

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دوره ششم طرح شهید احمدی روشن

موضوع طرح: تامین زنجیره چند کاناله پسته

موضوع گزارش: طراحی اپلیکیشن پسته

تهیه کننده: وحید علی اکبر

فروردین ۱۴۰۰



فهرست:

۱	مقدمه
۲	RFP (Request For Proposal)
۲	مرور وضع موجود و مشکلات
۳	قوانین
۴	ضرورت انجام طرح
۵	افراد و سازمان های ذی نفع
۵	سامانه و ارگانهای مرتبط
۶	نتایج طرح
۷	معماری سامانه

مقدمه

در دنیای امروزی با توجه به افزایش و رشد جمعیت، نیاز های مردم نیز به طبع افزایش می یابد. این نیاز ها برای اینکه با پاسخ مناسبی رو به رو شوند، نیاز به انجام یک سری از فعالیت های مشخص دارند که هر کدام از این فرایندها به عهده یک یا چند نفر می باشد.

در ادامه با پیشرفت علم و تکنولوژی، این فرایندها بهینه سازی شدند و سعی بر آن شد که از حداقل نیرو کار و منابع استفاده شود. به دنبال این موضوع، زندگی انسان ها نیز آسان تر و بهبود یافته تر شد و میزان سختی زندگی افراد کاهش یافت.

یکی از این پیشرفت های علم و تکنولوژی، هوشمند سازی فرایندها می باشد که توسط افراد به وسیله تلفن های هوشمند، رایانه ها و از این قبیل وسایل می باشد.

امروزه پیشرفت دانش و تکنولوژی به صورت گسترده، زندگی انسان ها را به سمتی برده است که بخش عمده ای از زندگی و کار آنها، هوشمند شده و توسط اپلیکیشن های تلفن همراه انجام می پذیرد. این فرایند سبب راحتی کار و ساده سازی فرایندها شده است که برای انسان ها رخدادی مطلوب است.

در ادامه در این طرح، ما قصد طراحی و ساخت اپلیکیشنی را داریم که تحت محوریت خرید و فروش پسته و فراورده های آن می باشد و می خواهیم با توسعه و هوشمند سازی آن، این فرایند خرید و فروش پسته را در ایران سهولت بخشیم.

RFP (Request For Proposal)

مرور وضع موجود و مشکلات

در دنیای امروزه، در کشور ما فرایند خرید و فروش پسته با برخی از مشکلات و سختی های مختص خود رو به رو می باشد. همین امر موجب این می شود که تهیه این محصول برای عموم مردم و یا حتی فروش آن برای باغ دار ها با سختی هایی همراه باشد. به همین دلیل، ممکن است تهیه این محصول تحقق نیابد.

در ادامه چند نمونه از این مشکلات را خواهیم دید:

- ✓ تهیه پسته صرفا به صورت حضوری.
- ✓ عدم سهولت در تهیه پسته و فراورده های آن متناسب با پیشرفت تکنولوژی.
- ✓ فروش با قیمتی بیشتر از ارزش محصول (گران فروشی).
- ✓ عدم شناخت مشتری از انواع پسته و تفاوت آنها.
- ✓ فروش به صورت انحصاری.
- ✓ سختی فروش برای باغ دار به صورت مرسوم.
- ✓ امکان عدم فروش کامل محصول و کهنه شدن پسته.
- ✓ عدم سهولت تهیه پسته مخصوص شهر ها، برای نقاط مختلف در کشور.
- ✓ امکان بروز برخی از مشکلات قبیل واسطه گری و....
- ✓ عدم امکان تهیه فراورده های پسته (مربا، کره و...) برای افراد غیر بومی.
- ✓ و...

این ها چند نمونه از مشکلاتی هستند که در تهیه محصول پسته وجود دارد و مشکلات تنها به این چند نمونه ختم نمیشود.

قوانین

برای استفاده‌ی بهتر از اپلیکیشن‌ها و جلوگیری از سواستفاده و کلاهبرداری افراد سودجو، قوانینی برای ساخت اپلیکیشن وجود دارند که می‌توانید قبل از استفاده از اپلیکیشن از رعایت آن‌ها مطمئن شوید و خیال خود را راحت کنید و اگر در حال ساخت اپلیکیشن هستید، این قوانین را رعایت کنید تا اعتماد کاربران را ساده‌تر جلب کنید.

• اینماد (نماد اعتماد الکترونیک)

طبق قانون تمامی فروشگاه‌های اینترنتی باید نماد اعتماد الکترونیک را دریافت کنند و اگر کسب و کاری در فضای آنلاین حضور داشته باشد و این نماد را نداشته باشد، از لحاظ قانونی اعتباری ندارد. این نماد بعد از دریافت تا دو سال اعتبار دارد و ستاره‌هایی که در روی آن وجود دارند، نشان‌دهنده‌ی سطح کیفیت و اعتمادی است که قانون به اپلیکیشن شما دارد.

• درگاه پرداخت آنلاین

برای داشتن درگاه پرداخت اینترنتی و آنلاین، باید ابتدا نماد اعتماد الکترونیک را دریافت کنید. سپس برای دریافت درگاه پرداخت اقدام کنید. درگاه پرداخت به کاربران شما کمک می‌کند تا با خیال راحت‌تری خرید خود را از طریق اپلیکیشن شما انجام دهند. علاوه بر نماد اعتماد الکترونیکی باید موارد زیر را هم داشته باشید تا این مورد به شما تعلق بگیرد.

اپلیکیشن شما به صورت کامل راه‌اندازی شده باشد.

مجوز رسمی از دفاتر ثبت اسناد داشته باشید.

قوانین تجارت الکترونیک را رعایت کرده باشید.

در نظام بانکی منع فعالیتی نداشته باشید.

در کنار این درگاه، می‌توانید از درگاه‌های پرداخت واسطه استفاده کنید که مجوز کمتری نیاز دارد، اما خب باید مبلغی را به این شرکت‌ها پرداخت کنید.

• پروانه کسب و کار اینترنتی

از دیگر قوانینی که برای ساخت اپلیکیشن وجود دارد، دریافت پروانه کسب و کار اینترنتی است که به آن مجوز صنفی هم می‌گویند و می‌توانید از صنف خود تهیه کنید. اگر هم اپلیکیشن شما در صنفی قرار نمی‌گیرد، از اتحادیه کسب و کارهای مجازی می‌توانید این مجوز را دریافت کنید.

• مجوز نظام صنفی رایانه‌ای

قانون می‌گوید که بعد از ثبت شرکت، قبل از هر اقدامی باید به نظام صنفی خود مراجعه و این مجوز را برای حضور در فضای آنلاین کسب کنید تا کاری که انجام می‌دهید از لحاظ قانونی تایید شده باشد.

ضرورت انجام طرح

در راستا موانع و مشکلات مذکور، قصد بر آن داریم که با تهیه اپلیکیشن با محوریت خرید و فروش پسته، این گونه مشکلات و موانع بر سر راه را به حداقل برسانیم و سعی بر هموار سازی فرایند تهیه این محصول داشته باشیم.

ضرورت های طراحی و ساخت اپلیکیشن عبارت است از:

- امکان خرید و فروش پسته و فراورده های آن به آسان ترین روش ممکن.
- جلوگیری از کهنه شدن پسته به علت فروش نرفتن به موقع.
- ایجاد بستری مناسب برای فروش، بدون نیاز به واسطه.
- ایجاد بستری برای مقایسه محصولات و قیمت آن ها.
- افزایش سهولت خرید و سفارش دهی بدون نیاز به حضور فیزیکی.
- امکان فروش محصول و ارتباط با مشتری از نقاط مختلف کشور.
- خارج سازی فروش از حالت انحصاری.
-

تهیه این اپلیکیشن به مراتب، عملیات های سفارش دهی، خرید و فروش را آسان تر و دسترس پذیر تر کرده و مردم مختلف در سر تا سر ایران میتوانند به راحتی محصول مورد نیاز خود را با کیفیت مناسب و تازگی بیشتر تهیه کنند که به دنبال این امر، مشتریان بیشتر، فروش بیشتر، هزینه های نگهداری کمتر و خسارت های حداقلی را در پی خواهد داشت.

افراد و سازمان های ذی نفع

راه اندازی و تشکیل این اپلیکیشن، به دنبال خود شرایط و امکاناتی را فراهم میکند که در نتیجه آن، سازمان ها و افرادی از آن بهره میبرند و ذی نفع میباشند. این سازمان ها و افراد عبارت اند از:

- باغ دار.
- افراد با مشاغل خانگی مرتبط با تهیه فراورده های پسته (مربا، کره و...).
- مشتریان.
- سازمان های حمل و نقل و لجستیک (اداره پست و یا ...).
- رانندگان انتقال دهنده محصول.
- بانک ها.
- طراحان و برنامه نویسان اپلیکیشن.
- افراد پشتیبانی و Developer ها.
- و...

سامانه و ارگانهای مرتبط

- ❖ سازمان مخابرات.
- ❖ سامانه های پرداخت الکترونیکی مانند شاپرک.
- ❖ سامانه شاهکار.
- ❖ و....

نتایج طرح

در نهایت با اجرایی شدن این طرح، نتایجی خواهیم داشت اعم از:

- (۱) فراهم شدن شرایط فروش پسته به سراسر نقاط مختلف کشور به صورت ساده و آنلاین.
 - (۲) ساده سازی فرایند تهیه پسته برای مشتری بدون نیاز به حضور فیزیکی.
 - (۳) فراهم شدن بستری برای فروش محصولات خانگی فراورده های پسته مانند کره پسته، مربا پسته و ...
 - (۴) ایجاد شرایطی برای بررسی قیمت ها محصولات مستقیم از باغ دار و بدون دخالت واسطه.
 - (۵) جلوگیری از شرایط گران فروشی مغازه دار ها.
 - (۶) آگاه سازی مشتری با ویژگی های پسته های مختلف و تفاوت بین آنها.
- علاوه بر تمامی این موارد، اجرا شدن این طرح از انبارش محصولاتی که بخاطر سختی موجود در تهیه پسته، برای مردم مناطق دیگر وجود داشت و به همین دلیل دیر تر فروش میرفت جلوگیری میشود. همچنین از کهنگی و خسارت ها موجود جلوگیری کرده و ضرر کمتری به باغ دار میرسد. زیرا در این حالت به دلیل ساده سازی فرایند تهیه پسته تعداد خریداران بیشتر می شود.

معماری سامانه

