

V dnešní době přehlčené informacemi se sledování souvislostí a porozumění obsahu médií a online zpráv, zejména pro investiční účely, se stává stále náročnějším. Tato práce se zabývá daným problémem a vývojem aplikace, která vyhodnocuje analýzu sentimentu a vizualizuje spojení mezi společnostmi a zpravodajskými články. Základem aplikace je extrakce dat ze zpravodajských článků, analýza sentimentu extrahovaných entit a poskytování těchto informací jako indikátor možných budoucích vlivů na cenu akcií společnosti. Aplikace je navržena tak, aby byla snadno použitelná a intuitivní, což umožňuje uživatelům navigovat k článkům a provádět tak i vlastní analýzu pro ověření hodnot poskytovaných aplikací.