Flower Power

Predlog projekta

Verzija 1.0

Pregled izmena

| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| --- | --- | --- | --- |
| 04.03.2023. | 1.0 | Inicijalna verzija | Kristina, Milena, Vladimir |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

1. Cilj dokumenta 4

2. Opseg dokumenta 4

3. Lična karta projekta 4

4. Tema i svrha projekta 4

5. Opis projekta 4

6. Znanja i veštine potrebne za izradu projekta 4

7. Cilj i motivacija tima 4

8. Vođa tima 5

9. Komunikacija 5

10. Planiranje vremena 5

Predlog projekta

# Cilj dokumenta

Cilj dokumenta je definisanje projektnog zadataka i formiranje tima za razvoj web shop aplikacije za registrovanje cvećara i kupaca.

# Opseg dokumenta

Dokument opisuje temu i osnovne karakteristike projekta, motivaciju i potrebna znanja za njegovu izradu, motivaciju i osobine članove tima, komunikaciju među njima i vreme potrebno za izradu projekta.

# Lična karta projekta

Navesti osnovne podatke o projektu u narednoj tabeli. Ukoliko se još uvek nije doneta konačna odluka o nekoj od stavki (npr. framework) navesti potencijalne alternative.

| Naziv projekta | Flower Power |
| --- | --- |
| Naziv tima | PlantIT |
| Članovi tima | Milena Radosavljević, 17374 [vođa tima]  Kristina Rančić, 17383  Vladimir Stefanović, 17438 |
| Problem je | Nepostojanje platforme koja spaja sve cvećare u gradu i koja pruža mogućnost konekcije s kupcima. |
| Pogađa | Cvećare, potencijalne kupce |
| Posledice su | Nedovoljna vidljivost, otežano nalaženje informacija i željenih proizvoda, otežan proces pronalaženja kupaca, vremenski zahtevno, nedovoljna iskorišćenost resursa (rezano cveće propada posle nekog vremena) |
| Uspešno rešenje će | Omogućiti lakši pronalazak potencijalnih kupaca/prodavnica, pružanje mogućnosti za bolju vidljivost prodavnice, bolja iskorišćenost resursa, efikasnije trošenje vremena |
| Proizvod je namenjen | Vlasnicima cvećara i kupcima |
| Koji | Će lakše prodavati/kupovati proizvode |
| Proizvod je | Web shop aplikacija |
| Koja | Omogućava registrovanje cvećara, unos dostupnih proizvoda, posećivanje aplikacije, pregledanje proizvoda svih cvećara i mogućnost registrovanja i kupovine proizvoda |
| Za razliku od | Nepostojanja ovakvih web shop aplikacija u našoj državi |
| Naš proizvod će | Centralizovati cvećare i kupce |

# Opis projekta

Flower Power treba da sadrži informacije o kupcima i cvećarama, mogućnost pregledanja ponuđenih proizvoda i kupovine. Omogućava pristup svakom korisniku Interneta.

Postoji mogućnost izbora grada i prikaza svih cvećara u njemu, kao i mapa na kojoj su označene lokacije svih cvećara.

Cvećare treba da imaju mogućnost da dodaju svoje informacije, fotografije proizvoda i ažuriraju dostupnost. Informacije će se unositi preko CSV fajla, kako radnici cvećare ne bi morali ručno da ih ubacuju. Takođe, treba da imaju mogućnost ostavljanja recenzija kupcima. Cvećare u svojoj ponudi mogu da imaju bukete, saksijsko cveće, kao i mogućnost pravljenja aranžmana za razne proslave.

Posetioci aplikacije treba da imaju mogućnost pregledanja proizvoda svih registrovanih cvećara i imaju uvid u recenzije.

Kupci treba da imaju mogućnost registrovanja, kontaktiranja cvećare i poručivanja željenog proizvoda. Takođe, treba da imaju mogućnost menjanja svojih podataka i ostavljanja recenzija cvećarama.

Postoji message system između kupca i cvećare. Kada kupac želi da kupi neki proizvod sa sajta, može odmah da ga izabere ili može da kontaktira cvećaru preko message system-a ukoliko ima neke specijalne zahteve kako bi im potražio specijalan upit ili ponudu. Nakon postizanja dogovora, cvećara šalje formalnu ponudu sa cenom i kupac potvrđuje porudžbinu ako se slaže, u suprotnom može nastaviti da pregovara preko chat-a.

Postoji mogućnost online plaćanja.

Administrator aplikacije treba da odobri verifikacije svakoj prijavljenoj cvećari i kupcu. Takođe, ima mogućnost suspenzije cvećara ili kupaca zbog neispunjavanja određenih uslova.

Omogućavanje pretraživanja i filtriranja sadržaja aplikacije.

# Znanja i veštine potrebne za izradu projekta

Poznavanje MERN tehnologija, time management, dobra organizacija i raspodela zadataka.

Svi članovi tima su upoznati sa JavaScript-om, C#-om i bazama podataka.

Rizik od nedostatka vremena za kompletnu realizaciju projekta ili određenih zadataka.

# Cilj i motivacija tima

Želja za učenjem novih tehnologija i sticanjem znanja rada u timu, upoznavanje sa procesom razvoja softvera.

Cilj tima je da se što više planiranih zadataka završe.

Osobine članova tima (tip ličnosti - 16 tipova):

1. Milena Radosavljevic - Protagonista
2. Kristina Rančić - Posrednik
3. Vladimir Stefanović - Komandant

# Vođa tima

Kriterijumi: Prethodna iskustva, organizovanost, poznavanje i iskustvo u radu u timu i vođenju tima.

Milenu smo izabrali na osnovu gore navedenih kriterijuma.

# Komunikacija

Planirana je online komunikacija, preko aplikacije Messenger i Google Meet, kao i komunikacija uživo.

Sastanci će se održavati online preko Google Meet-a u trenucima kada nisu svi članovi tima u Nišu, ili uživo.

Nakon svakog sastanka, pisaće se kraći izveštaji sa svim donetim odlukama.

Podatke ćemo deliti na grupnom četu, preko Google Drive-a ili preko BitBucket-a.

# Planiranje vremena

Planiran broj radnih nedelja: 14.

Planiran broj radnih sati nedeljno: 5 po osobi, 15 za ceo tim.

Isplanirati odsustvo članova tima: Uskršnji praznici, praznik rada.

Proceniti ukupan broj sati rada na izradi projekta: 210 sati.