



Урок № 2

Курс : «Интернет-маркетинг»

Тема: Типы поисковых запросов

Типы поисковых запросов.

По трафику:

1. **ВЧ**

Высокочастотные – обычно 1-2 слова, и самые основные ключевые слова в нише.

2. **СЧ**

Среднечастотные – 2-3 и более слов, обычно до 5-6 слов. Менее конкурентные слова, но так же дают посещаемость.

3. **НЧ**

Низкочастотные – это мало запрашиваемые слова, которые запрашивают от 150 и менее в месяц.

4. **СНЧ**

Супер низкочастотные – очень редко запрашиваемые слова, от 5 запросов в месяц и менее, но таких, как показывает практика большое количество.

По конкуренции:

- **ВК**

Высококонкурентные - более 8 прямых вхождение и более 5 главных страниц в ТОП-10

- **СК**

Среднеконкурентные - от 3 до 8 прямых вхождений и менее 5 главных страниц в ТОПе

- **НК**

Низкоконкурентные - менее 3 вхождений и менее 1-2 главных страниц в ТОПе

По типу отображаемой информации:

- **Общие**

Это запросы в любой тематике, у людей обычно нет четких целей, и они выбирают. Например, запрос: ноутбуки – общий. Обычно по таким словам большая посещаемость, и в коммерческих тематиках маленькая конверсия посетителей в покупатели.

- **Транзакционные (околотранзакционные)**

Основная цель такого плана запросов – совершение немедленного действия. Например, купить, заказать или скачать что-то.

- **Информационные**

Основная цель найти нужную информацию, например: как добавить сайт в поисковики, что такое семантическое ядро сайта, как узнать историю сайта, и другое.

- **Навигационные**

Основной целью таких запросов найти определенный сайт или место. Например, сайт баскетбольного клуба киев, одноклассники, вконтакте, и другие.

- **Мультимедийные**

В интернете существует разный вид контента, например: видео, фото, аудио, документы (word, excel, pdf и другие). Мультимедиа запросы направлены на поиск такого рода информации.

натяжные потолки фото
фото дизайн интерьеров
песня из фильма в поисках счастья
как сделать ремонт ванной видео

Так как видео и аудио и фото является основным контентом, то таких запросов большинство, и их используют в продвижении контентных сайтов.

По коммерческому признаку:

- **Коммерческие**

Все запросы связаны с коммерческой деятельностью, наиболее востребованные, а так же самые конкурентные.

- **Некоммерческие**

Некоммерческие запросы это информационные запросы, мультимедиа или навигационные запросы, которые напрямую не связаны с бизнесом. Менее востребованные для сайтов продающих товары или услуги, но генерируют хорошую посещаемость для контентных проектов.

По географическому признаку:

- **Гезависимые**

Это запросы, связанные с регионами. Например, если я ищу доставку пиццы в одном регионе, мне будут выдавать одни результаты, а если с другого города то другие. Это правильно, так как задача поисковой системы удовлетворить задачи пользователя, а если поисковая система покажет фирме по доставке другого региона, то такого не будет.

- **Геонезависимые**

Запросы, которые не зависят от региона, и показываются везде.

В зависимости от сезона признаку:

- **Сезонные**

Это такие запросы, которые задаются в какой-то промежуток времени. Т.е. «Зимние шины». «Пуховик» и т.д.

- **Несезонные**

Отсутствие привязки к какой-то поре года. Т.е. запросы актуальны всегда, пример: «Телефон», «Ноутбук», «Пицца» и т.д.