

Тема вашего курсового проекта:

Создание одностраничного сайта для проекта «**Blanchard** — художественная галерея».

Перед вами подробное описание будущего проекта, который станет отличным дополнением вашего портфолио. В этом документе есть всё, что вам нужно, чтобы справиться с поставленной задачей. А именно:

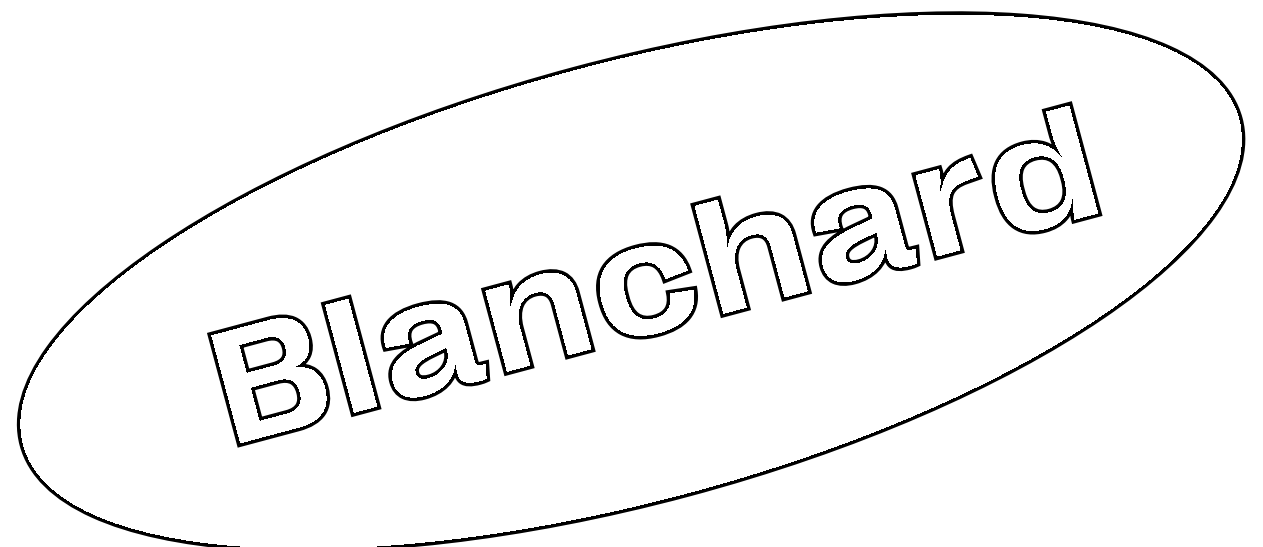
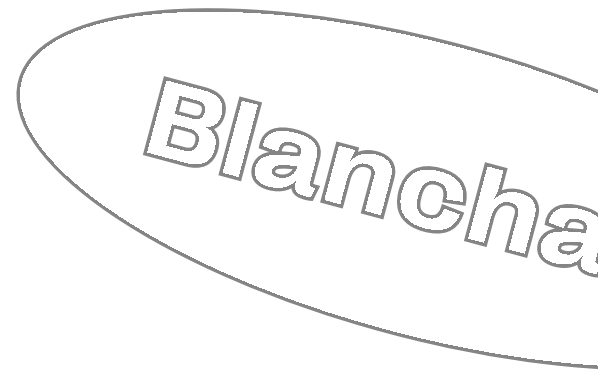
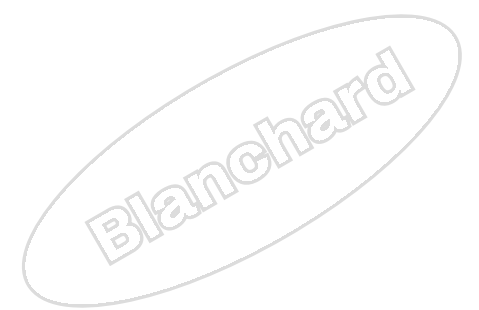
🔗 [Описание задачи](#)

- [Функциональные требования](#)
- [Технологические требования](#)
- [Дополнительные задания к проекту \(по желанию\)](#)

🔗 [Рекомендации по выполнению проекта](#)

🔗 [Формат сдачи материалов и оценивание](#)

🔗 [Инструменты](#)



Последовательно изучите каждую часть. Периодически обращайтесь к актуальным для вас разделам в этом документе.

Описание задачи

В этом проекте вы являетесь верстальщиком-фрилансером и сотрудничаете с веб-студией 🐱 «КотFront». Сегодня вам пришло письмо от вашего руководителя. Это заказ от нового клиента на вёрстку одностраничного сайта.


Помимо самого письма, ваш руководитель заострил внимание на следующих вводных:

- Важно сделать качественный результат в достаточно сжатые сроки (2-3 недели).
- Важно, чтобы этот новый клиент захотел дальше работать только с вами.

Ниже текст самого письма. В нём подробно описано, чего клиент ждёт от вас и вашей работы. Желаем удачи!

www.mail.skillbox.ru

От кого:



Екатерина Айвазовская

Тема:

Blanchard

Метка: **Важно!**

Здравствуйте! Наша компания Blanchard занимается продажей предметов искусства. Мы не так давно на рынке, и сейчас у нас возникла острая потребность в создании лендинга для нашей художественной галереи. В целом, мы хотим продавать с этого сайта напрямую, однако сейчас главная задача — максимально быстро, недели за 3-4, сделать первую версию сайта с возможностью подписки на все наши соцсети. У нас есть Telegram-канал, куда хотелось бы собирать подписчиков с сайта.

Нам нужен широкий охват пользователей и удобство сайта. Поэтому крайне важно, чтобы сайт отображался с мобильных устройств, так как именно там большая часть нашей целевой аудитории. Также хочется, чтобы сайт полностью совпадал с дизайн-макетом, который подготовил наш дизайнер. Помимо мобильных устройств, нам также важно охватить пользователей десктоп-версии нашего сайта. Другими словами, мы хотим, чтобы всё работало в любом из современных браузеров.

Важный комментарий от нашего бэкенд-разработчика. Он просит вас загрузить весь проект в репозиторий на GitHub или учебный Гитлаб, чтобы, если что, оттуда уже мы могли что-то доработать, доделать в будущем. Если у нас с вами всё срастётся, то мы с удовольствием продолжим работу над этим сайтом.

Подробное описание функциональных и технических требований смотрите во вложении «ТЗ на разработку сайта для проекта “Blanchard — художественная галерея”».

Айвазовская Екатерина,
руководитель по маркетингу,
художественная галерея Blanchard.

Функциональные требования

Для всех вариантов устройств:

- 🌀 Лендинг должен иметь адаптивную вёрстку и корректно отображаться на компьютере, планшете и мобильном устройстве: вся информация доступна и отображается.
- 🌀 Лендинг должен одинаково отображаться в браузерах Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge.

Шапка сайта

1. Логотип.
2. Ссылка «войти».
3. Меню — при клике на пункт меню осуществляется плавный переход к соответствующему блоку.
4. Нижнее меню — с выпадающими списками, внутри них должен быть реализован кастомный скролл (с определёнными стилями).
5. Поиск по сайту.



В планшетной\мобильной версии: меню представляет собой кнопку, при нажатии на которую меню открывается и закрывается. Ссылка «войти» также переезжает в это меню.

Hero-блок

1. Фоновое изображение. Оно должно анимироваться — фон должен то приближаться, то удаляться от пользователя.
2. Заголовок.
3. Описание.
4. Подписка — плавно переводит пользователя в конец сайта, к карте.



В мобильной версии: все элементы центрируются.

Основной контент с семью разделами

1. О нас:

- заголовок,
- описание.

2. Галерея:

- заголовок,
- селект для фильтрации галереи (без функционала),
- примечание,
- слайдер — возможность листать фотографии.



В мобильной версии:

- перелистывание слайдера должно работать по свайпу;
- перелистывание меняется, вместо шести элементов листается по одному.

3. Каталог:

- заголовок,
- описание,
- табы с выбором языка\страны (переключение блоков табов должно быть плавным),
- аккордеон с возможностью выбора художественного деятеля,
- по клику на имя деятеля искусства слева меняется деятель.

4. События:

- заголовок,
- карточки с фото и описанием события,
- кнопка «все события» — изначально событий должно быть шесть, три из них скрыты; по клику на кнопку показываем все события, кнопку скрываем.



В мобильной версии: события превращаются в слайдер с точками.

5. Издания:

- заголовок,
- категории — кастомные чекбоксы,
- инпуты ввода цены,
- слайдер изданий,
- само издание — фото, описание, кнопка «заказать» (без функционала).



В мобильной версии: категории становятся спойлером, слайдер превращается в обычные блоки.

6. Проекты:

- заголовок,
- описание (нужно также правильно реализовать тултипы — всплывающие подсказки),
- слайдер партнёров проекта, показываем по три элемента; по наведении логотипы должны становиться цветными.

7. Контакты:

- заголовок,
- адрес,
- форма обратной связи — валидация полей формы,
- ссылки WhatsApp и Telegram с возможностью перехода,
- карта — реализация чёрно-белой карты с цветным маркером, адрес маркера указан.

Футер сайта

1. Логотип.

2. Соцсети — три ссылки: «ВКонтакте», Instagram, Facebook.



Технологические требования

1. Чистая, адаптивная, семантическая вёрстка. Стремитесь минимизировать в коде количество тегов и вложенностей.
2. Пиксель-перфект вёрстка (под все разрешения). Возможны отличия на 1–3 пикселя.
3. В каждом из браузеров должна открываться абсолютно идентичная вёрстка.
4. Проверяйте сайт и в портретных, и в альбомных режимах. Весь контент должен быть доступен.
5. БЭМ-именование классов. Проверяйте себя по чек-листу.
6. Минимум медиазапросов для реализации адаптива. Стремитесь использовать минимальное количество брейкпоинтов в вёрстке.
7. Избегайте дублирования кода для мобильной версии, насколько это возможно.
8. Различный функционал — слайдеры, плавный скролл по якорям, табы, аккордеоны и прочее — должен работать.
9. Использование SVG-иконок для создания иконок сайта.
10. Удобный юзабилити для пользователя; все кнопки и ссылки явно дают понять, что на них можно кликнуть (имеют ховер-эффект) и курсор-лапку, также отменён outline, но заменён на всех кликабельных элементах на псевдокласс :focus.
11. На мобильных устройствах ховеры не должны работать, вступает псевдокласс :active.
12. Google Pagespeed Insights — в зелёной зоне.
13. Флексбокс-вёрстка, без использования фреймворков.
14. Теги HTML- и CSS-документов должны быть валидными: проверка на <https://validator.w3.org/> не должна выдавать ошибок и предупреждений



Для качественного выполнения проекта постоянно проверяйте себя по [чек-листу](#). Также изучите [список дополнительных рекомендуемых материалов](#).

Улучшения и дополнения

Блок ниже представляет собой дополнительные задания к курсовой. Вы можете реализовать одну фичу (если чувствуете в себе силы). Эти задания не являются обязательными для защиты курсового проекта, однако их наличие даст вам весомые преимущества.

Важный момент:



Если вы решите сделать дополнительное задание, сообщите об этом своему преподавателю. Основную часть курсовой вы выполняете самостоятельно, а в реализации фич задача преподавателя — помочь вам.

Приступайте к реализации фичей только если у вас готово 80% проекта!

Модальное окно Сложность • 1

Екатерина Айвазовская

Здравствуйте!

Большое спасибо за качественную вёрстку нашего сайта, всё на хорошем уровне, нам нравится =) Мы уже начали получать подписчиков в Telegram, сайт отлично справляется с задачей. Но теперь мы хотим пойти дальше, нужно реализовать несколько важных вещей, которых пока нет на сайте.

Хочется, чтобы картины из нашей галереи можно было открыть в увеличенном виде и с описанием, чтобы улучшить пользовательский опыт и повысить конверсию. Гораздо лучше, когда пользователь видит не только картину, а ещё и то, что это за картина. Нужно реализовать модальное окно с этой информацией.

16:14



Скролл на мобильной версии Сложность • 2

Екатерина Айвазовская

Пользователи начали писать нам, что на мобильном устройстве приходится постоянно пролистывать сайт к деятелю искусства после его выбора (блок «Каталог»). Хотелось бы, чтобы после клика на него (именно на мобильном устройстве) сайт самостоятельно доскроллил до нужного места. Мы за грамотный юзабилити.

16:40



Отправка заявки

Сложность • 3

Екатерина Айвазовская

Помимо подписчиков, мы плавно хотим вводить продажу прямо с сайта, пока в виде отправки заявки. Поэтому в самом низу сайта, рядом с картой, хочется, чтобы форма начала отправляться нам на почту. А там уже наши специалисты свяжутся с человеком, и так мы быстрее продадим картину.

17:04



Смена картинок

Сложность • 4

Екатерина Айвазовская

Ну и ещё небольшое пожелание =)

Хочется немного живости на первом экране сайта. Там пока одно фоновое изображение, хотим, чтобы оно менялось раз в пару секунд. У нас есть три изображения, они туда как раз подойдут.

17:10



Если вы готовы взяться за дополнительное задание, сообщите об этом своему преподавателю.



Рекомендации по выполнению проекта

Перед началом работы нужно определиться с несколькими важными нюансами. Правильное планирование поможет вам сделать работу проще и быстрее.

1. Внимательно посмотрите на макет (в том числе и на версии для адаптивов). Спланируйте свою вёрстку: выделите блоки, подумайте, как они будут адаптироваться.
2. Определите и выпишите для себя повторения в макете (одинаковые цвета, одинаковые элементы). Их лучше всего сделать CSS-переменными (в случае с цветами) или специальными классами (например, если повторяются стили кнопок). Это поможет сократить код и сделать вёрстку проще.
3. Делайте поблочную вёрстку сверху вниз. Можно сдавать вёрстку, только когда сделан блок (если у вас нет вопросов).
4. Помните про нормализацию стилей и стартовые сбросы. Так вы избавите себя сразу от нескольких проблем кросс-браузерности.
5. Старайтесь реализовывать доступность сразу, по ходу вёрстки макета.
6. Вам будет удобнее, если перед вёрсткой какой-либо секции вырезать из макета сразу все изображения и иконки, которые в ней используются.

Формат сдачи

После выполнения вёрстки одного или нескольких блоков сайта работу можно сдать на проверку. Пройдитесь по чек-листу, проверьте работу валидатором и загрузите код на GitHub или учебный Гитлаб. Также сайт нужно загрузить на ваш хостинг и проверить работу сайта (чтобы не пропали картинки, шрифты и прочее). В форме отправки курсовой работы предоставьте ссылки на GitHub или учебный Гитлаб и ваш сайт.

Инструменты

1. Lighthouse — для тестирования скорости загрузки.
2. BrowserStack — для тестирования кросс-браузерности.
3. Tinypng — для оптимизации изображений JPG и PNG.
4. Validator — для проверки HTML-кода.
5. NVDA — для проверки доступности.

Blanchard