

Министерство образования Республики Беларусь Учреждение
образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра ИПиЭ

Дисциплина: ЭВТ

Отчет
по Лабораторной работе № 2
на тему «Разработка макета»

Студент гр. 910902

Шпак В.А.

Проверил

Кабариха В.А.

Минск 2022

Цель: разработать макет сайта, определить целевую аудиторию проекта.

Ход работы

1. Целевая аудитория сайта приют для домашних животных.

1.1 Целевая аудитория – равнодушные люди, откликающиеся на призыв помочь. Люди, которые любят и хорошо относятся к животным. Те, кто хочет завести питомца, но пока не определился. Возраст ЦА от 20 лет. У них уже есть домашние животные, и они хотят помогать другим или хотят завести нового питомца.

1.2 Недостатки конкурирующих сайтов:

Egida.by

- Нету логотипа сайта
- Перегруженная навигация по сайту
- Слишком много полей в окне регистрации
- Не очень приятный интерфейс

Zooshans.by

- Почти незаметная иконка регистрации
- Маленькие иконки соц.сетей
- Местами встречается слишком мелкий шрифт

Superkot.by

- Сложно найти контакты
- Во вкладке контакты имеется лишняя информация
- Имеется сортировка котиков по цене, но нигде нету цен
- “похожие товары”



ПОХОЖИЕ ТОВАРЫ



АПОЛЛОН
Взрослые



ТИМ
Взрослые



МАКС
Взрослые

1.3 Целевое действие пользователя сайта – Позвонить.

2. Пользовательские истории:

Как пользователь сайта, я хочу иметь возможность просмотреть информацию о всех имеющихся животных.

Как пользователь сайта, я хочу, чтобы контактные данные располагались на видном месте.

Как пользователь сайта, я хочу, чтобы иконки с ссылками на соц.сети перенаправляли только на “живые” аккаунты.

Как администратор сайта, я хочу вносить новые и изменять существующие данные о животных.

Как владелец сайта, я хочу, чтобы при нажатии кнопки “Позвонить” пользователь попадал в соответствующее приложение для звонка на своем телефоне.

3. Ключевые преимущества сайта:

Простая навигация сайта, благодаря которой пользователь понимает, на какой странице находится и куда следует нажимать для совершения целевого действия.

Максимум контактной информации, которая содержит телефоны, адреса, иконки социальных сетей, и размещается на всех страницах.

Логотип перенаправляет на главную страницу.

Заголовки, не вызывающие агрессию.

4. Макет сайта

<https://www.figma.com/file/vqvQ9cmHAeSFryWB4Z9X1f/Untitled?node-id=37%3A50>

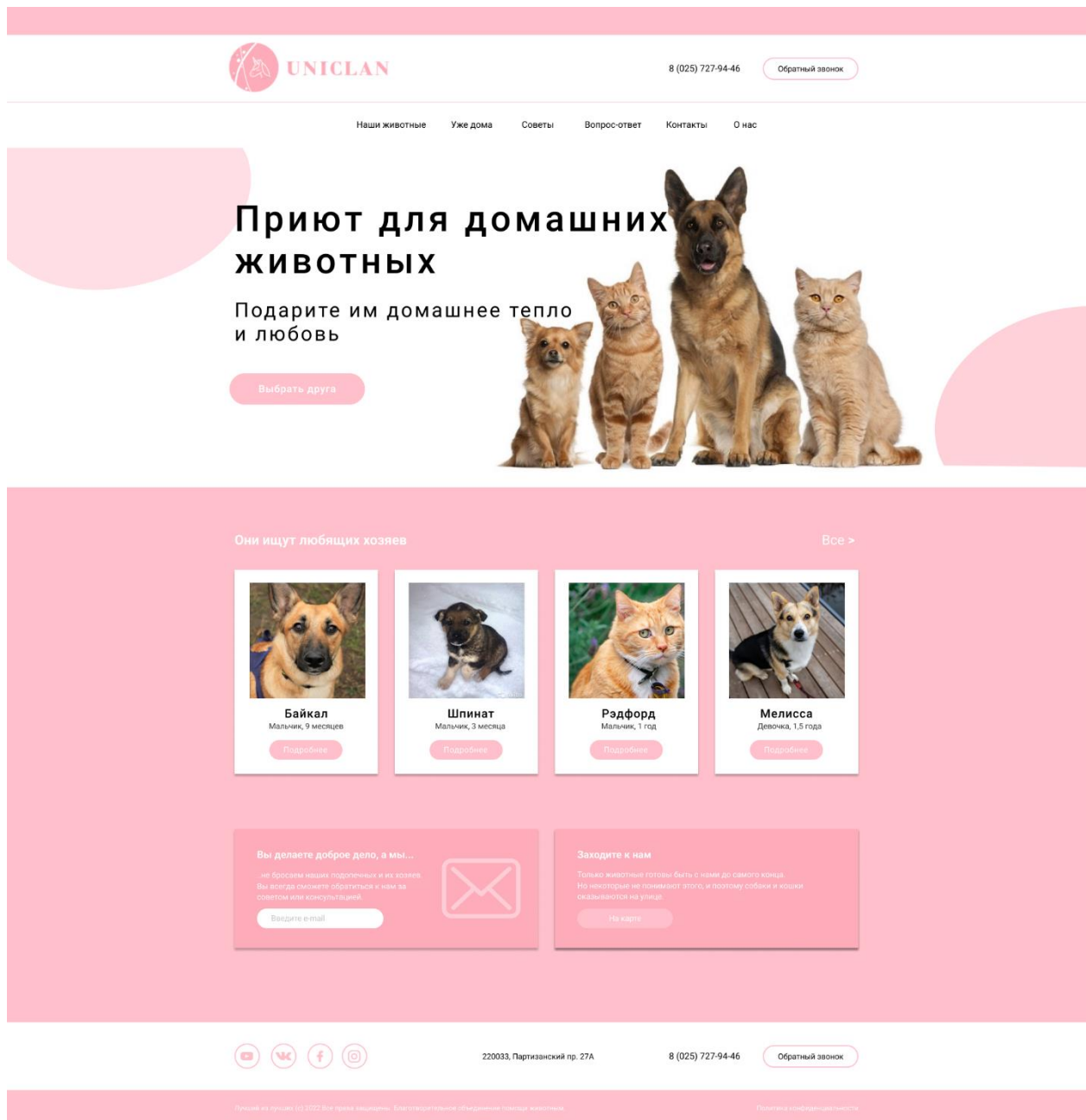


Рисунок 4.1 - Главная страница

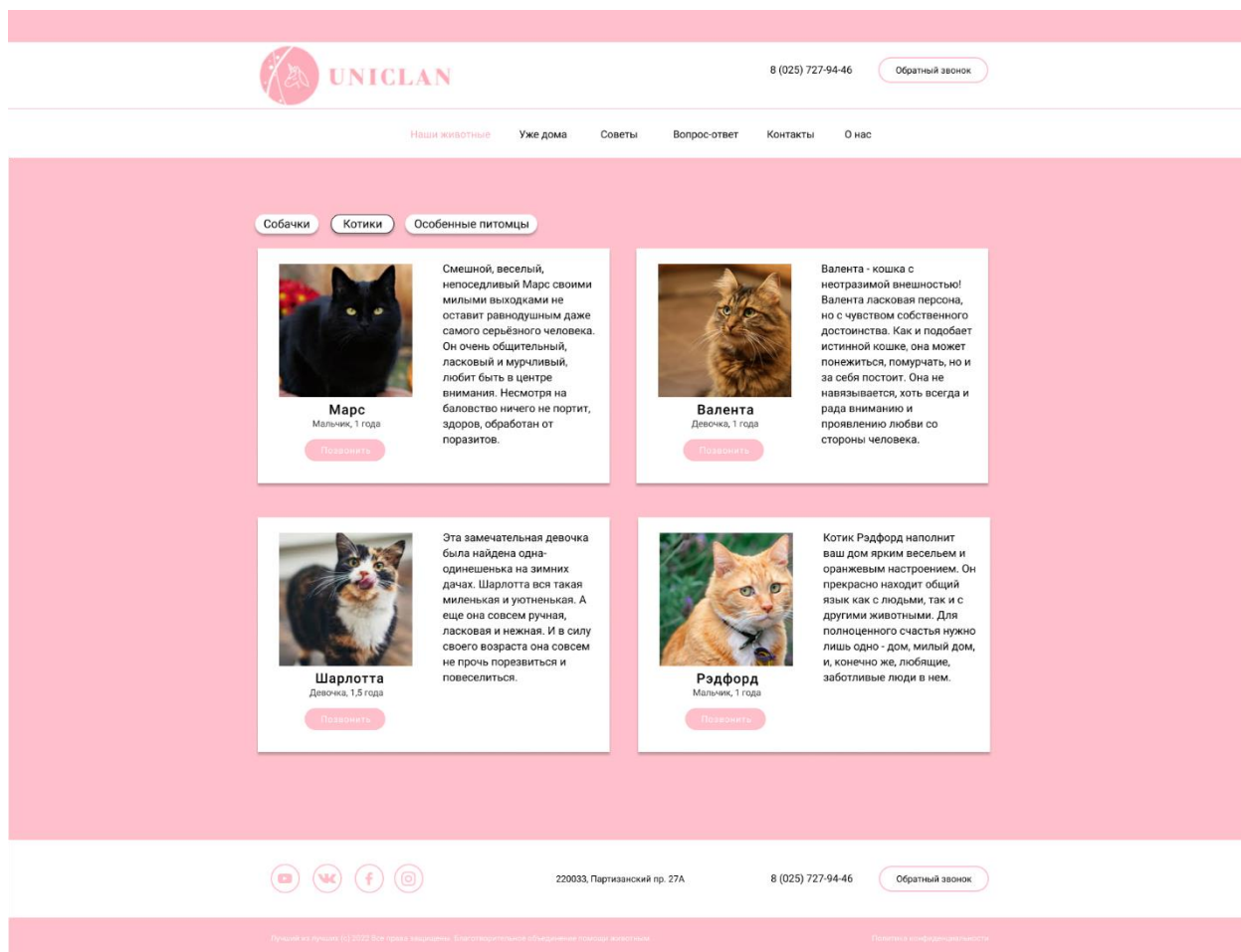


Рисунок 4.2 - Раздел с котиками

Вывод: в ходе данной лабораторной работы мы разработали макет сайта и определили целевую аудиторию проекта.