**Uygulamada Gereken Özellikler**

1. Hedef ürün girişi:

Bir panelde hedef ürün girişi yapılabilmeli. Bu girdiğim ürünler üzerinde bot çalışmalı. Ayrıca bu ürünlere ulaştığında bunun bir istatistiğini tutmalı. Bu istatistikler mockuo görselinde var. Mesela ürüne kaç kez trafik verildi. İlk trafik verildiğinde kaçıncı sıradaydı. Son trafik verildiğinde kaçıncı sıradaydı ve ürünün son trafik verileceği gün tarihi.

2. Proxy girişi:

Kiralayacağımız proxylerin toplu girişinin yapıldığı bir menü. Bu menüde sabit bir excell kalıbından veri yüklemesi yapılabilmelidir . Eski proxyler silinebilmelidir.

3. Ürün girişi:

Ürün girişi yapılabilecek menüde ürünün linki, aranırken kullanılacak keyword ve ürünün hangi tarihine kadar trafik alacağı bilgileri girilmelidir.

**Bazı Teknik Detaylar**

-Meesela bir ürün ilk seferde 250. Sayfada bulunduysa sonraki trafikte direkt olarak 200 kusuruncu sayfadan bakmaya başlamaması gerekiyor. Yine en baştan 1. Sayfadan başlayarak bulması gerekiyor. Yoksa çok fazla yapay durur.

-Eğer kaydedilen ürün belirlenen keywordde aramada 500. Sayfaya kadar falan bulunamazsa sistem o ürüne dair hata döndürmeli ve o hata döndürdüğü ürünlere trafik göndermeye çalışmayı bırakmalı.