

## IT's MOre than laundry

по слайдам:

1. ... *(может быть, убрать описание, поинтриговать?)*
  2. понятно, зачем это **нам** — чтобы заработать.  
почему **Вы** будете этим пользоваться?..
  3. зачем?
  4. — **нет вариантов** (ну не стирать же самому)  
на Петроградке сейчас есть десяток химчисток.
  5. кто из **Вас** может себе позволить платить за стирку своей одежды в химчистке?  
*(очень надеюсь, что здесь все будут сидеть с поникшими лицами, а если нет, то предложу ему выйти из аудитории — он ничего полезного сегодня не узнает)*  
ну ладно, кроме химчисток есть еще
  6. семь прачечных  
*Прачки на Петроградке:*
    - в общежитии — тут все ясно
    - Панда — 1\* на 2гис
    - Водолей — 2\* на зоон.ру
    - Clean expert — 1\* на зоон.ру
    - Чистая марка — множество негативных отзывов.
    - прачка.ком
- О **пяти** прачечных из **семи** резко негативные отзывы при полном отсутствии положительных отзывов, отсутствуют вменяемые сайты или завышены цены.  
В этот момент у любого вменяемого человека (*лол, студента*) остается
7. **два** варианта, открытых по одной франшизе — prachka.com, — *всем рекомендую.*  
почему бы не пользоваться прачкой.ком? (*для нас основной минус — это высокие роялти: ~300 евро в месяц*) да вот расстояние до любой прачечной от общежития составляет 2.5 километра — это полчаса в одну сторону — примерно 2 часа на дорогу в сумме.
  8. в этот момент предлагаю всем стать немного прагматичным и задуматься,  
**сколько стоит Ваш час?** зарплата среднестатистического начинающего программиста (*порядка 80к в месяц; зарплата стажера по ленинградской области около 40к в месяц*) больше 500(!) рублей в час. но Вы же еще и учитесь — вкладываетесь в свое будущее, — Вы же хотите получать больше...
  9. итак, **где же Вы** найдете ту волшебную дешевую прачечную, которая сэкономит **Вам** времени?
  10. по адресу blablabla.com
  11. или в своем смартфоне
  12. на самом деле мы просто хотим сэкономить на аренде, обустройстве и обслуживании помещения.  
(около м. Петроградская ~21м<sup>2</sup> — 20к в месяц)

13. стандартная иерархическая структура с генеральным директором и четырьмя заместителями (по работе с финансами, маркетингом, разработкой и поддержкой, работе с клиентами). понятно, что это идеальный вариант
14. подведем итоги
15. наша целевая аудитория — люди, которые ценят свое время и качество
16. как Вы уже поняли, наши основные преимущества:
17. кроме того, подобная организация бизнеса (когда все хранится в облаке) предоставляет возможности для гибкой системы скидок
18. вопросы