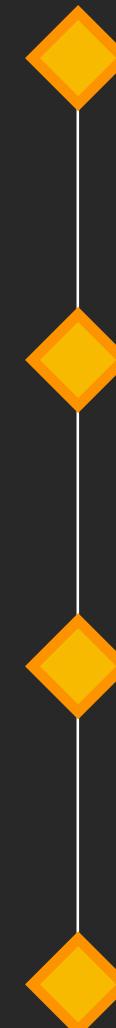


A large, bold, yellow graphic consisting of two letters, 'F' and 'B', stacked vertically. The 'F' is positioned above the 'B'. Both letters have thick black outlines. They are set against a solid black background. A thin yellow horizontal line runs across the top and bottom of the letters.

FB

FutureBus co., Ltd.

- 
1. 公司介绍
 2. 技术能力
 3. 新概念Social Life Service (SLS) 'V-Story'
 4. 销售计划

附件



FutureBus co., Ltd.

◎ 公司沿革

- 2017年 11月 (株)FUTURE BUS成立
- 2018年 06月 设立企业附属研究所
- 2018年 07月 信用保证基金(500百万韩元)
引擎版权费海外签约(SGD350,000)

◎ 公司概要

- 设立日 2017年 11月
- 代表理事 金元喆
- 资本金 50百万韩元
- 职员数 17人
- 地址 韩国京畿道高阳市益山东区东国路32,605(东国大学)

◎ 代表理事：金元喆(1977年生)

- Art Director 专业/ 20年游戏与内容制作经验
- 2017~现在 (株) Future Bus
 - 2009~2016 (株) Digital Frog
 - 2003~2009 (株) Grigon Entertainment

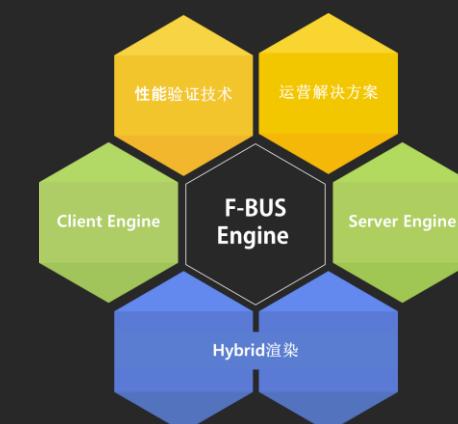
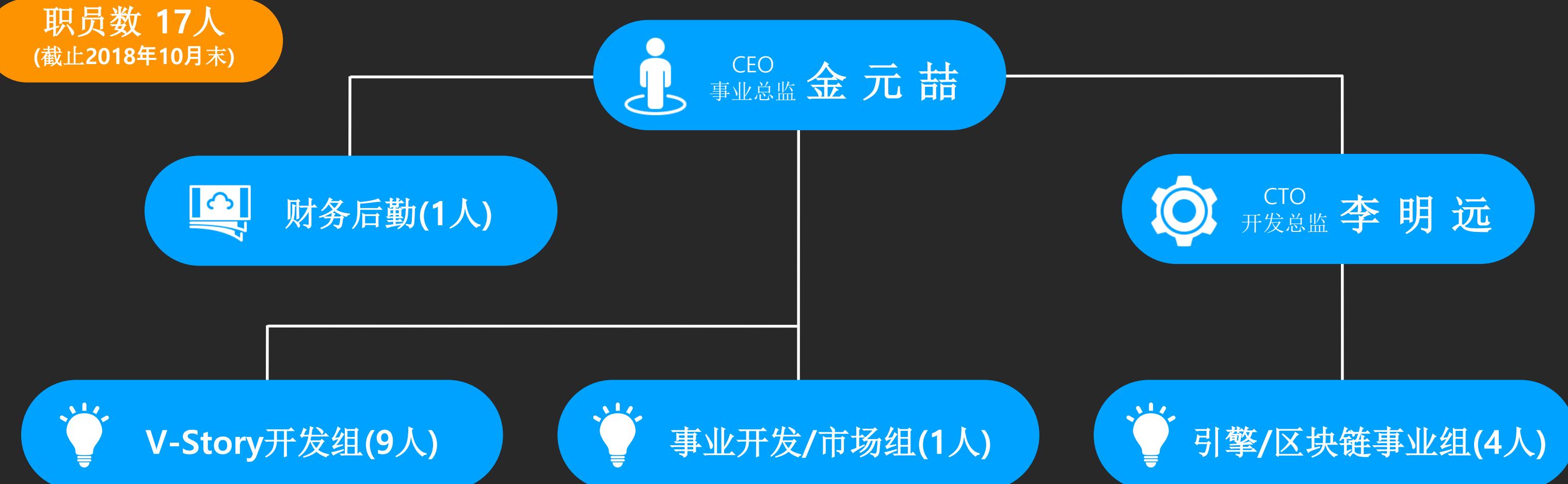
◎ 股东构成

- 金元喆 80%
- 李明远 20%

1. 公司介绍

2. 组织图

○ 引擎/区块链技术开发与SNS开发最强专门人力&稳固协作组织



○ 内容服务与区块链两大业务 ⇒ 确保收入



内容服务部分的收益基本盘

扩大收益基本盘

性能验证
技术

运营解决
方案技术

Hybrid
渲染

Client
Engine

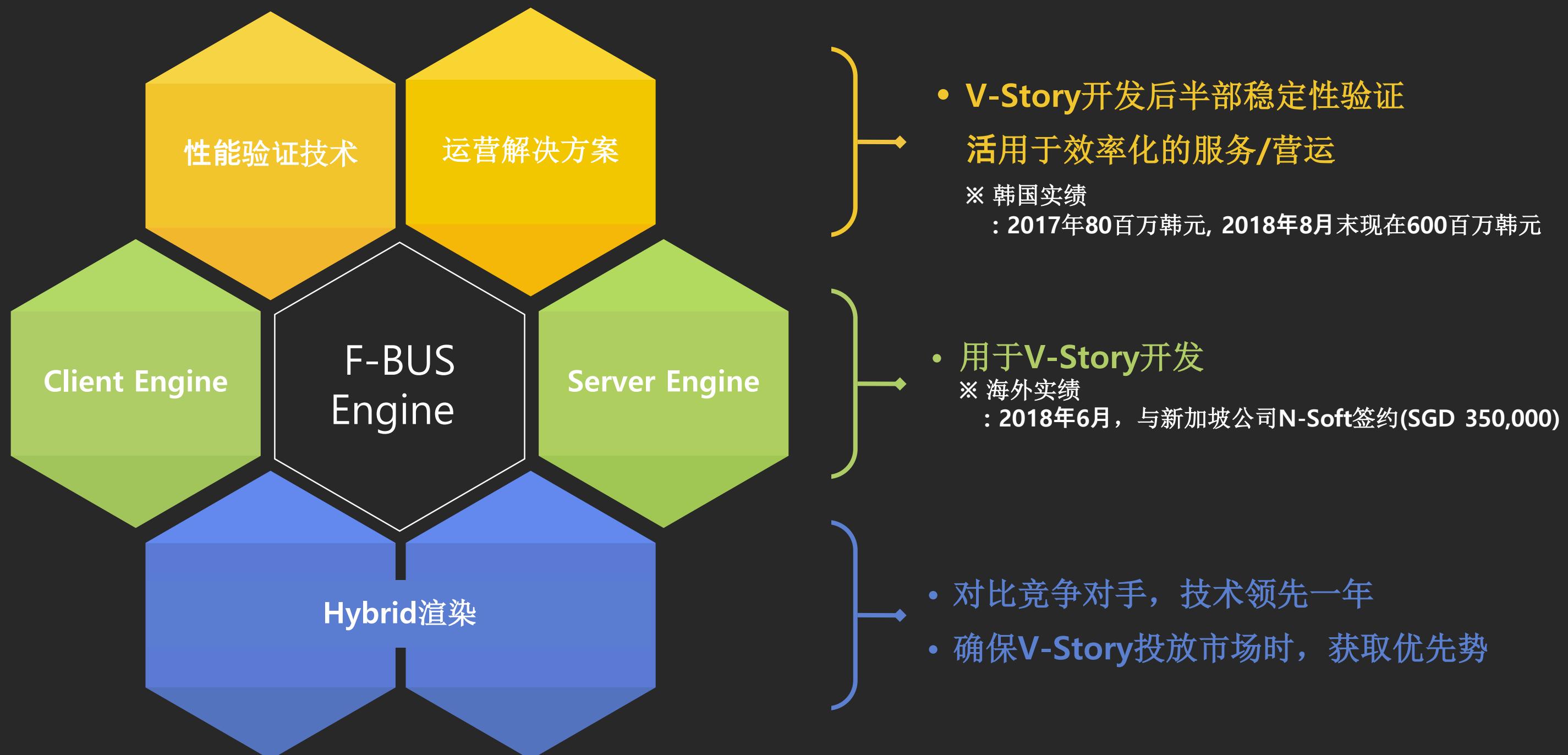
Server
Engine

F-BUS Engine技术(⇒基本收益基本盘)

2. 技术能力

1. 引擎技术

F-BUS Engine



Social Life Service ‘V-Story’

Nov. - 2018

3. V-Story

1. V-Story宣传影像



3. V-Story

2. V-Story概要

- 'V-Story是结合趣味·使用者收益型SNS·商业平台的新概念Social Life Service'

脱中央化社交网络
新型生活方式
'Social Life Service'

FUN
(装饰布置)

+

SNS
(使用者收益创收)

+

BUSINESS
(多种商业内容接轨)

- 熟悉内容生产·购买·分享的10~20世代男女, 喜欢布置装饰的20~30世代女性为1st Target User



3. V-Story

4. 趣味横生的Visual SNS

- 表达个人心情与情感，可视化互动



- 个人想法与性格的表现
- 模拟现实之空间布置



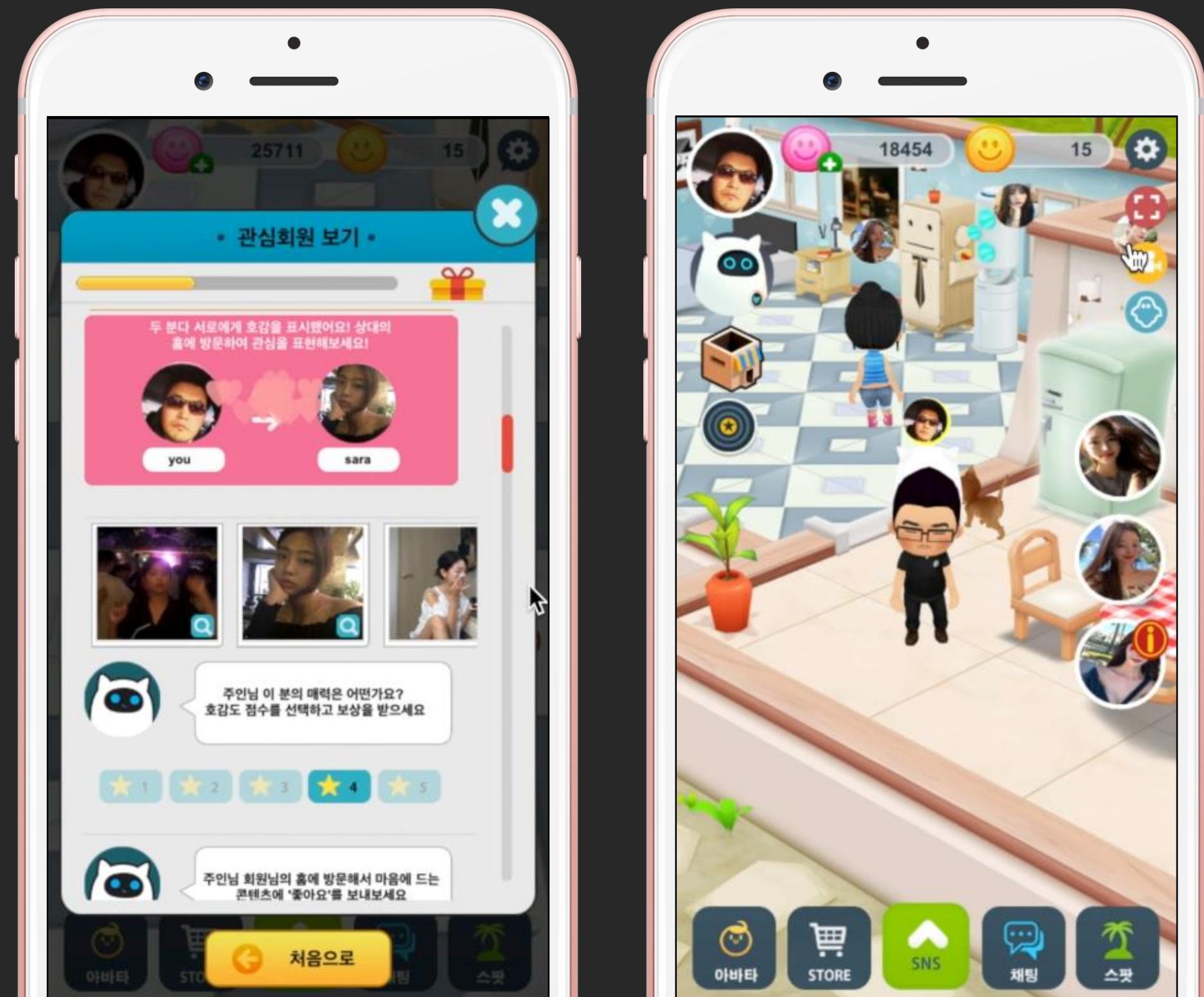
○ 通过AI收集信息，进行对口朋友推荐

匹配使用者爱好
推荐朋友



回复答案时
将获取粉色笑脸

- 以趣味和位置信息为基础，推荐朋友
- 多种手段向异性朋友表达感情



3. V-Story

6. 通过SNS获取收益的SNS(1)

○ 生产内容可以获取收益，分享内容也可以获取收益

SNS活动进行同时
使用者获取收益

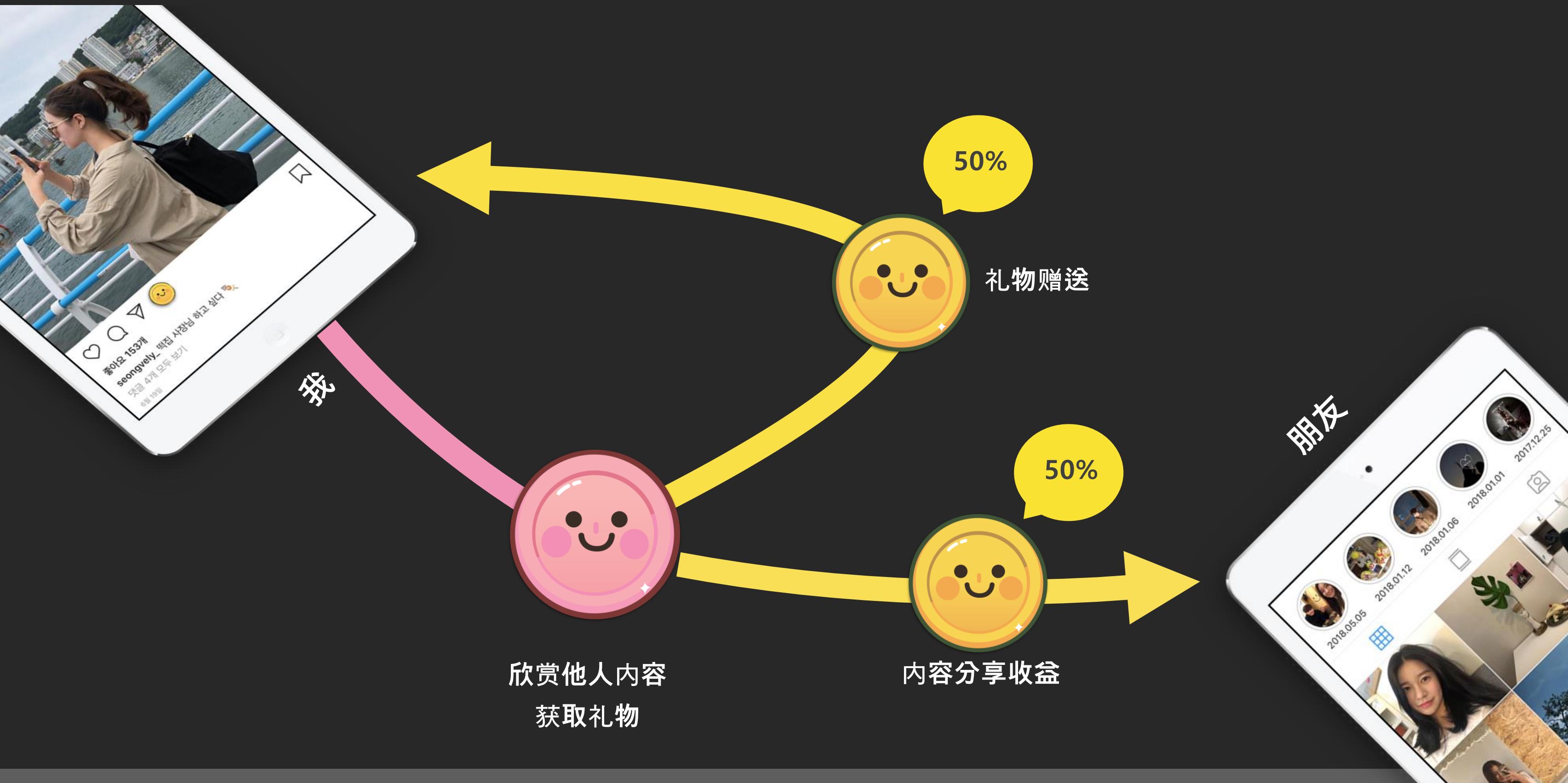


立体式串连



热门内容展示
↓
生态界活性化
↓
使用者Lock-In

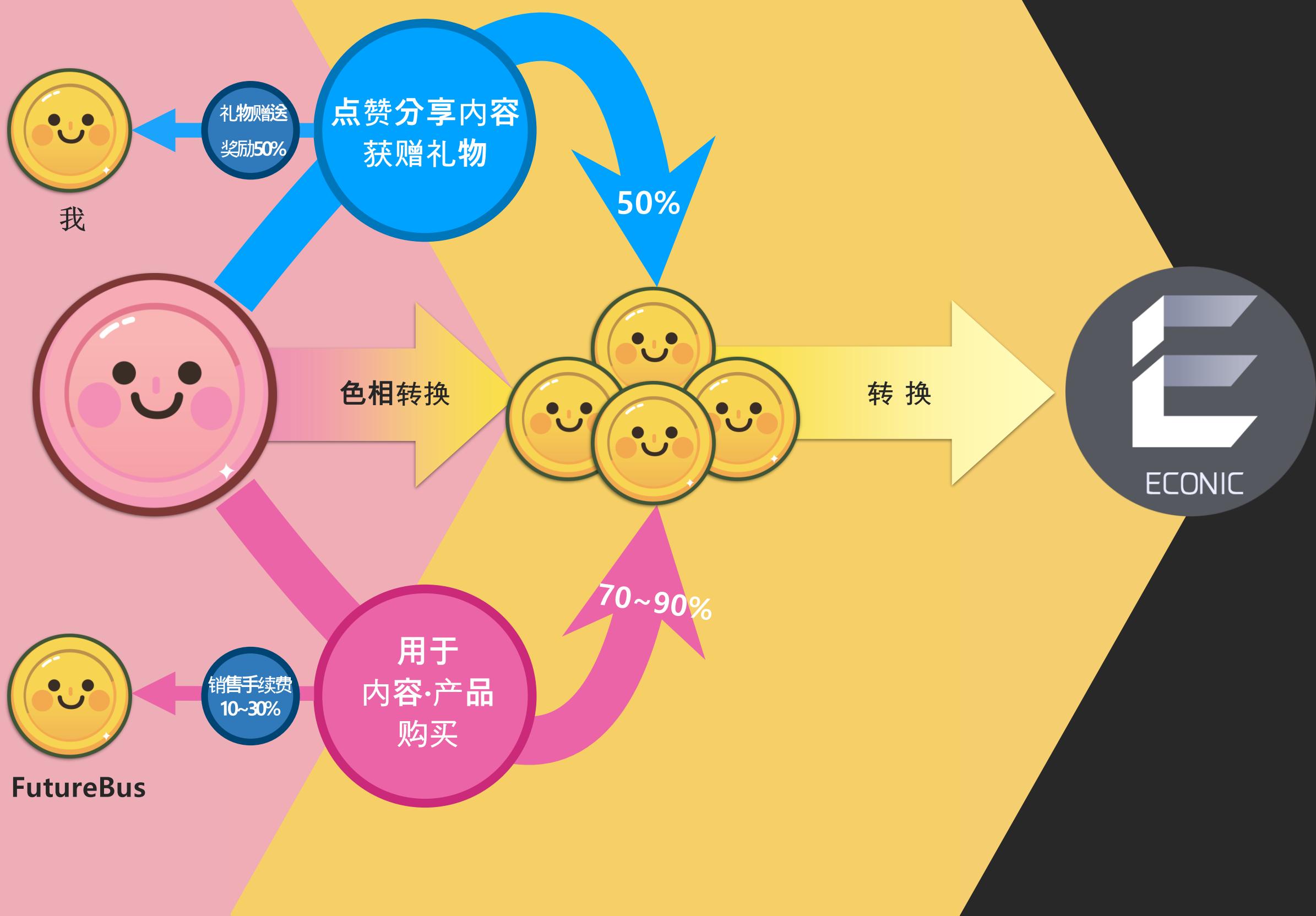
○ 笑脸流通，促进交流与收益的增长



3. V-Story

7. V-Story经济循环构造与本社初期收益模式

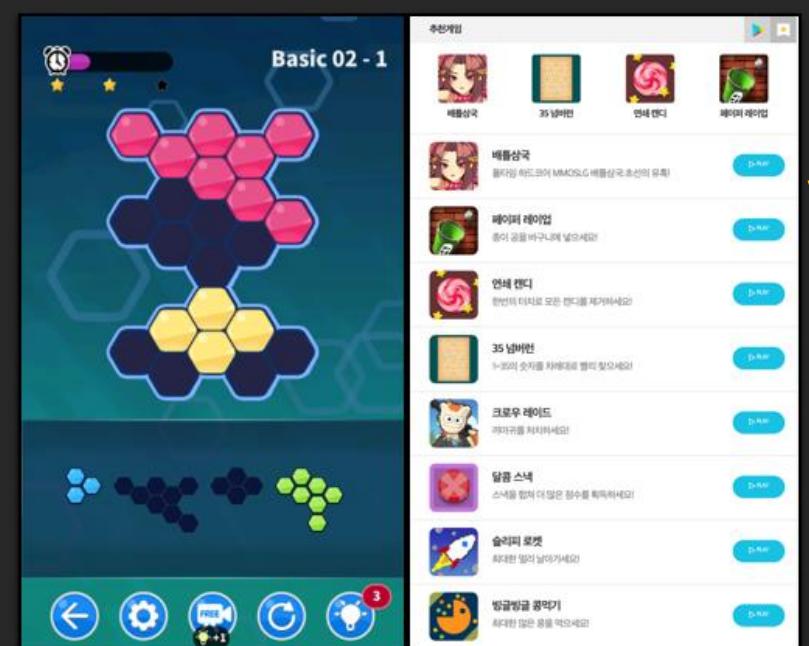
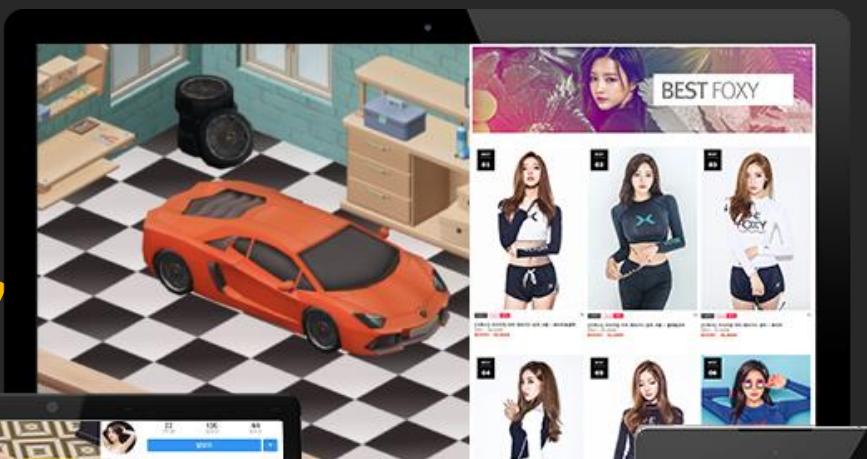
15



3. V-Story

8. HTML5技术开发，易于扩散(1)

○ 无需安装，多种设备适配，外面内容容易接入



**HTML5开发
无需安装
适用多种设备
外部程序无障碍连接**



○ 通过User to User手段进行市场推广 ⇒ 易于挽住新生使用者

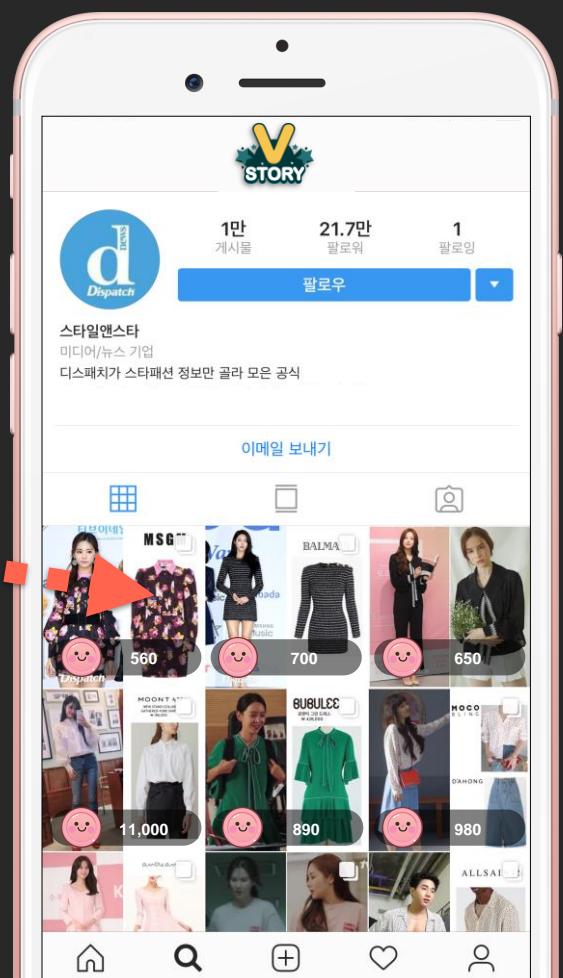


3. V-Story

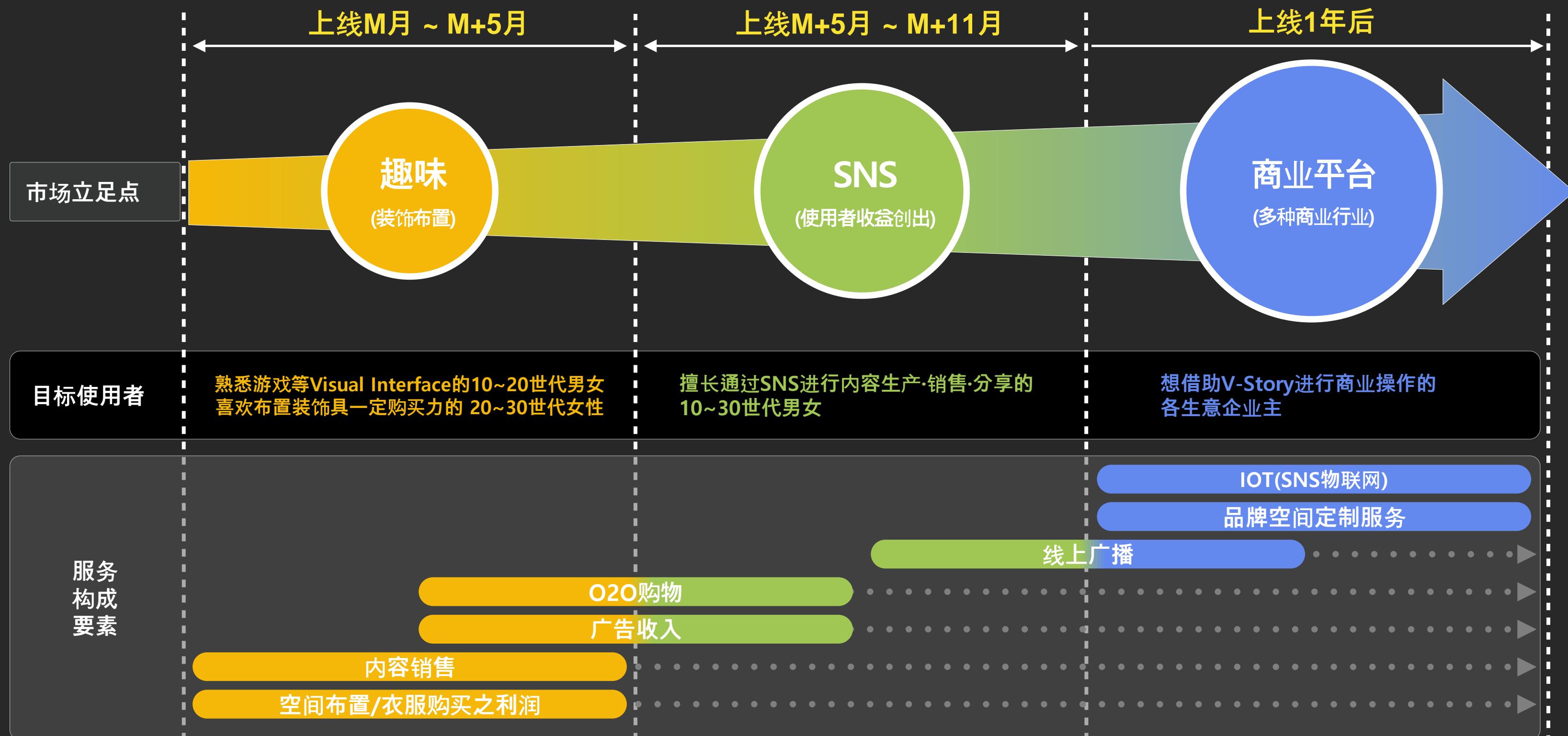
9. 扩张至商业平台

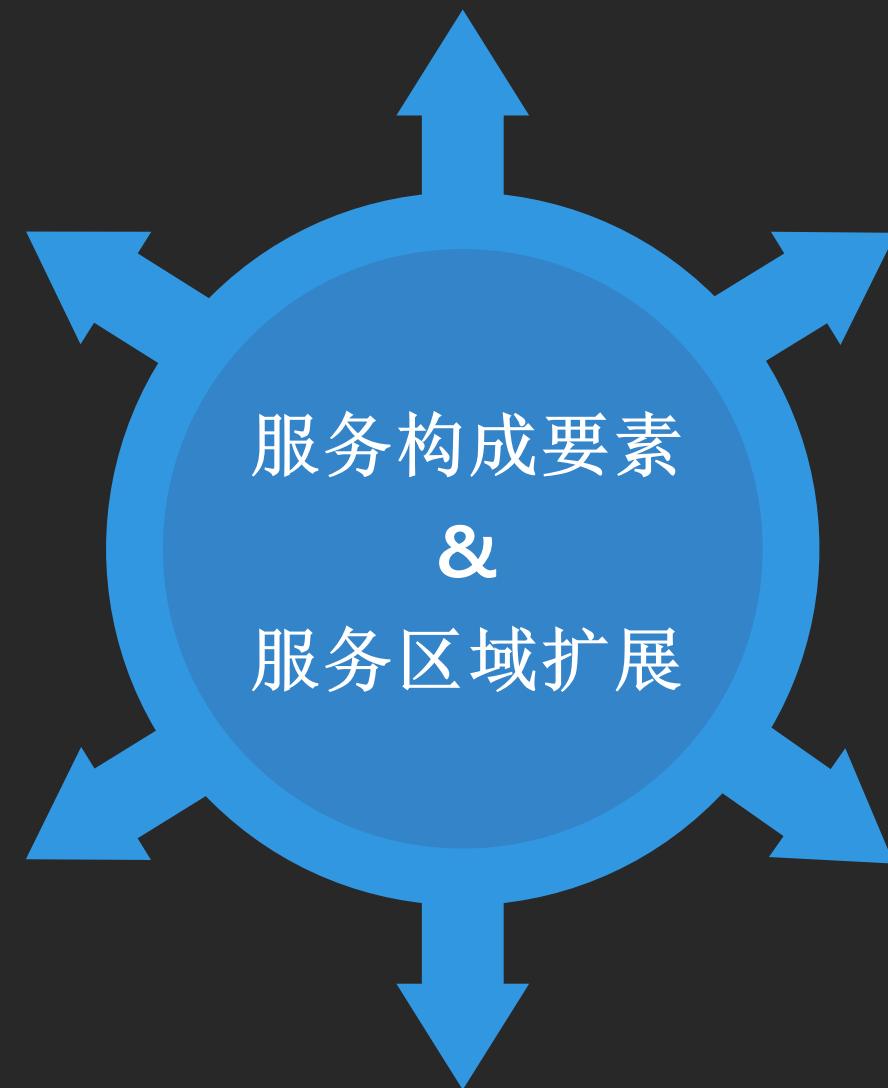
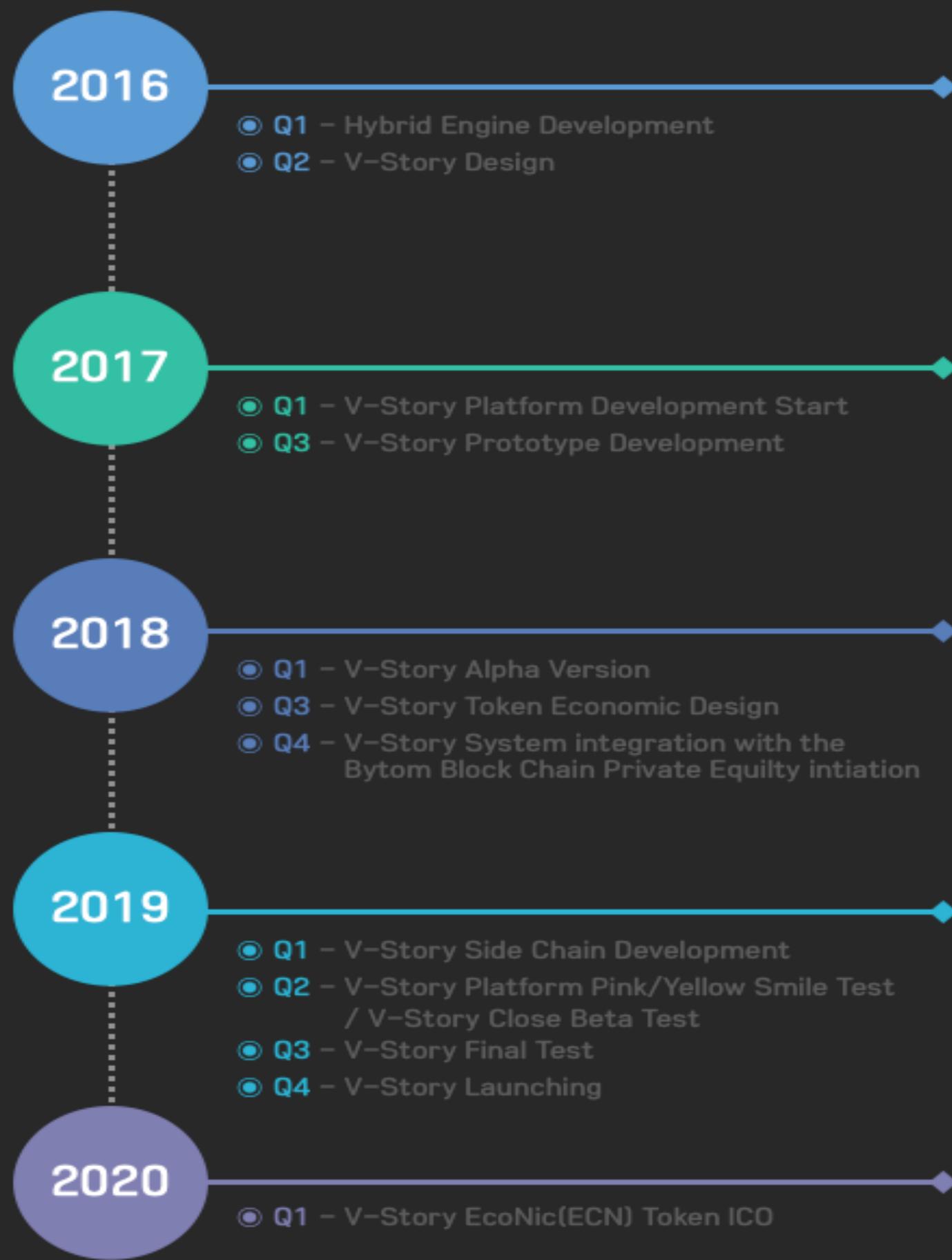
按需求布置个人空间，以配合广告·购物·广播等多种商业模式

个人空间
完美扩展
商业平台

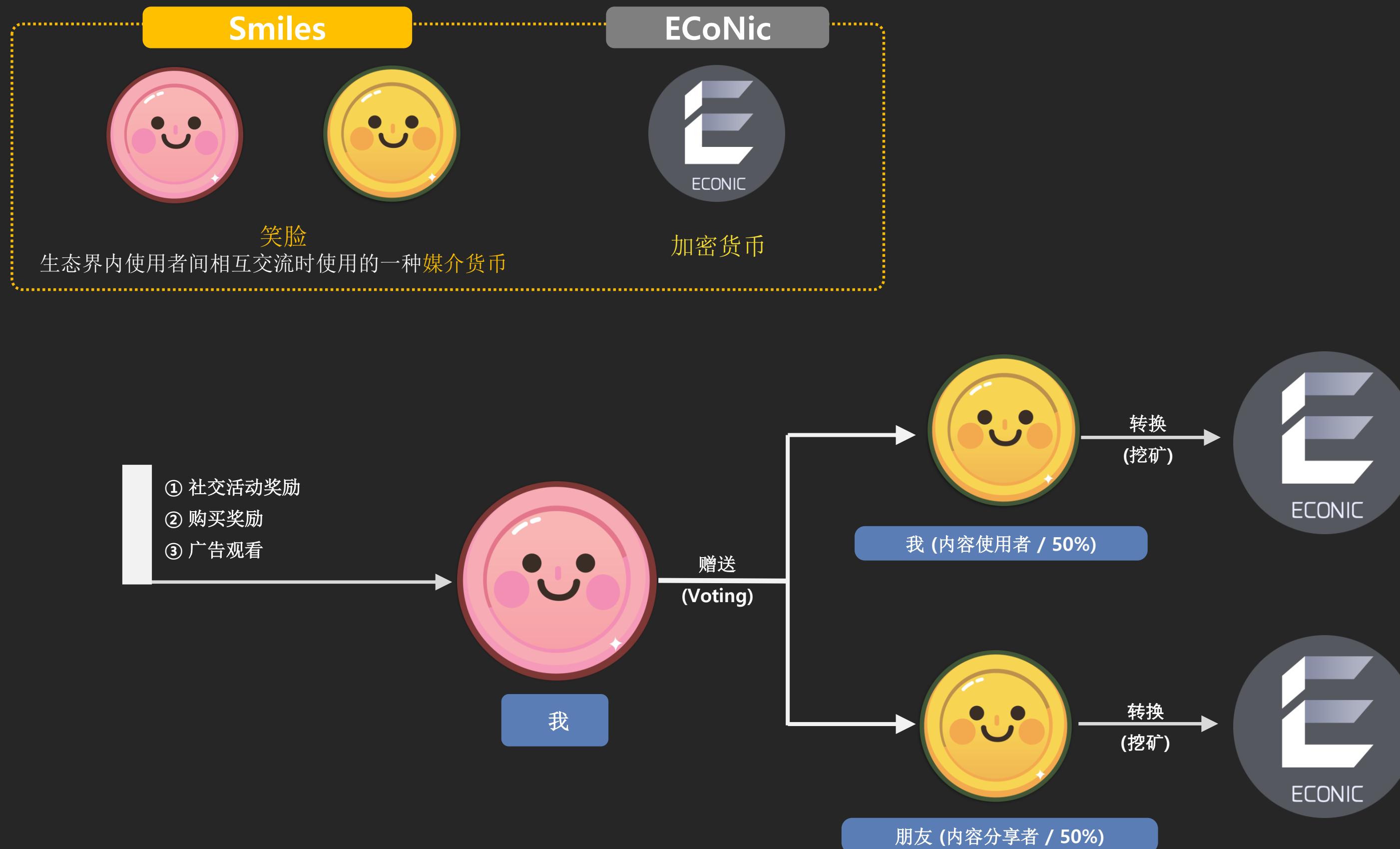


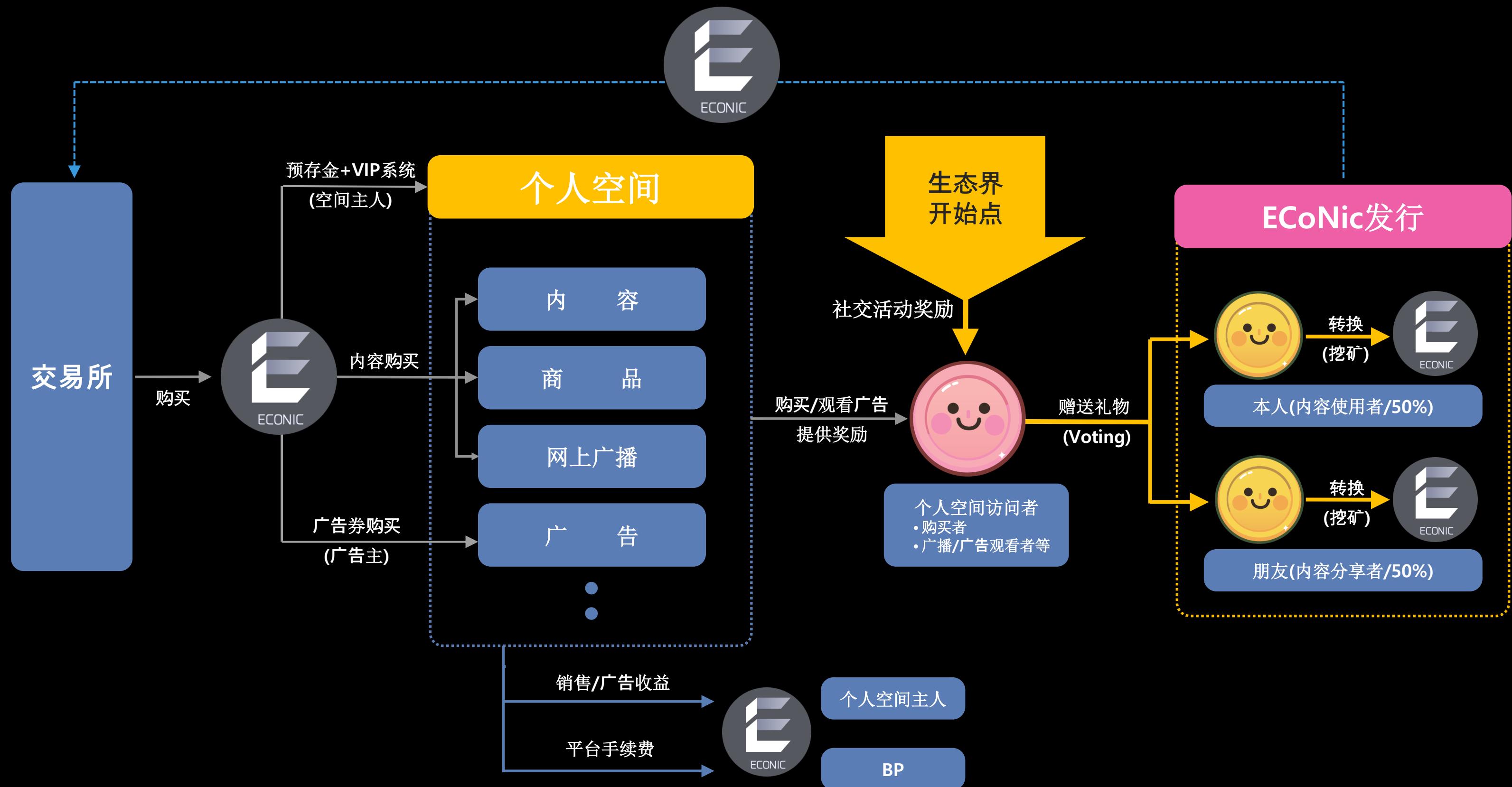
三个阶段之趣味 \Rightarrow 使用者收益型SNS \Rightarrow 商业平台的目标玩家攻略与成长战略

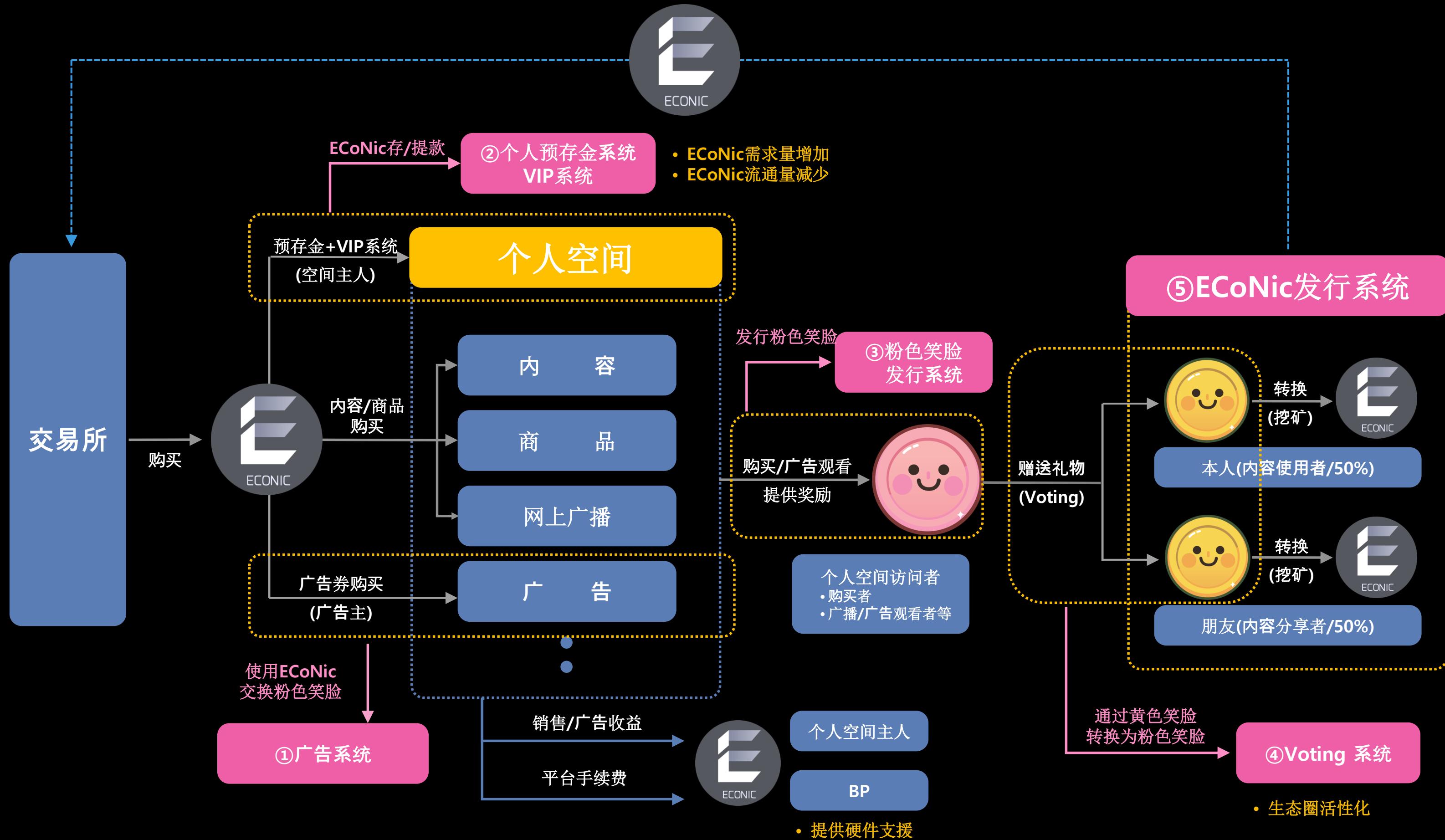




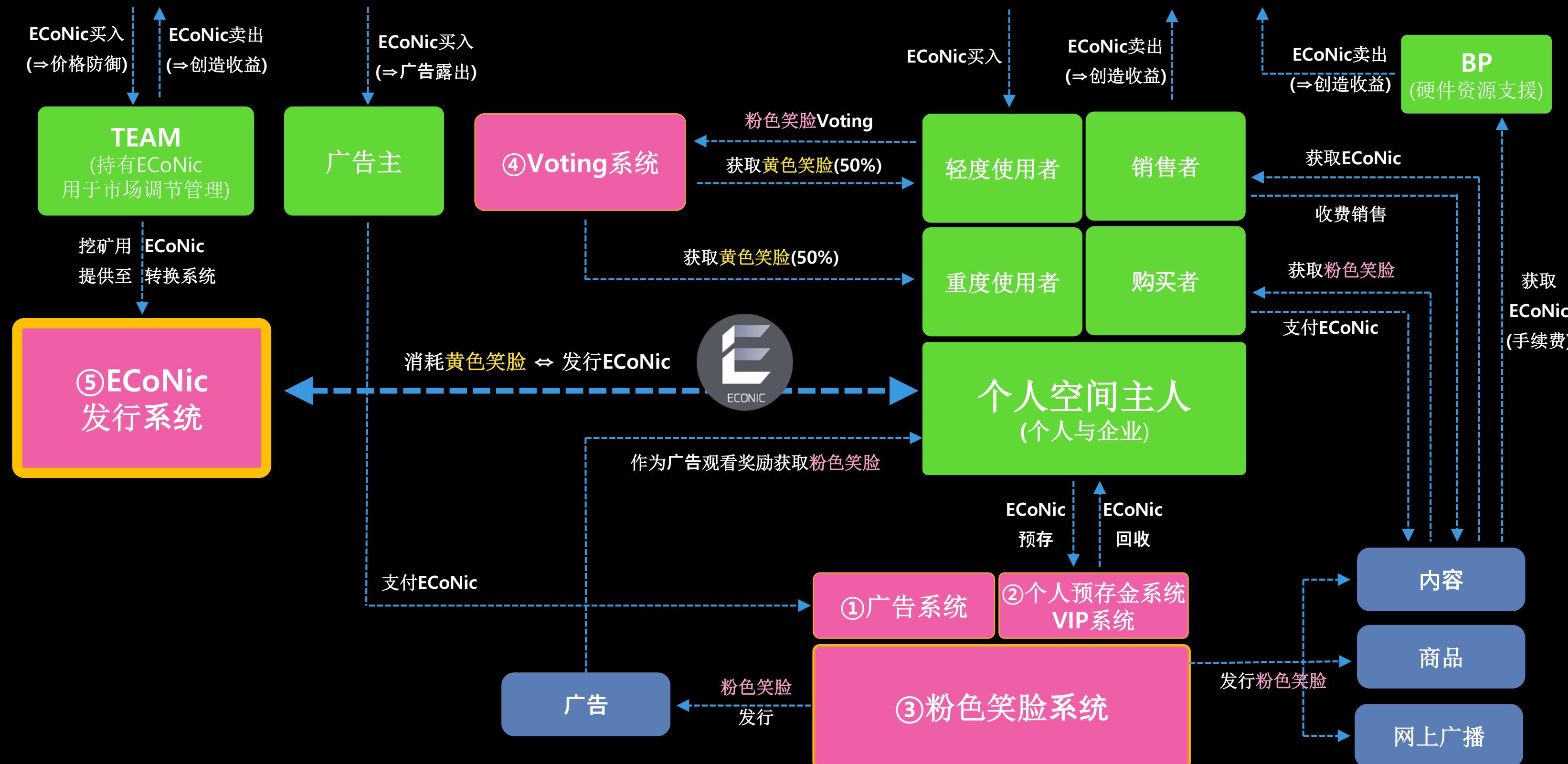
谢 谢







交 易 所



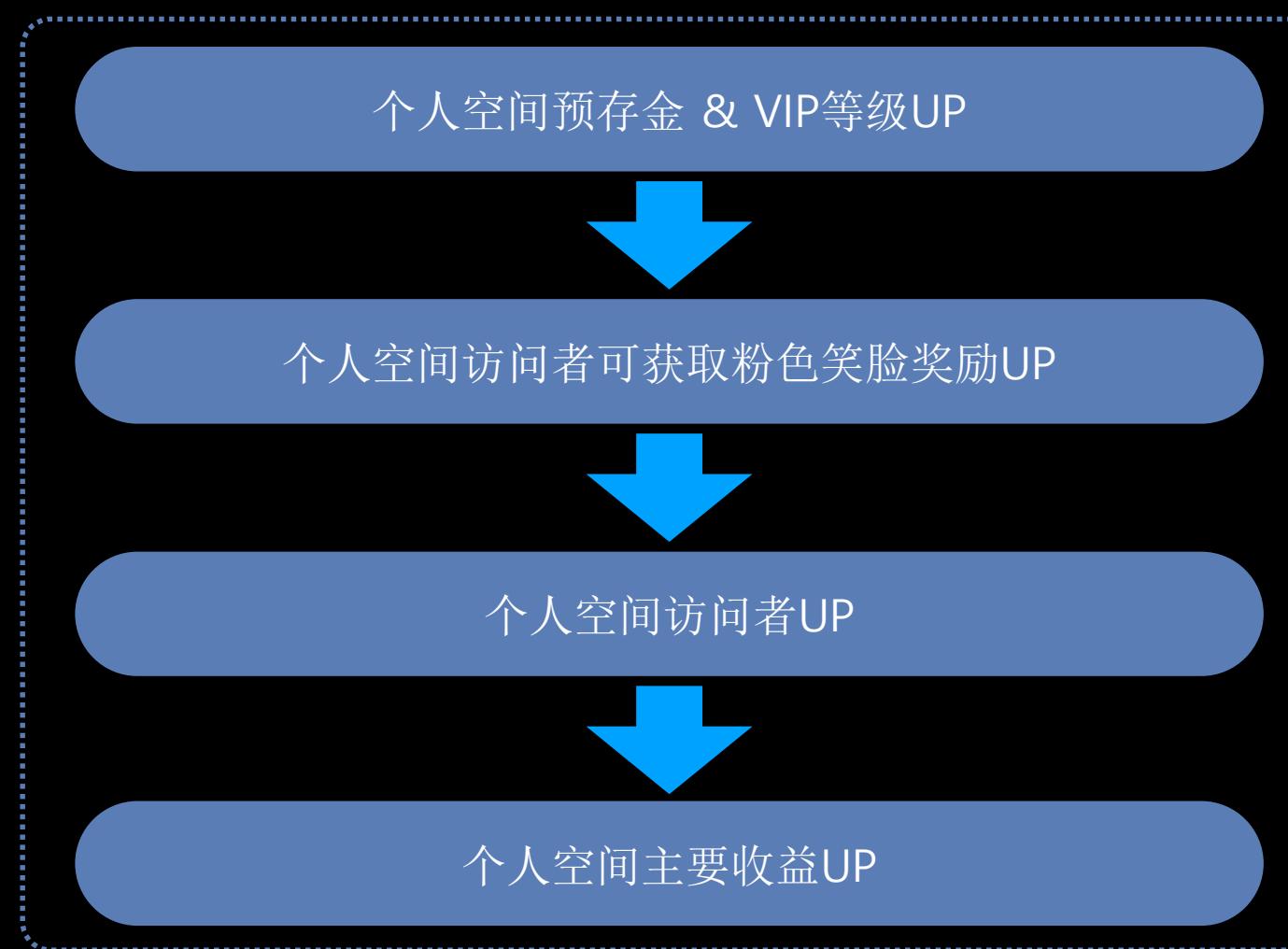
个人预存金系统 & VIP系统

❖ 个人空间VIP系统

- 使用ECoNic购买“个人空间VIP等级”(有效期为一个月)
- VIP等级越高，空间访问者访问时发出动作获取的笑脸数量也增加

❖ 个人空间预存金系统

- ECoNic预存金额越多，购买VIP时可获取更多折扣
- 可重新提取预存金，并获取一定利息



笑脸>>ECoNic转换系统

01

生态内加密货币ECoNic发行的前一阶段 使用粉色笑脸和黄色笑料两种“媒介货币”

- 防治因加密货币ECoNic流通量减少，导致生态不平衡
- 诱导生态参与者间交流

02

黄色笑脸与ECoNic间转换比率以周为单位进行

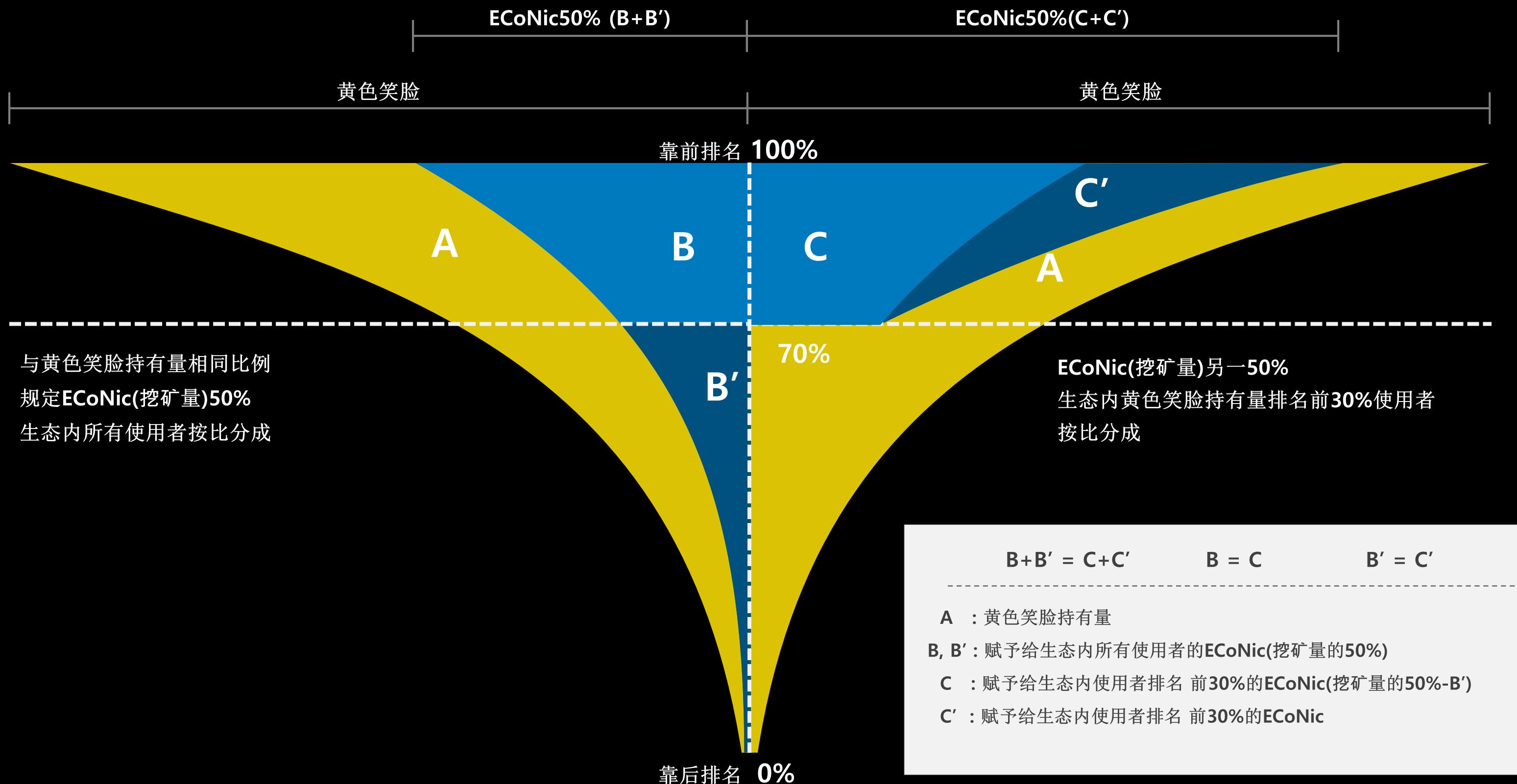
- 交换比率 = 生态内黄色笑脸总量 ÷ 周内ECoNic发行量

03

黄色笑脸排名系统

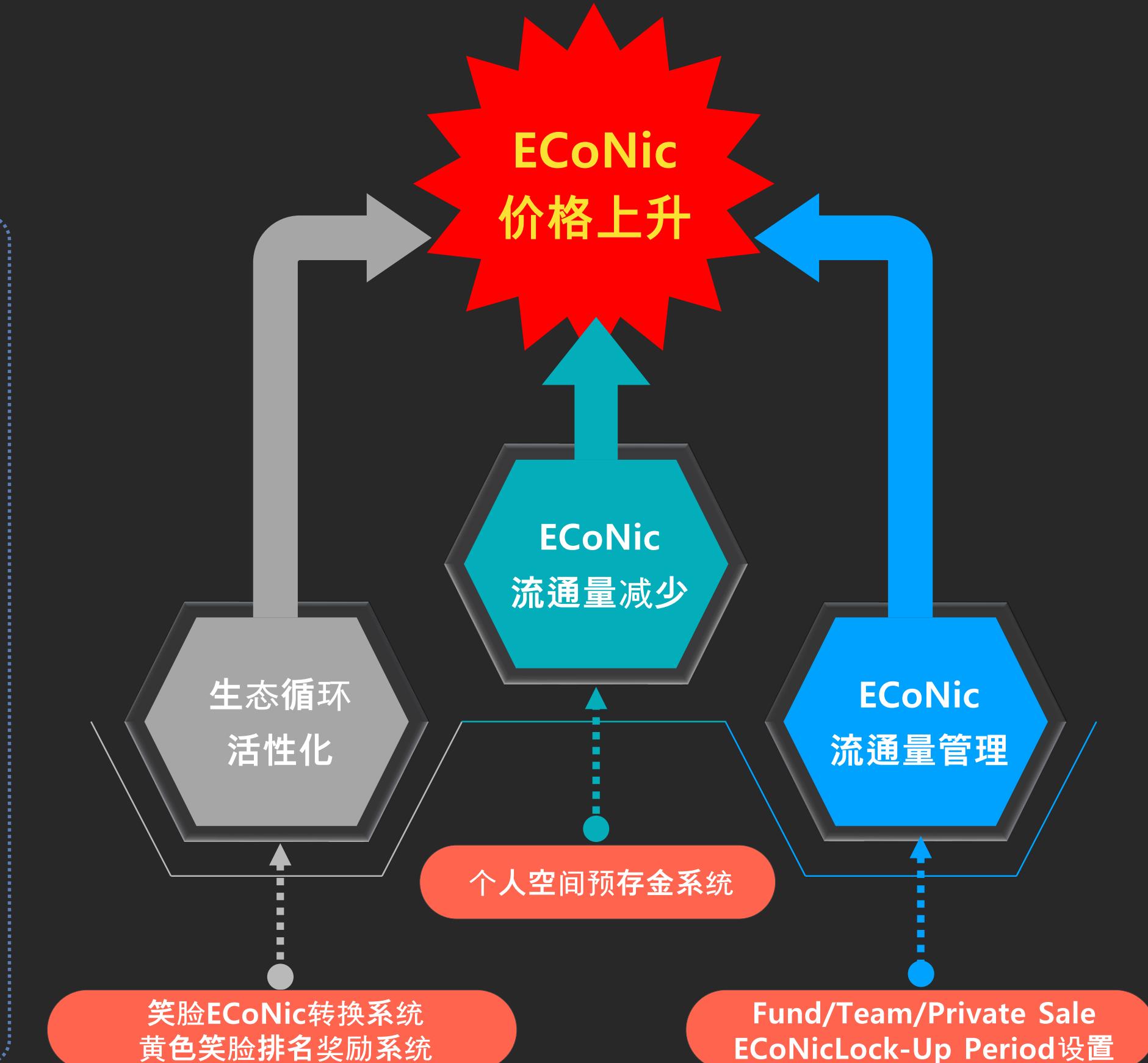
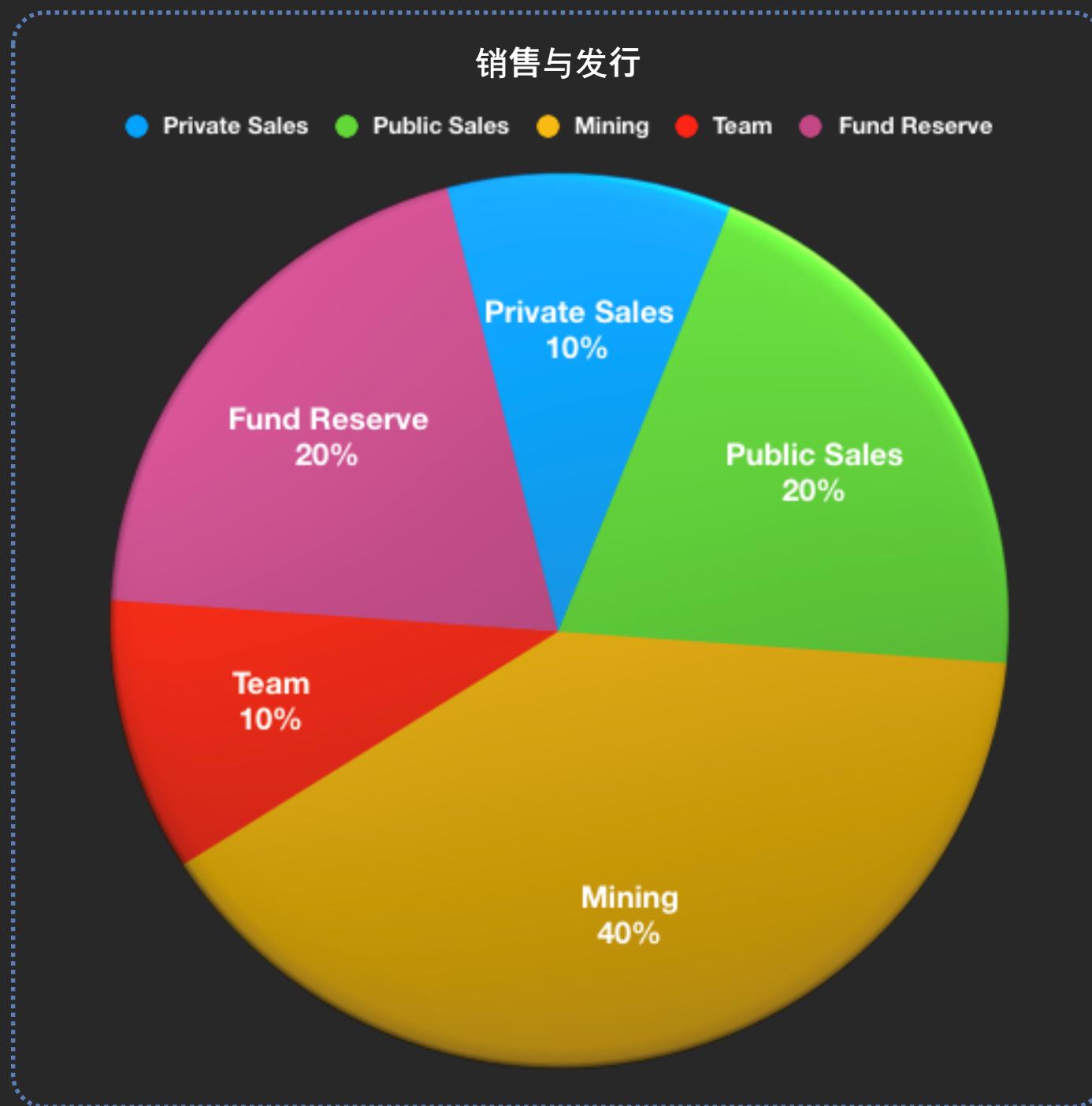
- 每周前30%排名黄色笑脸持有者，将获取更多的ECoNic

按黄色笑脸排名提供奖励



▶ 总发行量：100亿ECoNic(ECN)

- 销售量：60亿ECoNic(ECN)
- 挖矿量：10年间40亿ECoNic(ECN)



区块链套用项目 ⇒ ①产生交易 ②货币发行与消耗

