

## XSLT

Dany jest plik XML:

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1250"?>
<?xml-stylesheet type="text/xsl" href="zestawienie.xsl"?>
<zestawienia>
  <zestawienie typ="ks">
    <okres>2004</okres>
    <tytul>Zestawienie przychodow i rozchodow</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
    <okres>2004</okres>
    <tytul>wpływy na konto firmowe</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ks">
    <okres>2003</okres>
    <tytul>Zestawienie przychodow i rozchodow</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
    <okres>2003</okres>
    <tytul>wpływy na konto firmowe</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ma">
    <okres>2004</okres>
    <tytul>Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
    <okres>2004</okres>
    <tytul>wpływy na konto firmowe</tytul>
  </zestawienie>
  <zestawienie typ="ka">
    <okres>2001</okres>
    <tytul>wpływy na konto firmowe</tytul>
  </zestawienie>
</zestawienia>
```

**Ćwiczenie**

a.) Należy stworzyć szablon XSL wyświetlający dane w następującej postaci:

ZESTAWIENIA			
-	ks	2004	Zestawienie przychodów i rozchodów
-	ka	2004	wplywy na konto firmowe
-	ks	2003	Zestawienie przychodów i rozchodów
-	ka	2003	wplywy na konto firmowe
-	ma	2004	Atrakcyjnosc corocznych akcji promocyjnych
-	ka	2004	wplywy na konto firmowe
-	ka	2001	wplywy na konto firmowe

Ćwiczenie należy wykonać z użyciem pętli.

b.) W miejsce skrótów dotyczących typów zestawienia **ks**, **ka**, **ma** należy wyświetlić odpowiednio **księgowe**, **kasowe**, **marketingowe**.

ZESTAWIENIA			
-	ksiegowe	2004	Zestawienie przychodów i rozchodów
-	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe
-	ksiegowe	2003	Zestawienie przychodów i rozchodów
-	kasowe	2003	wplywy na konto firmowe
-	marketingowe	2004	Atrakcyjnosc corocznych akcji promocyjnych
-	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe
-	kasowe	2001	wplywy na konto firmowe

```
<xsl:choose>
  <xsl:when test="...">...</xsl:when>
  <xsl:when test="...">...</xsl:when>
  <xsl:otherwise>...</xsl:otherwise>
</xsl:choose>
```

c.) w miejsce myślników dodajemy numerację.

ZESTAWIENIA			
1	ksiegowe	2004	Zestawienie przychodów i rozchodów
2	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe
3	ksiegowe	2003	Zestawienie przychodów i rozchodów
4	kasowe	2003	wplywy na konto firmowe
5	marketingowe	2004	Atrakcyjnosc corocznych akcji promocyjnych
6	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe
7	kasowe	2001	wplywy na konto firmowe

<xsl:number /> - wstawia kolejny numer dla każdego wystąpienia węzła  
 <xsl:number format="..."> - atrybut format umożliwia wybranie stylu numeracji (patrz zaj. 8)

d.) grupujemy zestawienie według rodzaju. (księgowe, marketingowe, kasowe).

KSIEGOWE			
-	ksiegowy	2004	Zestawienie przychodów i rozchodów
-	ksiegowy	2003	Zestawienie przychodów i rozchodów
MARKETINGOWE			
-	marketingowe	2004	Atrakcyjnosc corocznych akcji promocyjnych
KASOWE			
-	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe
-	kasowe	2003	wplywy na konto firmowe
-	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe
-	kasowe	2001	wplywy na konto firmowe

*Ograniczenia:*

select="ścieżka[element=wartosc]"  
 select="ścieżka[@atrybut=wartosc]"  
 select="ścieżka[element=wartosc **or/and** @atrybut=wartosc]"

<xsl:value-of select="...">  
 <xsl:for-each select="...">  
 <xsl:apply-templates select="...">

e.) sortujemy elementy w grupach rosnąco gdzie jako kryterium przyjmujemy okres.

KSIEGOWE			
-	ksiegowy	2003	Zestawienie przychodów i rozchodów
-	ksiegowy	2004	Zestawienie przychodów i rozchodów
MARKETINGOWE			
-	marketingowe	2004	Atrakcyjność corocznych akcji promocyjnych
KASOWE			
-	kasowe	2001	wpływy na konto firmowe
-	kasowe	2003	wpływy na konto firmowe
-	kasowe	2004	wpływy na konto firmowe
-	kasowe	2004	wpływy na konto firmowe

<xsl:sort select="..." /> - podajemy wartość po jakiej ma się dokonać sortowanie

Opcjonalne atrybuty sort:

**order="..."** – sortowanie rosnąco/malejąco (ascending | descending)

**data-type="..."** – typ danych (text | number)

**f.)** numerujemy pozycje w grupach

KSIEGOWE			
1	ksiegowy	2003	Zestawienie przychodow i rozchodow
2	ksiegowy	2004	Zestawienie przychodow i rozchodow
MARKETINGOWE			
1	marketingowe	2004	Atrakcyjnosc corocznych akcji promocyjnych
KASOWE			
1	kasowe	2001	wplywy na konto firmowe
2	kasowe	2003	wplywy na konto firmowe
3	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe
4	kasowe	2004	wplywy na konto firmowe

```
<xsl:value-of select="position()">
```