¿Cuándo los datos dan ventaja competitiva?

Los datos son información que podemos obtener por cualquier medio y que deben ser estudiados y analizados, para poder realizar lo que conocemos como ventaja competitiva lo cual su definición se refiere a, “*la capacidad de una empresa de sobreponerse a otra u otras de la misma industria o sector mediante técnicas no necesariamente definidas.”* (Wikipedia, 2019). Para poder lograr la ventaja competitiva por medio de los datos se utilizan técnicas que ayuden a alcanzar a las empresas posicionarse como el número uno, esto se puede conseguir conociendo las necesidades de sus clientes, por medio del tratamiento de los datos e información.

Gestionar esos datos implica utilizar herramientas que brinden fuente de datos, en tiempo real, para permitir un compromiso más efectivo con los clientes y un mayor valor de por vida del cliente y poder obtener resultados de forma rápida. Podemos lograr a través de la gestión de datos, *“donde es un proceso administrativo que incluye la adquisición, validación, almacenamiento, protección y procesamiento de datos requeridos para garantizar la accesibilidad, confiabilidad y oportunidad de los datos para sus usuarios.”* (Galetto, 2016). Las principales plataformas de gestión de datos permiten a las empresas aprovechar Big Data ya que se encarga de realizar niveles de procesos y análisis de datos, donde brinda un apoyo a la inteligencia de negocio que, si se lleva a cabo de forma satisfactoria, se traduciría en una ventaja competitiva.

Según un [estudio](https://www.wsj.com/articles/SB10001424052748704547804576260781324726782#articleTabs%3Darticle)realizado por el MIT Center for Digital Business, las empresas que toman decisiones por los datos que generan y analizan tienen un 4% más de productividad que la media y un 6% más de beneficios. (Azahara, 2018)

Esto quiere decir que la gestión de los datos e información ha evolucionado la forma en como se realiza el análisis de los mismo y nos brinda nuevos enfoques para poder ser utilizados en las estrategias de la empresa o en nuevos modelos de negocio en las organizaciones, los mismo brindan una visión más claras a las capacidades tecnológicas y administrativa que tiene las organizaciones para atraer a sus clientes y también la escala operativa necesaria para aprovechar todas las ventajas que ofrece los datos. Es interesante como la gestión de datos puede administrar y arrojar resultados que dan ventajas a las compañías, pero hay que estar claros que los datos que son procesados tienen que ser reales, obtenidos de una fuente confiable y también que se encuentre dentro de las necesidades que desea cubrir la organización a sus clientes, ya que si los datos no son los adecuados, no podremos tener resultados satisfactorios hacia la empresa.