Слайд 2:

**Актуальность работы обусловлена:**

* С каждым годом количество мобильных пользователей увеличивается, а мобильная связь становится неотъемлемой частью повседневной жизни
* С ростом числа мобильных операторов кратно увеличилось и число тарифов на мобильную связь
* Пользователи всегда заинтересованы в экономии средств. Веб-сервис, учитывающий финансовые предпочтения пользователя при подборе тарифа, поможет каждому найти оптимальное сочетание цены и качества услуг
* цифровизацией и онлайн-сервисами
* отсутствием качественных существующих решений

Слайд 3:

Неудобство и затруднение пользователей при выборе оптимального тарифного плана мобильной связи из-за сложности сравнения большого количества предложений от различных операторов.

Отсутствие качественных платформ, на которых можно бы было сравнить различные тарифные планы и выбрать подходящий, исходя из личных предпочтений.

Слайд 4:

**Цель работы:** упрощение процесса поиска и экономия времени пользователя при выборе оптимального тарифа мобильных операторов.

**Задачи:**

* произвести анализ предметной области;
* произвести обзор существующих аналогов и выявить их основные преимущества и недостатки;
* определить требования к разрабатываемому веб-сервису;
* произвести проектирование базы данных;

протестировать работоспособность разработанного веб-сервиса.

Слайд 5:

**Объектом исследования** в работе является процесс подбора и сравнения тарифов мобильных операторов.

**Предметом исследования** является процесс разработки и функционирования веб-сервиса для упрощения выбора и экономии времени при подборе тарифов мобильных операторов.

Слайд 6:  
Раньше приходилось искать сайт со списком тарифов у различных мобильных операторов, затем искать среди зачастую вперемешку расставленных тарифов искать подходящий. Далее искать официальный сайт оператора или идти в салон сотовой связи, и зачастую узнавать, что такой тариф уже неактуален, зато появилось с десяток новых.

Слайд 7:  
Теперь же пользователь сможет среди огромного количества операторов и их тарифов подходящий под его потребности просто задав интересующие параметры тарифа в фильтры, и перейти по ссылке на официальный сайт оператора и находящийся там тариф.

Слайд 8:

Работать это все будет посредствам парсера. Парсер – это основная часть программы, выполняющая поиск тарифов среди html страницы сайта оператора.

Слайд 9:

**Критерии сравнения**:

1. Интуитивность интерфейса

2. Персонализированный подбор

3. Сравнение тарифов и услуг

4. Учет финансовых предпочтений

5. Доступность на различных устройствах

6. Широкий выбор операторов

Я выбрал данные критерии сравнения, так как они позволяют максимально удовлетворить потребности пользователей и обеспечить им оптимальный выбор тарифного плана мобильной связи

Слайд 10:  
Как видно из представленной таблицы ни один из аналогов не имеет всех преимуществ, которые может предоставить мой веб-сервис.

Слайд 11:  
Функциональные требования:  
Сервис должен предоставлять возможность поиска тарифов по компании, количеству минут разговора, количеству гигабайт интернета, количеству смс.  
  
Сервис должен отображать всю перечисленную информацию о тарифах, а также ссылку на страницу с выбранным тарифом у официального провайдера услуги.

Слайд 12:  
**Входные данные:**

Данные фильтрации, выставленный пользователем.

**Выходные данные:**

Список тарифов мобильных операторов, попадающих под заданные пользователем условия. Если же фильтр останется пуст, то будет выдан полный список тарифов

Слайд 13:  
Разработка будет вестись посредствам фреймворка bootstrap и фреймворка spring для java

Слайд 14:

Структура классов включает в себя 4 основных элемента:

Controller – отвечает за навигацию по сайту и распознает действие пользователя

Service – класс, в котором будет происходить парсинг и работа с базой данных

Model – модель, являющаяся представлением данных, хранящихся в бд

DAO – data access object. Класс, напрямую взаимодествующий с бд