Чек‑лист разработки и выпуска игры в Steam

1. Подготовительный этап

• Определение жанра, целевой аудитории, платформы.

• Формирование концепта и документации (GDD).

• Анализ рынка и конкурентов.

• Выбор движка (Unity/Unreal).

• Настройка репозитория (Git).

• Создание структуры проекта.

2. Дизайн и прототипирование

• Создание базового прототипа с ключевыми механиками.

• Проверка управляемости и базового цикла игры.

• Подготовка тестовых ассетов.

• Внутреннее тестирование прототипа.

• Корректировка дизайна по результатам.

3. Техническая архитектура

• Настройка сцены, менеджеров ресурсов, UI‑системы.

• Система ввода и управления.

• Сохранения и загрузка прогресса.

• Архитектура уровней и процедурная генерация (если требуется).

• Интеграция аудио‑системы.

• Оптимизация под целевую платформу.

4. Контент

• Модели, спрайты, анимации.

• Звуковые эффекты и музыка.

• UI‑элементы и иконки.

• Нарративные тексты, диалоги, описания.

• Балансировка игровых параметров.

5. Игровая логика

• Реализация боевой/основной механики.

• AI противников и NPC.

• Экономика и внутриигровые ресурсы.

• Система прогрессии (уровни, навыки, предметы).

• События и триггеры.

6. Тестирование

• Юнит‑тесты ключевых систем.

• Внутреннее QA.

• Альфа‑тестирование (закрытое).

• Бета‑тестирование (открытое или ограниченное).

• Сбор обратной связи и исправление багов.

• Оптимизация производительности.

7. Подготовка к релизу

• Создание билдов для целевых ОС.

• Проверка совместимости и стабильности.

• Подготовка маркетинговых материалов: трейлер, скриншоты, описание.

• Создание страницы в Steamworks.

• Настройка достижений, облачных сохранений, карточек.

• Проверка соответствия правилам Steam.

8. Публикация

• Отправка билда на ревью в Steam.

• Настройка даты релиза.

• Подготовка пресс‑кита.

• Анонс в соцсетях и на площадках.

• Запуск игры в Steam.

9. Пострелизная поддержка

• Мониторинг отзывов и баг‑репортов.

• Выпуск патчей и обновлений.

• Поддержка сообщества.

• Планирование DLC или контентных апдейтов.

• Анализ продаж и метрик.