

Міністерство освіти та науки України  
Національний університет «Львівська політехніка»



**Лабораторна робота №1**  
з курсу  
**«Web-технології та Web-дизайн»**

на тему:  
**«Вибір предметної області та інструментів для реалізації завдання.  
Створення макету сайту»**

**Виконала:**  
студентка гр. СА-22

Худзь Вікторія

**Прийняв:**  
к.т.н., доцент каф. ІСМ,  
Лозицький О.А.

Львів 2025

## Теоретичні відомості

Вебдизайн - це процес створення структури, зовнішнього вигляду й зручності використання вебсайту. Основою будь-якого сайту є макет (layout) - графічне відображення майбутньої сторінки, що визначає розміщення елементів, композицію, ієрархію контенту та навігацію.

Якісний макет базується на принципах юзабіліті (зручності користування), візуальної гармонії (кольорова гама, типографіка, відступи) та адаптивності, тобто правильного відображення на різних екранах.

Для створення макетів використовують спеціальні інструменти, зокрема Figma, яка дозволяє розробляти дизайн інтерфейсів, створювати прототипи, працювати з шарами, сітками й адаптивними фреймами.

Макет дає змогу спроектувати логічну структуру сайту, наприклад: шапка, головний блок, опис, галерея, контакти, футер. Такий підхід забезпечує цілісність стилю й полегшує подальшу верстку HTML/CSS.

## Хід роботи

### 1. Вибір предметної області

Для виконання лабораторної роботи було обрано предметну область - виноробна культура України. Метою проєкту є створення промоційного вебсайту “Wines of Ukraine”, який знайомить користувачів із провідними українськими виноробнями, регіонами вирощування винограду та популярними сортами вин.

Сайт матиме форму односторінкового лендінгу, орієнтованого на презентацію контенту з використанням тексту, фотографій і кнопок дії (“Find yours”).

### 2. Вибір інструментів для реалізації

Для створення макету було обрано Figma - онлайн-редактор інтерфейсів, який дає змогу:

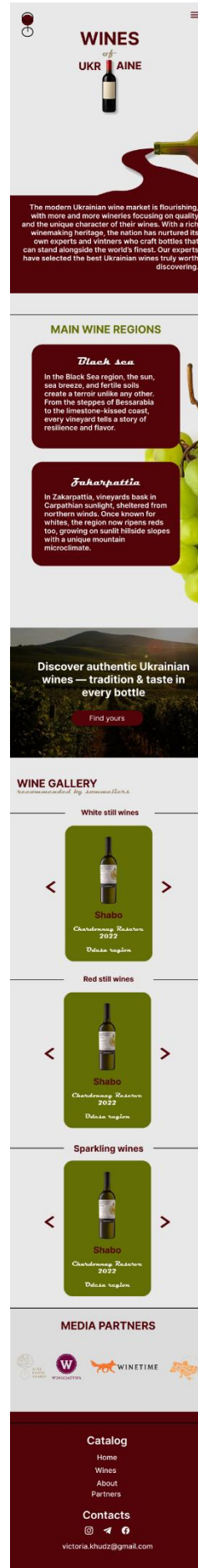
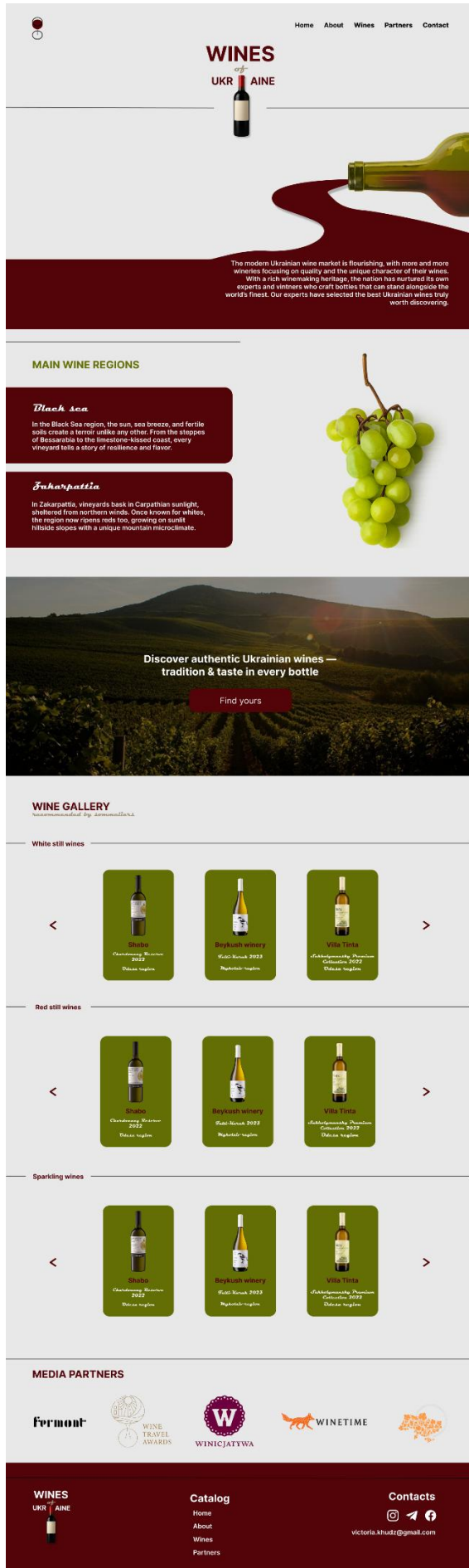
- створювати макети для різних розмірів екранів (ПК, планшет, смартфон);
- застосовувати сітки (grid) для точного вирівнювання елементів;
- працювати з кольорами, шрифтами, шарами та прототипами;
- експортувати елементи дизайну для подальшої верстки HTML/CSS.

### 3. Розробка структури сайту

Перед початком роботи була визначена структура основних блоків лендінгу:

1. Header (шапка сайту): логотип і меню навігації з пунктами Home, About, Wines, Partners, Contact;
2. Hero section: заголовок “WINES OF UKRAINE”, фонове зображення пляшки та короткий опис виноробства;
3. Main wine regions: опис двох головних виноробних регіонів України — Black Sea і Zakarpattia, із супровідним текстом;
4. Wine gallery: добірка вин із зазначенням типу (біле, червоне, ігристе), року та регіону виробництва;
5. Media partners and Contacts: контакти, електронна пошта, логотипи партнерів.

4. Створено макет для мобільної та ПК версії.



**Висновок:**

На даній лабораторній роботі я обрала предметну область “Wines of Ukraine” та створив два макети сайту — для комп’ютерної та мобільної версій у редакторі Figma. У процесі роботи було розроблено структуру сторінки, підібрано кольорову гаму, шрифти та елементи інтерфейсу. Макет відображає логічну послідовність блоків сайту та принципи адаптивного дизайну. Отримані результати стануть основою для подальшої верстки HTML/CSS у наступних лабораторних роботах.