

1) Приветствие и благодарность

Добрый день. Прежде чем мы начнем, я хотел бы поблагодарить всех присутствующих здесь, моих сокурсников, у нас был отличный ментор, классная команда и суперпродуктивные два месяца. Спасибо beetroot академии за то, что собрала нас всех.

2) Наименование проекта (что делал)

Давайте начинать. Меня зовут Евгений. Мой проект – создание эффективного и доступного способ коммуникации бизнеса и клиента в сети интернет посредством веб-сайта. Другими словами, я создаю сайты.

3) Проблематика

Проблематика лежит на поверхности и не требует большой доказательной базы. Большинство сайтов имеют плохой UX. И я говорю не про дизайн – это достаточно субъективная вещь. Сайты плохо работают потому что шаблон не отражает индивидуальные особенности того или иного бизнеса.

Привести пример – НП и личный кабинет, живой чат, интернет магазин без складского учета. Анализ бизнес процессов клиента и выстраивание сайтов на их основе – моя фишка.

4) Конкуренты

Рынок - это красный океан. Для того что бы играть на нем – я буду сегментировать свое предложение и выходить на нишевых клиентов. Это позволит мне переплыть в сторону голубого океана.

5) Портфель услуг

Предложение сегментирую на два. Это лендинги на конструкторах и комплексные решения под конкретную нишу.

6) УТП

Создаю под свой сегмент готовые технические решения в виде модулей. При анализе конкурентного бизнеса определяем необходим ли тот или иной модуль. Дизайн всегда крафтовый. Канал продаж для услуг лендинга для меня входящий.

7) Ниша

КВЕД – I (55.1, 55.10, 55.2)

Всего в стране по состоянию на 2019 год зарегистрировано 69 869 субъектов хозяйствования в сфере «гостиничного бизнеса и организации питания». Суммарно они реализовали продукции (товаров и услуг) на общую сумму 35 661 273 900 грн.

Из 69 869 субъектов, 7 885 это предприятия, еще 61 804 это ФОП. В гостиничном бизнесе 5 416 предприятий и 20040 ФОП. Из 20040 фоп – 19777 малое предпринимательство, 261 среднее, 2 – большое. Чистый доход за 2019 год по КВЕД I составил 49 726 300 грн. Уровень рентабельности для малых предприятий 3,6. В целом по отрасли - 13,2.

Субъекты, работающие в гостиничном бизнесе по регионам:

	Кол-во	1 кв. 2020, грн.	2 кв. 2020, грн.	Итого
Донецька	529	15 441 400		15 441 400
Запорізька	594	35 353 200	27 667 600	63 020 800
Одеська	2267	49 974 600	17 466 200	67 440 800
Итого	3390	100 769 200	45 133 800	145 903 000

8) КПЭ

82% - на основе аналогичных работ, следовательно, выбор по нише правильный.

64% опрошенных высказались за выбор подрядчика при прочих равных на основе визуальной составляющей сайта исполнителя.

53% - считает важные текст, но вникать времени нет.

13% Выбирают подрядчика на основе работ портфолио,

25% высказались за то, что даже смотреть его не будут.

Уменьшил кол-во страниц. Убрал расширенное портфолио (самая маленькая посещаемость) За период сентябрь - декабрь

Главная	59%
Портфолио	13%
обо мне	12%
контакты	6%
услуги	11%