

# 守初心，再出发

## ——致全体全体比依家人的一份倡议书

亲爱的比依家人：

如果说企业经营管理是企业发展的骨架，那么企业文化则是企业的血脉、灵魂。

在全球市场的竞争中，企业与企业间的迭代升级已经不再只是产品和服务的差异化，更在于企业文化的升级。企业文化是一个企业发展的灵魂，更是顺应时代发展潮流的中坚力量。它不仅是企业参与市场竞争的重要支撑，更是塑造企业品牌形象的核心要素。在当今竞争激烈的市场环境中，企业文化正越来越受到重视。作为比依大家庭中的一员，我们需要在创新发展的道路上不断精进，为比依发展贡献智慧、磅礴的力量。

在这样的背景下，我们提出了“五个一”落地全员倡导：

首先，立一个志。以人品修炼为方向的“成人之志”；以事业工作为主导的“成事之志”；以功法锻炼、饮食起居为自我规划的“健身之志”。成人之志可以是三年或五年；成事之志和健身之志可以是年或季。我们立志的目标是成为以下五种人：依次为士人、能人、君子、贤人、圣人。

其次，读一本书。阅读是开阔眼界、增长知识的最佳途径。既可以是一本中华文化经典的书籍，也可以是一本专业类经典的书籍，以年或季为单位规划。多读书有助于源源不断地获取灵感，从而提高创造力和创新能力。

第三，改一个过。我们往往会因为一些坏习惯或是一些不利于发展的行为而被束缚，这个时候我们就需要从“改事上的过，改德上的过，改道上的过，从源头上改心上的过”出发，可以先按季度制定改过计划，一共四个，以后再慢慢过渡到月改一过，甚至日省一过，最高达到“每念必照”、“有过必省”。

第四，行一次孝。孝是国家和社会所崇尚的美德，从小孝道大孝至少可分四个层次：养父母身、顺父母意、敬父母心、立父母命，以年、季、月或天为周期规划。要落到具体行为，并表达出真正的孝义，要感动父母。

最后，日行一善。从两方面制定：一个工作上的，一个生活上的。善行千百种，例如每天表扬下属的一个进步、随手捡垃圾、劝导不文明行为、每月参与志工行动、每餐坚持光盘行动等，每天践行。让行善成为自觉的习惯和品德，提升自我格局，建设自我心灵品质，最终达到无我利他的境界。

以上“五个一”是比依企业文化升级的起点，也是我们每一位比依人的修炼通途。

正所谓文化兴则企业兴，文化强则企业强。匠心文化传承立业之本，创新文化为企业角逐新经济“添能蓄势”，开放文化让中国企业走向世界、引领世界。让我们携手与共，为比依企业文化的升级焕发活力，为实现比依股份百亿目标“初心如一，坚定前行”！

行政部

2023年5月27日

## 我的“五个一”计划

立一个志	成人之志		必须是人品修炼的方向,如成为士人 /能人/君子/贤人/圣人,以 3-5 年为周期。
	成事之志		一般就事业工作而言,也可以包含家事;并与成人之志在层级上一致,以年或季为单位规划。
	健身之志		一般就功法锻炼、饮食起居而言,制定适合自己的规划,有明确可衡量的健身目标,以年或季为单位规划。
读一本书			既可以是一本中华文化经典的书籍,也可以是一本专业类经典的书籍,以年或季为单位规划。
改一个过			<p>1. 采用“改掉____的过/习气 /脾气/偏见/私欲”格式;假如一句话无法充分表达意思,可以用 () 备注说明。</p> <p>2. 今天可以先按季度制定改过计划,一共四个。</p> <p>3. 以后再慢慢过度到月改一过,甚至日省一过,最高达到“每念必照”、“有过必省”。</p>
行一次孝			<p>1. 统一表达方式为“为父母 /带父母做____,以达成____效果”,例如教会父母使用微信,以便于亲子之间的联系和关心。</p> <p>2. 以年、季、月或天为周期规划。要落到具体行为,并表达出真正的孝义,要感动父母。</p>
日行一善	工作上		<p>1. 从两个方面制定:一个工作上的,一个生活上的。</p> <p>2. 善行千百种,选择一种典型的、具体的善行 (尽量可操作可评价)写上去;例如每天表扬下属的一个进步、随手捡垃圾、劝导不文明行为、每月参与志工行动、每餐坚持光盘行动等。每天践行。</p>
	生活上		