

(지 면) 12. 27.(금) 석간
 보도시점 (인터넷) 12. 27.(금) 06:00

2025년 소상공인 지원사업 통합 공고

- 중소벤처기업부, 소상공인 지원사업을 종합 정리하여 접근성을 강화
- 소상공인에게 필요한 지원사업을 한눈에 확인할 수 있도록 통합 제공
- 사업별 지원 규모 및 예산, 지원 대상, 공고 시기, '25년 주요 변경 내용 등

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 27일(금) 2025년 소상공인 지원사업을 통합 공고한다고 밝혔다.

2025년 소상공인 지원을 위한 정부 예산은 역대 최대 규모인 5.9조원으로 책정되었으며, 이번 통합 공고는 예비 창업자와 소상공인이 지원할 수 있는 중기부 공모사업 위주로 7개분야 23개사업 8,170억원 규모로 구성되었다. 주요 지원분야는 기업가형 소상공인 육성, 소상공인 성장 지원, 소공인 특화 지원, 지역 상권 활성화, 디지털 역량 강화, 경영 부담 완화, 재기지원 등이다.

이번 통합 공고는 소상공인들이 지원사업을 보다 쉽고 빠르게 이해하고 활용할 수 있도록 설계하였다. 통합 공고 내용만으로 이해가 어려운 경우, 표기된 온라인 플랫폼(소상공인24 등) 및 소진공 지역본부 및 센터를 통해 추가적인 도움을 받을 수 있다. 중기부는 앞으로도 온·오프라인의 다양한 채널을 통해 소상공인 맞춤형 지원사업을 집중적으로 홍보할 예정이다.

2024년 대비 2025년에 달라지는 소상공인 지원 사업은 다음과 같다

1. 기업가형 소상공인 육성 확대 : 투자 연계 지원

소기업으로 성장 가능성이 높은 혁신 소상공인을 대상으로 한 지원 예산이 '24년 524억원에서 '25년 834억원으로 약 300억원 증가한다. 창업기획자와 VC(벤처캐피탈)등이 선투자 시, 최대 3배(최대 2억 원 한도)까지 정부가 사업화 자금을 매칭 지원한다. 이를 통해, 브랜드화와 글로벌 진출을 지원함으로써 소상공인의 스케일업을 돋는다.

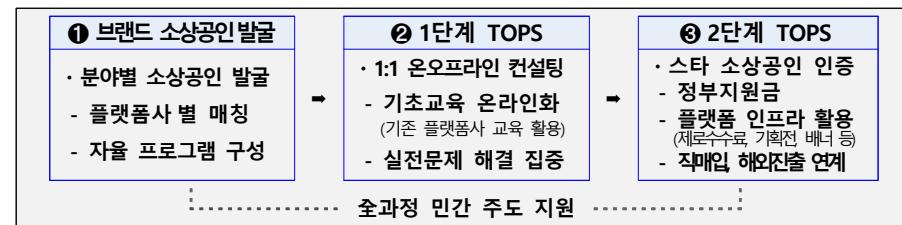
< 기업가형 소상공인 성장단계별 지원체계 >

사업	창업 (신사업창업사관학교)	성장 (로컬크리에이터)	도약 (강한소상공인)	민간투자 연계형 사업화 자금
대상 (지원금)	예비창업자 (최대 4천만원)	소상공인 (최대 7천만원)	소상공인 (최대 1억원)	투자유치 소상공인 (최대 2억원)
지원 용도	사업기획 등 창업준비 자금	지역성 접목, 협업모델 개발 등	신제품개발 등 BM 고도화	매장확대, 글로벌진출 등 사업확장

2. 브랜드 소상공인 육성 신설 : 민간 주도의 TOPS 프로그램 신설

* TOPS 프로그램(Top platform's Onlinesales Package for Small businesses)

유망 소상공인을 발굴하고, 민간 플랫폼사와 협력하여 디지털 역량 강화 및 매출 증대를 지원하는 TOPS 프로그램이 새롭게 도입된다. '25년 150억원의 신규 예산이 배정되며, 약 3,000개 소상공인을 대상으로 1:1 컨설팅과 글로벌 시장 진출을 위한 맞춤형 지원이 제공된다.



3. 희망리턴패키지 확대: 폐업부터 재창업까지 원스톱 지원

위기 소상공인을 돋기 위한 희망리턴패키지 예산이 '24년 1,513억원에서 '25년 2,450억원으로 937억원 대폭 확대된다. 점포 철거비, 재취업 지원, 재창업 컨설팅 등이 포함되며, 재창업 전담 PM을 신설하여 소상공인의 성공적인 재도약을 밀착 지원한다.

구 분	현 행	개 선
원스톱 폐업지원 (1,332억원)	<ul style="list-style-type: none"> · 점포철거비 지원 (547억원) * 3.3㎡당, 13만원 최대 250만원 	<ul style="list-style-type: none"> · 대상규모, 지원단가, 지원금액 모두 대폭 상향하여 '24년 대비 2.2배로 확대(1,200억원) * 3.3㎡당 20만원(7만원[54%]↑) 최대 400만원(150만원[60%]↑)
재취업 지원 (380.6억원)	<ul style="list-style-type: none"> · 취업교육 지원 (114억원) <ul style="list-style-type: none"> · <신설> · <신설> 	<ul style="list-style-type: none"> · 취업교육지원 2.3배로 확대(260억원) * (기초) 5시간+(심화)25시간→1개월 마인드셋교육 · 국민취업지원제도 연계 취업수당 신설(24억원) * 20만원씩 × 6개월 · 지역별 폐업자 취업지원 파트너십 구축(17억원)
재기 사업화 지원 (737.5억원)	<ul style="list-style-type: none"> · 경영진단 지원 (55억원) * 4,400건, 125만원 · 재창업 전담 PM 1:1 매칭 및 밀착관리 신설(500억원) · <신설> 	<ul style="list-style-type: none"> · 경영진단 대상을 확대하여 '24년 대비 14% 증액(62.5억원)

4. 배달·택배비 지원 신설(한시): 영세 소상공인 경영 부담 완화

'25년 한시적으로 연매출 1.04억 원 미만의 영세 소상공인에게 배달·택배비 일부를 지원하는 신규 사업이 시행된다. 총 2,037억원의 예산이 신규 배정되었으며, 약 67.9만 명의 소상공인이 최대 30만원까지 지원받을 수 있다. 온라인 소비 증가와 배달·택배 비용 부담이 커지는 상황에서, 소상공인의 경영 안정에 실질적 도움이 될 것으로 기대된다.

5. 지역상권활성지원 신설: 민간-지자체 협력으로 상권 활력 회복

2025년부터 지역 상권의 자립과 지속 가능한 성장을 위해 지역상권 활력 지원사업을 신규 도입한다. '25년 총 20억원(2곳 내외)의 예산이 편성되었으며, 상권주체(상인·임대인, 지역기업, 상권기획자 등)와 지자체가 협력하는 컨소시엄 방식으로 운영된다(국비 50% 지방비(민간 자부담 포함) 50% 매칭 방식). 기존의 정부 주도적 지원 방식에서 민관이 함께하는 지속성장 가능한 상권 활성화 모델로 전환된다.

2025년 소상공인 지원정책은 신규 또는 중액 사업을 통해 **영세 소상공인의 경영 부담을 줄이고, 유망 소상공인의 성장 가능성을 극대화하는 데 중점을 둔다.** 이는 지역경제 활성화, 고용 창출, 디지털 전환 촉진 등 다방면의 긍정적 파급 효과가 기대된다.

오영주 장관은 "대한민국 경제의 근간인 소상공인의 성장이 곧 국가 경제의 희망이며, 정부는 지속적인 지원을 통해 앞으로도 소상공인의 든든한 동반자가 될 것"이라고 하면서,

"예산 및 행정 절차의 신속 집행을 최우선으로 고려하여 소상공인의 어려움을 조기에 해소하고, 동시에 전방위 홍보전략을 통해 모든 소상공인께 정책 내용을 충분히 알릴 예정"이라고 밝혔다

지원조건·내용 등 세부 사항이 담긴 통합 공고 및 세부사업별 개별 공고는 중소벤처기업부 누리집(www.mss.go.kr), 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semias.or.kr), 소상공인24(www.sbiz24.kr) 등에서 확인할 수 있다.

담당 부서	중소벤처기업부 소상공인정책과	책임자	과 장	이순배 (044-204-7820)
		담당자	사무관	이상우 (044-204-7894)
			주무관	서충원 (044-204-7833)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



붙임

『2025년 소상공인 지원사업 통합 공고』

중소벤처기업부 공고 제2024-617호

2025년 소상공인 지원사업 통합 공고

영세 소상공인의 경영 부담을 줄이고, 유망 소상공인의 성장 가능성을 극대화하기 위해 『2025년 소상공인 지원사업』을 다음과 같이 공고합니다.

※ 7개 분야 23개 사업 8,170억 원 규모 ('24년 6개분야 18개사업 7,602억 원 규모)

**2024년 12월 27일
중 소 벤 쳐 기 업 부 장 관**

1. 사업개요

구분	사업명	사업 내용	예산 (억원)	규모	대상	개별 사업공고
기업가형 소상공인 육성	혁신 소상공인 창업지원	신사업 등 유망 아이디어와 아이템 등을 기반으로 창업하려는 예비창업자를 선별하여 창업교육, 1:1 멘토링, 사업화 자금 등 지원	192.3	510명	예비 창업자	1월
	로컬 크리에이터 육성	지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 로컬크리에이터를 육성하여 지역경제 활성화	71.8	230개사	소상공인	1월
	글로벌 및 로컬브랜드 창출	골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 등이 상호 간의 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결하는 로컬 브랜드 구축	19.3	8개팀	소상공인	1월
	강한 소상공인 성장지원	우수 소상공인과 혁신 역량을 보유한 창작자·스타트업 등과의 융합으로 차별화된 제품·서비스를 창출하는 소상공인 발굴·육성	210	220개팀	소상공인	1월
	우리동네 크라우드 펀딩	투자·용자에 대한 리워딩(이자) 방식을 상품 쿠폰, 할인권 등으로 다양화하고, 펀딩에 필요한 비용(기획·홍보·수수료 등)을 지원	40	1,300개사	소상공인	1월
	혁신 소상공인 투자연계(신규)	소상공인 중 소기업으로 성장이 가능한 기업을 선발, 브랜딩·마케팅·제품 고도화 등을 집중 지원, 기업으로서의 성장을 지원	300	300개사	소상공인	1월
소상공인 성장지원	소상공인 컨설팅	전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 지원으로 소상공인 및 예비창업자의 경영애로 해결 지원	95.8	6,500건	소상공인 및 예비 창업자	1월
	소상공인 온·오프라인 교육	소상공인, 예비창업자의 창업 및 사업 운영 과정에 필요한 기술 고도화, 경영, 마케팅 등 다양한 분야의 현장(이론·실습) 교육 제공	112.4	20,000명	소상공인 및 예비 창업자	1월
		소상공인 온라인 교육 플랫폼(지식배움터)을 활용한 업종별 수준별 온라인 강의 및 전자책 서비스(전자도서관) 제공		50,000명		연중 상시

소상공인 유통물류 지원	중소 유통단체의 공동사업 활성화 및 물류환경 개선 등을 지원하여 민간 중심 중소유통물류의 경쟁력 강화	4	4곳 이상	중소유통 물류센터	1월	
	중소유통 소상공인 경영역량 및 상품경쟁력 강화	3.2	256건	중소유통 소상공인		
소상공인 협업활성화	5인 이상 소상공인 간 협업화를 통해 공동사업 및 판로개척 등 지원	113	80개 내외	소상공인 5인 이상 협동조합 등 협업체	1월	
	적합업종을 영위하는 소상공인과 대기업이 업종별 경쟁력 강화를 위한 컨소시엄 운영 지원	2	4개내외	소상공인	1월	
백년 소상공인 육성	오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 준속·성장할 수 있도록 지원 및 성공모델 확산	4.27	100개 내외	소상공인	1월	
소공인 특화지원	소공인 스마트제조 지원	소공인의 수작업 위주 생산 공정에 자동화 기기 도입, 데이터 수집·연계를 위한 기초단계 스마트기술(IoT 센서 등) 보급 확대 지원	882	1,800개사	소공인	1월
	소공인 클린제조 환경조성	소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경개선 비용지원	84	1,700개사 내외	소공인	1월
	소공인 판로개척 지원	제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국내외 판로개척 지원	76.5	290개사	소공인	1월
	소공인 복합지원센 터 구축·운영	소공인 집적지 활성화 및 지역 소공인 육성을 위해 복합지원센터 구축·운영을 통해 소공인의 혁신성장 기반 조성	20	2개소	지방 자치단체	1월
지역상권 활성화	동네상권 발전소	상권 관계자가 직접 상권의 문제를 해결하고 지속 가능한 상권 비즈니스 모델을 기획·연구하도록 협업과제 추진 지원	10	10개소	예비상권 구역 컨소시엄	1월
	지역상권 활력지원 사업(신규)	상권주체 등 지역과 민간주도로 상권 활동회복을 지원하여 상권 활성화 및 자립 역량 강화	20	2개소	상권 컨소시엄	3월
소상공인 디지털 역량강화	소상공인 온라인판로 지원	소상공인의 온라인 판로 진출을 위해 준비→실전→도약의 단계별 지원과 디지털커머스 전문기관 등 인프라 기반 지원	797	60,000개사 내외	소상공인	1월
	브랜드 소상공인 육성(신규)	분야별 민간 플랫폼사와 협업하여 발전 가능성이 높은 유망 소상공인을 발굴하고 소기업으로의 성장 지원	150	3,000개사 내외	소상공인	1월
	소상공인 스마트상점 기술보급	소상공인 사업장에 경영·서비스 혁신에 적합한 스마트기술(키오스크, 서빙로봇, 경영관리 S/W 등) 도입 지원	325	11,000개사	소상공인	2월
소상공인 경영부담 완화	배달·택배비 지원(한시)	코로나19 이후, 배달·택배규모가 급증하면서 비용부담이 증가한 영세 소상공인의 경영부담 완화를 위해 한시적 배달·택배비 지원	2,037	약67.9만명	영세 소상공인	2월
	소상공인 고용보험료 지원	자영업자 고용보험에 가입한 소상공인에게 보험료 일부(50~80%) 지원	148	약 4만 명	자영업자 고용보험 가입 소상공인	12.30일
	소상공인 재기자금	‘경영개선→폐업→재취업·재창업’의 단계별 재기 프로그램 운영	2,450	8만건 내외	폐업(예정) 소상공인	1월

※ 사업별 세부사항(지원규모, 지원내용, 공고시기 등)은 변경될 수 있으므로 개별 공고를 반드시 참조

□ 신청 자격

- 사업별로 신청자격은 아래와 같음
 - 예비창업자 : 창업을 준비 중으로 사업자등록을 하지 않은 자
 - 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조에 의한 소상공인
 - 소공인 : 「도시형소공인 지원에 관한 특별법」 제2조에 의한 소공인
 - 폐업 소상공인 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제12조에 의한 폐업 소상공인

※ 사업별로 신청자격이 상이할 수 있으므로 사업별 공고를 반드시 참조

□ 세부사업별 개별 공고

- 중소벤처기업부 홈페이지(www.mss.go.kr)
소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)
소상공인24(www.sbiz24.kr) * 신청·접수
희망리턴패키지(hope.sbiz.or.kr)
- ※ 소상공인 관련 별도 공고 :
2025년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 공고 ('24.8.9.)
2025년 소상공인 정책자금 융자계획 공고 ('24.12.26.)

2. 사업별 주요 변경내용

□ 기업가형 소상공인 지원

- (혁신 소상공인 창업지원) 지원규모 확대('24. 500명 → '25. 510명) 및 예비 창업자 유형별 프로그램을 통해 맞춤형 창업 지원 강화
- (로컬 크리에이터 육성) 지원규모 확대('24. 220개사 → '25. 230개사) 및 신사업창업사관학교와의 연계 강화
- (글로컬 및 로컬브랜드 창출) 세계인이 찾는 골목상권 및 산업 육성을 위해 지자체·타사업과의 연계 지원
- (강한 소상공인 성장지원) 지원규모 확대('24. 210개사 → '25. 220개사) 및 기업가형 소상공인의 수출역량 강화를 집중 지원
- (혁신 소상공인 투자연계(신규)) 소기업으로 성장이 가능한 기업가형 소상공인의 브랜딩·제품고도화 집중 지원방식 신규 추진

□ 소상공인 성장 지원

- (소상공인 컨설팅) 예비창업자 대상 창업 컨설팅 및 소상공인의 글로벌 역량 강화를 위해 수출 컨설팅을 별도 운영
- (소상공인 온·오프라인 교육) 업종별 최신 전문기술, 디지털 및 경영역량 강화 등 현장 교육, 업종·대상·수준별 온라인 실시간 교육 및 전자도서 대여 서비스 등 다양한 온라인 교육 제공
- (소상공인 유통물류지원) 신규 디지털통합물류시스템을 활용·연계한 공동구매 등 공동사업 활성화와 물류센터의 물류환경 개선 등
- (소상공인 협업활성화) 지원대상을 기존 소상공인 협동조합에서 5인 이상 일반 소상공인 협업체까지 확대하고 상생컨소시엄을 지원

□ 소공인 특화 지원

- (복합지원센터 구축·운영) 구축 사업의 원활한 사업추진을 위해 예비 공모를 도입, 신청 지역별 기본요건 사전 검토
 - * 예비 공모(24.9월) → 요건검토(24.12월) → 본공모(25.1월)

□ 지역상권 활성화

- (지역상권활력지원 사업(신규)) 지역상권 활성화 및 지속성장을 위해 상권주체*와 지자체 등 민관공동 상권활성화 및 자립역량 강화
 - * 상인·임대인, 지역기업, 상권기획자 등

□ 소상공인 디지털 역량 강화

- (소상공인 온라인판로 지원) 소상공인 온라인판로 진출을 위해 준비→실전→도약의 단계별 지원사업 제공 및 기반인프라 지원
 - * (준비) 상품성 개선, 상세페이지·동영상 등 홍보콘텐츠 제작, 교육 등
(실전) 온라인 쇼핑몰, TV홈쇼핑, 라이브커머스, 로컬상품관 등 입점 지원
(도약) 글로벌 온라인 시장 진출, 직매입, 스마트물류 등 지원
- (브랜드 소상공인 육성) 고유 브랜드를 보유한 소상공인이 소기업으로 성장할 수 있도록 민간 플랫폼 협업하여 실전 마케팅 지원
 - * 단계별 선정 체계 : (1단계) 3,000개사 → (2단계) 300개사 → (3단계) 30개사
- (스마트상점 기술보급) 사업장 내 스마트기술* 보급 지원 확대 ('24년 6,000개사 → '25년 11,000개사) 및 렌탈료 지원방식 신설
 - * 주문(키오스크), 생산(로봇 튜김기), 서비스(스마트미러, 서빙로봇), 경영(매출분석 AI) 등

□ 소상공인 경영부담 완화

- (배달·택배비 지원(한시)) 소상공인 경영부담 완화를 위해 전업종의 영세 소상공인(매출액 1.04억원 미만)에게 최대 30만원 배달·택배비 지원

□ 소상공인 재기 지원

- (희망리턴패키지) 폐업 소상공인 부담 경감을 위해 지원 대상·규모를 확대하고, 재창업·재취업 실효성 제고를 위한 정책으로 개편

3. 사업별 지원 계획

※ 사업별 세부사항(지원규모, 지원내용, 공고시기 등)은 변경될 수 있으므로 개별 공고를 반드시 참조해 주시기 바랍니다.

1. 혁신소상공인 창업지원 (舊 신사업창업사관학교)

■ 사업개요

- 신사업 등 유망 아이디어와 아이템 등을 기반으로 예비 창업자를 선발하여 창업 교육, 온·오프라인 접포경영체험 및 멘토링, 자금 등 지원

■ 지원규모 : 510명 내외 (예산 192.3억원)

■ 지원대상 : 예비 창업자

■ 지원내용

- ① 창업 교육 : 창업 기초교육 및 업종별 전문·특화 교육, 1:1 멘토링
- ② 창업 사업화 자금 : 브랜딩, 시제품 제작, 패키징, 마케팅, 접포 리모델링 비용 등 사업화 자금 지원, 수료생 대상 정책자금 연계(교육수료 후 1년 이내)

■ 신청·접수

- 신사업창업사관학교 홈페이지(<http://newbiz.sbiz.or.kr>)를 통한 신청·접수

■ 처리절차

공고 및 신청·접수	선정평가	창업 교육	사업화
2025.1월	3월	4월~5월	6월~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과(www.mss.go.kr) : 044-204-7285, 7830
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7738, 7769, 7726
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

2. 로컬크리에이터 육성

■ 사업개요

- 지역의 자연환경, 문화적 자산 등을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 로컬크리에이터를 발굴·육성

■ 지원규모 : 약 230개사 (예산 71.8억원)

■ 지원대상 : 소상공인(로컬크리에이터*)

* 지역의 자원·문화적 특성과 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가

■ 지원내용

- 로컬크리에이터의 체계적인 로컬사업화 지원 및 지속적인 홍보·네트워킹을 통해 지역의 지속적인 로컬생태계 조성
- (개인) 로컬크리에이터 기창업자를 대상으로 BM 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등을 위한 자금 지원
- (협업) 로컬크리에이터 간 아이디어의 교류·융합을 통한 지역혁신을 위해 로컬크리에이터 간 협업과제 지원

■ 주요 변경내용

- 주요 변경내용

구 분	2024년	2025년
지원규모	220개사 내외	230개사 내외

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청·접수	서류·발표평가	선정 및 협약체결	사업수행
2025.1월	2월	3월	4월	~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854
- 소상공인시장진흥공단(www.semias.or.kr) : 042-363-7735, 7736
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

3. 글로컬 및 로컬브랜드 창출

■ 사업개요

- 로컬크리에이터·소상공인이 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결, 지역 정체성을 골목길에 담아내는 골목 상권·산업 육성

■ 지원규모 : 약 8개팀 (예산 19.3억원)

* 글로컬 사업의 경우 지원규모 등은 별도 공고문을 통해 확인 필요

■ 지원대상 : 소상공인

- 반경 1km이내 지역기반 로컬크리에이터·소상공인 3개 기업 이상이 지역상인·주민 등과 팀을 구성하여 지원

■ 지원내용

- 사업화 지원과 민관 연계를 통한 '점(개인) → 선(협업) → 면(로컬브랜딩)' 전략으로 로컬브랜드화와 골목산업화 지원
- 타사업 및 지자체와의 협업으로 지속적인 성과창출 유도

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청·접수	서류·발표평가	선정 및 협약체결	사업수행
2025.1월	2월	3월	4월	~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854
- 소상공인시장진흥공단(www.semias.or.kr) : 042-363-7735, 7736
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

4. 강한 소상공인 성장지원

■ 사업개요

- 기업가정신, 창의·혁신적 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴·선별하고, 다양한 분야와의 융합·연결을 지원하여 강한소상공인 발굴 및 육성

■ 지원규모 : 220개팀 내외 (예산 210억 원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

- 성장 가능성이 있는 소상공인과 혁신 역량을 갖춘 창작자, 스타트업 간 협력·융합을 지원하고, 단계별 경쟁을 통해 가능성·성과 등에 따라 사업 고도화 자금 등을 집중 지원

* (1단계) 아이디어 선발 → (2단계) BM고도화 → (3단계) 스케일업

■ 주요 변경내용

- 주요 변경내용

구 분	2024년	2025년
지원규모	210개사 내외	220개사 내외

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	팀 빌딩	1차 오디션	BM고도화	2차 오디션	스케일업
2025.1월	3월~5월	6월	6~9월	9월	10~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7723, 7727
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

5. 우리동네 크라우드 펀딩

■ 사업개요

- 투자·융자에 대한 리워딩(이자 등) 방식을 상품·쿠폰·할인권 등으로 다양화하고, 펀딩 필요 비용(기획·홍보·수수료 등) 지원

■ 지원규모 : 1,300개사 내외 (예산 40억 원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

- 현장코칭, 컨설팅, 수수료 등 펀딩에 필요한 비용 지원

< 지원사업 세부 내용 >

구 분	증권·후원형		융자형
현 장 코 칭	(공통) 기업분석, 펀딩유형 및 전략 수립, 투자 전략 등 1:1 방문코칭		
	증권형 구조 설계(형태, 조건, 시기, 투자포인트 등), IR 자료 자문, 투자 상담 등	후원형 상품 구성 및 마케팅콘텐츠 관련 상담, 사업자에 적합한 중개사 안내 등	
	100만원 이내		100만원 이내
컨설팅· 홍보 등	크라우드펀딩을 위한 법률 및 회계 자문, 기업 및 제품의 홍보 콘텐츠 제작 (랜딩페이지에 게재되는 동영상, 사진, 상세페이지 디자인) 등의 비용지원	250만원이내(vat 제외 100%)	100만원이내(vat 제외 100%)
		편당 성공 시 투자유치 금액에 근거하여 산출하는 금액으로 사업자가 중개사에 지급하는 광고·중개수수료를 지원	200만원이내(vat 제외 100%)
수수료		100만원이내(vat 제외 100%)	100만원이내(vat 제외 100%)

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 공고 확인

■ 처리절차

공고 및 신청·접수	선정평가	소상공인 교육	소상공인 지원
2025.1~2월	3월	4월~5월	6월~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과(www.mss.go.kr) : 044-204-7285, 7830
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7725, 7727
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

6. 혁신소상공인 투자연계 (신규)

■ 사업개요

- 소상공인 중 소기업으로 성장이 가능한 기업을 선발, 브랜딩·마케팅·제품 고도화 등을 집중 지원, 기업으로서의 성장을 지원

■ 지원규모 : 300개사 내외 (예산 300억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

- 성장단계의 기업가형 소상공인에게 투자자(창업기획자·VC 등)가 선 투자 하는 경우, 최대 3배(2억원 한도)까지 사업화 자금 지원

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 공고 확인

■ 처리절차

주관기관·운영사 공고	선정평가	발굴·신청 및 평가	사업화자금 지원
2025.1월	2월	상시	~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7727, 7725
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

7. 소상공인 컨설팅

■ 사업개요

- 전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 지원으로 소상공인의 경영 애로 사항 해결 및 경영혁신 촉진

■ 지원규모 : 6,500건 (예산 95.8억 원)

■ 지원대상 : 소상공인 및 예비 창업자

■ 지원내용

- (경영안정 컨설팅) 경영, 브랜드·디자인, 법률, 기술, 디지털전환, 수출 등 전문컨설턴트를 활용하여 1:1 맞춤형 컨설팅 지원(최대 4회)
- (기업가형 육성 컨설팅) 성장 가능성이 높은 소상공인을 선발하여 사업 아이디어 구체화 및 실현을 위한 컨설팅 및 경영개선 바우처(최대 300만원) 제공
 - * 기업가형 컨설팅의 경우, 경영안정 컨설팅 수혜자 중 별도의 선정 과정을 거쳐 연계지원
- (창업 컨설팅) 예비창업자를 대상으로 과밀업종지수 등 상권분석, 창업 트렌드, 사업 타당성 분석 등 창업에 대한 전반적인 컨설팅 제공
- (수출 컨설팅) 창의적 제품·서비스를 보유한 소상공인의 해외진출 및 해외플랫폼 입점 등 전문가 컨설팅 및 바우처지원
- (무료법률구조) 소상공인의 상행위 관련 민사사건(개인회생 및 파산·면책 사건 포함)에 대한 제반 소송비용 및 변호사 비용 지원
 - * 단, 승소가액 3억원 이상 및 근로관계 대응사건은 제외

■ 주요 변경내용

구 분	2024년	2025년
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> (경영안정컨설팅) 예비창업자 및 소상공인 (무료법률구조) 중위소득 125%, 최근 1년 매출 2억 이하 	<ul style="list-style-type: none"> (경영안정컨설팅) 소상공인 (무료법률구조) 중위소득 150%, 최근 1년 매출 3억 이하
지원분야	<ul style="list-style-type: none"> (경영안정컨설팅) 경영, 기술, 수출 등 	<ul style="list-style-type: none"> (경영안정컨설팅) 경영, 기술 등 * 수출컨설팅 별도운영

■ 신청·접수: 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

공고 및 신청·접수	선정평가(기업가형 육성 컨설팅 한정)	소상공인 컨설팅 지원
2025.1~3월	4월	2월~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7291
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7728, 7729
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

8. 소상공인 온·오프라인 교육

■ 사업개요

- 소상공인 창업과 경영 역량 강화 도모를 위한 온·오프라인 교육 지원

■ 지원규모 : 약 70,000명 (예산 112.4억원)

■ 지원대상 : 소상공인 및 예비 창업자

■ 지원내용

- 경영개선교육 : 지역 소상공인, 유관기관 등 현장 수요를 기반으로 경영 마케팅 교육, 유관기관 협업 창업, 수출 교육 등을 제공(무료 교육)
- 업종전문기술교육 : 예비 창업자 및 소상공인을 대상으로 업종별 기초·심화·특화 기술교육 지원(수행 : 민간교육기관)
 - 교육비 지원 : 민간교육기관 교육비의 90~100% 지원
- 상생협업교육 : 소상공인 지원 인프라, 인력 등을 보유한 민간기업과 협업으로, 최신 트렌드 교육을 패키지식으로 제공(교육생 선정, 무료교육)
- 온라인 교육 : 소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터, <http://edu.sbiz.or.kr>)을 활용한 업종별·대상별·수준별 온라인 강의 및 전자책 서비스(전자도서관) 제공

■ 신청·접수

- 회원가입(소상공인지식배움터) → 희망하는 '교육기관 및 과정' 검색 → 해당 교육기관에 수강신청 → 수강완료(만족도 조사)→ 교육비 지원 신청 (교육비 지원과정에 한함)

■ 처리절차

공고 및 신청·접수	교육생 선정평가(민간협업교육 한정)	소상공인 교육
2025.1~3월	3월 중	~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7291
- 소상공인시장진흥공단(www.semias.or.kr) : 042-363-7728~9, 7730
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

9. 소상공인 유통물류 지원

■ 사업개요

- 신규 디지털통합물류시스템을 활용한 중소유통단체의 공동사업 활성화, 물류환경 개선 등을 지원하여 민간 중심 중소유통물류의 경쟁력을 강화

■ 지원규모 : 7.2억원

■ 지원대상 : 중소유통물류센터, 중소유통 소상공인 등

■ 지원내용

- (공동협력 활성화) 신규 디지털통합물류시스템을 활용한 공동구매 및 공동세일전, 성과공유회 등 지원 및 물류센터 물류환경 개선 등
- (중소유통 소상공인 경쟁력 강화 지원) 중소유통 소상공인 경영역량 및 상품경쟁력 강화를 위한 컨설팅 지원 등

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청 (1~2월)

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7795, 7830
- 소상공인시장진흥공단(www.semias.or.kr) : 042-363-7747
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

10. 소상공인 협업 활성화

■ 사업개요

- 공동마케팅, 브랜드개발, 네트워크 구축 등 공동사업과 상생컨소시엄 지원을 통해 소상공인 간 협업 촉진 및 자생력 제고

■ 지원규모 : 84개내외 협업체 (예산 115억 원)

■ 지원대상 : 5인 이상의 소상공인으로 구성된 협동조합 등 협업체

- * 협동조합의 경우 협동조합기본법 또는 중소기업협동조합법에 의해 설립·등기 완료된 수익사업을 하는 협동조합

■ 지원내용

- 마케팅, 브랜드 개발, 공동장비 등 공동사업, 온·오프라인 판로지원, 지역 상권 협의체 개발 등 초기 협업화*, 상생컨소시엄** 등을 지원
 - * 지원유형별 국비 차등지원(보조율 : 공동장비 70%, 공동일반 80%)
 - ** 적합업종(상생협약, 사업조정 포함) 품목을 영위하는 소상공인 주도 컨소시엄 과제 (4개내외)로 대·중소기업·농어업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 별도 공고('24.3월)

■ 주요 변경내용

- 주요 변경내용

구 분	2024년	2025년
지원대상	소상공인 협동조합	5인 이상으로 구성된 소상공인 협업체

■ 신청·접수

- 소상공인 협업 활성화 사업홈페이지(coop.sbiz.or.kr) → 온라인신청 → 사업신청(신청 전 공고문 확인)

■ 처리절차

사업공고	신청접수	선정평가	협약체결	사업지원
2025.1월	1월~	2월~4월	5월~	5월~

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7868
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7922, 7926, 7928
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

11. 백년소상공인(백년가게, 백년소공인) 육성

■ 사업개요

- 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할 수 있도록 지원 및 성공모델 확산

■ 지원규모 : 100개사 내외 (예산 4.27억 원)

■ 지원대상

- (백년가게) 제조업 제외, 업력 30년이상 소상인(유효기간 5년)
- (백년소공인) 제조업, 업력 15년 이상 숙련 소공인(유효기간 5년)

■ 지원내용

- (발굴·선정) 백년가게 및 백년소공인 확인서 및 인증현판 제공
- (성장지원) 온라인 진출지원, 기획전 등 온라인 판로지원 및 소상공인 지원사업 우대 연계지원
- (홍보) 이벤트 및 방송·신문·민간매체, O2O플랫폼 등 온·오프라인 홍보

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청접수	선정평가	사업지원
2025.1월	2월~	3월~	4월~

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7280, 7868
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7754
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

12. 소공인 스마트제조지원

■ 사업개요

- 소공인의 수작업 위주 생산 공정에 자동화 기기 도입, 데이터 수집·연계를 위한 기초단계 스마트기술(IoT 센서 등) 보급 지원

■ 지원규모 : 1,800개사 내외 (예산 882억원)

■ 지원대상 : 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

■ 지원내용

- 스마트기술 도입, 제품기술 개발 소요비용을 각 항목 지원한도 내에서 지원

지원유형	주요내용
개별형 (1개사)	제조기공·물류 등 공정의 디지털화·스마트화·효율화를 위한 장비 및 소프트웨어 지원
클러스터형 (20개사 묶음)	1개 클러스터(소공인 20개사 내외)가 상권주체" 주도로 공동과제 발굴 → 공급망 관리시스템, 공동활용 장비 등 지원 → 협업생태계 구축으로 시너지 효과 창출 * 상권활성화·동네상권발전소 선정지역, 자율상권조합 결성지역 등의 ▲지자체 ▲조합, ▲재단 등

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청접수	평가	협약체결	사업운영	결과보고
2025.1월	1~3월	4월	5월	5~10월	~12월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7882
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7906, 7908, 7909
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

13. 소공인 클린제조 환경조성

■ 사업개요

- 소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경개선 비용지원

■ 지원규모 : 1,700개사 내외 (예산 84억원)

■ 지원대상 : 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

■ 지원내용 : 국고보조금 10백만원 이내 신청 유형에 따른 지원

- (유형1) 안전환경조성 :** 중대재해처벌법 대응 및 작업장 안전사고 예방을 위한 교육·컨설팅, 중대재해 및 산업재해 예방을 위한 장치 교체·개보수, 안전장비 지원
- (유형2) 에너지 효율개선 :** 탄소중립 인식제고를 위한 수준진단 및 교육·컨설팅, 작업공정별 에너지절감을 위한 고효율장비, 온실가스 감축 설비 등 교체·개보수 공사 지원

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청접수	사전진단	사업수행	비용지급	사후관리
2025.1월	1~2월	3~4월	10월	~11월	지속

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7883, 7885
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7902, 7919
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

14. 소공인 판로개척지원

■ 사업개요

- 성장의지 및 성장잠재력을 갖춘 유망소공인의 판로개척 지원을 통해 우수소공인으로 성장촉진 및 매출향상에 기여

■ 지원규모 : 290개사 내외 (예산 76.5억 원)

■ 지원대상 : 상시근로자수 10인 미만 제조업체(소공인)

■ 지원내용 : 국비 한도 내 바우처항목 선택 및 역량강화 교육 등 연계 지원

< 판로개척 지원항목(안) >

지원항목	지원내용
전시회 참가	· 국내·외 전시·박람회 참가비(부스임차비, 집기임차비 등) 지원
마케팅	· 국내·외 광고지원(옥외광고, 지면광고, 와이드칼라 등) · 홍보물 제작지원[카탈로그(종이/전자), 리플릿, 홍보영상 등]
매장입점	· 국내·외 오프라인몰(백화점, 아울렛, 대형마트, 팝업스토어 등) 입점을 위한 집기임차비, 판매수수료 비용 등 지원
해외특화	· 인증 및 통관지원, 통역, 물류비, 제품현지화 등

* 사업비는 공급가액 기준 지원으로, 부가가치세는 자기부담금 외 별도 부담(지원 불가)

** 동 공고에 의거 선정된 소공인 대상 역량강화교육, 스타소공인 육성(마케팅, 상품개발 등) 등 신청자격 부여

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 사업절차

사업공고	신청접수	평가 및 선정	사업수행	사업비 정산
2025.1월	1~2월	~3월	~10월	~11월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7885~6
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7902, 7905
- 전화상담은 국변없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

15. 소공인 복합지원센터 구축·운영

■ 사업개요

- 복합지원센터 구축을 통해 스마트 제조장비, 제품개발, 전시·판매, 온라인 마케팅 등 소공인 혁신기반 조성

■ 지원규모 : 2곳 내외 (20억 원)

■ 지원대상 : 「지방자치법」 제2조에 1항에 따른 지방자치단체*

* 특별시, 광역시, 특별자치시·도, 도, 시, 군, 구

■ 지원내용

- 상품기획, 디자인, 제품개발, 전시·판매까지 원스톱 지원이 가능한 복합지원센터 구축·지원

■ 주요 변경내용

- 사업기간 확보를 통한 원활한 사업추진을 위해 예비공모 도입
* 예비 공모('24.9월) → 요건검토('24.12월) → 본공모('25.1월)

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청접수	선정평가	협약체결	사업수행	결과보고
2025.1월	1~2월	3월	3월	3월~	12월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7882, 3
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7910, 7918
- 전화상담은 국변없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

16. 동네상권발전소

■ 사업개요

- 민간의 창의성을 반영한 상권활성화 전략을 수립하고 실행할 수 있도록 연계 지원하여, 민간·지역이 주도하는 지역 특화상권 발굴·조성

■ 지원규모 : 10곳 내외 (예산 10억원)

■ 지원대상 : 예비상권구역의 동네상권발전소 컨소시엄(주관기관)

- * (예비상권구역) 사업을 추진할 점포수 30개 이상의 예비상권구역
- * (컨소시엄 구성) 주관기관(상권기획자 등) + 지자체 + 상인·주민 협의체

■ 지원내용

- 지역상권의 문제를 해결하고 지속 가능한 상권 발전전략 수립을 위해 기획·운영하는 컨소시엄 협업과제 추진
- (동네상권 거버넌스 구축) 이해관계자와 함께 잠재력이 높은 상권을 발굴하고 협업체계를 구축하여 자율상권조합 설립·자율상권구역 지정
- (로컬 아카이빙) 지역상권의 역사와 문화, 생활 자료를 수집하고 관리·보존하여 지역 정체성을 확립하고 상권의 매력도 제고
- (동네상권 전략 수립) 지역상권을 활용하여 지속 가능하고 지역의 특색을 반영하는 상권활성화 사업 추진계획(5개년) 수립
- (동네상권 리빙랩) 지역구성원(상인, 주민, 지자체 등)이 함께 상권 문제를 도출하고 해결을 위해 필요한 사업의 연구·실행 과정 지원(자율)

■ 신청·접수

- 시·도가 관할 시·군·구별 신청서를 취합하여 전자문서 송부(소진공)

■ 처리절차

사업 공고	신청·접수	선정 평가
2025.1월	~ 2월	~4월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7887
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7603, 7929
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

17. 지역상권 활력지원 사업

■ 사업개요

- 상권주체, 지자체 등 지역과 민간주도의 상권 활력회복을 지원하여 상권 활성화 및 자립 역량 강화

■ 지원규모 : 시범 2곳 내외 (예산 20억원)

- * 국비 50%, 지방비 (최대)50%, 민간 자부담 포함

■ 지원대상 : 상권주체* + 지자체 컨소시엄

- * 상권기획자, 상인·임대인, 자율상권조합, 지역기업·대학, 금융기관 등

■ 지원내용

- 지역자원을 기반으로 민간주도 창의적 발전전략을 기획하여 상권발전을 위한 사업을 자율적으로 추진하도록 지원
- * (예시) 상권 내 공동사업, 거점공간 조성, 상인역량 강화 등

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청·접수	선정
2025.3월	3월 ~ 5월	5월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 문의처

- 중소벤처기업부 지역상권과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7887
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7603, 7929
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

18. 소상공인 온라인판로 지원

■ 사업개요

- 비대면·디지털화 등 경영환경 변화에 대응할 수 있도록 소상공인의 온라인 진출역량 등을 고려한 온라인 판로 확대 지원

■ 지원규모 : 6만개사 내외 (예산 797억 원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

- (준비) 온라인 판로 개척 준비 단계의 상품성 개선, 상세페이지·동영상 등 홍보 콘텐츠 제작, 교육 등을 제공
- (실전) 온라인 쇼핑몰 입점, TV홈쇼핑·T커머스, 라이브커머스, 로컬상품관 등 판매 채널 진출과 SNS 활용 패키지 지원 등 홍보활동 지원
- (도약) 글로벌 온라인 시장 진출, 스마트물류, 직매입 등 판매활동 지원
- (기반구축) 소상공인의 온라인 진출을 돋는 온·오프라인 인프라 운영

■ 신청·접수

- '25. 1월부터 예산 소진 시까지
- 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr), 소상공인시장진흥공단(소상공인24, www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	수행기관 신청·선정	소상공인 신청·접수	사업수행
2025.1월	1~2월	2월~	~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 디지털소상공인과(www.mss.go.kr) : 044-204-7282, 7877
- 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr) : 02-6678-9354, 9355, 9363, 9455, 9462, 9866, 9873
- 소상공인시장진흥공단(소상공인24, www.sbiz24.kr) : 042-363-7821, 7822, 7823
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 소상공인마당(sbiz.or.kr)

19. 브랜드 소상공인 육성 (신규)

■ 사업개요

- 고유 브랜드를 보유한 소상공인이 소기업으로 성장할 수 있도록 민간 플랫폼사와 협업하여 발굴·선정한 소상공인에 실전 마케팅 지원

* 단계별 선정체계 : 1단계 3,000개사 → 2단계 300개사 → 3단계 30개사

■ 지원규모 : 3,000개사 내외 (예산 150억 원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

- (1단계) 플랫폼 입점 소상공인에 실전 문제해결 중심의 1:1 컨설팅 지원
- (2단계) 소상공인 제품의 브랜드화, 매출 창출을 위해 부담하는 판매 및 홍보비용 지원
- (3단계) “올해의 TOPS” 피칭 대회를 통해 최종 수상자를 선정하고, 투자 연계 및 후속 입점 지원

■ 신청·접수

- 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr)을 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	수행기관 신청·선정	소상공인 신청·선정		
		1단계 지원	2단계 지원	3단계 선별
2025.1월	1~2월	3~6월	7~10월	11월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 디지털소상공인과(www.mss.go.kr) : 044-204-7872, 7284
- 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr) : 02-6678-9354, 9355
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 소상공인마당(sbiz.or.kr)

20. 소상공인 스마트상점 기술보급

■ 사업개요

- 소비·유통환경의 비대면·디지털화에 대응하기 위하여 소상공인 사업장에 스마트기술 도입을 지원

■ 지원규모 : 소상공인 11,000개사 (예산 325억원)

■ 지원대상 : 스마트기술 도입을 희망하는 소상공인

■ 지원내용

- 스마트기술* 도입비용 최대 10백만원 지원(자부담 0~50%)
* 주문(키오스크), 생산(로봇 투김기), 서비스(스마트미러, 서빙로봇), 경영(매출분석 AI) 등

구분	일반형	렌탈형	선도형	SaaS형
지원내용	배리어프리 키오스크, 테이블오더, 서빙로봇 등 일반 스마트기술	서빙로봇, 배리어 프리 키오스크의 1년 렌탈료 지원	스마트기술 패키지, 조리로봇 등 주문제작 기술	캐시노트, 도도 포인트 등 S/W서비스 1년 사용료 지원
지원한도	500만원	350만원	1,000만원	30만원
국비 지원비율	50% 70%	테이블오더, 전자칠판, 디지털사이니지 기타 기술	70%	70%
				90~100%
	취약계층(간이과세자, 1인자영업자, 장애인사업주) : 80%			

■ 신청·접수 방법

- 소상공인이 사업 홈페이지 로그인을 통해 신청·접수(2~3월 중 공고 예정)
* (홈페이지 주소) www.sbiz.or.kr/smst/index.do

■ 처리절차

공급기업 모집 및 제품 선별	사업공고	소상공인 신청·접수	사업수행
2024.12월~2025.2월	2025.2월	2~3월	~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 디지털소상공인과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7875, 7876
- 소상공인시장진흥공단(www.semias.or.kr) : 042-363-7805, 7806
- 스마트상점 콜센터 : 1600-6185
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

21. 배달택배비 지원사업 (한시)

■ 사업개요

- 코로나19 이후, 배달·택배규모가 급증하면서 비용부담이 증가한 영세 소상공인의 경영부담 완화를 위해 한시적 배달·택배비 지원

■ 지원규모 : 67.9만명 (예산 2,037억원)

■ 지원대상 : 全업종 영세 소상공인(연 매출 1억 4백만원 미만)

■ 지원내용 : 배달·택배비 연 최대 30만원 지원

■ 주요 변경내용 : '25년 신규

■ 신청·접수

- 별도 사업 신청·접수 홈페이지 개설 예정

■ 처리절차

사업 공고	신청접수	지급
2025.2월	2월~	3월~

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인경영안정과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7824
- 소상공인시장진흥공단(www.semias.or.kr) : 042-363-7813, 7745
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

22. 소상공인 고용보험료 지원

■ 사업개요

- 소상공인에게 고용보험료를 지원함으로써 보험료 부담을 완화하고, 소상공인의 사회안전망으로 편입 촉진

■ 지원대상

- 「고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률」 제49조의2에 따른 '자영업자 고용보험'에 가입한 소상공인*

* 소상공인 기본법 시행령 제3조(소상공인의 범위)

■ 지원규모 : 약 39,600명 (예산 148억 원)

■ 지원내용

- 납부한 월 고용보험료의 50~80%를 최대 5년간 지원

< 등급별 보험료 지원 현황 >

(단위 : 원)

구 분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
기준보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
지원비율	80%		60%		50%		
지원액	32,760	37,440	31,590	35,100	32,175	35,100	38,025

■ 처리절차

사업공고	신청접수	선정평가 및 안내	소상공인 지원
'24.12.30.	'25.1.2일~	'25.1월~	소상공인의 고용보험료 납부 확인 후 지원

■ 신청·접수

- 고용보험 신규 가입자
 - 근로복지공단 '고용·산재보험 토탈서비스'(total.comwel.or.kr)에 접속하여 로그인(회원가입) 후 고용보험 가입과 고용보험료 지원을 동시 신청
- 고용보험 기존 가입자
 - 소상공인시장진흥공단 '소상공인24'(sbiz24.kr)에 접속하여 로그인(회원가입) 후 '2025년 소상공인 고용보험료 지원사업'을 검색하여 신청

23. 희망리턴패키지

■ 사업개요

- 소상공인의 경영위기를 개선하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기를 위해 폐업에서 재창업·재취업까지 패키지로 지원

■ 지원규모 : 8만건 (예산 2,450억 원)

■ 지원대상 : 경영위기 및 폐업(예정) 소상공인, 재창업 1년 이내 소상공인

■ 지원내용

- (원스톱폐업지원) 폐업(예정) 소상공인을 대상으로 사업정리컨설팅, 점포 철거지원, 법률자문, 채무조정 등을 통한 신속한 폐업 지원
 - (사업정리컨설팅) 폐업 시 절세 및 신고사항, 집가시설 처분 방법, 사업장 양수도 등 관련 (점포철거지원) 점포 철거 및 원상복구 비용 지원(최대 400만원)

(법률자문) 임대차, 신용, 노무, 가맹, 세무 등에 대한 법률자문

(채무조정) 채무조정 솔루션 제공 및 소송대리 지원 등
- (특화취업지원) 취업 교육, 전직장려수당 지급, 취업정책 연계 지원
 - (취업교육) (기초) 재취업 변화관리, 자아성찰 등 (심화) 1:1심층상담, 현장교육 등 (전직장려수당) 취업활동 시 60만원 + 취업성공시 40만원 지급(총100만원)
- (재기사업화지원) 경영위기·폐업(예정) 소상공인을 대상으로 재기진단 후 맞춤형 교육 및 컨설팅, 사업화 자금* 지원
 - 국비 최대 2천만원 지원(자부담비율 50%)

■ 주요 변경내용

구 分	2024년	2025년
지원금액	· 점포철거비 최대 250만원	· 점포철거비 최대 400만원
지원한도	· 전직장려수당 생애 1회 지원	· 전직장려수당 3년 주기 재지원 허용
세부사업	· 경영개선지원, 재창업지원	· 재기사업화지원(통합)

■ 처리절차

구분	공고 및 신청·접수	선정평가	소상공인 교육	소상공인 지원
원스톱폐업	2025.1~2월 중	-	-	2월~11월
특화취업	2025.1~2월 중	-	2월~11월	2월~11월
재기사업화	2025.1~2월 중	3월	4월~5월	6월~12월

* 세부내용 및 일정은 변동될 수 있음

■ 신청·접수

- 소상공인 희망리턴패키지 홈페이지(hope.sbiz.or.kr)에서 온라인 접수

4. 문의처

■ 사업 총괄 (중소벤처기업부) 및 위탁기관 (소상공인시장진흥공단 등)

사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단 등)
■ 혁신형 소상공인 창업지원	044-204-7285, 7283	042-363-7738, 7769, 7726
■ 로컬 크리에이터 육성	044-204-7854, 7283	042-363-7735, 7736
■ 로컬 브랜드 창출	044-204-7854, 7283	042-363-7735, 7736
■ 강한 소상공인 성장지원	044-204-7854, 7283	042-363-7723, 7737
■ 우리동네 크라우드 펀딩	044-204-7854, 7283	042-363-7725, 7727
■ 혁신 소상공인 투자연계	044-204-7854, 7283	042-363-7727, 7725
■ 소상공인 컨설팅	044-204-7291	042-363-7728, 7729
■ 소상공인 온·오프라인교육	044-204-7291	042-363-7728, 7729
■ 소상공인 유통물류지원	044-204-7795	042-363-7745, 7748
■ 소상공인 협업활성화	044-204-7280, 7868	042-363-7922, 7926~8
■ 백년소상공인 육성	044-204-7280, 7868	042-363-7754
■ 소공인 스마트제조 지원	044-204-7882, 7883	042-363-7906, 7908, 7909
■ 소공인 클린제조환경조성	044-204-7882, 7883	042-363-7902, 7919
■ 소공인 판로개척지원	044-204-7885, 7886	042-363-7902, 7905
■ 소공인 복합지원센터 구축·운영	044-204-7882, 7883	042-363-7910, 7918
■ 동네상권발전소	044-204-7887	042-363-7603, 7929
■ 지역상권활력지원	044-204-7887	042-363-7603, 7929
■ 소상공인 온라인 판로 지원	044-204-7282, 7877	02-6678-9354, 9355, 9363, 9455, 9462, 9866, 9873 (한국중소벤처기업유통원) 042-363-7821, 7822, 7823
■ 브랜드 소상공인 육성	044-204-7872, 7284	02-6678-9354, 9355
■ 소상공인 스마트상점 기술보급	044-204-7875, 7876	042-363-7805, 7806
■ 배달·택배비 지원사업	044-204-7824	042-363-7813, 7745
■ 자영업자 고용보험료 지원	044-204-7839	042-363-7711, 7717, 7718
■ 희망리턴패키지	044-204-7853, 7838	042-363-7701~7710, 7713~7716

■ 소상공인시장진흥공단 지역본부

지역본부	전 화	주 소
서울	02-730-9361	서울시 마포구 독막로 320 태영데시앙루브 7층
부산울산경남	051-469-4680	부산시 중구 중앙대로63 부산우체국 12층
대구경북	053-629-4633	대구시 중구 국채보상로102길 2 우리은행 3층
광주호남	062-369-8754	광주시 서구 천변좌로 268 KDB생명빌딩 21층
경기남부	031-204-3012	경기도 수원시 영통구 반달로 87 경기중기청 4층
인천경기북부	032-822-2619	인천 남동구 남동대로 215번길 30 인천종합비즈니스센터 7층
대전충청	042-864-1609	대전시 중구 계룡로 800 동아생명빌딩 9층
강원	033-243-1950	강원도 춘천시 안마산로 262, 강원중기청 1층

※ 공고 관련 자세한 내용은 홈페이지에서 확인

- 중소벤처기업부 홈페이지 : www.mss.go.kr
- 소상공인시장진흥공단 홈페이지 : www.semas.or.kr
- 소상공인24 : www.sbiz24.kr * 신청·접수
- 희망리턴패키지 홈페이지 : hope.sbiz.or.kr

※ 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)