

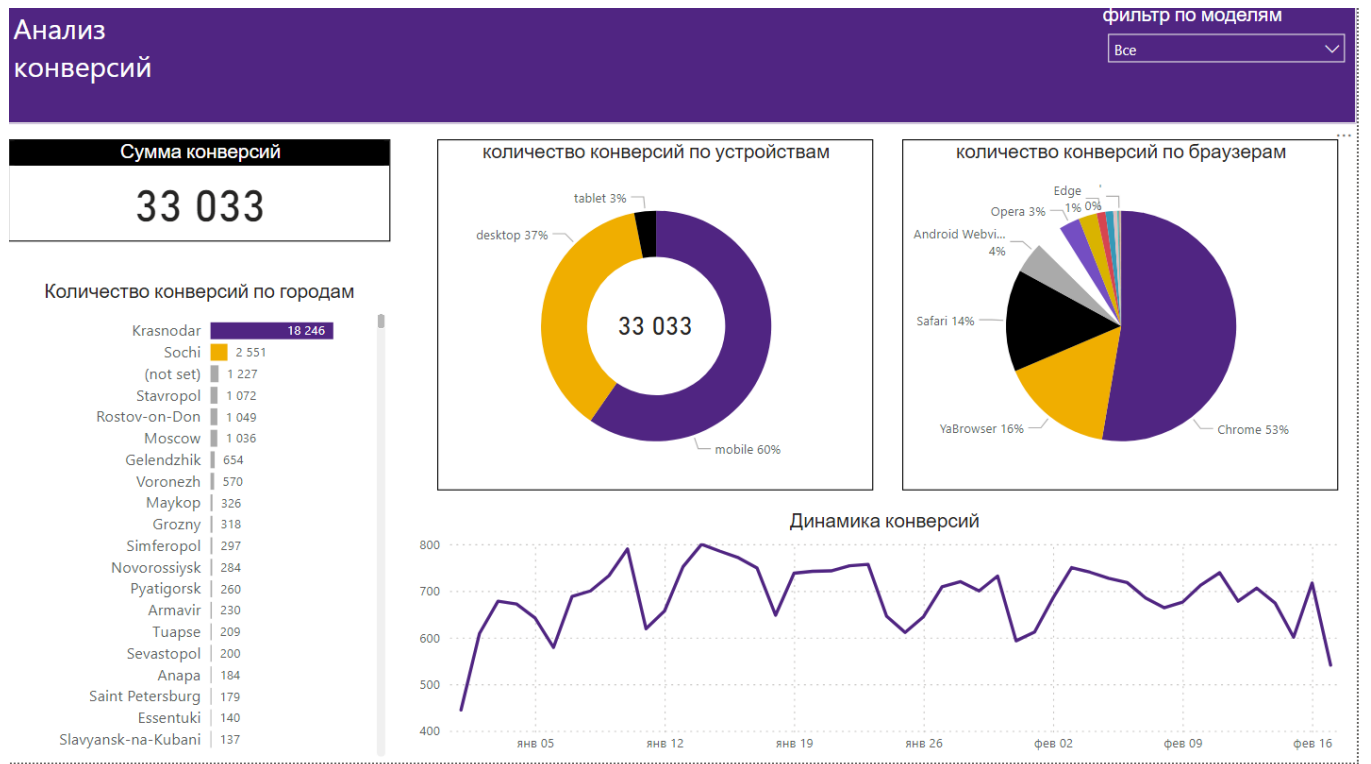
Введение в BI (семинары)

Урок 2. Как правильно оформить визуальный элемент

Дополните визуализацию, которую вы сделали на занятии следующими параметрами:

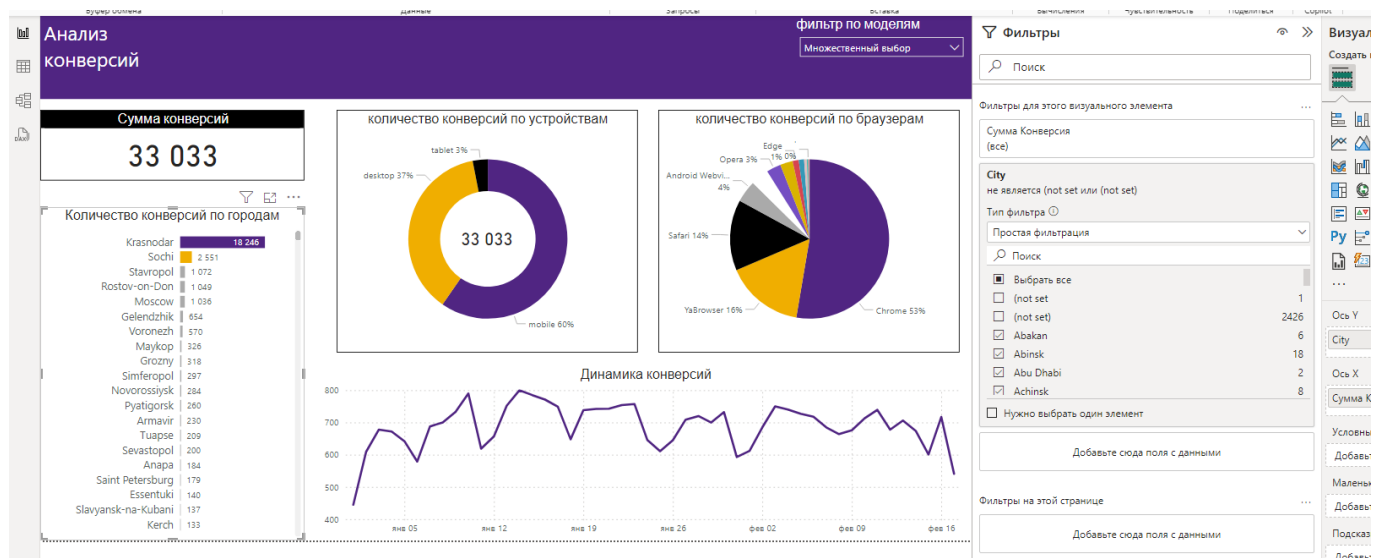
- Количество конверсий по браузерам

Копируем кольцевую диаграмму по устройствам, заменяется значение в «условных обозначениях на Browser», делаем круговой диаграммой.



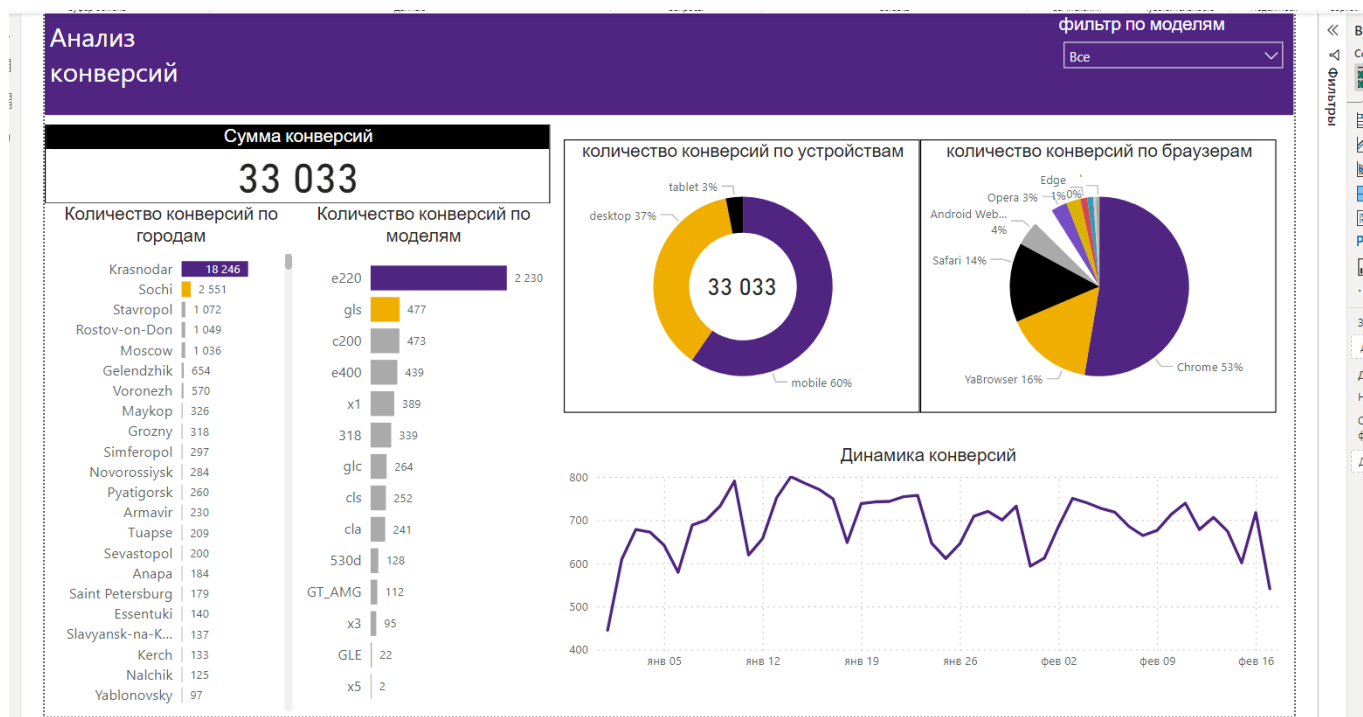
- В конверсиях по городам уберите значение "(not set)"

Додумался только применить фильтр



- На какие модели авто приходили конверсии

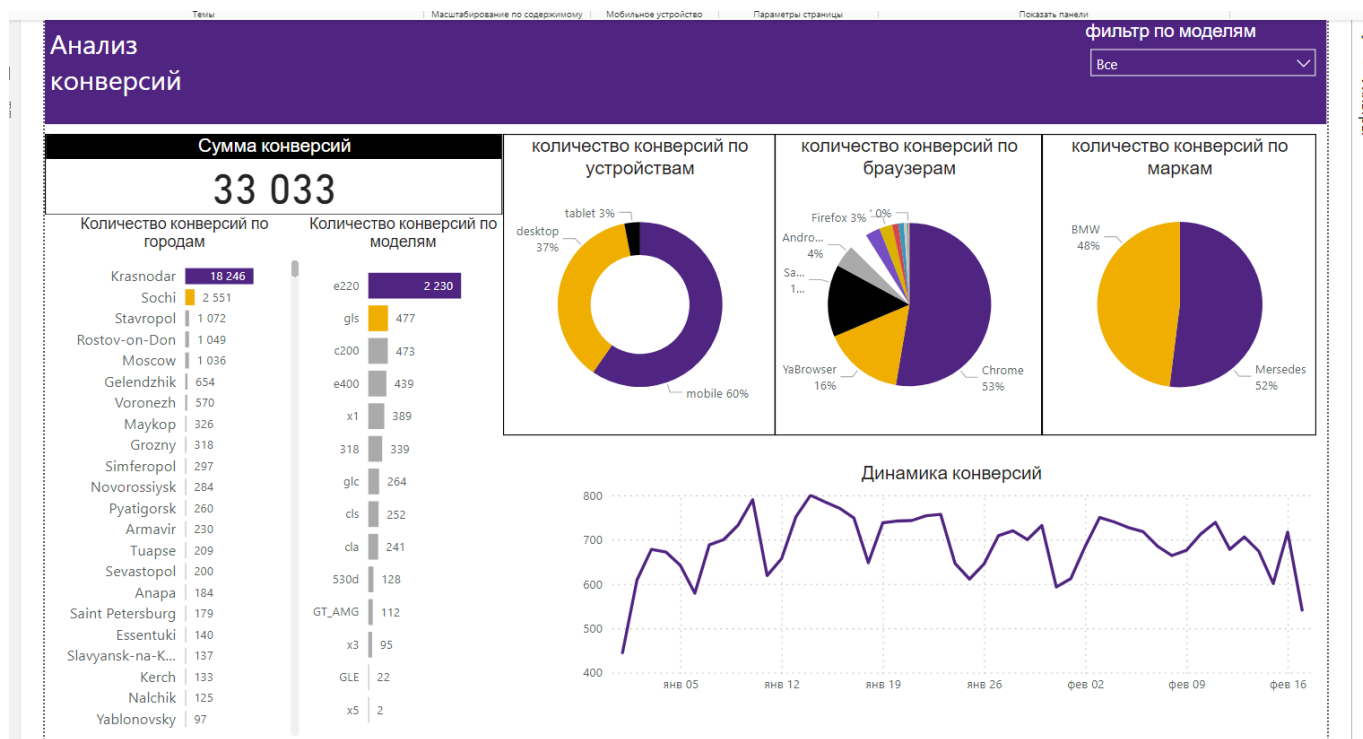
Добавил линейчатую диаграмму, убрал фильтром значение = (пусто)



- Какая марка лидирует по количеству конверсий

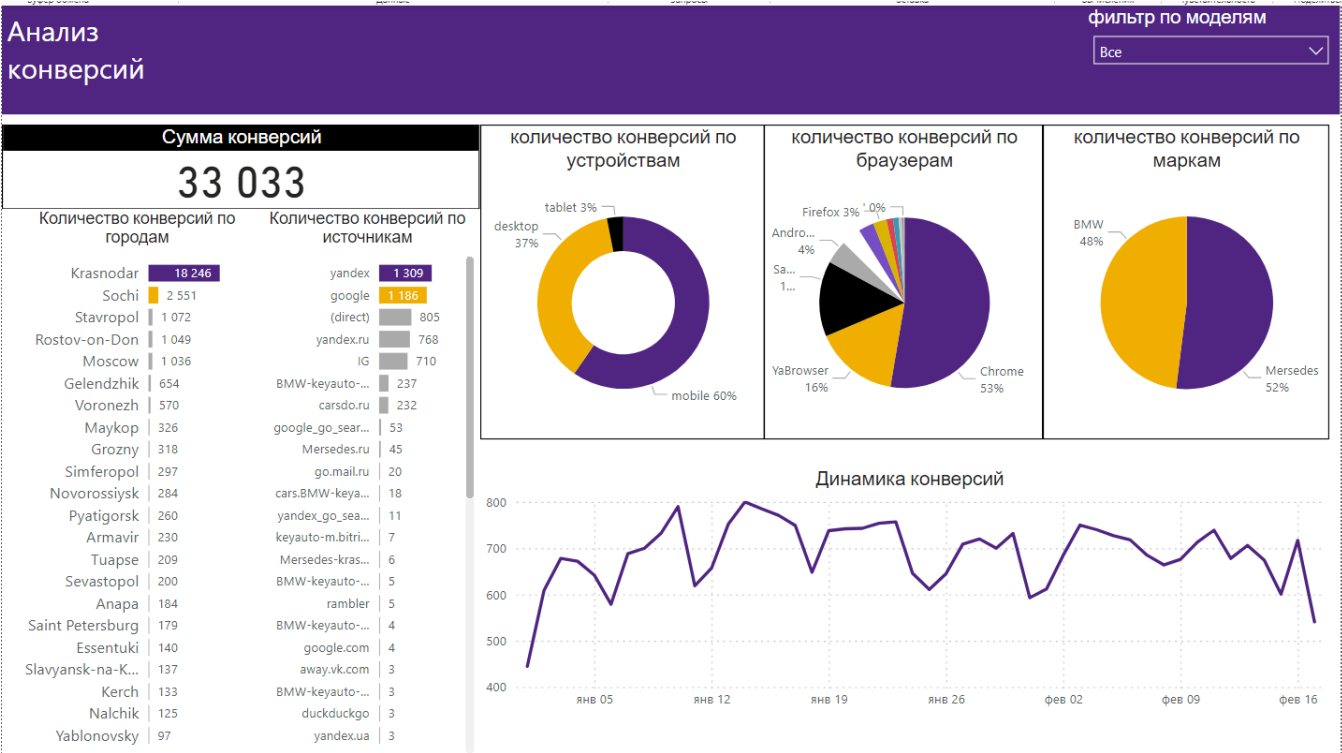
Тут вижу 2 варианта или поиграться фильтром по моделям и запомнить значения, или добавить еще одну кольцевую или круговую диаграмму.

Лидирует - Мерседес



- Из каких Source приходили конверсии

Добавил линейчатую диаграмму «Количество конверсий по источникам»



Динамика конверсий

| Дата | Конверсии |
|--------|-----------|
| янв 05 | 450 |
| янв 12 | 750 |
| янв 19 | 720 |
| янв 26 | 650 |
| фев 02 | 750 |
| фев 09 | 680 |
| фев 16 | 550 |