

Facebook

Métricas de Interação

PL8 Grupo 2

Bruno Ascensão 202000634

Francisco Pereira 202000584

Ricardo Barão 200801567

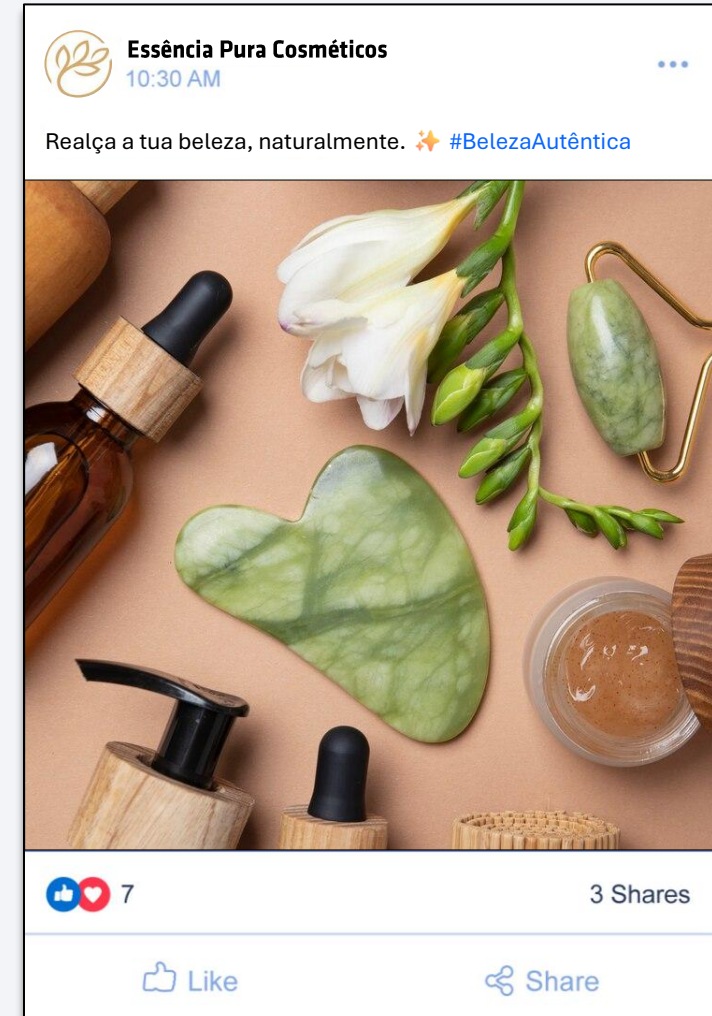
Objeto de Estudo

Facebook
Métricas de Interação

Estão a ser analisadas as **publicações** da página de Facebook de uma marca de cosméticos de renome para perceber como **diferentes características influenciam a interação dos utilizadores.**

Principais Características:

- **Tipo:** Foto, Link, Estado
- **Categoria:** Produto, Ação ou Inspiração
- **Promoção:** Se a publicação é paga ou não
- **Data:** Mês, Dia da Semana, Hora da publicação



Dataset

Facebook
Métricas de Interação

Colunas Originais	Colunas Finais	Alterações
Page total likes	N/A	Removido para simplificar dataset
Type	Type	Substituir números pelo seu tipo escrito.
Category	Category	Substituir números pela sua categoria escrita.
Paid	Paid	Substituir booleanos por “No” e “Yes” respetivamente.
Post Month	Month	Substituir números pelo seu mês escrito.
Post Weekday	Weekday	Substituir números pelo seu dia da semana escrita.
Post Hour	Hour	
Lifetime Post Total Reach	Total Reach	
Lifetime Post Total Impressions	N/A	Removido para simplificar dataset
Lifetime Engaged Users	N/A	Removido para simplificar dataset
Lifetime Post Consumers	N/A	Removido para simplificar dataset
Lifetime Post Consumptions	N/A	Removido para simplificar dataset
Lifetime Post reach by people who like your Page	Reach by Followers	
Lifetime Post Impressions by people who have liked your Page	N/A	Removido para simplificar dataset
Lifetime People who have liked your Page and engaged with your post	N/A	Removido para simplificar dataset
comment	Comments	
like	Likes	
share	Shares	
Total Interactions	N/A	Removido por ser a soma de “comment”, “like” e “share”

Source: <https://archive.ics.uci.edu/dataset/368/facebook+metrics>

Dimensão da Amostra
500

Número de Colunas
11

Qualitativa Nominal
3

Qualitativa Ordinal
2

Quantitativa Discreta
6

Variáveis

Facebook
Métricas de Interação

E	Variável	Tipo	Sub-Tipo	Descrição
I	Type	Qualitativa	Nominal	Tipo de publicação (foto, link ou estado).
II	Category	Qualitativa	Nominal	Intuito da publicação (ação, produto ou inspiração).
III	Paid	Qualitativa	Nominal	Indica se a publicação é paga.
IV	Month	Qualitativa	Ordinal	Mês em que a publicação foi realizada.
V	Weekday	Qualitativa	Ordinal	Dia da semana em que a publicação foi realizada.
VI	Hour	Quantitativa	Discreta	Hora em que a publicação foi realizada.
VII	Total Reach	Quantitativa	Discreta	Número total de utilizadores únicos alcançados pela publicação.
X	Reach by Followers	Quantitativa	Discreta	Número de utilizadores únicos seguidores da marca alcançados pela publicação.
XIII	Comments	Quantitativa	Discreta	Número total de comentários na publicação.
XIV	Likes	Quantitativa	Discreta	Número total de "likes" na publicação.
XV	Shares	Quantitativa	Discreta	Número total de vezes que a publicação foi partilhada.

Amostra de Dados

Facebook
Métricas de Interação

Type	Category	Paid	Month	Weekday	Hour	Total Reach	Reach by Followers	Comments	Likes	Shares
Photo	Product	No	January	Wednesday	4	4188	2200	0	91	28
Photo	Inspiration	No	January	Wednesday	11	4156	2452	7	91	38
Photo	Action	No	January	Thursday	2	3778	2388	4	93	18
Photo	Product	No	January	Thursday	8	3480	2104	0	53	22
Photo	Inspiration	No	January	Sunday	2	8412	5348	17	185	55
Photo	Inspiration	No	January	Saturday	2	4684	2876	5	53	26
Photo	Inspiration	No	January	Saturday	10	5400	3230	10	125	41
Photo	Inspiration	No	January	Sunday	2	4908	2842	1	44	21
Photo	Inspiration	No	January	Sunday	12	5034	3094	2	56	25
Link	Action	No	January	Thursday	11	45920	10720	0	128	9
Photo	Inspiration	Yes	January	Friday	3	6184	3502	1	105	46
Photo	Inspiration	No	January	Friday	11	5280	3300	1	79	30
Photo	Inspiration	No	January	Saturday	2	4800	2820	1	74	28
Photo	Inspiration	No	January	Saturday	10	9700	4876	21	277	80
Link	Action	No	January	Monday	2	5168	3996	0	12	2
Photo	Inspiration	No	January	Monday	7	5040	3068	2	82	24
Photo	Product	No	January	Tuesday	3	5526	3412	2	69	26
Photo	Inspiration	No	January	Tuesday	10	66784	11328	3	187	36
Link	Action	Yes	January	Wednesday	4	4938	3804	0	5	2
Photo	Product	No	January	Wednesday	11	11484	5124	56	360	99



PL8 Grupo 2

Bruno Ascensão 202000634
Francisco Pereira 202000584
Ricardo Barão 200801567