

V dnešní době přehlcené informacemi se sledování souvislostí, porozumění obsahu médií a online zpráv, zejména pro investiční účely, stává stále náročnějším. Tato práce se zabývá daným problémem a vývojem aplikace, která vyhodnocuje analýzu sentimentu na úrovni entit a vizualizuje spojení mezi společnostmi a zpravodajskými články. Základem aplikace je extrakce dat ze zpravodajských článků, analýza sentimentu extrahovaných entit a poskytování těchto informací jako indikátor možných budoucích vlivů na cenu akcií společnosti. Aplikace je navržena tak, aby byla snadno použitelná a intuitivní, což umožňuje uživatelům se navigovat k článkům a provádět tak například i vlastní analýzu pro ověření hodnot poskytovaných aplikací.