

PLAN ESTRATÉGICO DE COLCHONES NATURAL COLOMBIA

Johan Sebastian Fontecha Soler – 20191578026

Luis Sebastian Martinez Guerrero – 20191005153

Santiago Avila Gómez – 20201020065

Luis Miguel Polo Heilbroom – 20182020158

TEMAS

- Ámbito Misional
- Evaluación Externa
- Evaluación Interna

Ámbito Misional

Misión Actual

Colchones Natural Colombia es una empresa especializada en el mundo del descanso que busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes y usuarios mediante productos diseñados, elaborados y proyectados sobre materiales de alta calidad.

Visión Actual

Colchones Natural Colombia se ha proyectado para que antes del año 2030 sea reconocida como una marca confiable, segura e idónea en la calidad del sueño de todos sus clientes y usuarios.



EVALUACIÓN

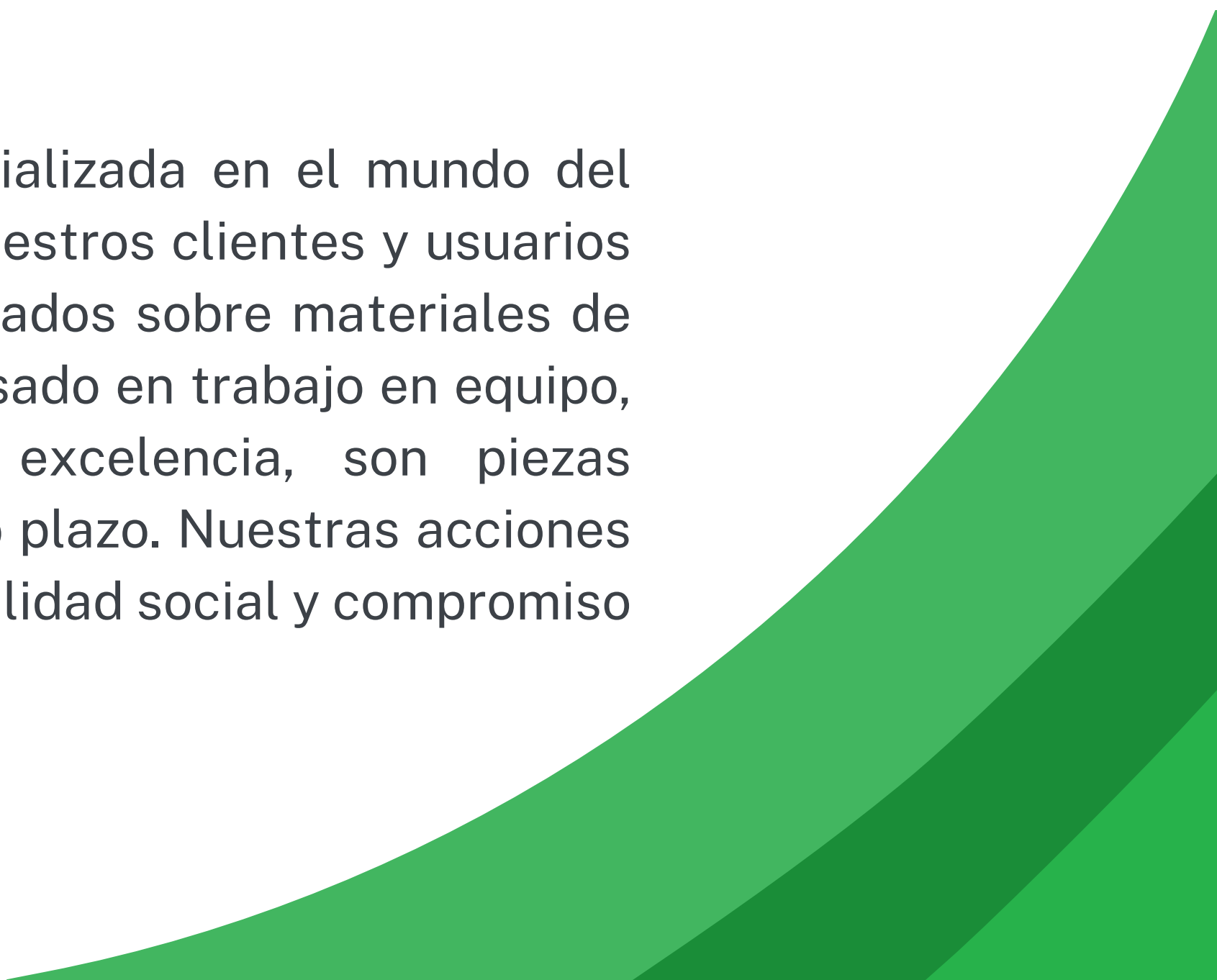
Producto-Servicio	Cliente	Mercado	Rentabilidad	Tecnología
Si	Si	No directamente	No	No

Valores institucionales	Clima Organizacional	Idea a-futuro	Imagen que quiere proyectar
Si	No	Si	Si

Misión

Propuesta

Colchones Natural Colombia es una empresa especializada en el mundo del descanso que busca satisfacer las necesidades de nuestros clientes y usuarios mediante productos diseñados, elaborados y proyectados sobre materiales de alta calidad. Fomentamos un clima organizacional basado en trabajo en equipo, donde la innovación y el compromiso con la excelencia, son piezas fundamentales para garantizar la rentabilidad a largo plazo. Nuestras acciones se guían por valores de integridad, calidad, responsabilidad social y compromiso con la satisfacción del cliente.

A decorative graphic element consisting of several overlapping curved shapes in various shades of green, located in the bottom right corner of the page.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

EVALUACIÓN EXTERNA

Esta evaluación se lleva a cabo con el propósito de comprender a fondo el entorno competitivo en el que opera la empresa. Se definen algunas unidades de análisis para explorar los factores externos que pueden impactar en la empresa.

Económico

- Crecimiento económico
- Estabilidad de precios de los materiales
- Desempleo
- Cambio de tendencias en el consumo
- Inflación
- Inversión en la infraestructura

Tecnológico

- Telecomunicaciones
- Desarrollo del internet y comercio electrónico
- Facilidad de acceso a la tecnología
- Globalización de la información
- Nuevas tecnologías industriales
- Resistencia al cambio tecnológico
- Aplicación de tecnologías a la producción

Político

- Estabilidad política
- Políticas de incentivo a la industria nacional
- Cambios en política tributaria
- Regulaciones ambientales
- Prácticas anticompetitivas

Perfil de Oportunidades y Amenazas del medio					
Unidades de Análisis		Importancia	Impacto	Ponderada	P.O.A.M
Económico	Crecimiento Económico	5	3	15	
	Estabilidad de Precios de materiales	4	2	8	
	Desempleo	4	-2	-8	
	Cambio en tendencias de Consumo	5	3	15	
	Inflación	3	-2	-6	
	Inversión de Infraestructura	3	1	3	
Político	Estabilidad Política	5	3	15	
	Políticas de Incentivo a Industria Nacional	4	2	8	
	Cambios en política Tributaria	3	-2	-6	
	Regulaciones ambientales	3	-1	-3	
	Prácticas anticompetitivas	4	-1	-4	
Tecnología	Telecomunicaciones	4	3	12	
	Desarrollo de Internet y Comercio Electrónico	5	3	15	
	Facilidad de Acceso a la Tecnología	4	2	8	
	Globalización de la Información	4	2	8	
	Nuevas Tecnologías Industriales	5	2	10	
	Resistencia al Cambio Tecnológico	3	-2	-6	
	Aplicación de Tecnologías a la Producción	4	3	12	

Fig. 1. Modelo P.O.A.M para la evaluación

RESULTADOS

A partir de la gráfica POAM se determinaron las variables externas que son consideradas como las Oportunidades y Amenazas que puede enfrentar Colchones Natural Colombia.

Oprtunidades

- Crecimiento Económico
- Cambio en tendencias de consumo
- Estabilidad política
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de internet y comercio electrónico
- Nuevas tecnologías industriales
- Aplicación de tecnologías a la producción

Amenazas

- Desempleo
- Inflación
- Cambios en política tributaria
- Resistencia al cambio tecnológico

Evaluación Interna

Unidades de análisis

- **Recursos Humanos**
- **Operaciones y Producción**
- **Marketing y ventas**
- **Finanzas**

Cadena de Valor de Porter



La cadena de valor de Porter puede ayudar a Colchones Natural Colombia en su evaluación interna al desglosar las actividades de la empresa en categorías primarias y de apoyo, lo que permite identificar áreas de fortaleza y debilidad. Al analizar los costos y el valor agregado de cada actividad, la empresa puede identificar ventajas competitivas y oportunidades de mejora.

Recursos Humanos

- Competencias del personal
- Nivel de capacitación y desarrollo de habilidades
- Clima laboral y satisfacción de los empleados
- Cambio en tendencias de consumo

Marketing y ventas

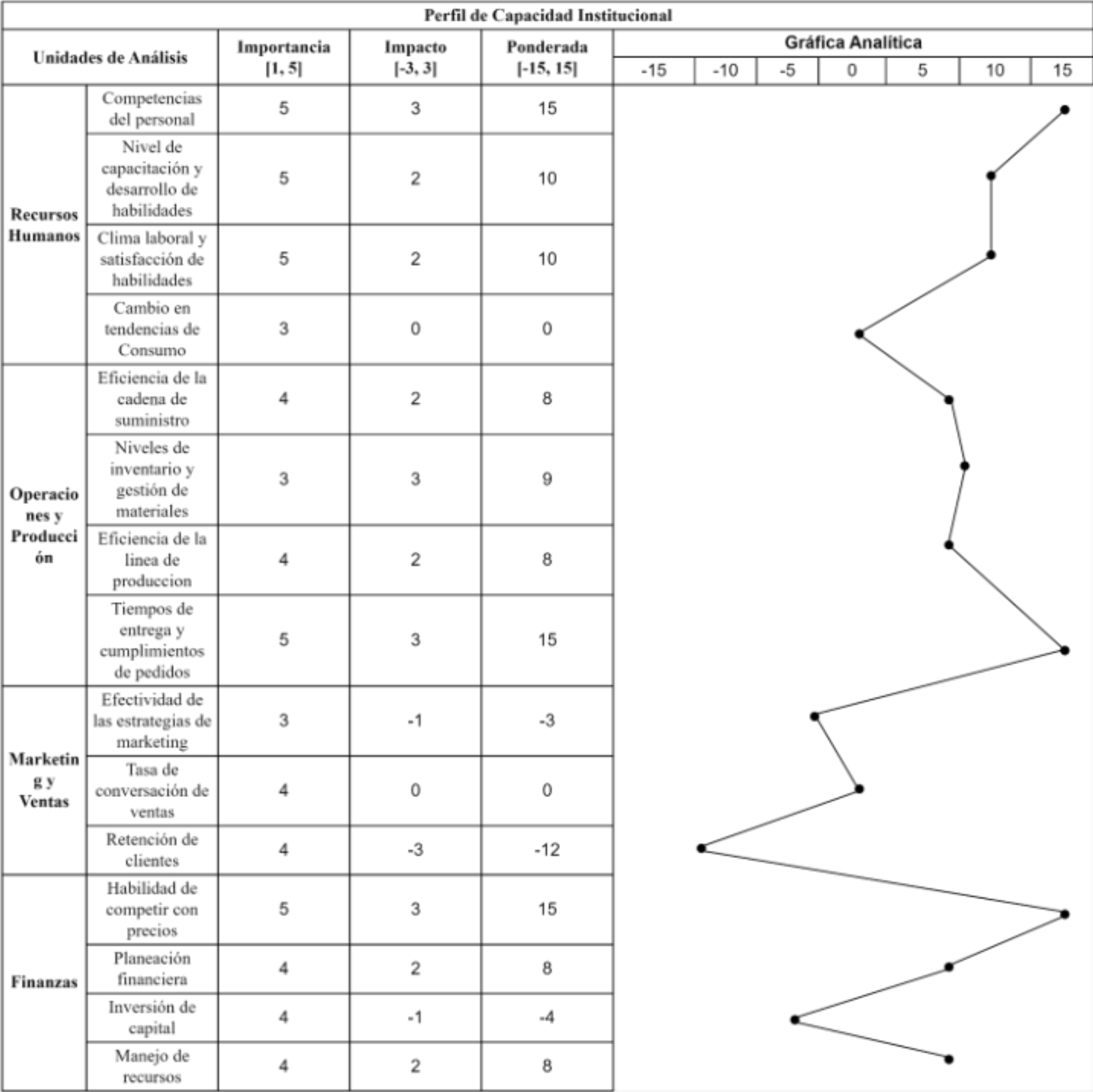
- Efectividad de las estrategias de marketing
- Tasa de conversación de ventas
- Retención de clientes
- Análisis de satisfacción del cliente

Operaciones y Producción

- Eficiencia de la cadena de suministro
- Niveles de inventario y gestión de materiales
- Eficiencia de la línea de producción
- Tiempos de entrega y cumplimientos de pedidos

Finanzas

- Habilidad de competir con precios
- Planeación financiera
- Inversión de capital
- Manejo de recursos



RESULTADOS

A partir de la matriz PCI se determinaron las variables internas que pueden considerarse como fortalezas y debilidades de Colchones Natural Colombia.

Fortalezas

- Competencias del personal
- Tiempos de entrega y cumplimiento de pedidos
- Habilidad de competir con precios

Debilidades

- Retención de clientes

BIBLIOGRAFÍA

- [1] David, F. R. (2003). Conceptos de administración estratégica. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA.
- [2] Espejo, R., & Alvarado, A. R. (2016). Sistemas organizacionales: el manejo de la complejidad con el modelo del sistema viable.
- [3] Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. The Free Press.
- [4] Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Journal of Management, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- [6] Collis, D. J., & Montgomery, C. A. (1995). Competing on Resources: Strategy in the 1990s. Harvard Business Review, 73(4), 118–128.
- [7] Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. Strategic Management Journal, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>
- [8] Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. California Management Review, 33(3), 114–135. <https://doi.org/10.2307/41166664>
- [9] Amit, R., & Schoemaker, P. J. H. (1993). Strategic Assets and Organizational Rent. Strategic Management Journal, 14(1), 33–46. <https://doi.org/10.1002/smj.4250140105>
- [10] Wanatop, S. (2022, May 16). Análisis de la cadena de valor de Porter. INFINITIA Industrial Consulting. <https://www.infinitiaresearch.com/noticias/analisis-cadena-valor-porter/#:~:text=La%20cadena%20de%20valor%20de%20Porter%20es%20un%20concepto%20de,generar%20valor%20para%20sus%20clientes.>
- [11] Prosario, C., & Prosario, C. (2024, February 29). Evaluación interna y externa de empresa: Guía completa. CCFProsario. <https://ccfprosario.com.ar/evaluacion-interna-y-externa-de-una-empresa/>

¡GRACIAS!