**Проект**

**Мне Идет**

[www.mneidet.com](http://www.mneidet.com/" \o "" \t "_blank)

Артем Панчик

[vavilon88385@mai.ru](mailto:vavilon88385@mai.ru" \o "" \t "_blank)

тел.+79169955229

Вадим Опольский

[Vop444@gmail.com](mailto:Vop444@gmail.com" \o "" \t "_blank)

Тел. +79851419429

Любовь Соколинская

[Blackberries@inbox.ru](mailto:Blacberries@inbox.ru)

Тел. +79164444093

**Краткий обзор проекта.**

Проект Мне Идет - предоставление услуги fashionконсалтинга в режиме online через приложение в смартфоне. Это позволяет пользователю быстро принимать правильное решение о покупке одежды прямо в магазине. Год основания: 2014.

**Описание проблемы и решения.**

В связи с ростом спроса на услуги fashion консультанта, а также отсутствием на рынке предложения предлагается:

* Разработать Интернет портал и приложение для мобильных устройств (Android, iOS, Windows mobile), позволяющих онлайн подбирать комплекты одежды
* Привлечь профессиональных и начинающих fashion консультантов для участия в оценке
* Раскрутить сервис в Интернет и привлечь целевую аудиторию
* Привлечь рекламодателей

**Рыночные возможности.**

*Описание потенциальных пользователей.*

Потенциальным клиентам является пользователь мобильного устройства, которому нужны советы по подбору одежды, в том числе когда он находится в магазине.

По сравнению с 2013 г. спрос на услугу fashion консультанта вырос в 1,76 раза и ожидается дальнейший рост.

Объем запросов в штатах в 2013 г. составил 6 959, в 2014 16,570.

*Описание рынка приложений и Интернет-сервисов для подбора одежды***.**

*Рынок fashion услуг:*

На Интернет рынке нет сервисов по подбору одежды в режиме реального времени.

Существует несколько сайтов отдельных консультантов, прелагающих свои услуги вживую или по электронной почте.

Такие приложения как Polyvore позволяют скомбинировать предлагаемую одежду (из списка предложенных), без обратной связи и online поддержки.

Приложение Goodlook не позволяет привязывать комплекты одежды к внешности пользователя.

**Краткий обзор технологии.**

Приложение, которое позволит помогать принять объективно правильное решение о покупке вещи прямо в магазине. Для этого пользователю необходимо в магазине примерить вещь, сделать фото, загрузить в своем профиле в приложении и дождаться обратной связи от консультантов, находящихся в онлайн режиме.

Сервис планируется развернуть по freemium модели. Доступ и советы специалистов студентов бесплатно. Оплачивается аналогичная помощь, у дипломированного специалиста по fashion индустрии.

Приложение должно быть доступно для использования на iOS, Android или Windows Mobile.

Сервис позволит также сохранять подходящие для пользователя луки,  которые сэкономят время на утренние сборы.

Использование облачного сервиса, позволит иметь конфиденциальный доступ  к накопленной информации о подходящих комплектах одежды.

**Деловая модель.**

* Пользователь имеет доступ к своей персональной базе в Windows Mobile, iOS и Android, а также через облачный сервис.
* Простой и интуитивно понятный интерфейс программы.
* Freemium модель: приложение доступно для бесплатного скачивания. Оплачивается доступ к поддержке только дипломированных  имидж-экспертов.
* Безопасность данных – все данные хранятся на выделенных виртуальных серверах.
* Возможность использования бесплатной поддержки студентов fashion индустрии и платной от дипломированных имидж-экспертов.
* Простая загрузка новых фотографий для эксперсс оценки.

**График.**

*Сделано:*

* Зарегистрирован домен mneidet.com

*Предстоит сделать:*

* Создание мобильного клиента для iOS (6 мес)
* Создание мобильного клиента для Android (6 мес)
* Создание мобильного клиента для Windows Mobile (6 мес)
* Создание облачного сервиса в котором будет история подборов.
* Рекламная компания сервиса и продукта

**Бюджет.**

Затраты на Создание мобильного клиента для iOS 5 000 $ в месяц в течении 8 месяцев

Затраты на создание мобильных клиентов для Android и Windows Mobile 10 000 $ в месяц течении 8 месяцев

Затраты на рекламу не менее 5 000$ каждый месяц.

Прочие Затраты на аренду, технику, налоги и тд.

5 000 $ в месяц в течении 8 месяцев

Общие затраты составят около 200 000 $ на 8 месяцев.

**Команда.**

Основу команды составляет 2 + 1 человека, те что придумали онлайн услугу и готовы принять активное участие в реализации проекта.

1. Панчик Артем, Институт Репутационных Технологий, Имиджмейкер-консультант

2. Опольский Вадим, Институт Электронных и Информационных Систем, математик-системный программист

3. Соколинская Любовь, школа-студия МХАТ, актриса театра и кино