

## Caso Prático

Após sofrerem um ataque informático devastador, o grupo jornalístico “Impressora” criou uma taskforce para o desenvolvimento de uma nova plataforma de suporte ao e-journal “Semanário Lungo”.

Sendo este um dos primeiros jornais publicados exclusivamente online, o grupo “Impressora” pretende manter o seu estatuto e portfólio jornalístico online incólume a futuras exposições nefastas para a sua credibilidade através de uma nova plataforma web inovadora, mais rápida e segura.

Assim, não obstante à necessidade de melhorar a segurança e políticas de utilizadores e permissões nas operações de consulta, edição e remoção de dados, a Taskforce está também responsável por atualizar o design do modelo atual da Base de Dados.

Antes de iniciar o design e desenvolvimento de um DBMS robusto, a Taskforce levou a cabo um levantamento do estado atual da plataforma. Verificou-se que o Sistema de Informação não se encontrava devidamente organizado, uma vez que a maior parte dos dados estava isoladamente circunscritos a duas tabelas, em que a consulta, atualização dos dados e possíveis ligações eram feitas manualmente, descurando qualquer tipo de eficiência e integridade dos dados.

O Dono do Semanário Lungo, o Senhor Rui Pinto, após uma conversa com o conselho de administração definiu um grupo de metas que pretende atingir com o novo Sistema de Base de Dados que servirá de suporte ao seu jornal:

- Melhorar e Facilitar a organização/catalogação das notícias;
- Melhorar o *Business model* através do acesso a indicadores de visualizações, publicidade, diferentes níveis de notícias;
- Compreender o comportamento dos leitores na plataforma;
- Possibilitar que os utilizadores criem perfis de interesse;
- Aumentar os níveis de persistência e segurança da informação na Base de Dados;
- Criar secção de comentários;
- Criar uma Newsletter do Jornal;
- Gestão de Recursos Humanos e Edição de Notícias mais eficientes.