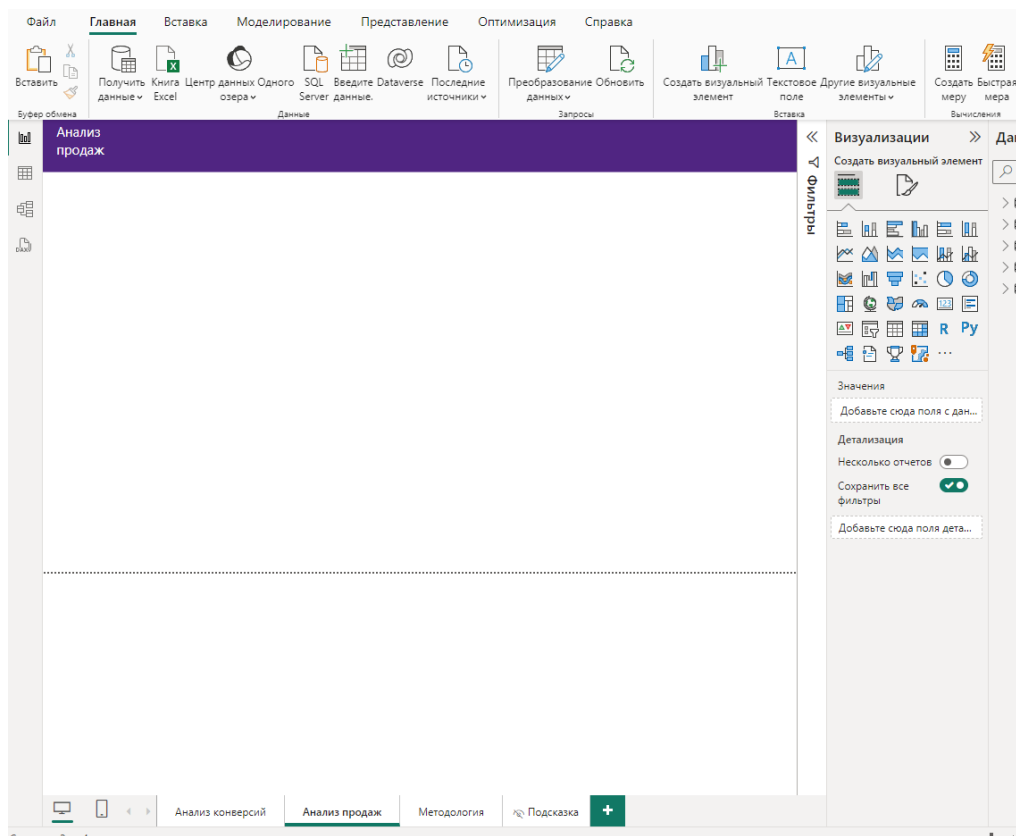


Урок 6. Что нам нужно делать с отчетом после его создания

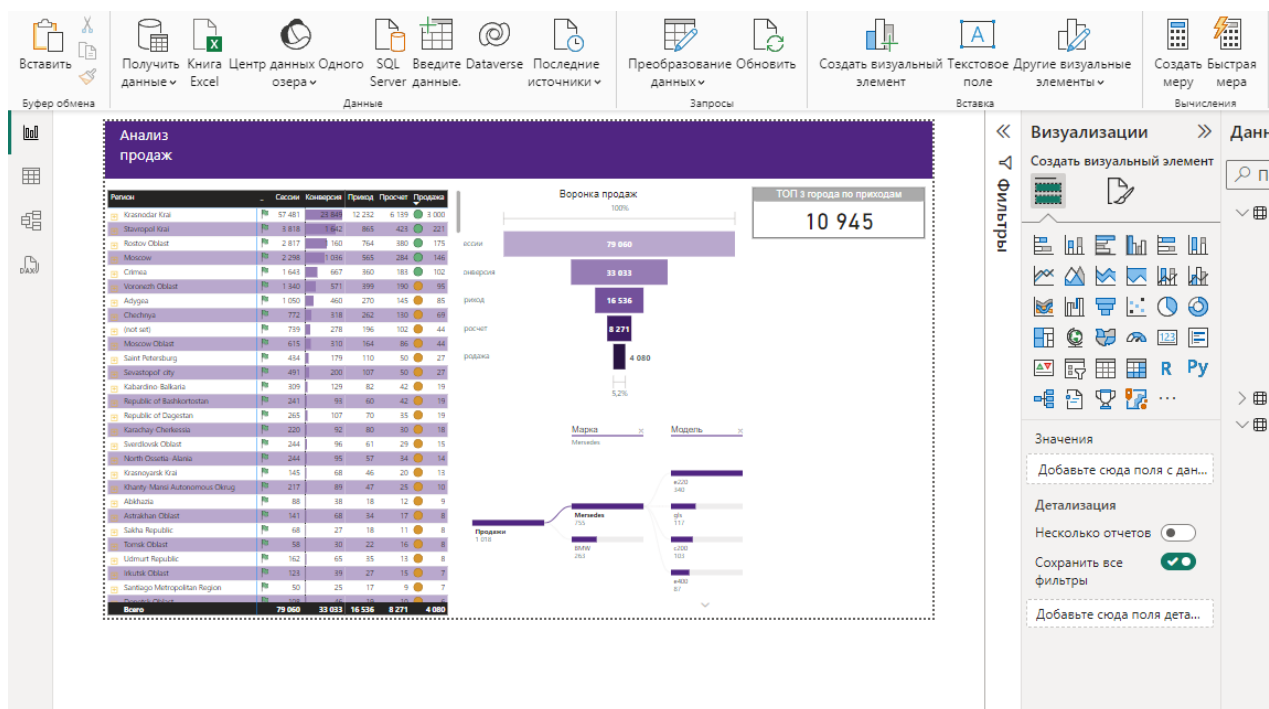
1. Создайте отдельную страницу “Анализ продаж”



2. Сделайте диаграмму дерева для продаж в разрезе марок и моделей



3. Перенесите на новую страницу все визуальные элементы, которые содержат данные из CRM



4. Сделайте на новой странице фильтры для 6 полезных показателей на ваш выбор. Дополнительно: добавьте в визуализацию календарь с количеством продаж на каждый день. Обязательно присылать в формате PDF, а не только рbix!

