

Министерство образования Республики Беларусь Учреждение  
образования  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра ИПиЭ

Дисциплина: ЭВТ

Отчет  
**по Лабораторной работе № 2**  
на тему «Разработка макета»

Студент гр. 910902

Шпак В.А.

Проверил

Кабариха В.А.

Минск 2022

**Цель:** разработать макет сайта, определить целевую аудиторию проекта.

### **Ход работы**

#### **1. Целевая аудитория сайта приют для домашних животных.**

1.1 Целевая аудитория – равнодушные люди, откликающиеся на призыв помочь. Люди, которые любят и хорошо относятся к животным. Те, кто хочет завести питомца, но пока не определился. Возраст ЦА от 20 лет. У них уже есть домашние животные, и они хотят помогать другим или хотят завести нового питомца.

#### **1.2 Недостатки конкурирующих сайтов:**

Egida.by

- Нету логотипа сайта
- Перегруженная навигация по сайту
- Слишком много полей в окне регистрации
- Не очень приятный интерфейс

Zooshans.by

- Почти незаметная иконка регистрации
- Маленькие иконки соц.сетей
- Местами встречается слишком мелкий шрифт

Superkot.by

- Сложно найти контакты
- Во вкладке контакты имеется лишняя информация
- Имеется сортировка котиков по цене, но нигде нету цен
- “похожие товары”



ПОХОЖИЕ ТОВАРЫ



АПОЛЛОН  
Взрослые



ТИМ  
Взрослые



МАКС  
Взрослые

#### **1.3 Целевое действие пользователя сайта – Позвонить.**

#### **2. Пользовательские истории:**

Как пользователь сайта, я хочу просмотреть информацию о всех имеющихся животных, чтобы выбрать понравившегося.

Как пользователь сайта, я хочу связаться с приютом по электронной почте, чтобы задать возникшие вопросы и получить необходимую консультацию.

Как пользователь сайта, я хочу посмотреть расположение приюта на карте, чтобы понять, где он находится и как к нему добраться.

Как владелец сайта, я хочу, чтобы сайт корректно отображался на различных устройствах.

Как владелец сайта, я хочу, чтобы при нажатии кнопки “Позвонить” пользователь попадал в соответствующее приложение для звонка на своем телефоне.

### 3. Ключевые преимущества сайта:

Простая навигация сайта, благодаря которой пользователь понимает, на какой странице находится и куда следует нажимать для совершения целевого действия.

Максимум контактной информации, которая содержит телефоны, адреса, иконки социальных сетей, и размещается на всех страницах.

Логотип перенаправляет на главную страницу.

### 4. Макет сайта

<https://www.figma.com/file/vqvQ9cmHAeSFryWB4Z9X1f/Untitled?node-id=37%3A50>

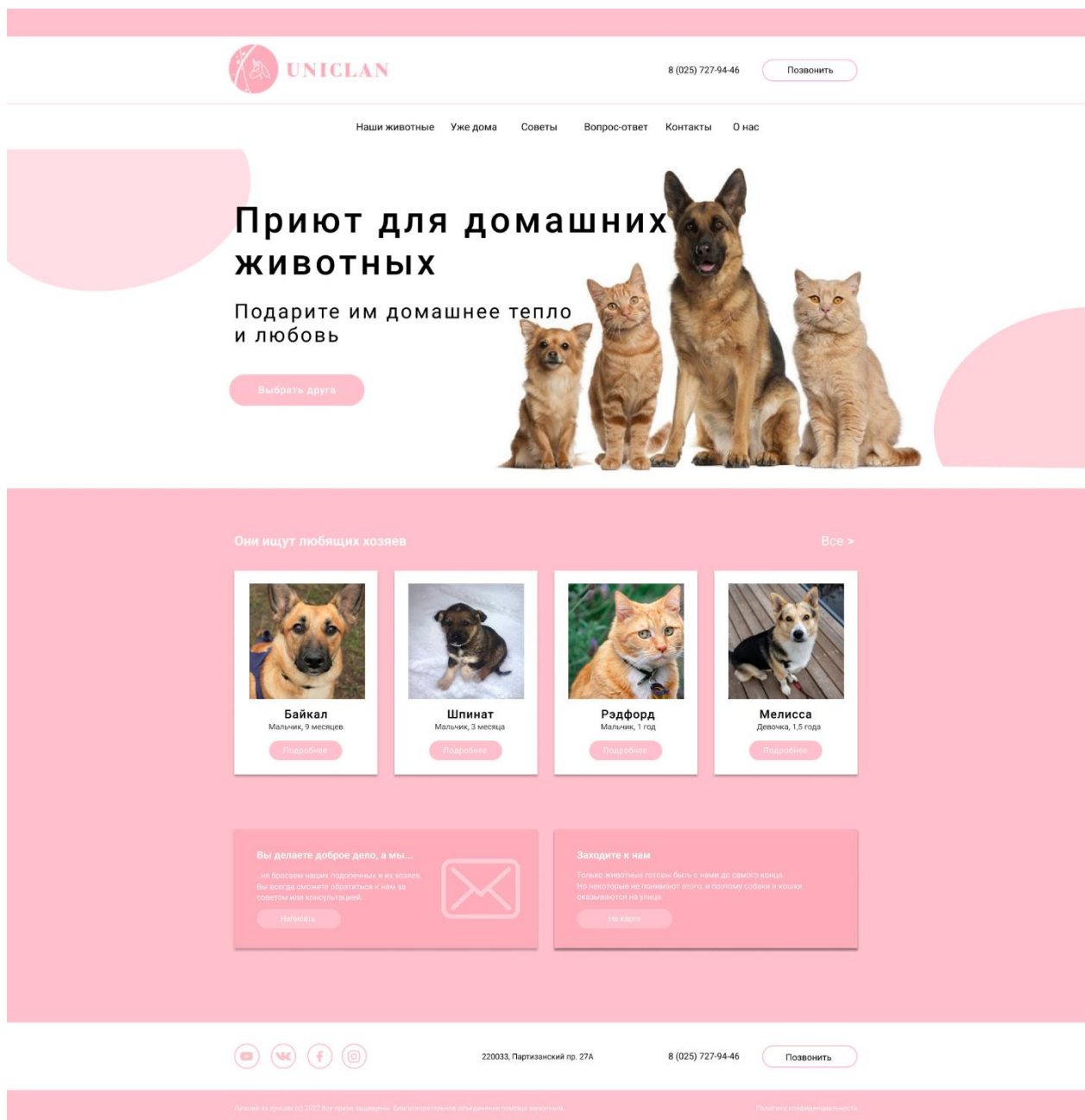


Рисунок 4.1 - Главная страница

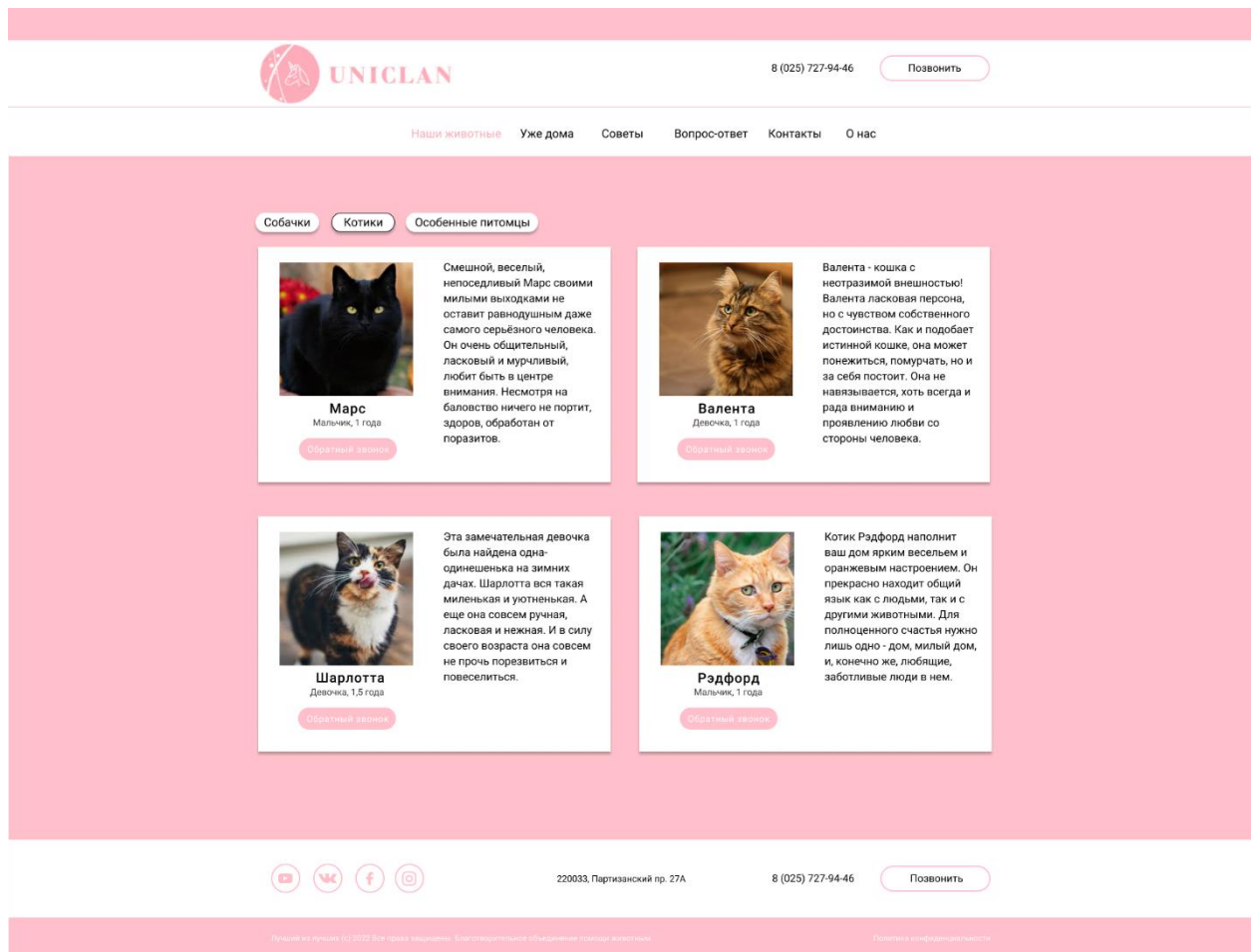


Рисунок 4.2 - Раздел с котиками

**Вывод:** в ходе данной лабораторной работы мы разработали макет сайта и определили целевую аудиторию проекта.