计了一个实验。

- (1) 自变量：是否使用V-SHOW
- (2) 因变量：用户体验感
- (3) 实验参加者：企业、学校、医院、政府等单位的宣传部门或有定期汇报工作需求的部门。
- (4) 实验方法：

首先，我们将收集各个行业（包括国企、央企、学校、医院等）的官方宣传网站信息，以此了解并提炼出这些用户宣传的主要需求和特点。接着，我们将这些需求和特点转化为几种常见的模板类型，并设计出包括图文、时间轴、3D 模型、思维导图等多种展示模板。然后，我们将这些设计好的模板提供给用户进行试用，试用期为一个月。在这一个月內，我们将持续收集用户的使用反馈和评价，并根据这些反馈进行必要的调整和优化。试用期结束后，我们将与用户进行深入的交流和沟通，了解他们对于 V-SHOW 的使用体验、汇报效果等方面的感受和看法，以此收集更为详细的用户反馈。最后，我们将根据收集到的所有反馈，对产品进行进一步的改进和优化，以满足用户的需求和期望。

（5）实验结果：

对于这个实验设计，用户的积极反馈可能包括：设计的模板种类丰富，能够满足不同类型的宣传需求；设计的模板易于使用，操作简单方便；图文、时间轴、3D 模型、思维导图等多种展示方式使得宣传更加生动、直观等。

消极反馈可能包括：某些模板设计与用户需求不符，使用起来不够贴合；操作过程中出现一些问题，导致用户体验不佳；对于一些特定类型的宣传，现有的模板无法满足需求等。